

国际新零售需求优先级对焦

新零售待开发的项目：

专卖店项目大致800人日

授权商对账返利开发中，11.6上线（10个商卡在此项目中，赚了多少钱，返利多少，库存多少）

操作手册前置-截图要双语，

业务有个打分

序号	功能	功能分类	打分	业务预期时间	
1	【直营】英国直营零售通适配	国家适配	10		
2	【授权】韩国授权零售通适配	国家适配	10		
3	【直营】智利销服一体11.15试营业	国家适配	10		
4	【直营】越南销服一体12月试营业	国家适配	10		
5	【能力建设】展位规划：提升出样效率	国际部新增	10		
6	【授权】ERA需求：盘点优化	国际部新增	10		
7	【授权】授权大家电退货	国际部新增	10		
8	【直营】直营店费用管控	国际部新增	10		
9	【授权】ERA需求：APP端授权商采购单，汇总看板&批量审批&一键加购	国际部新增	9		
10	【能力建设】进货单部分拒收	国际部新增	9		
11	【授权】授权坏品返仓	国际部新增	9		
12	【能力建设】小票（*国）各国本地标准化	国际部新增	9		
13	【授权】ERA需求：Cashback	国际部新增	8		
14	【能力建设】CPS的买赠活动	国际部新增	8		
15	【能力建设】CPS订单消费者感知	国际部新增	8		
16	【授权】授权店活动预算优化迭代	国际部新增	7		
18	【能力建设】政策日历(促销)	中国区导入	7		
19	【能力建设】目标管理二期迭代	国际部新增	7		
20	【能力建设】直营店非串码坏品返仓	国际部新增	7		
25	【数据】ROI看板1.1	国际部新增	7		
21	【数据】PC端员工看板 2.0-趋势图、饼图	国际部新增	7		
22	【能力建设】坏品、良品互转	中国区导入	7		
23	【能力建设】理赔平台	中国区导入	7		

25	【能力建设】理赔返仓	中国区导入	▼	7	▼		
26	【能力建设】串码轨迹查询	国际部新增	▼	7	▼		
17	【能力建设】首页改版-浮窗&金刚位优化	国际部新增	▼	7	▼		
24	【数据】商品周转看板	中国区导入	▼	6	▼		
27	【能力建设】物料系统搭建	国际部新增	▼	6	▼		
28	【能力建设】门店补差	中国区导入	▼	6	▼		
29	【能力建设】满赠满减	中国区导入	▼	6	▼		
30	【能力建设】固资盘点	中国区导入	▼	6	▼		
31	【能力建设】员工激励与提成	国际部新增	▼	6	▼		
32	【数据】MBR(月报、周报)	中国区导入	▼	5	▼		
33	【能力建设】异业券	中国区导入	▼	5	▼		
34	【能力建设】固资处理	中国区导入	▼	5	▼		
35	【能力建设】组织中台3.0	国际部新增	▼	5	▼		
36	【数据】库存查询APP多角色看板&PC看板	国际部新增	▼	5	▼		
37	【能力建设】NSS体验改善——扫码场景提示优化	国际部新增	▼	4	▼		
38	【能力建设】NSS体验改善——商品搜索能力优化	国际部新增	▼	4	▼		
39	【能力建设】NSS体验改善——订单筛选能力优化	国际部新增	▼	4	▼		
40	【能力建设】NSS体验改善——收货地址查询体验优化	国际部新增	▼	4	▼		
41	【能力建设】NSS体验改善——退款效率与提示优化	国际部新增	▼	4	▼		
42	【数据】新品专区	中国区导入	▼	3	▼		
43	【能力建设】商场礼品卡	国际部新增	▼	3	▼		
44	【能力建设】客流数据二期迭代	国际部新增	▼	3	▼		
45	【能力建设】专属LDU活动报价抓取	国际部新增	▼	3	▼		
46	【能力建设】审批流加催办	国际部新增	▼	2	▼		
47	【能力建设】建店系统和ISP建立机构打通	国际部新增	▼	2	▼		
48	【能力建设】2C部分退款	国际部新增	▼	1	▼		