



Charte graphique Eurial

2024

Sommaire

1. L'identité visuelle

- Logo EURIAL
- Les Couleurs
- Typographies
- Cartouche Agrial

2. L'iconographie

- Photographies
- Pictogrammes

3. Les éléments de langage



Introduction

► **Objectif** / Objective

La présente charte a pour but d'établir les règles d'une communication homogène, stable et d'envergure applicable à toutes les communications institutionnelles d'Eurial, la Branche Lait d'Agrial.





1. L'identité visuelle



Logos, cartouche Agrial, typographies, couleurs

1. Identité Visuelle

► Logo EURIAL



Le logo est composé du mot Eurial souligné de 2 « vagues » de couleur, et de la phrase *BRANCHE LAIT D'*, associée au logo Agrial. Ces éléments sont indissociables. La marque est toujours sur fond blanc et protégée par une zone de respiration (en pointillé).

1. Identité Visuelle

► Logo EURIAL

Le logotype de référence est composé de 6 couleurs (voir ci-dessous).

Cette version doit être privilégiée. Dans le cas où elle ne peut pas être appliquée, c'est la version monochrome blanche qui devra être utilisée.

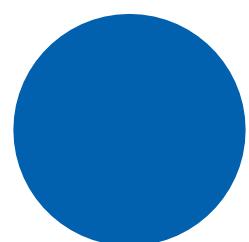


6 couleurs

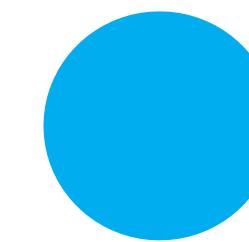


Monochrome blanc

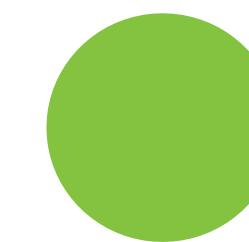
/ les couleurs du logotype



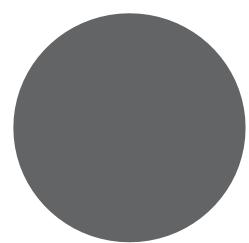
CMJN : 100/65/00/00
RVB : 00/87/165
Hexa : #0057A5
Pantone 2935C



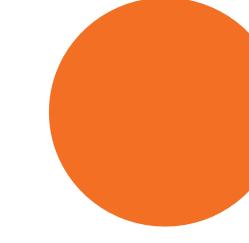
CMJN : 90/00/00/00
RVB : 00/168/231
Hexa : #00A8E7



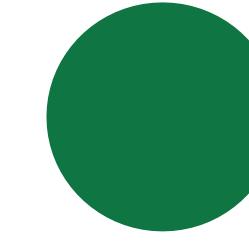
CMJN : 53/00/100/00
RVB : 139/190/064
Hexa : #8BBE22
Pantone 376C



CMJN : 00/00/00/75
RVB : 100/99/99
Hexa : #646363
Pantone Cool Gray 10C



CMJN : 0/70/100/00
RVB : 236/102/08
Hexa : #EC6608
Pantone 165CC



CMJN : 100/40/100/00
RVB : 0/113/060
Hexa : #00713C
Pantone 7733C

1. Identité Visuelle

► Logo EURIAL / Application sur fond

Quand la marque apparaît sur une image, le cartouche blanc (qui correspond à la zone de respiration), doit obligatoirement être appliqué. **Le cartouche blanc ne peut pas être tramé.**



1- Le logotype s'applique prioritairement sur des fonds blancs afin de ne pas modifier sa structure.



2- Le logotype en monochrome blanc peut occasionnellement être appliquée sur des fonds de couleurs à condition que ceux-ci soient suffisamment denses pour garantir sa lisibilité.



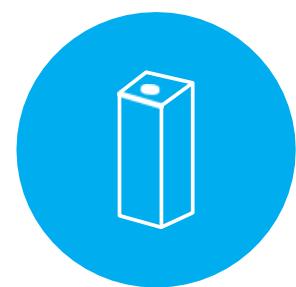
3- logotype version horizontale (à utiliser exceptionnellement lorsque l'emplacement ne permet pas l'utilisation du logo bloc).

1. Identité Visuelle

► Les Couleurs

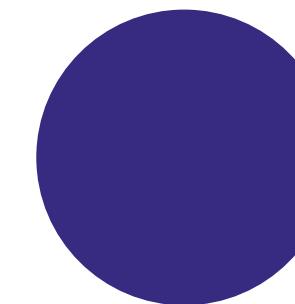
Afin de garder une cohérence globale, il convient de respecter l'application des couleurs établies et de ne pas créer de nouvelles teintes

/Branche Lait EURIAL



LAIT

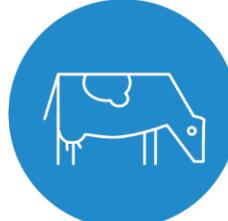
CMJN : 100/00/00/00
RVB : 00/158/227
Hexa : #009ee3



LAIT

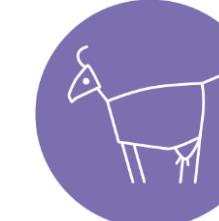
CMJN : 98/100/00/00
RVB : 54/43/128
Hexa : #362b80

/Filières et métiers



LAIT DE VACHE CONVENTIONNEL

CMJN : 100/20/00/00
RVB : 00/139/210
Hexa : #008bd2



LAIT DE CHEVRE CONVENTIONNEL

CMJN : 60/60/00/00
RVB : 124/110/176
Hexa : #7c6eb0



LAIT DE VACHE BIO

CMJN : 32/00/87/00
RVB : 195/211/59
Hexa : #c3d33d



LAIT DE CHEVRE BIO

CMJN : 66/00/91/00
RVB : 79/179/66
Hexa : #61b342

/Corporate Agrial



CMJN : 100/40/100/00
RVB : 00/113/60
Hexa : #00713c



CMJN : 00/70/100/00
RVB : 236/102/08
Hexa : #ec6608



CMJN : 80/10/100/00
RVB : 00/151/50
Hexa : #009732



CMJN : 32/00/87/00
RVB : 195/211/59
Hexa : #c3d33b



CMJN : 00/30/72/00
RVB : 239/182/102
Hexa : #efb666



CMJN : 0/77/60/00
RVB : 235/89/66
Hexa : #eb5942



CMJN : 00/24/89/00
RVB : 253/198/35
Hexa : #fdc623



CMJN : 80/10/100/00
RVB : 00/151/50
Hexa : #009732



CMJN : 00/50/100/00
RVB : 243/146/00
Hexa : #f39200



CMJN : 00/00/00/10
RVB : 235/235/235
Hexa : #ebebeb

1. Identité Visuelle

► Typographies

La typographie Urbane Rounded est la typographie principale, elle est à utiliser pour tous les titres et les textes courants à mettre en avant. L'usage de l'Organic Teabags est à réserver uniquement pour les titres, informations et chiffres à mettre en avant. L'Arial est la typographie des textes courants.

URBANE ROUNDED

Titres ou
sous-titres

LIGHT, MEDIUM, DEMI BOLD, BOLD
CAPITALES

Light, Medium, Demi Bold
minuscules

Titres,
sous-titres
ou mentions
secondaires

Organic Teabags
CAPITALES ou bas de casse

Textes courants

Arial
Regular, Bold

Il convient de respecter les différents styles des typographies et de ne pas y appliquer d'outline supplémentaire.

1. Identité Visuelle

► Cartouches

Pour spécifier l'appartenance au Groupe Agrial, le logo Agrial apparaîtra systématiquement dans tous les supports de communication d'Eurial.

Le logotype Agrial est structuré par un triangle dont la forme et la position sont immuables.

Ce triangle se place dans le coin inférieur droit de tous les formats rectangulaires ou carrés, indifféremment du type de document ou d'orientation de support. Sa taille est définie par la charte ici présentée, et dépend des dimensions et de l'orientation du-dit support.

Le placement du logotype Agrial au sein de cette structure triangle se fait au moyen de la zone de respiration définie à la page précédente. Le logotype sera majoritairement utilisé dans sa version en défoncée sur fond couleur.

/ Exception : pas de cartouche sur le web et en 4ème de couverture



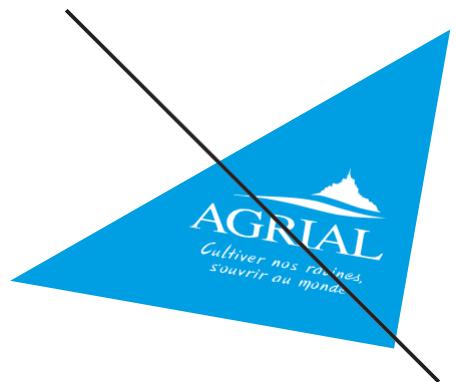
Le logotype triangle se place toujours dans le coin inférieur droit.

1. Identité Visuelle

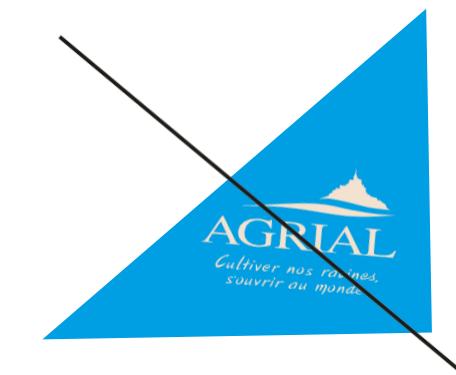
► Cartouches



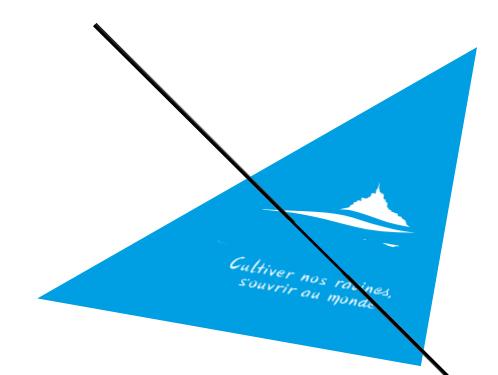
Ne pas déformer,
étirer, manipuler



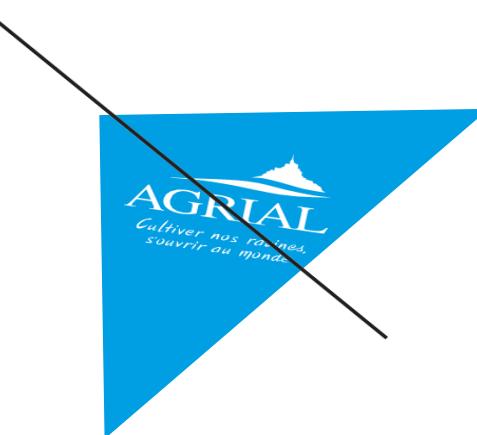
Ne pas incliner



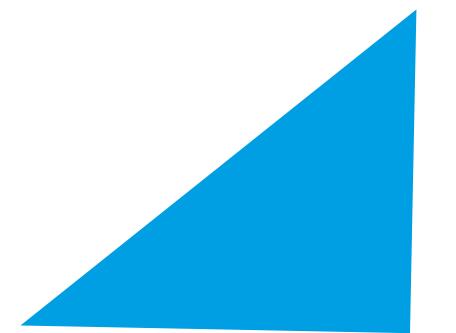
Ne pas changer
la couleur du logotype



Ne pas changer
la typographie



Ne pas réinterpréter



Ne pas redisposer



Ne pas utiliser
sur un aplat de la même couleur



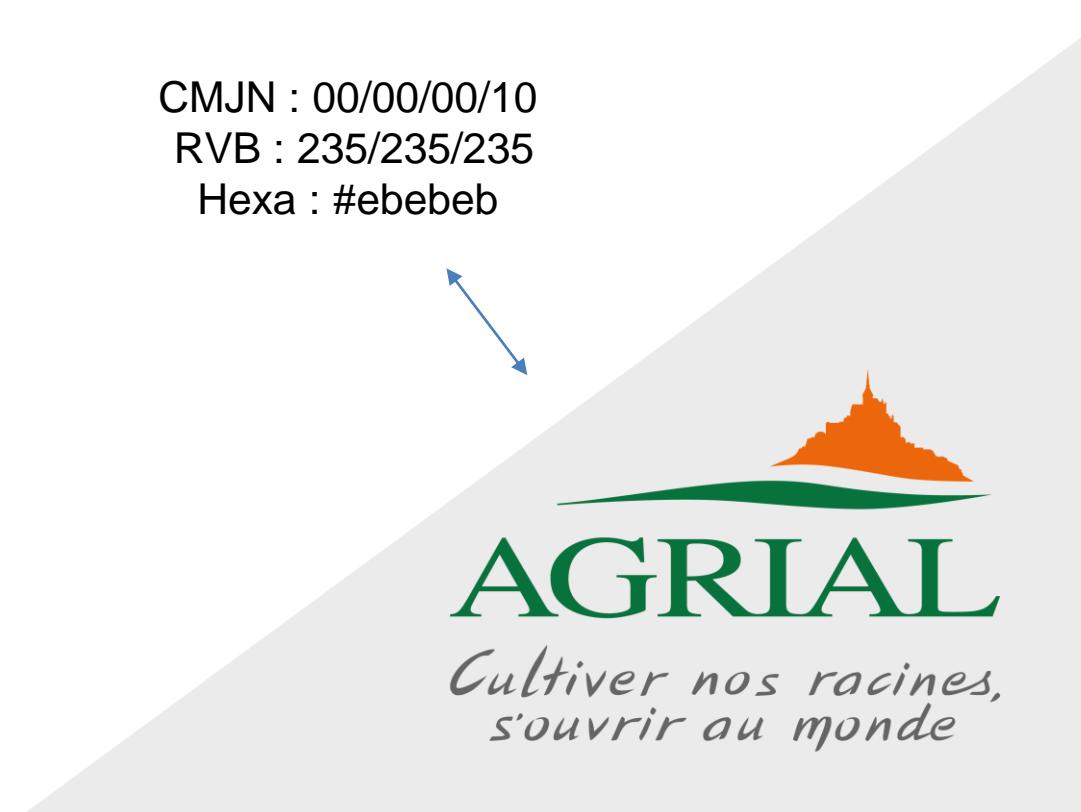
Ne pas remplacer par
un logotype de Marque fille
ou toute autre logotype

1. Identité Visuelle

► Règles Cartouches

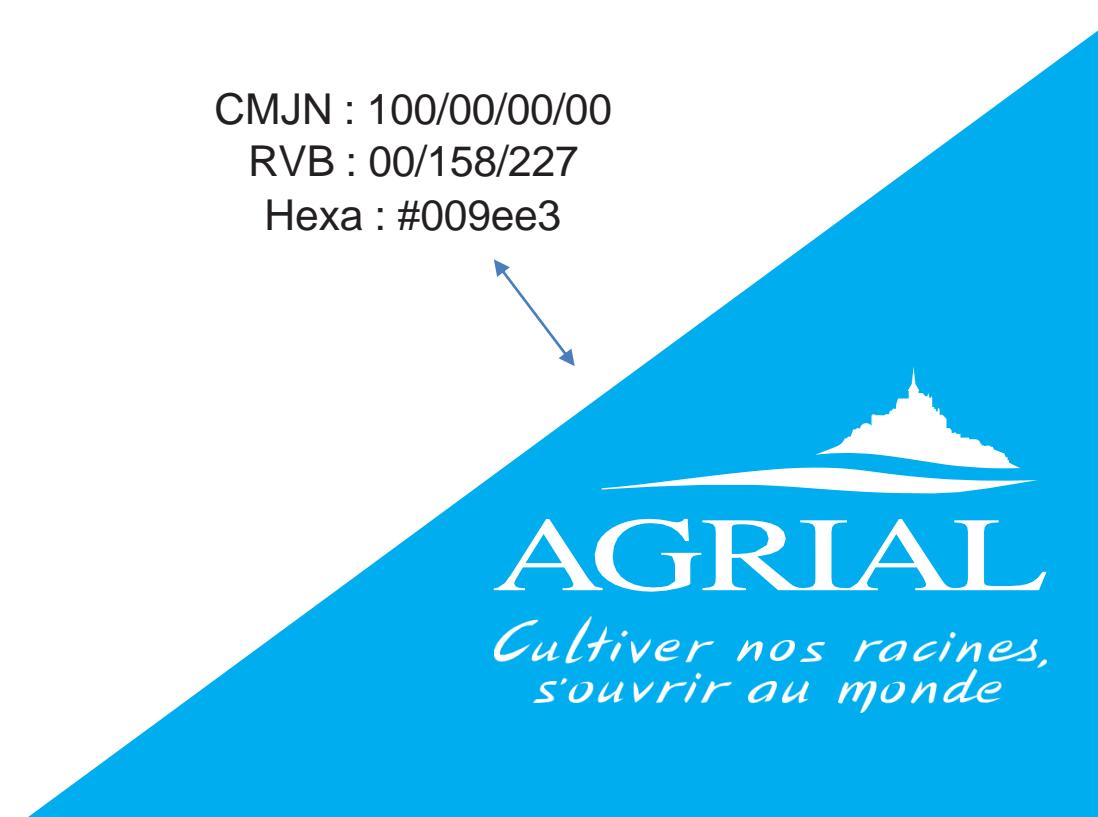
Le cartouche triangulaire du logotype Agrial peut se décliner dans ces deux couleurs :

CMJN : 00/00/00/10
RVB : 235/235/235
Hexa : #ebebeb



/ version logo quadrichromie
Et fond gris

CMJN : 100/00/00/00
RVB : 00/158/227
Hexa : #009ee3



/ version logo monochrome blanc
Et fond bleu branche lait



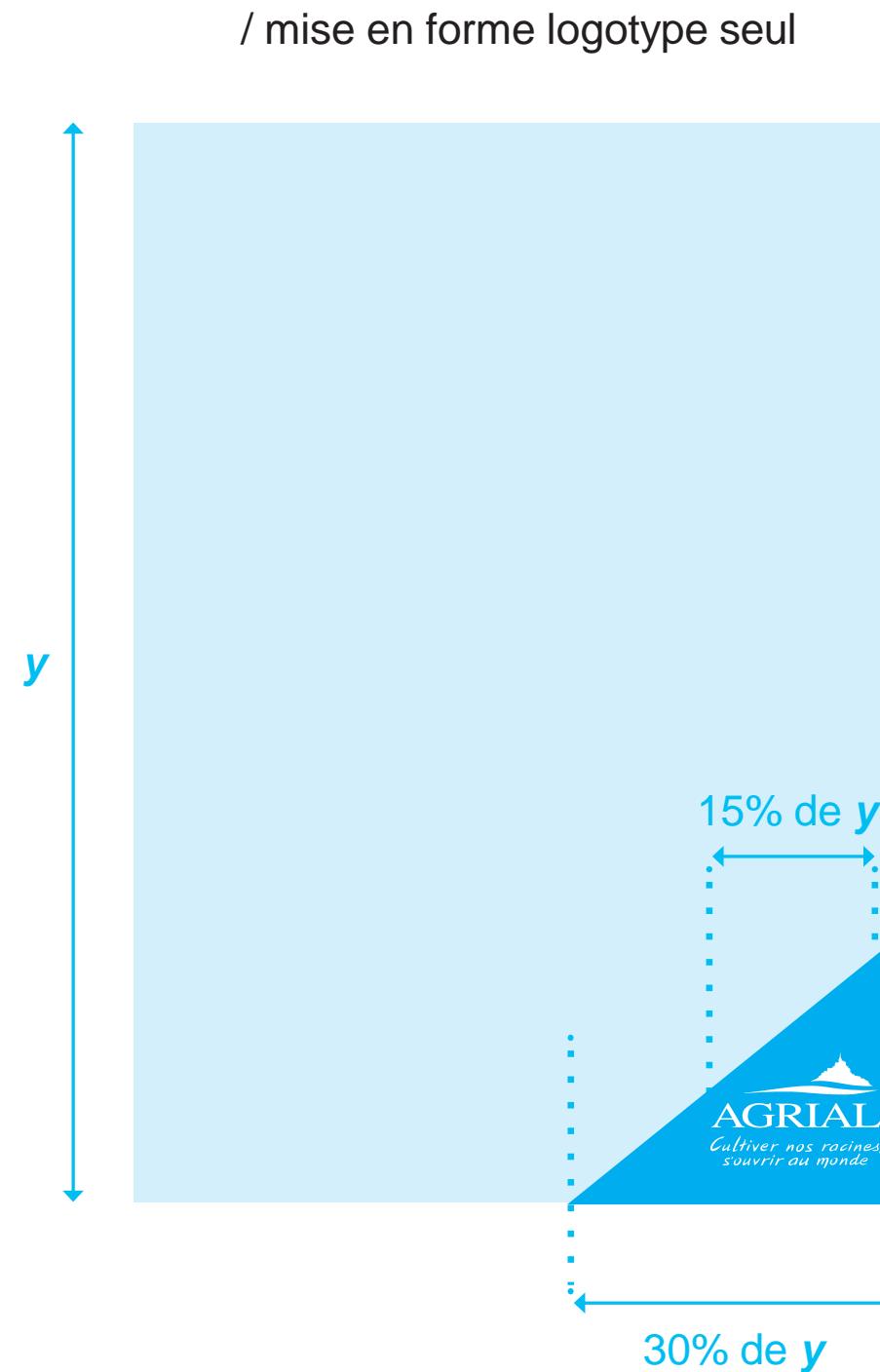
/ taille minimale

Possibilité d'ajouter une transparence de 25%
à ce fond bleu, uniquement si l'arrière-plan est
une photographie. (cf page 10)

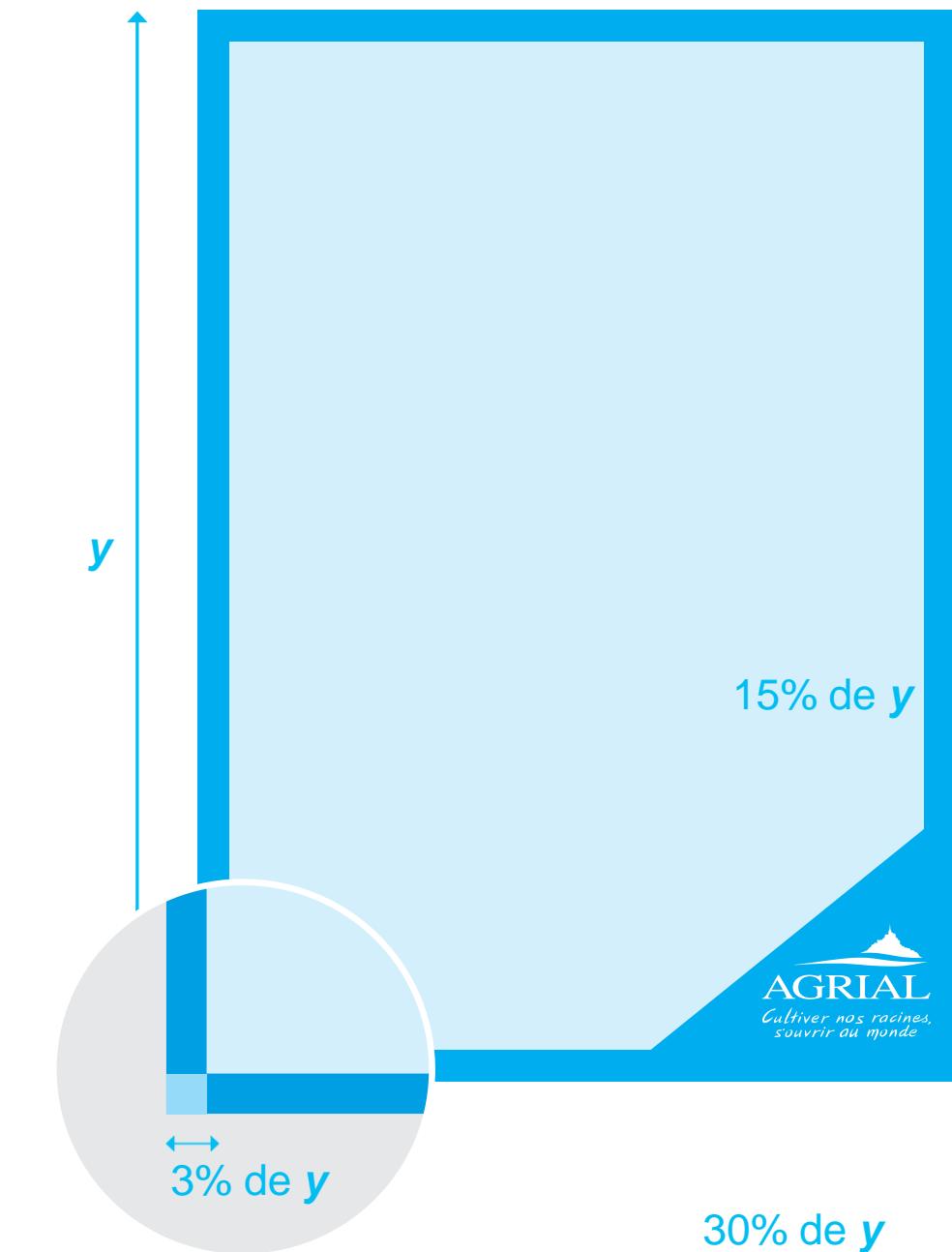
1. Identité Visuelle

► Règles Cartouches/

«y» est défini comme
le plus grand côté du
support de mise en page.



/ mise en forme avec cadre



1. Identité Visuelle

► Co-Branding /

L'architecture de marque doit être abordée avec pragmatisme en considérant les émetteurs qui font sens pour les différentes cibles. Selon le contexte et la thématique de communication, il est possible d'apposer une marque fille (entreprise, marque commerciale) en appui de la marque mère Agrial.

La marque Agrial **en bas à droite en majeur**



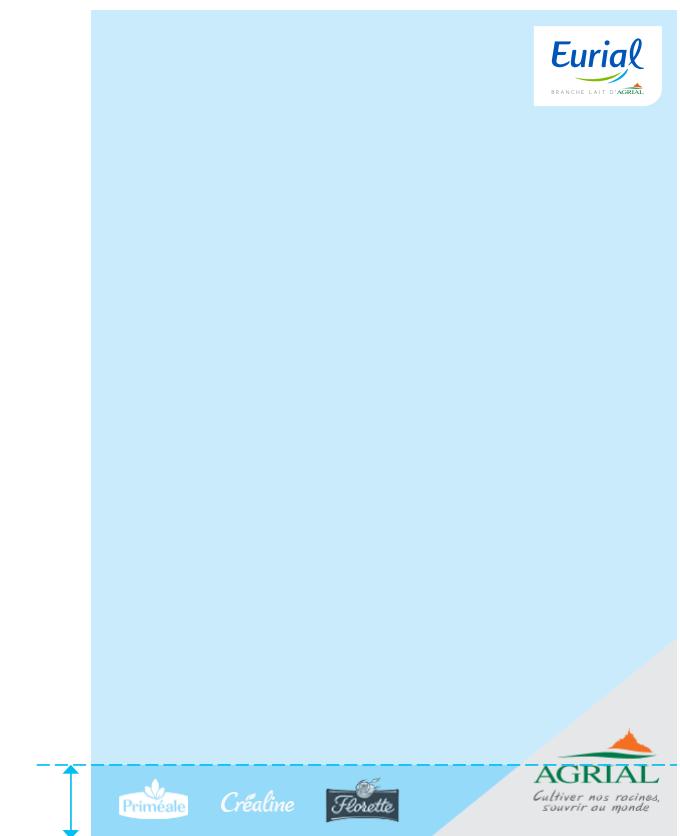
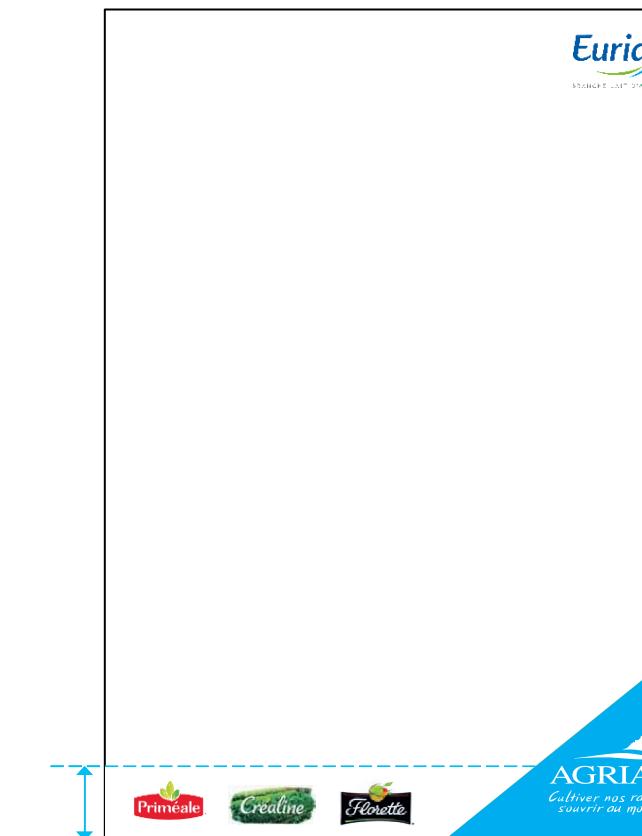
La marque Eurial **en haut à droite en mineur**



Les marques commerciales en appui selon le contexte **en mineur**



Applications possibles à titre d'exemples :



2. L'iconographie

Amont, Aval, Consommateurs

2. L'Iconographie

► Photographies

Amont



Production



Aval



Paysages



/ Équilibrer la représentation des productions amont-aval avec celle de l'industrie.

/ Mettre toujours l'humain en avant (adhérent/salarié/consommateur).

/ Veiller à la cohérence entre Lait de vache et lait de chèvre : quand on parle de lait de chèvre mettre les visuels adaptés à chaque type de lait.

2. L'Iconographie

► Photographies

Produits



/ Veiller à équilibrer la présence des 3 types de lait dans les produits (vache, bio, chèvre)

2. L'iconographie

▶ Photographies

RSE



Logistique



Salariés



Production

Conditionnement

Expédition

Maintenance

Bureaux



2. L'iconographie

► Photographies



Pour utiliser les photographies,
privilégier les images pleines pages
ou les formats bulles comme ici.

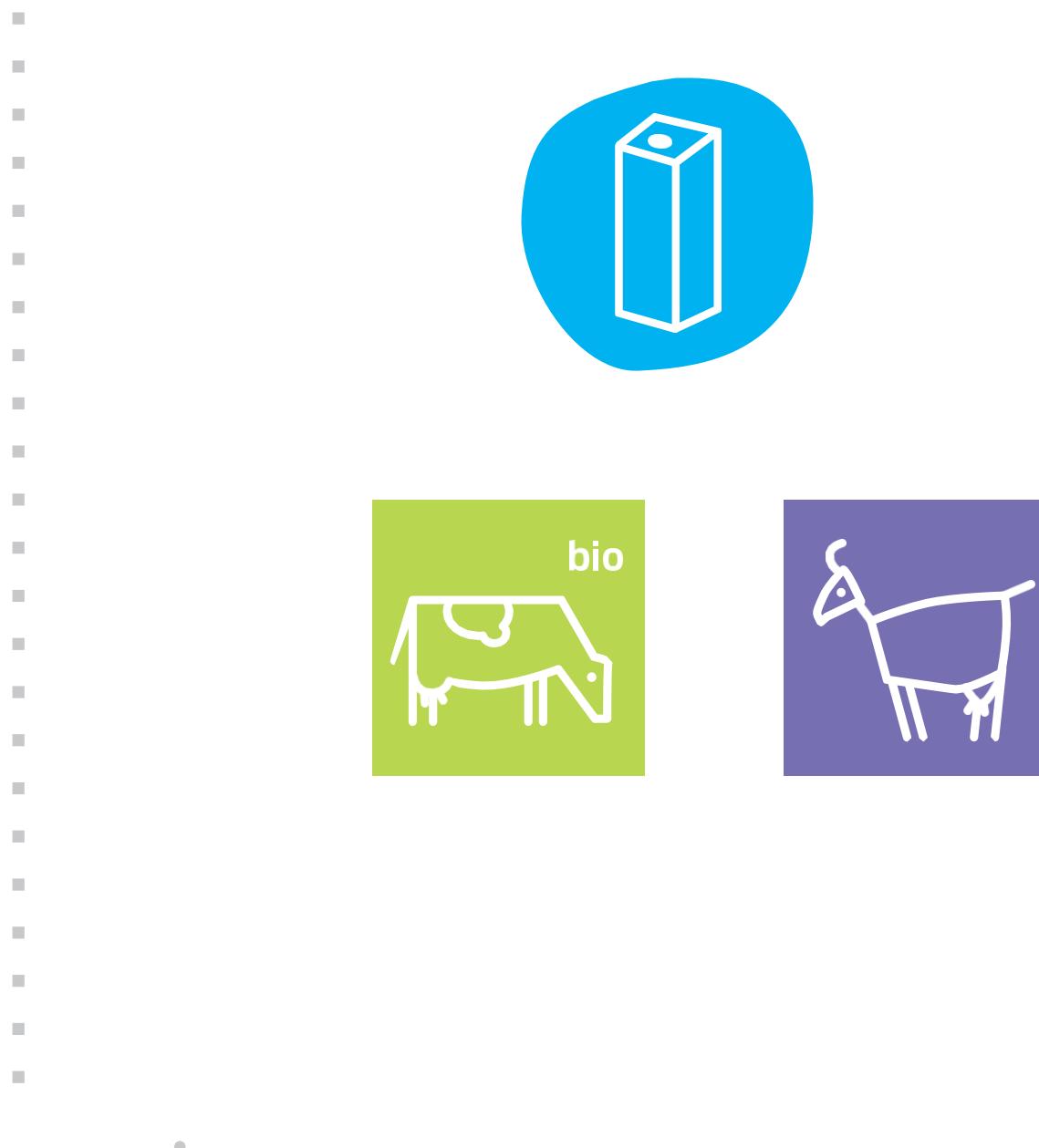
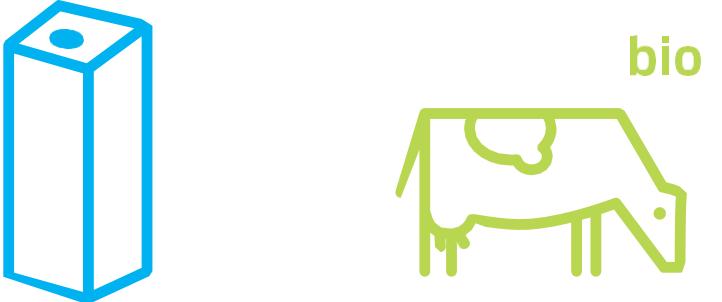
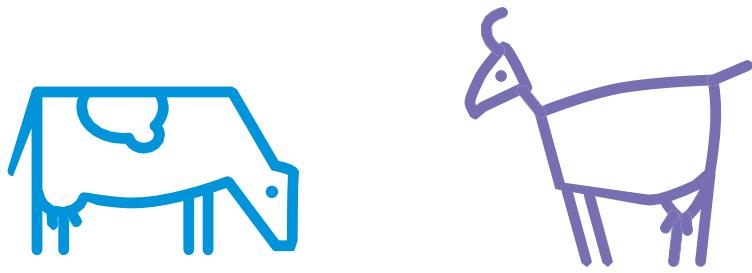
/!\ NE PAS DÉFORMER LA BULLE

Retour au sommaire

2. L'iconographie

► Pictos

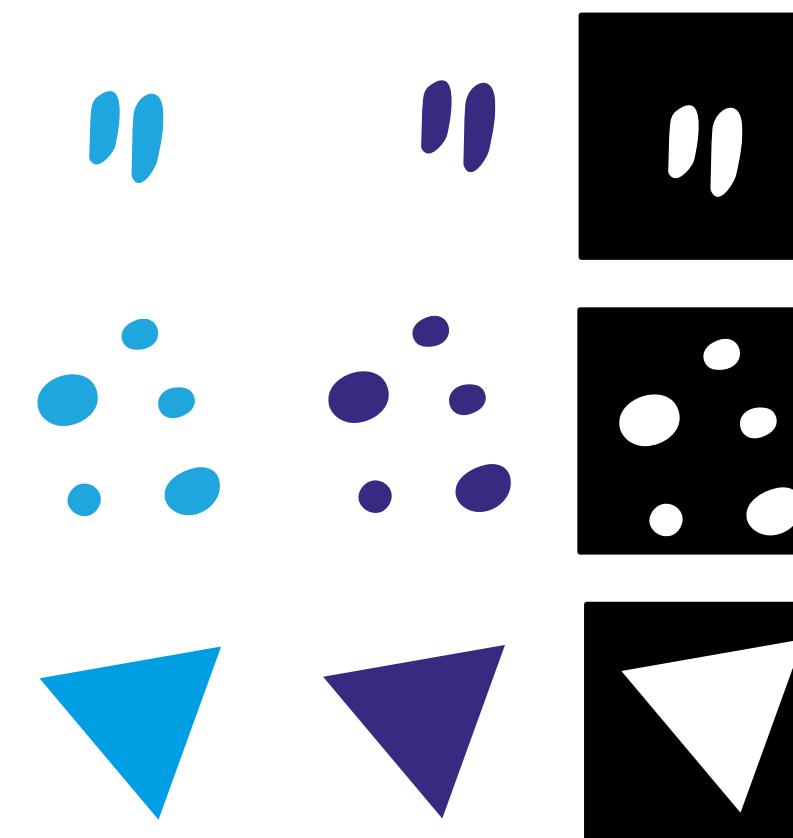
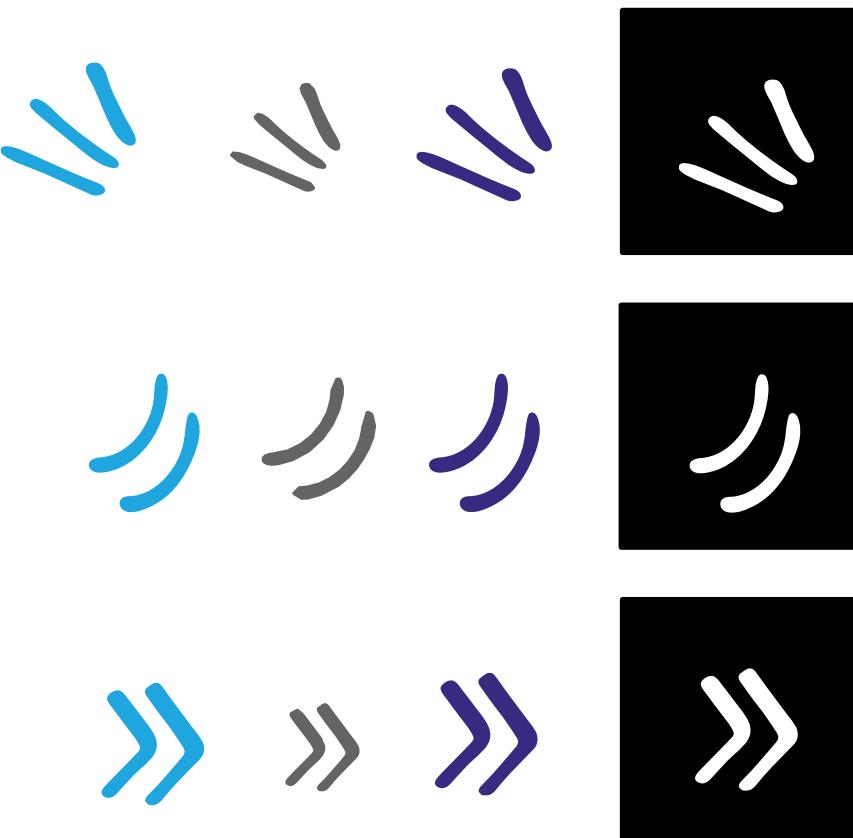
exemples d'applications sur
fond de couleur :



2. L'iconographie

► Pétillances

Les pétillances interagissent avec des éléments photographiques. Sur des mises en page sans visuel, elles viennent accompagner le texte.



Exemple d'application



Codes couleurs

#009E3
#362B80
#636466

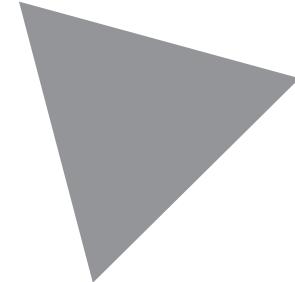
La bibliothèque de pétillances offre la possibilité d'animer ou de mettre en avant des éléments de communication. Les pétillances sont à utiliser avec parcimonie et ne doivent pas gêner la bonne lecture du message principal.

2. L'iconographie

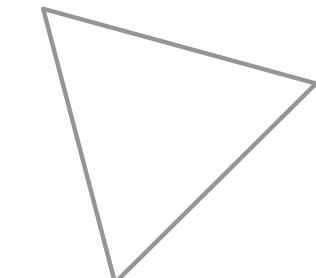
► Triangles et puces

Le triangle puce est un triangle équilatéral, sa forme est unique et ne doit pas être modifiée.
En aplat de couleur transparent ou en filaire, il permet d'introduire ou de mettre en valeur des textes.

/ versions aplat transparent :



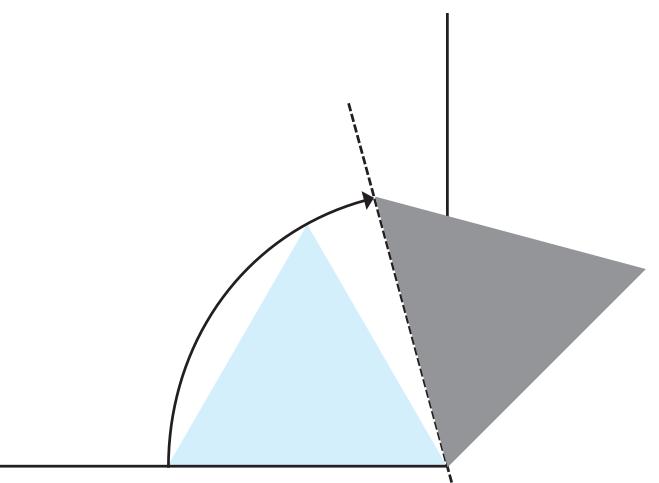
/ version filaire :



22

Retour au sommaire

/ règles de calcul du triangle puce :



/ exemples d'utilisations :



réalise néanmoins une année plutôt satisfaisante pour les cours porteurs, la bonne performance de la tenue de son ambitieux plan d'investissement

En 2021, près de 3 100 adhérents ont apporté 2,1 milliards de lait de vache conventionnel à la Coopérative. Après les à-coups de l'année 2020, le prix du lait est resté sur une tendance haussière tout au long de l'année grâce aux cours porteurs des principaux produits de commodité. Cette conjoncture a permis d'éviter un effet ciseau lié à la hausse des intrants pour les producteurs et de limiter l'impact des excédents laitiers essentiellement liés à la moindre capacité de transformation de la branche depuis l'arrêt de l'usine de Lugon. En lait de chèvre, les 600 adhérents ont également connu une année plutôt faste grâce à la mise en œuvre début 2021 de la deuxième partie de la Loi Eglin, permettant des hausses de prix sur les produits à marque en grande distribution. En revanche, les excé-

dents de lait biologiques ont été supérieurs aux prévisions en raison du relatif succès de la consommation bio et de l'effacement des conversions. Dans le conseil d'administration, les élus du conseil de surveillance ont pris la décision de temporairement arrêter les conversions.

Côté consommation, les résultats ont réalisé de belles progressions en grande distribution avec un travail de fond engagé. La nouvelle ligne de production lancée en 2020 a permis une progression importante dans le marché du beurre, par le lancement de nouveaux produits, du « Délice au Crèmeux » au « Crèmeux du

Après un d'année morose second semestre



3. Eléments de langage



Contenu éditorial référent

3. Eléments de langage

► Contenu éditorial référent

Eurial, un acteur majeur de la filière lait

Eurial est la **branche lait d'Agrial**, l'un des premiers groupes coopératifs agricoles et agroalimentaires français. Notre mission est de **valoriser le lait collecté** auprès des éleveurs adhérents à la Coopérative AGRIAL afin d'assurer la rentabilité et la pérennité de leurs exploitations. Et si nous sommes au premier rang du secteur laitier en France, notre action s'étend aussi à l'**international** : en Europe (Belgique, Espagne, Italie, Angleterre, Allemagne et Pologne...), aux États-Unis et au Moyen-Orient. Nous avons pour ambition d'être un **multi-spécialiste laitier** international parmi les leaders sur ses spécialités.

Notre activité consiste à :

- **Collecter** le lait des éleveurs adhérents à notre Coopérative Agrial : lait de vache et de chèvre, conventionnel ou bio.
- **Transformer** ce lait en fromages, beurres, produits ultrafrais, crème, ingrédients fromagers et de spécialité.
- **Commercialiser** ces produits aux couleurs de nos marques ou de MDD, auprès des GMS, des professionnels de la RHD et des industriels de l'agroalimentaire et de la nutrition, en France et à l'international.

3. Eléments de langage

► Contenu éditorial référent

Eurial, une entreprise multi-Spécialiste

Chez Eurial, nous pensons que l'origine, le « produire local » et la proximité avec les éleveurs sont des atouts. En nous implantant dans les bassins de production, au plus près de nos adhérents, nous avons fait de ces points forts notre spécificité.

Entreprise laitière **multi-locale**, nous sommes également une entreprise **multi-spécialiste**. Notre activité s'oriente sur des marchés porteurs où nous visons des positions de leader grâce à nos produits de spécialité.



3. Eléments de langage

► Contenu éditorial référent

Créer de la valeur ajoutée : le choix stratégique d'Eurial

Nous le savons tous, le marché laitier mondial est en croissance, mais il subit de multiples fluctuations, accentuées par la fin des quotas laitiers en Europe. De plus, les consommateurs sont de plus en plus exigeants vis-à-vis des produits alimentaires. Dans ce contexte, nous avons fait un choix stratégique : **valoriser** toutes les productions laitières des adhérents de notre Coopérative AGRIAL en créant des **produits à valeur ajoutée** répondant aux attentes sociétales (laits bio, de pâturages, sans OGM, démarche Bleu Blanc Cœur, Bien-Etre Animal...).

Nos atouts sont nombreux : **nous maîtrisons** notre filière laitière, de sa production à sa commercialisation ; nous misons sur l'excellence opérationnelle et la compétitivité de nos outils industriels ; **nous investissons** dans des marques ; **nous innovons** et nous nous développons à l'international. De plus, nous nous sommes spécialisés dans des productions et des réseaux de distribution sur des marchés porteurs.

Les éleveurs adhérents d'Agrial partagent et décident cette stratégie. Ils voient que notre projet d'entreprise est résolument coopératif. L'objectif ? Produire des laits et produits laitiers de qualité, répondant aux besoins des clients et aux attentes sociétales, afin d'assurer la rentabilité et la pérennité de nos exploitations laitières.

3. Eléments de langage

► Contenu éditorial référent

Responsabilité, valeurs, éthique... C'est aussi cela Eurial

Qu'est-ce qu'une entreprise moderne ? Assurément, une entreprise consciente des défis de son temps et apte à les relever. Les nôtres sont nombreux : prix du lait, bien-être animal, filière de qualité (BBC, bio, AOP/IGP...). Nous devons tous les relever pour répondre aux attentes de nos publics.

Avec Agrial, nous partageons les mêmes valeurs de pérennité, de proximité, de solidarité et d'audace. Fort de ces valeurs et de nos principes éthiques, nous développons un modèle pertinent qui :

- **Priorise la proximité** avec nos éleveurs adhérents et nous ancre dans les territoires. Nous valorisons le lait qu'ils produisent, au cœur des bassins de production.
- **Favorise l'épanouissement et l'initiative de nos collaborateurs**. Notre projet d'entreprise « Entrepren'Eurial » est porteur d'avenir.
- **Développe** des produits et ingrédients à valeur ajoutée et des marques réputées.
- **Garantit la qualité et la traçabilité des produits**, grâce à la maîtrise de toute la filière et dans l'exigence d'une éthique.

3. Eléments de langage

► Contenu éditorial référent

Eurial, une entreprise responsable

Branche lait d'Agrial, nous pouvons mieux que quiconque **garantir l'origine et le mode de production** des laits que nous collectons et transformons. Plus de 97% de nos adhérents sont engagés dans des démarches responsables : le Code des Bonnes Pratiques d'Elevage, en lait de vache, et le Code Mutuel des Bonnes Pratiques en élevage caprin. Nous travaillons en partenariat avec l'ONG CIWF sur le Bien-Être Animal.

Transparence, traçabilité et sécurité résultent de ces engagements.

Notre organisation, nos savoir-faire et nos outils industriels nous permettent de **maîtriser et contrôler** tous les stades de transformation de notre lait.

Nous investissons **en faveur d'une agriculture durable et d'une alimentation responsable**. Nous allons même plus loin en mettant en œuvre un plan de progrès RSE. Celui-ci vise à préserver la Terre et le Vivant, proposer une alimentation saine et sûre pour tous et contribuer à la vie de l'entreprise et des territoires ruraux.

3. Eléments de langage

► Contenu éditorial référent

Verbatim clé

La maîtrise de notre filière, de l'amont à l'aval, nos outils industriels performants, nos innovations, nos marques et notre développement à l'international sont les atouts d'Eurial pour valoriser durablement toutes les productions laitières des éleveurs adhérents à la Coopérative Agrial. C'est grâce à l'engagement des éleveurs Agrial et des collaborateurs Eurial, à nos valeurs coopératives et à notre éthique que nous construisons ensemble un avenir solide.

3. Eléments de langage

► Contenu éditorial référent

Version Compact :

Eurial, un acteur majeur et engagé du secteur laitier

Eurial est la branche lait d'Agrial, 2ème coopérative laitière et groupe agroalimentaire français. Eurial est implantée en Europe (Belgique, Espagne, Italie, Angleterre, Allemagne et Pologne...), aux États-Unis et au Moyen-Orient.

Entreprise multi-spécialiste, Eurial collecte des laits d'élevages conventionnels et bio, en vaches et en chèvres, les transforme en produits laitiers (fromage / beurre / ultra-frais / lait / crème...) et ingrédients de spécialité, et les commercialise auprès de ses différentes clientèles (GMS / RHD / Industriels). La mission d'Eurial est de créer toujours plus de valeur ajoutée afin d'assurer la rentabilité et la pérennité des exploitations des éleveurs adhérents à la Coopérative AGRIAL.

Forte de ses principes éthiques et des valeurs partagées avec sa Coopératives AGRIAL (**pérennité, proximité, solidarité et audace**), Eurial s'investit en faveur d'une agriculture durable et d'une alimentation responsable par le déploiement d'un plan de progrès RSE ambitieux.

3. Eléments de langage

► Contenu éditorial référent

Version Flash :

Eurial, un acteur majeur et engagé du secteur laitier

Branche lait du groupe coopératif Agrial, Eurial **collecte** des laits d'élevages conventionnels et bio en vaches et en chèvres, les **transforme** en produits laitiers et ingrédients de spécialité, et les **commercialise** auprès de la GMS, de la RHD et des industriels.

Eurial est présente majoritairement en France, mais aussi en Europe (Belgique, Espagne, Italie, Angleterre, Allemagne et Pologne), aux États-Unis et au Moyen-Orient.

Forte de ses valeurs coopératives, de ses principes éthiques et de sa proximité avec les éleveurs adhérents d'Agrial, **Eurial s'investit en faveur d'une agriculture durable et d'une alimentation responsable**.

Fin

