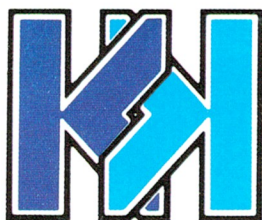


Stichting KabelKrant Hoorn



**Informatie
commercials
1991**

STREEK

STAMPEI OMTRENT KINDERBOERDERIJ

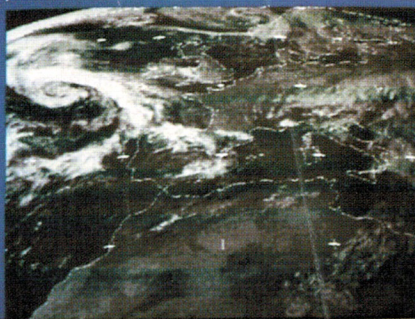
De vrijwilligers van de kinderboerderijen De Wold en de Waalridders maken zich grote zorgen.

Als gevolg van bezuinigingen dreigt een opheffing van de kindervriendelijke boerderijen.

De ruim 40 vrijwilligers hebben al laten weten de extra arbeid zelf te willen verrichten.

**NIEUWS
ACTUALITEITEN
SPORT**

WEER



POLITIE NIEUWS

POLITIE PAKT NAAKTLOPER

De Hoornse politie heeft vanmorgen tegen een naaktloper opgetreden.

Een 27-jarige man zonder vaste woon- of verblijfplaats vermaakte het publiek op het Grote Noord door naakt allerlei dansjes uit te voeren.

De politie, die het ritueel al enige tijd gadesloeg, greep echter in toen de man enkele voorbijgangers in z'n dansje wilde mengen.

**AGENDA
WEERBERICHT
COMMERCIALS**

ADVERTEREN OP DE KABELKRANT

DYNAMISCH EN EFFECTIEF



TV BELANGRIJKSTE ADVERTENTIEMEDIUM.

Sinds de opkomst van de televisie heeft het medium alleen maar aan kijkers gewonnen. Begon het in de jaren zestig met een zender momenteel kan de kijker uit diverse kanalen kiezen. Dat de tv inmiddels niet meer uit ons leven is weg te denken, blijkt uit het feit dat de gemiddelde Nederlander wekelijks 13 uur voor de buis zit. En dat aantal uren groeit nog steeds!

Niet alleen de kijker waardeert de televisie. Het grote effect van het medium deed de adverteerders besluiten om hun produkten via de televisie aan te prijzen. Anno 1990 is de televisie zelfs het belangrijkste advertentiemedium. De landelijke adverteerder bereikt de mensen via de STER of RTL 4. Op lokaal of regionaal niveau biedt de KabelKrant u die gelegenheid.

Uit de cijfers blijkt dat het vrij jonge medium KabelKrant haar aandeel in de markt heeft veroverd. Met een weekbereik van vijf-en-zestig procent en een gemiddeld dagbereik van dik boven de twintig procent scoort de KabelKrant beter dan de meeste programma's op Nederland 1, 2 en 3 en RTL 4!

KABELKRANT IN TOP TIEN.

Met een gemiddeld dagbereik van 22% zou KabelKrant Hoorn moeiteloos in de top tien hebben meegedraaid. In de week van van 17 t/m 23 september scoorde alleen het televisieprogramma van Linda de Mol 'De Leukste Thuis' een beter percentage dan KabelKrant Hoorn dagelijks doet!

Dit is de **KIJK TOP TIEN** van de televisieprogramma's in week 38 van 1990.

1. De Leukste Thuis	23,9 % kijkdichtheid.
2. Journaal	18,7 %
3. 'Allo 'Allo	16,8 %
4. Sonja	16,8 %
5. Studio Sport	16,7 %
6. Mini Playback Show	14,9 %
7. Achter Het Nieuws	13,7 %
8. Montpellier-PSV	13,7 %
9. Koos Alberts	12,4 %
10. Rad van Fortuin	11,1 %

KABELKRANT KRIJGT NIEUW JASJE

Per 1 januari 1991 krijgt KabelKrant Hoorn e.o. een nieuw jasje.

Voor de kijker en de adverteerder wordt de KabelKrant aantrekkelijker. Het patroon van de krant op tv blijft met het nieuws, sport, agenda, felicitaties en commercials hetzelfde. De huisstijl krijgt alleen een ander kleurtje.

Daarnaast wordt het voor de kijker interessanter omdat we met een aantal extra's komen. Denk aan een stripverhaal en aan wekelijkse en maandelijkse specials.

Het beheer van het technische systeem gebeurt per 1 januari ook vanuit de Wisselstraat.

Dit betekent dat de communicatie tussen de adverteerder en de reclame-adviseuses erop vooruit gaat.

WAARDERING VOOR COMMERCIAL OP KABELKRANT

De afgelopen twee-en-een-half jaar bereikten ruim 250 bedrijven via een commercial op KabelKrant Hoorn hun klanten. Dat zij met adverteren op de KabelKrant een terechte keuze maakten, blijkt nogeens uit de volgende resultaten van Intomart.

- * Bijna iedereen (95%) weet dat KabelKrant Hoorn uitzendt op het kabelnet.
- * 65% kijkt regelmatig naar de KabelKrant.
- * 22% leest de KabelKrant zelfs een of meerdere malen per dag.
- * Zes van de tien kijkers is zeer enthousiast over de KabelKrant.
- * Zeven van de tien kijkers herinnert zich een of meer commercials uit de uitzending van gisteren.
- * KabelKrant Hoorn bereikt 29.000 huishoudens.
- * KabelKrant Hoorn bereikt daarmee 71.500 personen. (13 jr. +ouder)
- * KabelKrant Hoorn heeft 46.500 regelmatige kijkers

ZIJ GINGEN U VOOR:



MET COMMERCIAL OP KABELKRANT IS HET EFFECTIEF ADVERTEREN

Dat reclame op televisie werkt is duidelijk. Uw bedrijf, produkt of aanbieding op de tv wordt gezien. De STER en RTL 4 bewijzen het landelijk, de KabelKrant plaatselijk en regionaal.

Adverteren op de KabelKrant betekent een opvallende, unieke en effectieve commercial.

En wel omdat uw commercial:

- * tussen de opmerkelijke nieuwsfeiten verschijnt
- * niet kan worden overgeslagen
- * staat uniek in beeld op uw eigen hele pagina
- * dringt vrijwel overal huis-aan-huis door
- * heeft een hoog bereik
- * heeft een hoge herinneringswaarde
- * heeft een uiterst gunstige prijs-prestatie verhouding

De KabelKrant rouleert in een cyclus van tussen de 12 en 18 minuten. Omdat KabelKrant Hoorn 24 uur per dag uitzendt, verschijnt u commercial dus 80 tot 100 maal per etmaal op de beeldbuis.

Met andere woorden: voor een relatief laag bedrag kunt u tot 2 uur zendtijd per dag huren.

