




# EVA FAMECHON

CHEF DE PRODUIT  
INTERNATIONAL

## CONTACT

+33 6 35 91 62 43 

eva.famechon@outlook.com 

Linkedin.com/in/eva-famechon 

## À PROPOS

3+ ans de gestion de produit au Global Marketing ; 4+ ans d'expérience en rythmologie (CRM)  
Formation scientifique et ingénieur  
Passionnée par le marketing, la communication et le design

## LANGUES

### Français

Langue maternelle

### Anglais

Professionnel

TOEIC 2015 : 855 pts

## TOP COMPÉTENCES

### Informatique

Pack Microsoft Office

InDesign, Publisher

Logiciels d'aide à la vente : IBM

Cognos Analytics, ShowPad

### Gestion de produit

### Marketing stratégique

### Lancement de produit

## FORMATION

### Diplôme d'ingénieur biomédical

Ecole d'ingénieur Polytech Lyon

2013 à 2016

### Mathématiques & Physique

Classes Préparatoires au Lycée Des-saignes

2011 à 2013

## CENTRES D'INTÉRÊT

### ART

Flutiste

Club de théâtre

Danse & musique

### SPORT

Athlétisme

Tennis

Fitness

## EXPÉRIENCE

### Chef de Produit International Brady

MicroPort CRM / Jan. 2017 jusqu'à maintenant

#### Développement de Produit

- Suivi et analyse du marché et des besoins clients
- Définition des exigences et spécifications produits
- Réalisation du labelling et des outils marketing
- Définition de l'introduction produit et de la stratégie de lancement, de prix et de segmentation

#### Campagnes Marketing

- Définition des sujets et gestion du déploiement dans les filiales
- Mise à jour, création et revue des outils marketing et activités communication
- Création d'outils afin de promouvoir des publications cliniques
- Création d'une application IPad et d'un site web en collaboration avec des agences

#### Lancements mondiaux de Produits

- Participation et gestion des lancements produit
- Définition du positionnement produit et des messages clés
- Création et design des outils marketing i.e. brochures, fiches techniques, etc.
- Préparation des événements de lancement afin de former les équipes de vente i.e. Train the Trainers

#### Maintien de l'activité

- Support technique et marketing au terrain

### Responsable Junior Technique et Formation CRM

Abbott (anciennement St. Jude Medical) / 2016

Réalisation de fiches techniques destinées à la force de vente

Création d'un book de référence des algorithmes inclus dans les pacemakers

Participation au développement et à l'implémentation de projets de formation

Recherche et montage de cas cliniques

Création d'une plaquette afin de promouvoir les formations

### Chef de Projet "Ateliers Biomédicaux"

Polytech Lyon / 2013 à 2016

Chargée communication et chef de projet

Organisation de conférences sur les dispositifs médicaux au sein de l'école

Contact des intervenants et publicité auprès des étudiants