



HOME FITNESS

行銷計畫報告書

10644255 鄭昀慈
10644256 譚曾瑄
10740142 趙子語
10742208 吳安立
10742271 黃靖茹
10742274 顏心怡

內容

專案原由與目標	2
專案說明	2
現況分析	3
行銷策略	4
執行方案	錯誤! 尚未定義書籤。

一、專案原由與目標

背景

現今社會運動需求越來越高，但往往會因為，沒有運動空間或是即使有了運動空間又不知道如何開始，或是像現在疫情關係影響，須保持社交距離或盡量避免人與人接觸

目的

在家就能健身

目標

因此我們希望打造一個專屬於每個人的健身房，運用疫情時期最夯的遠距方式讓大家在家也能盡情安全的運動。

二、專案說明

(一) 相關產業說明

1. 實體健身房

需依照健身房營業時間以及教練上班時間

需和大家共用器材

2. 線上健身房

只有影片教學，無提供專人在線指導

(二) 產品運作說明

提供線上平台供顧客課，顧客只需要在上課前 1 小時約即可擁有教練再線教學

提供器材出借，讓選擇需要專業器具課程的顧客在家也能享有在健身房的功效(限小型器具，像是啞鈴等)

三、現況分析

(一)SWOT



(二)STP

S：遍布各個年齡層，為顧客打造適合自己的運動

T：為想運動的人打造屬於自己的舒適運動空間

P：讓運動成為生活的一部分

(三)4P

產品：線上運動

價格：一堂 60 分鐘 100 元(不包含器材費用)

地點：Every Where You Want

促銷：買一堂送一堂，不滿意可退

(四)4C

顧客需求：符合自我需求的運動模式

成本：基本課程一堂 60 分鐘 120 元，讓顧客用租器材的方式，讓顧客感覺在家就是在健身房

便利性：Any Where / Any Time

溝通：初期可使用網路聲量高的網路紅人，提高曝光率

穩定後：有親切的客服 / 教練評分系統

四、行銷策略

(一)媒體

尋找具有網路聲量的目標客群，提供免費服務讓其試用產品，並運用其網路聲量提高曝光度

(二)金錢誘惑

如有會員推薦及兩人都享有優惠

同仁於辦妥離職手續後，其離職當月份薪資得按原發放薪資日發給，未辦妥手續者，待辦妥後始與發給。