

Le plus grand événement sur le thème du digital en France

L'Université Paul Sabatier de Tarbes a encore frappé. Après les portes ouvertes "Les Immersions Digitales" et le Festival MMI, la formation des Métiers du Multimédia et de l'Internet organise désormais un événement autour des 20 ans de MMI.

Publié le 15 mai 2022



photo "digital" stocklib.fr

C'est un événement inédit qui est organisé en juin 2022 à Tarbes. En effet, tous les membres de la formation MMI de l'IUT se sont rassemblés pour organiser un festival dans le but de fêter les 20 ans de la formation des Métiers du Multimédia et de l'Internet. Cette action représente à l'heure actuelle le plus grand événement jamais organisé en France autour du thème le Digital. Ils seront présents des étudiants, anciens étudiants et dirigeants de toutes les formations MMI existantes sur l'Hexagone. Cependant ce n'est pas tout: de nombreux professionnels dans l'univers du digital ont également, sans hésitation, répondu présent pour se joindre à l'événement.

On peut dire que les MMI de l'Université Paul Sabatier de Tarbes ne sont pas à leur premier coup d'essai. En effet, la formation a déjà eu l'occasion de nous épater à travers différentes actions. On peut prendre comme exemple leurs portes ouvertes "Les Immersions Digitales", reconnues chaque année pour repousser les limites de l'innovation dans le multimédia à travers différentes thématiques. Les membres de la formation ont également eu l'occasion

29 ET 30 JANVIER 2024

JOURNÉES PORTES OUVERTES

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT de Tarbes

RENDEZ-VOUS SUR

WWW.IMMERSIONS-DIGITALES.FR

Logos at the bottom: Métiers du Multimédia et de l'Internet, IUT Tarbes, Université Toulouse III Paul Sabatier, and Tarbes.

d'organiser la session 2021 du Festival MMI, un événement qui permet à tous les étudiants de la formation de France de partager et de confronter leurs meilleures réalisations au sein de différentes catégories.

Que ce soit au niveau culturel, artistique ou technologique, vous ne risquez pas de rester sur votre faim avec les 20 ans de MMI ! Sont au menu des réalisations étudiantes qui sont des œuvres artistiques profondes, riches culturellement et également épatantes du point de vue technique. Malgré leur jeune âge et leur courte expérience dans le domaine, les étudiants de première et deuxième année apportent des œuvres qui sont à confondre avec celles de véritables professionnelles. La facilité et l'amateurisme n'ont pas leur place dans la formation des Métiers du Multimédia et de l'Internet.

Les 20 ans de la formation MMI est un événement incontournable. Ceci s'explique par le fait qu'il représente un secteur en plein ébullition qui ne cesse de se développer. Effectivement, que ce soit chez soi, au travail ou dans la rue, tout n'est que multimédia et digital. Une étude publiée par Hootsuite et We Are Social sur l'usage du web en 2020 le prouve: 89% de la population française serait connectée à Internet en France. Par conséquent, on peut réellement s'apercevoir que le multimédia et Internet prennent une place considérable dans nos vies. Cette place est même sans doute devenue d'autant plus grande avec la crise sanitaire actuelle mondiale de la Covid-19.