

Manifesto

INTERdesigners

08

BauruSP

Vivências

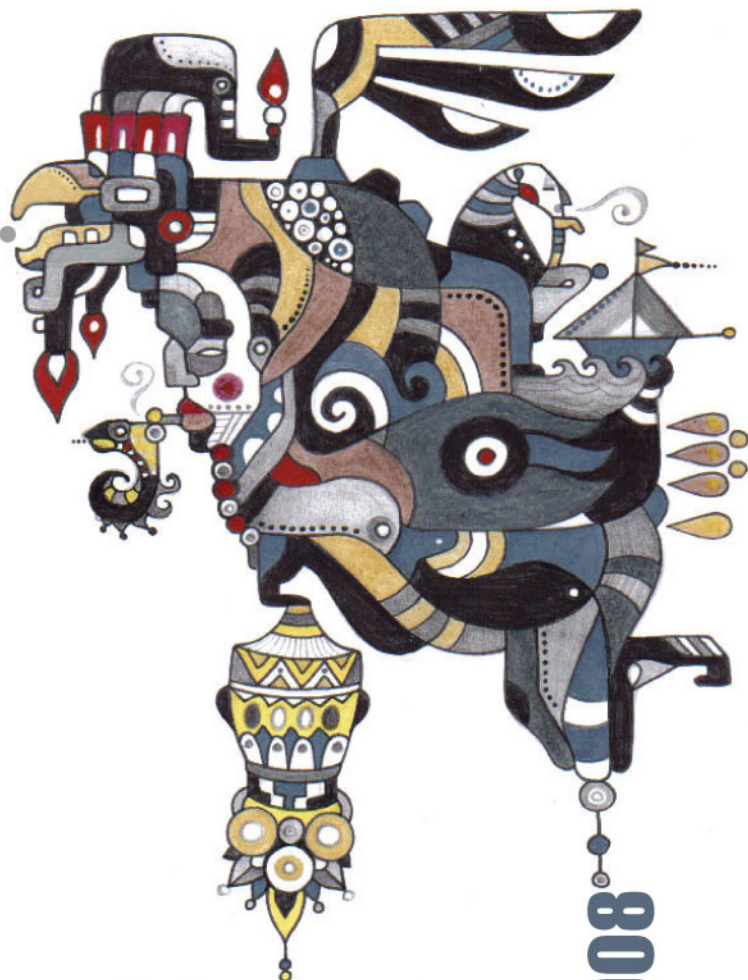


Interdesigners.....

O Interdesigners é um encontro que acontece bienalmente, no campus da Unesp-Bauru.

Se destinava primeiramente a mostrar aos alunos da universidade a produção de outros pólos, trazendo palestrantes e oficinairos de outras partes do país. Foi aos poucos concentrando-se na produção e exposição local de trabalhos, até que a tendência virou proposta:

o **InteRdesigners 2008**.



Rdesign Bauru 2008

Quando nos dirigimos ao ArleQuinal, em novembro de 2007, o que tínhamos em mãos era um papel de rascunho com algumas informações não muito consistentes, um vídeo composto por vários vídeos antigos de pessoas do curso que conhecíamos (ou não), e algumas pessoas um bocado inexperientes e inseguras para apresentar tudo isso. Afinal, ainda que planejado um Inter completo, era apenas um Inter. Interno, com alguma participação de visitantes ilustres. Mesmo captando alguns boatos de um R Bauru já no NDesign Florianópolis, "não contávamos com essa astúcia": ali, na Plenária Final, o Inter virou **InteR**. O que é nosso, agora também é de vocês.





Inter: Vivências

Optamos
por realizar um evento

que visa mostrar nossa própria vivência da Cidade Sem Limites,
mostrar diversas visões e diversas interpretações de um mesmo espaço e um mesmo tempo.

Isso requer algo ainda impossível: estar dentro da cabeça de cada um de nós.

Pescar todo o repertório que cada pessoa guarda no fundo de seu subconsciente para somá-lo aos
estímulos dos quais todos compartilhamos.

Aí então poderemos saber o que significa viver Bauru para cada um de nós.

O modo como escolhemos representar e divulgar o evento se baseou nisso.

Tentamos mostrar o que cada um sente, o que cada um pensa, por quais experiências cada um de
nós passou, e acima de tudo, o que ainda nos motiva a ser o que somos: estudantes de Design!

O Interdesigners 2008 busca a consolidação do Design de Bauru. Como consolidar algo tão diverso,
tão bagunçado, e ao mesmo tempo tão eficiente? Buscar uma imagem que representasse tudo isso
mostrou-se uma tarefa tão árdua, que preferimos aboli-la, já que conciliar a idéia de vivências tão
diversas de um mesmo lugar, de um mesmo curso, sob pontos de vista diferentes, não é algo que
consiga ser representado em apenas alguns grafismos. Se existe uma única forma, uma imagem para
nos "representar", não a encontramos. Colocar em um tom qualquer de cor a incumbência de "repre-
sentar" o evento, é abstrato e arbitrário demais até para nossos maiores caprichos.

Que tipo de designers somos nós, que abrimos mão daquilo que nos sustenta?

Passe a considerar Design como projeto, e então a considerar como projeto não a forma como
expomos o evento, mas o evento em si!

O que queremos é divulgar um conceito, uma idéia,
uma filosofia, e não apenas um cartaz ou folder.

Agir dessa forma passa a ser nossa própria identidade. Por sermos designers, não significa que devamos nos focar em qualquer dos cinco sentidos para passar uma idéia. Uma idéia pode ser passada de forma mais profunda, de forma experimental, de forma vivenciada. Entender um conceito não significa lê-lo, ouvi-lo ou senti-lo. Significa absorvê-lo!

Fugir dos padrões impostos pelo mercado é algo que tentamos diariamente, sobretudo em nossos projetos pessoais. Desenvolver algo de que gostamos mas que não tenha necessariamente uma aplicabilidade ao mercado muitas vezes é considerado puramente arte, e não Design.

E cabe a pergunta: ainda vale a pena tentar diferenciar Arte de Design?

Pode-se traçar a tênue linha que supõe-se existir entre ambos?

Aqui estamos: dando a liberdade total para que possa ser criada uma forma de comunicação que não se baseie em uma imagem fixa, mas sim em todas as formas de representação possíveis. Por que fizemos isso? Talvez apenas para quebrar com um padrão já tão comum em nosso dia-a-dia.

Essa é a vantagem de um evento acadêmico promovido por alunos: liberdade de criação!

Estamos aqui para mostrar que existe algo além de gráficas, websites, grifes e montadoras de automóveis. Algo além de clientes e patrões. Existe, acima de tudo, o tesão pelo que fazemos. É isso o que nos move, o que nos motiva: poder acordar todos os dias e agradecer por não haver normas fixas para o que fazemos. Por poder moldar, dobrar e burlar paradigmas

tão presentes que podem ser tomados por sólidos,
mas que no fim,
não passam de mera comodidade.

O InteRdesigners 2008

optou por não ter um rosto, mas sim um ideal.
Surpreendam-se, e dêem sua visão do que
vivemos em Bauru!



Comissão Organizadora do InteRdesigners 2008 (ou CORDE - Comissão Organizadora do RDesign Bauru-SP 2008)

• Logística

Henrique Manetta Perticarati (Manetta)

• Divulgação

Luis Eduardo Camara (Du)

• Identidade Visual

Juliana Moreira (Jujuqui)

• Patrocínios

Diego Dias (Josi)

• Finanças

Diego Dias (Josi)

• Arrecadação

Elisa Paulillo (Lis)

• Grade

Alexandre Nacari (Naca)

Renato Bedore (Bedore)

• Apoios

Bruna Imai (Bruninha)

• Comunicação

Fernanda Rodrigues (Fer)

• Administrativa

Talita Hayata (Pucca)



Contato

- E-mail

inter.dz@gmail.com

- Site

interdesigners.com.br

- Comunidade no orkut

www.orkut.com.br/Community.aspx?cmm=2404384

Arte

Chamarelli

chamarelli23@hotmail.com

www.flickr.com/photos/lfchamarelli

