



Proposta de Projeto

(Anexo TS2)

1. Tema

CRM com prospecção de leads em redes sociais

2. Equipe

Aluno: Evandro Klimpel Balmant
e-mail: evandrobalmant@gmail.com
Aluno: Wilian Fernando Stancke
e-mail: w.stancke@gmail.com

Rubrica: _____
Telefone: (41)9652-8966
Rubrica: _____
Telefone: (41)9690-0704

3. Projeto

3.1 Introdução e Justificativa: Devido a quantidade de redes sociais existentes atualmente, é difícil para uma equipe de marketing gerenciar diversas campanhas e agrupar essas informações de forma que consigam analisar o impacto de como a empresa esta sendo vista na rede. Nossa proposta é de integrar algumas funcionalidades de CRM com a captura desses contatos baseados em regra de cada campanha nas redes sociais. Com a integração desses dados captados em diferentes tipos de rede conseguiremos apresentar informações estatísticas para equipe de marketing ou comercial da empresa com a relevância de suas campanhas.

3.2 Problema Proposto: Como uma empresa gerencia sua popularidade hoje em dia? Mídias sociais são ambientes onde as pessoas expressam suas opiniões livremente, e muitas vezes usam esses meios para reclamar ou até elogiar, mas com toda essa diversidade de tipos de rede a tarefa de extrair informações de relevância de um produto ou marca torna-se uma tarefa muito difícil.

3.3 Objetivos: Desenvolver um software para unificar a comunicação entre uma empresa e todos os seus “seguidores” em suas contas nas redes sociais e medir sua popularidade por meio campanhas de marketing.

3.4 Produtos a serem gerados: Especificação de casos de uso, modelo de classe de análise de domínio, modelo de classe de análise por caso de uso, código fonte do software, relatório de testes.

3.5 Cronograma:

FASES DO ESTUDO	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro
Montagem/Implementação do protótipo	x	x	x	
Análise/ Testes dos resultados		x	x	
Montagem dos gráficos de desempenho				x
Conclusão do relatório e formatação				x
Entrega para a Banca				x

Curitiba, 19 de agosto de 2011.