



多媒體程式設計

期末創意專案

第二組

資管四甲 10527101 杜博于

資管四乙 10644256 譚曾瑄

網站介紹

1. 期末專案主題

本組的期末專案主題為「衣服」，而店名取名叫「活久見」。

2. 期末專案的特色

意指**活**的時間**久**了什麼事都可能**見**到，穿衣也是隨著年紀越來越大，穿衣風格也會從可愛保守漸漸到性感淑女，最後回到簡單樸實。因此我們的網頁也含有男、女、童以及現下最流行的運動風潮，種類也有可愛樸實小性感。網頁風格也結合清晰簡單的藍白色為主軸。

小組名單與組員之工作分配

前端：

資管四甲 10527101 杜博于 50%，負責網頁動態部分、網頁內部調整

資管四乙 10644256 譚曾瑄 50%，負責網頁風格設計、網頁內容制定

後端

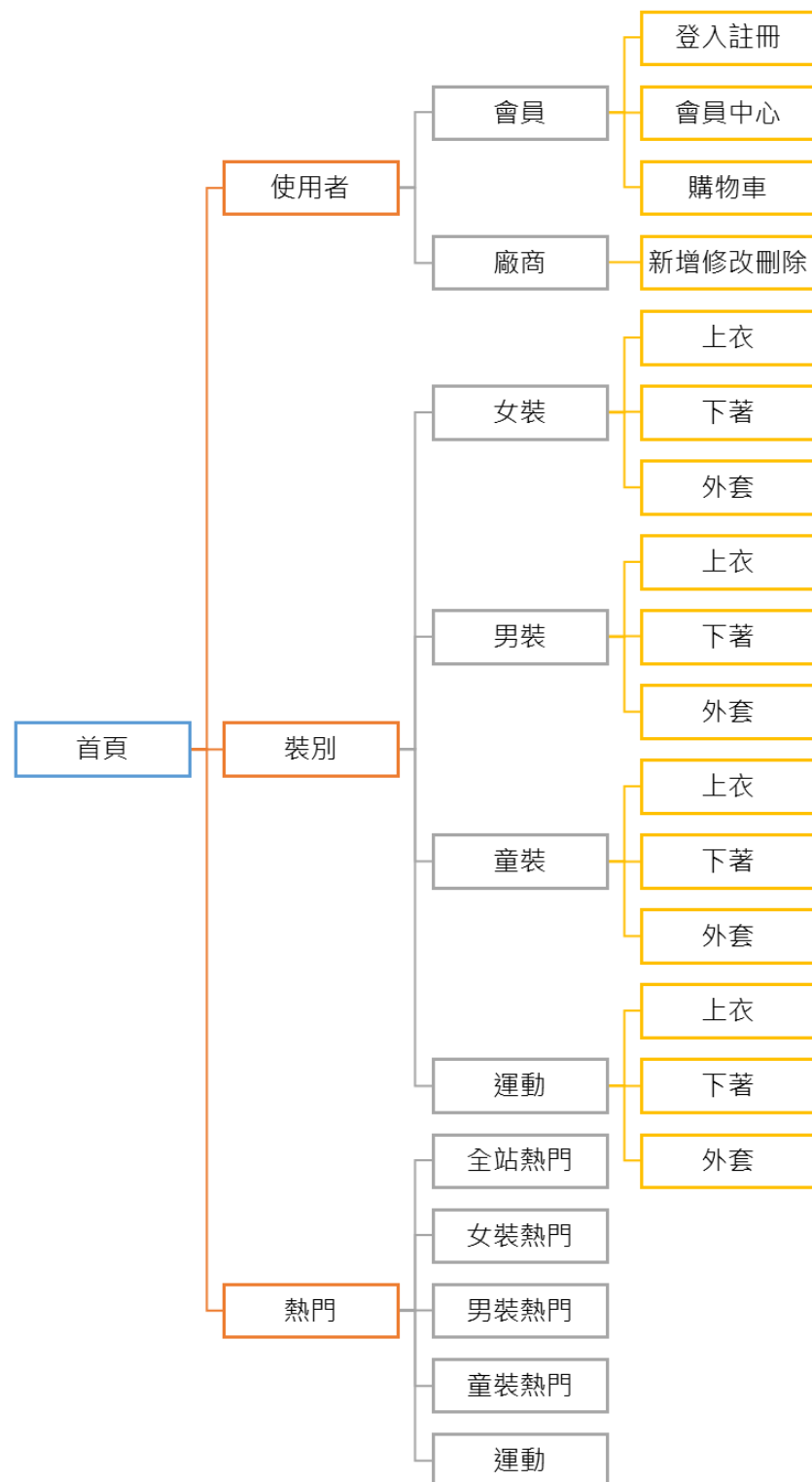
資管四甲 10644145 常維華

資管二甲 10844124 朱琪嫻

網站之發想過程

現在社會的趨勢就是線上購物，再加上疫情的動盪，使得我們更常在線上進行購物，而我們認為衣服是除了日常生活用品外最容易在線上進行購物的商品，在現在社會中我們發現，許多家庭都是全家在同個網站購買自己喜歡的衣服然後一起下單購買，這樣可以省去許多觀看不同網站的實踐以及購物的運費。所以我們的網站是結合女裝、男裝、童裝以及時下最流行的運動裝，將所有的商品集結，把握住所有客群，造就一網打盡的商機。

網站架構圖



網頁排版說明

網頁首頁使用藍色，白色來顯示出網頁簡單清晰的風格來襯托出每個商品的特色，以達到宣傳之效用，我們的主旨亦在不需任何人教導也能輕鬆快速的上手購物。

註冊、登入：我們將註冊登入寫在同一網頁中，方便使用者使用，配上動態背景，可以提升顧客的消費意願。

主頁：頁首部分，我們將所有的分類及會員會使用的部分皆設在最為顯眼的地方。在加上商店 LOGO 連結 index 畫面。內容部分則是熱門顯示，依照全網商品庫存作為商品排名。女裝熱門，男裝熱門，童裝熱門以及運動系列則是廠商小編最想推薦顧客的商品。最後則是有頁尾放置組員，計數器，以及版權作為結尾。

女裝、男裝、童裝、運動：這四頁皆以全商品的方式進行瀏覽，上方及左邊皆有選項可供顧客快速查找。

商品：是依照商品的說明讓顧客一點進去就可以輕鬆看到產品相關資訊。

會員中心：運用簡單明瞭的表單式排版輕鬆更改顧客資料。

廠商後臺：運用簡單表格的形式，讓廠商可以將商品輕鬆上架、下架，進行修改。

網站購物流程圖與說明

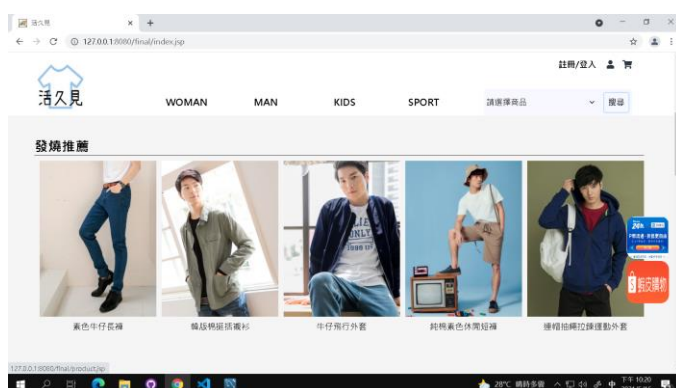
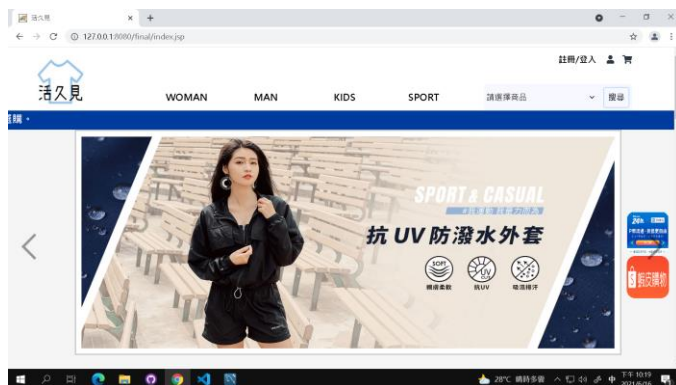


進入首頁建議先進行會員註冊或是登入，以確保可以使所有功能，如想先瀏覽，則只能先行觀看產品，不能加入購物車或是評分，進行所有會員才能做的事情。

登入後，瀏覽網頁將喜愛的物品加入購物車，加入購物車後，點選購物車的按鈕在確定好要購買的物品後，填寫訂購資料按下確定後即可完成訂購。在家安心等待訂購商品送到家。

功能說明與操作說明&網站各畫面截圖

	<p>登入&註冊：</p> <p>運用背景動畫來顯現服裝的生動，讓原本的註冊登入畫面不這麼枯燥乏味。</p> <p>將註冊及登入放在一起方便使用者使用。按鈕部分運用網頁主題顏色加強網頁主題性。</p> <p>使用方式：</p> <p>上圖為註冊，為了讓新顧客快速註冊，我們將註冊需要填寫的資料最簡化，方便使用者輸入。</p> <p>註冊後即可快速在同一介面中再次登入，進入購物環境。</p> <p>最後如果不想註冊只想純瀏覽也可快速回首頁。</p>
--	--



首頁：

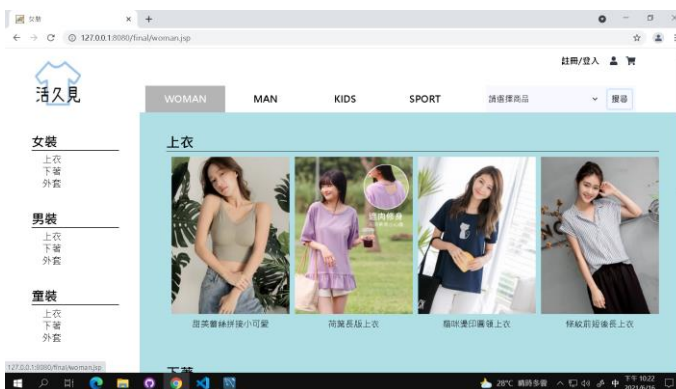
右上角為使用者會使用之功能，但需使用顧客中心及購物車前必須先登入。

MENU：

則是將網頁中所有的大分類都放置在最顯眼的地方，方便顧客座使用。

首頁下方功能：

我們設計將所有熱銷產品第一到第五名排出下方的服裝類別則是以特色推薦的方式呈現，供所有消費者瀏覽。

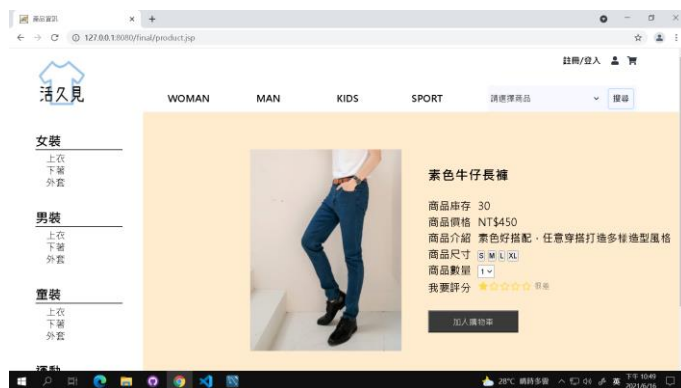


進入分頁：

依據身上穿的從上到下分別列出，可供顧客做全身搭配。

左方也有快速瀏覽選擇哪裡就會直接快速的到達你想購買的地方進行瀏覽。

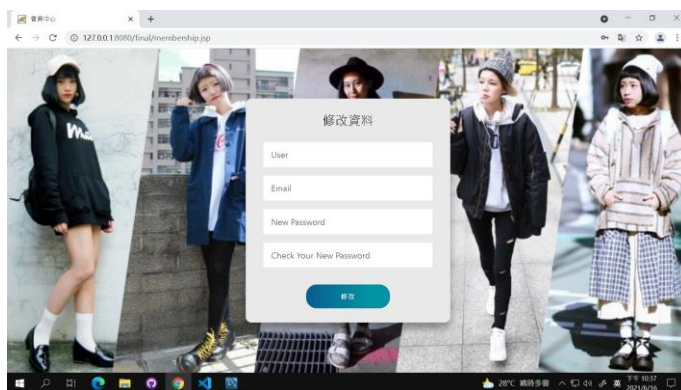
	<p>進入分頁：</p> <p>依據身上穿的從上到下分別列出，可供顧客做全身搭配。</p> <p>左方也有快速瀏覽選擇哪裡就會直接快速的到達你想購買的地方進行瀏覽。</p>
	<p>進入分頁：</p> <p>依據身上穿的從上到下分別列出，可供顧客做全身搭配。</p> <p>左方也有快速瀏覽選擇哪裡就會直接快速的到達你想購買的地方進行瀏覽。</p>
	<p>進入分頁：</p> <p>依據身上穿的從上到下分別列出，可供顧客做全身搭配。</p> <p>左方也有快速瀏覽選擇哪裡就會直接快速的到達你想購買的地方進行瀏覽。</p>
	<p>搜尋功能：</p> <p>由於我們店裡面的東西設計較少，所以想說運用為自的方式吸引顧客眼球，運用快狠準的方式，讓顧客快速消費。</p>



產品頁面：

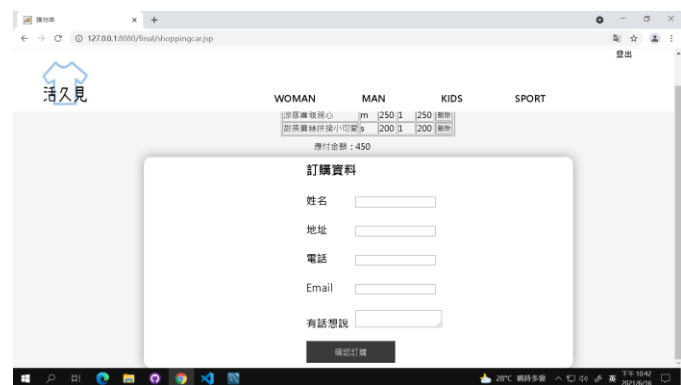
需選擇尺寸、數量後才能加入購物車。

我們會將評分放置在加入購物車之上，也是想讓顧客除了使用過後才能評分也可以在下訂時依據自己的第一印象進行評分，以達到商品是否會博得顧客眼球的依據。




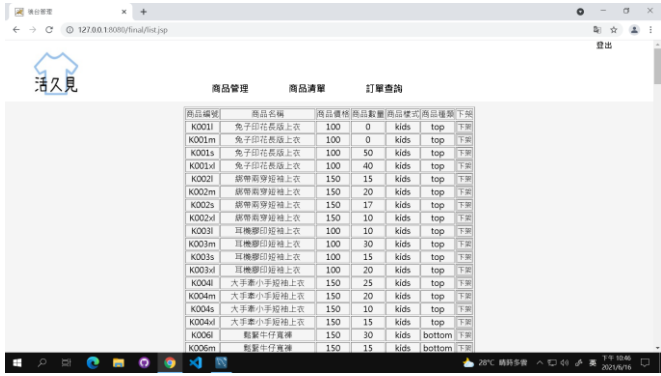
修改資料：

顧客可以自行修正使用者名稱、e-mail、密碼，以達到資訊安全的功能。



購物車：

將商品加入購物車後也可以在購物車中進行修正，最後在確定好需要的商品後填寫訂購資料才算完成訂購。

	<p>後台端(修改及新增)：</p> <p>使用最簡單的方式達成不用使用手冊就可以完成商品上架修改，但是小小缺點就是犧牲了一些美感。</p>
	<p>後台端(商品清單)：</p> <p>運用表格快速瀏覽所有的商品庫存狀態，可以讓使用這快速知道庫存數量已達到商品管理，當然也可以快速將有問題或是庫存較少的商品先行停止下單，以達到減少顧客下單後需要等待商品的可能性</p>

遇到的問題與解決方案

購物車設計→

多看其他購物網站的排版，學習後自己設計出屬與我們的排版

浮動廣告→

因為我們設計的網頁內容沒有太多地方可以放置多於廣告所以我們想出使用同步滾軸，達到全頁面廣告效果，但因此廣告需套用 J S，所以需要花許多上網查資料以及設計 J S 程式碼來讓廣告能滾軸同步移動，這個部份增加許多難度花了不少時間。

輪播廣告→

當初是在別的頁面單獨依據參考影片設計，但是後來將設計好之輪動放置我們的網站後卻發生其他的改變，位置以及輪播方式無法依照我們的方式解決，最後我們就一層一層將輪播動畫重新設計，最後終於呈現出我們要的感覺及位置。

註冊登入畫面→

連上後端後，不知道為什麼總是跑得很慢，以為是圖片的問題，但後來查詢圖片大小後發現跟圖片沒什麼關係，不知道出了什麼問題。

心得

10527101 杜博于

雖然已經快要畢業，但因為轉系，重新安排自己修課順序的緣故導致我這學期才碰到多媒體程式設計。我在剛轉進來之前就有打聽到這門課都在設計網頁，對於沒有美感的我來說，無疑是個大挑戰，這也是我為什麼要將多媒體程式設計排在課最少的一學期。在時間充裕的情況下才有辦法好好探索這領域，在每一次的上課、作業和考試我都很努力、盡可能地達到老師的要求，漸漸的，自己覺得在 HTML、CSS 這兩個領域也有不少收穫，尤其經過了期中專案、履歷作業及期末專案，更讓我覺得功力三級跳了，有些功能在網路上找了好久，而且並不是套用後就會和網路上的展示一模一樣，需要一直反覆的嘗試和做調整，如果其中還包含 JS，常常會 debug 到三更半夜，所以每當做出一個功能時，內心真的會興奮得像三歲小孩，很有成就感。期中和期末專案也都和學弟妹合作無間，默契十足，期中專案實在令我印象深刻，我們拍片在一天內完成想腳本、拍攝的部分，錄影時也幾乎沒有 NG，在極高的效率下完成了我原先很擔心的部分。至於期末專案的另一個組員的特質是程式能力稍弱，但具有豐富的美感，很完美的剛好與我互補，網頁架構的設計幾乎都由他包辦，我則是負責處理一些動態功能的部分、以及與後端的同學來做技術面的討論。能跟到這群組員，也真的很幸運，很高興能與他們合作。

期末報告是要做一個創意的網站。我的另一個組員的特質是程式能力比較強，而我則是對色彩美學稍微比較好，我覺得很完美的剛好與我互補，網頁架構的設計幾乎都由我來包辦，而他則是負責處理一些網頁動態功能的部分、以及與後端的同學來做技術面的討論。能跟到這個組員，也真的很幸運，很高興能與他合作。

我也在這堂課中學習到許多的東西，像是網站的排版，或是配色什麼樣子的網站需要什麼樣子的配色，我原本都是以為自己覺得舒服就可以了，在上次聽完演講後也知道原來有適合每個東西該有的網頁顏色，我想我可以多花些時間去探討。在期中報告的時候我遇到了許多的難題，因為那時課堂進度可能還沒有那個多，上網查詢有許多也是需要添加 JS 的，但是我後來運用運算輪理的方式寫出了只用 CSS 就能完成的網站。那時覺得真的非常有成就感。加上配色也蠻符合主題要的顏色。希望未來也能繼續朝向網頁設計前進。

參考資料

<https://www.w3schools.com/howto/default.asp>

<https://www.w3schools.com/bootstrap4/default.asp>

https://search.bilibili.com/all?keyword=HTML5%2BCSS3&from_source=websuggest_search

<https://www.obdesign.com.tw/evproduct.aspx?saleActivityID=2020032020&no=124904>

https://www.lativ.com.tw/OnSale/event/BABY?pid=210514473&utm_source=google&utm_medium=GSN_2p80dup&AID=19090491&qclid=CjwKCAjwiLGBhAqEiwAgq3q_uonehv5tSOfErdFk5sjcP1E4rWg01mqe-A3LUyR0brPxr4_jN4RShoCQL8QAvD_BwE

※本次期末專案的圖片皆為 OB 網站商品圖片，此圖片僅使用於本次專案，不會使用於其他有關商也用途。