

<div>데이터</div> <div>- 필요한 데이터 정의</div> <div><div>* MegaFace2 / Flicker</div><div>* face-api</div><div>* apfi 커뮤니티 사진</div></div> <div>2</div>	<div>Skills</div> <div>- 개발을 위해 어떤 스킬이 필요한가?</div> <div><div>* react, nodejs, tensorflow, mongodb, face-api, flask, face detection</div></div> <div>4</div> <div>4</div> <div>핵심지표 (Key Metrics)</div> <div>-정확도, f1 점수, 정확도 or 회수율, 서비스 사용 시간 (분)</div> <div><div>* 2020 : 정 확도 85%</div><div>* 2021 : 정 확도 93%</div><div>* 2022 : 정 확도 97%</div></div> <div>9</div>	<div>고유 가치 제안</div> <div>- 제품이 추구하는 핵심가치 (Value Proposition)</div> <div><div>* 공유 및 게시판 사진</div><div>얼굴정보보호 (EU, GDPR 대응)</div></div> <div>3</div>	<div>통합(Integration)</div> <div>- 어떻게 프로젝트들을 통합할 것인가?</div> <div><div>* 얼굴정보보호 중요성 홍보</div><div>* 서비스 가입 유도</div><div>* 기술 및 서비스 향상</div></div> <div>5</div> <div>Stakeholders</div> <div>- 주요 이해관계자</div> <div><div>* 소모임 관리자</div><div>* 기업 보안관리자</div></div> <div>6</div>	<div>고객</div> <div>- 최종고객과 사용자들</div> <div><div>* 레인보우.ai 서비스 가입한 개인 또는 기업</div></div> <div>1</div> <div>1</div>
<div>손익 계획(Cost Structure)</div> <div>-손익분기점 도달시점, 도달방법</div> <div><div>* 사진 얼굴보호 홍보 통한 서비스 가입이후</div></div> <div>7</div>		<div>매출 계획(Revenue Stream)</div> <div>- 향후 3년간 추정매출 계산</div> <div><div>* 2020 : 5000만원</div><div>* 2021 : 2억원</div><div>* 2022 : 10억원</div></div> <div>8</div>		