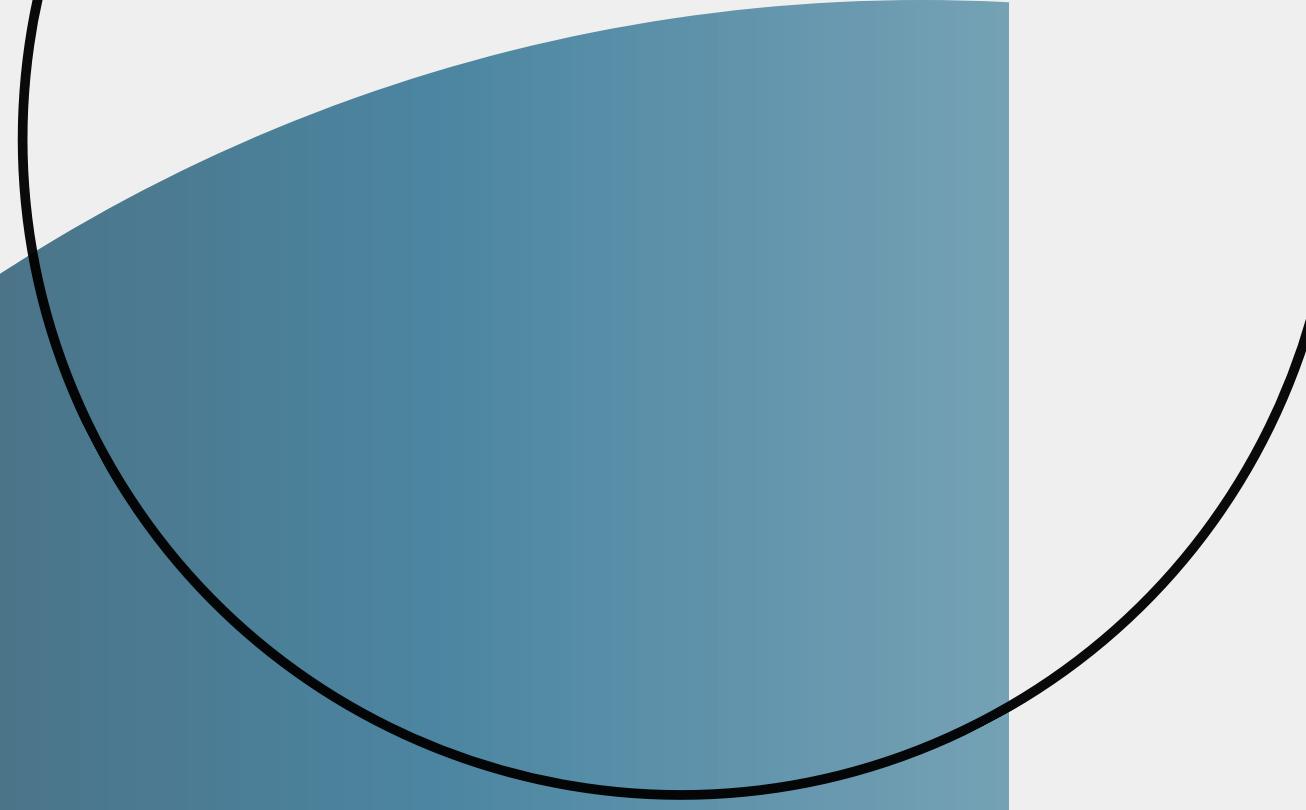


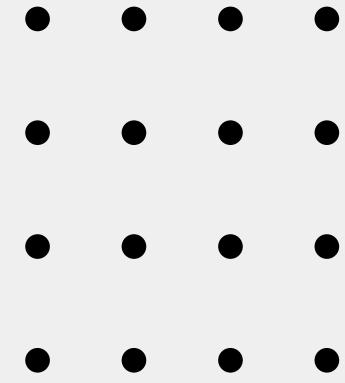
CAS 1 : DURANO PISCINES



Clément Demontigny
Evaelle Faivre
Yann Iacopucci

SOMMAIRE

- 
- I. Récapitatif de la situation
 - II. Diagnostic marketing
 - III. Stratégie marketing
 - a. Marketing traditionnel
 - b. Marketing digital
 - c. Actions supplémentaires
-



I. Récapitulatif



Implantée à Troyes
depuis 15 ans



Besoin de relancer la
notoriété et les ventes



Piscine 4x8m à
18000€
au lieu de 25000€

-
-
-
-
-
-
-

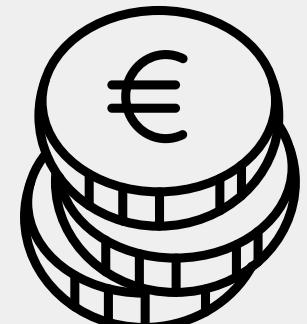
I. Récapitulatif



Objectif : Vendre 20
piscines en 4 mois

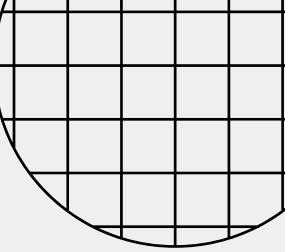


Cible : H/F 40-65 ans,
Cadres



Budget : 11000€

-
-
-
-
-
-
-



III. Diagnostic marketing

Analyse des cibles & actions à privilégier



La cible est locale, avec un PA élevé



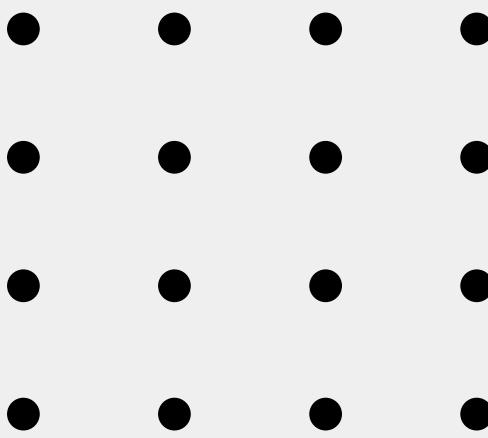
Produit à forte valeur (achat réfléchi & fort engagement)



**Comm à privilégier:
Image de marque,
proximité & confiance**



Combiner marketing traditionnel et digital



III. Stratégie Marketing



a. Stratégie marketing traditionnel

SALON DE L'HABITAT



Rencontre avec des clients potentiels

Coûts : 4500€ pour une semaine

a. Stratégie marketing traditionnel

CAMPAGNE RADIO LOCALE



Pouvoir faire la publicité du produit

Coûts : 20 spots sur 2 semaines x 2 mois
= 1800€

a. Stratégie marketing traditionnel

AFFICHAGE PANNEAUX



Obtenir la visibilité locale

Coûts : 4 semaines = 1600€ pour 4 panneaux

b. Stratégie marketing digital

GOOGLE ADS

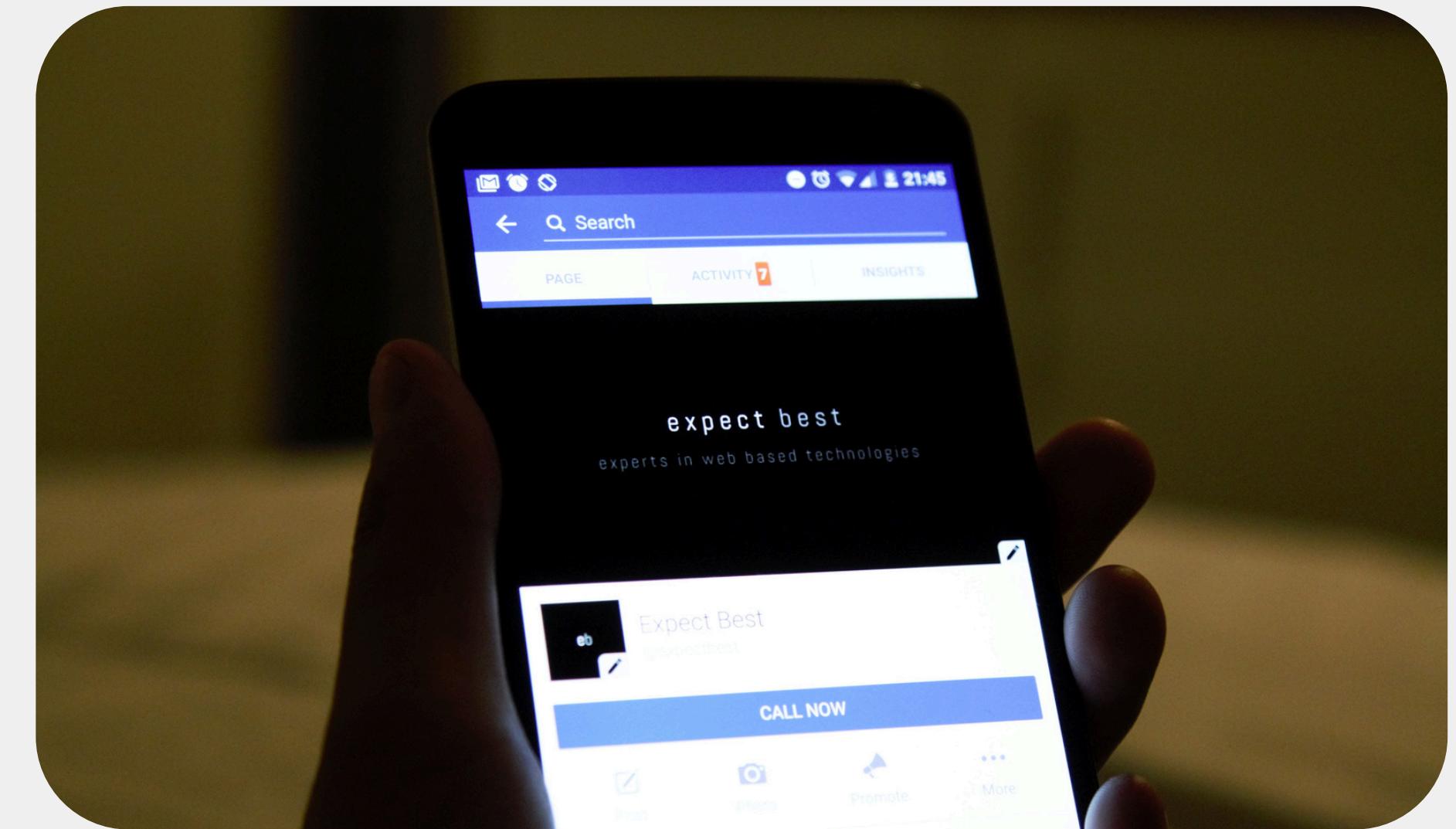


Référencement grâce aux mots clés

Coûts : 1200€ avec référencement payant des mots clés : piscine à 1.50€, pisciniste aube à 0.39€ ou achat piscine à 1.25€...

b. Stratégie marketing digital

PUBLICITE FACEBOOK

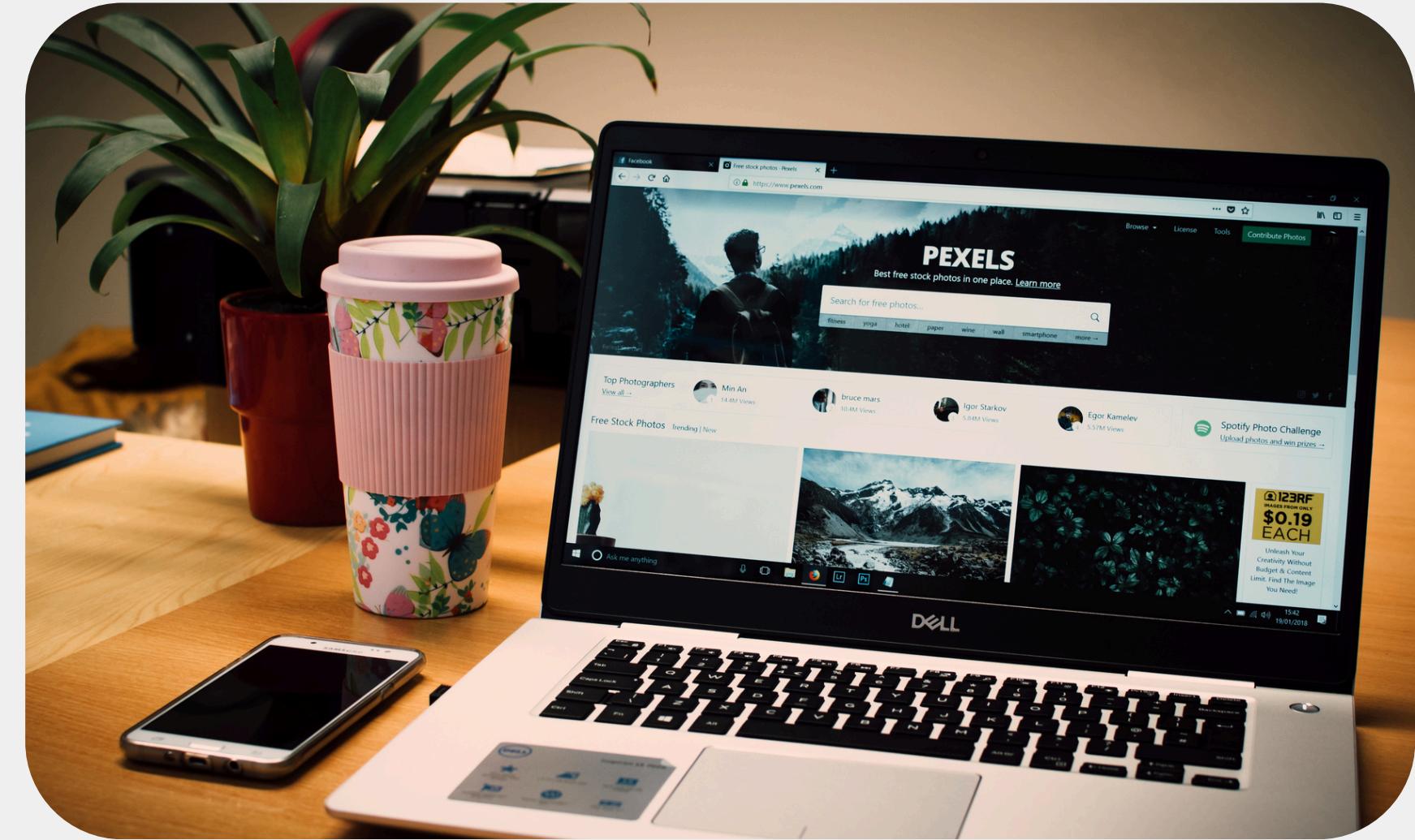


Posts ciblés H/F 40-60 ans habitant à
Troyes/alentours et propriétaires

Coûts : 600€ euros

b. Stratégie marketing digital

SITE WEB



Site simple avec les produits, formulaires de contact et infos de l'entreprise

Coûts : 1000 euros

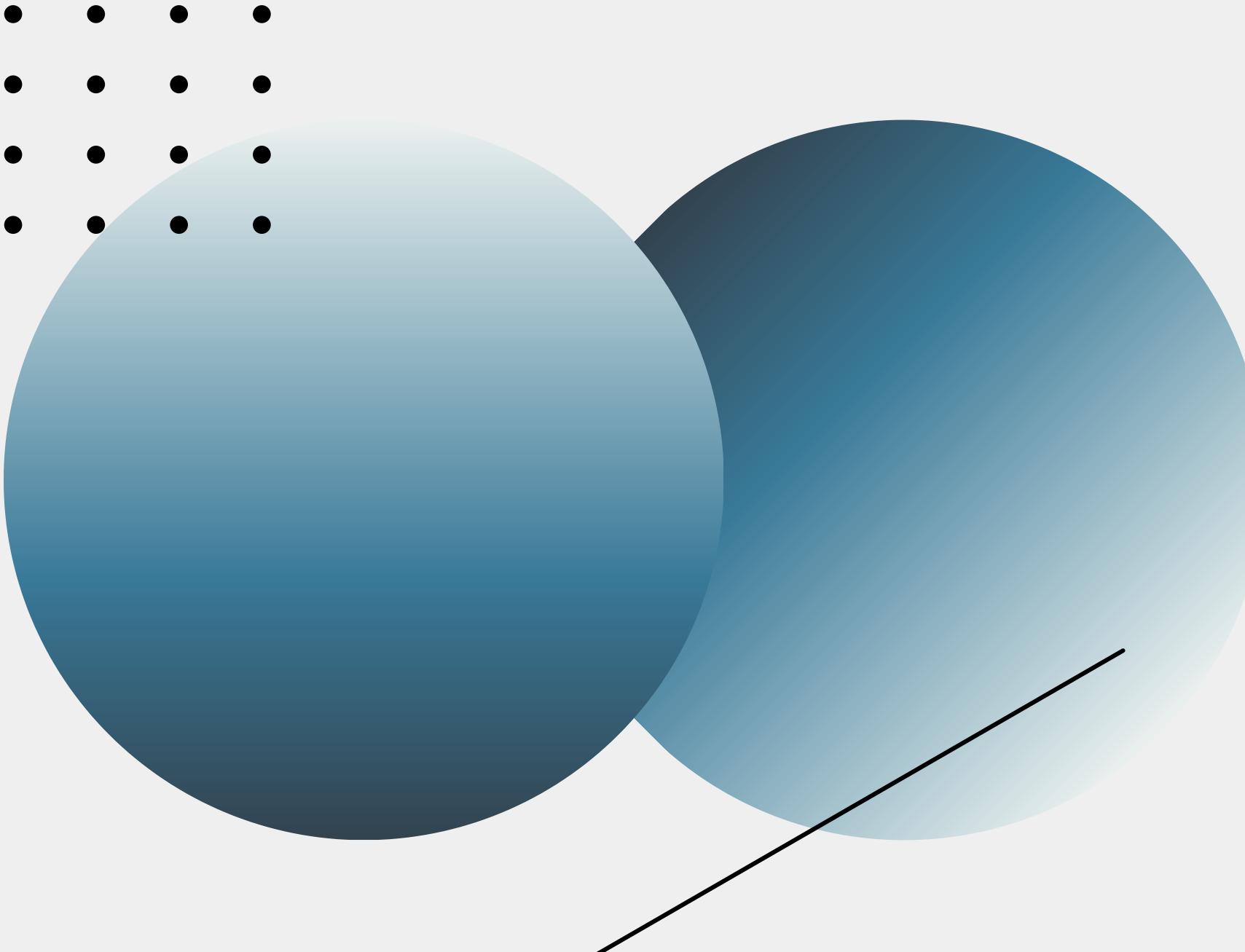
c. Actions supplémentaires

Tracts/Brochures



Déposer dans lieux publics, Bal

Coûts : environ 200€



Budget total

- a.** Marketing traditionnel : 8000€
- b.** Marketing digital : 2800€
- c.** Actions supplémentaires : 200€

Total : 11000€

FIN

Merci !

Merci pour votre attention.

