

CÓMO CREAR UN CV ONLINE SÚPER CREATIVO



Herramientas y Plantillas Responsive

Contenido

1. Introducción

¿Qué es un CV Online?	3
Beneficios de tener un CV Online	4

2. Tipos de CV Online

Infográficos, interactivos y para redes sociales	5
--	---

3. Elementos que incluye el CV Online

Datos personales, perfiles sociales, biografía personal, experiencia laboral, formación académica, valoración por niveles, publicaciones, habilidades personales	6
--	---

4. Herramientas para diseñar un CV Online

Herramientas y plantillas para hacer un CV creativo	7
Herramientas y plantillas para crear un CV responsive	8

5. Errores que debes evitar

Listado de errores	9
--------------------	---

6. Repaso final

Conclusiones	10
--------------	----

1. Introducción



¿Cómo han ido evolucionando los CVs con la aparición de Internet?

En esta guía, te resumo todo lo que necesitas saber sobre las tendencias en los procesos de selección y la evolución de los perfiles profesionales.

Además, encontrarás un listado de herramientas y plantillas con las que crear tu propio currículum de forma creativa.

¿Qué es un CV Online?

"El CV o currículum online, es la versión digitalizada de la carta de presentación profesional de toda la vida, que se adapta a las nuevas tecnologías y permite ser distribuido y posicionado en Internet".

Los currículum online, igual que los tradicionales, sirven como herramienta de presentación y resumen del historial académico y profesional del usuario para facilitar el acceso a esa información a los posibles reclutadores.

La competencia es muy dura, y cada día resulta más difícil conseguir una entrevista de trabajo. Por eso, los candidatos buscan constantemente formas con las que destacar y presentar un **CV original y novedoso**.

Por este motivo, era solo cuestión de tiempo que los CV evolucionarán y se adaptarán a las nuevas tecnologías. Presentar un currículum tradicional en papel a estas alturas está muy visto; ahora lo que se lleva es ser creativo y aportar un plus de originalidad, incluso a este tan pre-estructurado documento.

Esta **innovación y creatividad** que necesitan los nuevos CVs, es fácil de conseguir creándolo online, ya que las herramientas y plantillas disponibles son muy variadas y recogen opciones de lo más diversas.

Beneficios de tener un CV Online

"La evolución hacia los CVs online, se ha hecho necesaria en los últimos años debido a que las nuevas tecnologías agilizan la comunicación y mejoran los procesos de selección de personal."

Internet ha facilitado el trabajo a los departamentos de RRHH en muchos aspectos. Permiten conocer más sobre los candidatos, buscarlos directamente sin necesidad de esperar a que la persona ideal llame a su puerta, así como utilizar múltiples herramientas que agilizan su trabajo.

Del mismo modo, permite a los candidatos aprovecharse de sus características para crear CVs online profesionales que destaquen y sean efectivos.

Además, gracias a las nuevas tecnologías es más fácil distribuir un CV, incluso posicionarlo en Google para que aparezca en un buen resultado al realizar búsquedas por el nombre del candidato.

Este tipo de CV online, presenta **múltiples ventajas** respecto al CV tradicional en papel:

- Agilizan los procesos.
- Utilizan nuevas formas de presentar la información (imágenes, infografías, esquemas, etc.).
- Son más gráficos a la hora de resumir el perfil del candidato.
- Llaman la atención frente a candidatos que utilizan CV en papel.
- Se pueden actualizar en tiempo real y desde cualquier dispositivo.
- Permiten al usuario tenerlos siempre a mano.
- Se pueden distribuir más fácilmente.

2. Tipos de CV Online



Existen diferentes tipos de CVs online que varían en función de las herramientas, tanto de creación, como de difusión.

Según cómo quieras difundir tu CV, podrás hacerlo directamente en un perfil de redes sociales (como LinkedIn), o en una plataforma que permita enviarlo por email, redes sociales, descargarlo, etc.

Además, las propias herramientas te permitirán crearlo como una infografía, un esquema interactivo o plano.

Aún tratándose de una versión online, puedes crear tu propio CV profesional del mismo modo que en las versiones tradicionales. Sin embargo, hay ciertos formatos que, basándose en lo ya comentado, aprovechan todas las ventajas del medio online.

- **CV infográfico**

Los CVs infográficos son una de las opciones más creativas, ya que permiten resumir toda la información con un diseño muy visual y llamativo. Este tipo de curriculum, ofrece la posibilidad de lograr un potencial atractivo de cara a destacar sobre los demás.

Un CV infográfico es la combinación de texto, imágenes y diseño. Si utilizas bien todos estos elementos, podrás potenciar fácilmente tus puntos fuertes y guiar la lectura del reclutador a lo largo del documento.

- **CV interactivo**

Algunas herramientas para crear CVs, te permiten conseguir acabados interactivos. Se puede navegar por ellos (como por una página web), e ir descubriendo la información paso a paso.

Ten en cuenta que a la hora de crear un curriculum interactivo, necesitarás crear también una versión plana e imprimible para cuando sea necesario.

- **CV para redes sociales**

Por último, ya sabes que existen redes sociales orientadas directamente al networking como LinkedIn. En ellas, puedes crear tu curriculum y difundirlo.

No solo puedes difundir tu perfil en estas redes sociales, sino que también dan la opción de exportar tu curriculum vitae en PDF, aunque suele ser una versión bastante tradicional.

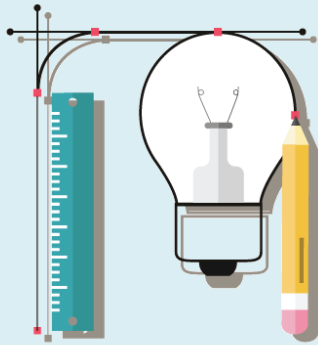
3. Elementos que incluyen los CV Online

"Los CVs online, deben adaptar su información a este medio y no limitarse a los elementos tradicionales."

Para que tu CV sea de fácil difusión y original, debes adaptar sus apartados a las características propias del medio digital:

- **Datos personales:** Es básico que incluyas tus datos de contacto, para que sea fácil localizarte. En este sentido, la tradicional dirección física está quedando obsoleta, en beneficio de tu dirección de correo electrónico y página web o blog (si lo tuvieras).
- **Perfiles sociales:** Al tratarse de un CV online, es fácil incluir los iconos de las redes sociales pertinentes y enlazarlos a tus perfiles.
- **Biografía personal:** Este elemento se mantiene similar a cómo se veía en los CV tradicionales. Escribe una descripción atractiva e interesante sobre tu puesto, aspiraciones, lo que has hecho hasta ahora, etc. No olvides enlazar los proyectos personales en los que hayas desarrollado aspectos que puedan ser relevantes.
- **Experiencia laboral:** Al detallar tu experiencia previa, no olvides que se trata de un CV online. Enlaza a las empresas en las que has trabajado, y facilita que los reclutadores vean toda la información.
- **Formación académica:** En el mismo apartado, puedes incluir la información extracurricular y los idiomas. Destaca aquello que sea relevante y vuelve a enlazar a los centros académicos.
- **Valoración por niveles:** Si quieres que tu currículum sea creativo y destaque, utilizar iconos y elementos visuales puede ser la clave. La valoración de tus aptitudes puedes hacerla con una escala de estrellas, semáforos, un gráfico, o cualquier otra forma.
- **Publicaciones, dossier, etc.:** Si sueles publicar tus textos en alguna página web o cuentas con un dossier de tus proyectos, no olvides incluirlo en el CV. Puedes crear una galería de imágenes con ellos, o enlazar a cada elemento que quieras incluir.
- **Habilidades personales:** Este es otro de los apartados que funciona mejor si lo presentas de manera visual. Por ejemplo, puedes hacer un gráfico en el que se vean cuáles son tus mejores aptitudes. Destaca tus puntos fuertes y no los débiles.

4. Herramientas para diseñar un CV Online



En el mundo 2.0, hay muchos y variados recursos para crear un CV online original y creativo.

Desde las propias páginas web para buscar empleo (como Infojobs o Infoempleo, que permiten exportar los perfiles en formato PDF), hasta redes sociales como LinkedIn, que facilitan la distribución del mismo por Internet.

Elegir la herramienta ideal para tu CV, depende del acabado que quieras conseguir. Hay herramientas que te permitirán diseñar un CV infográfico fácilmente, otras te dejan crear uno interactivo, y algunas te aportan plantillas novedosas y muy creativas.

Mi consejo es que pruebes todas las que te llamen la atención y una vez que sepas todo lo que puedes hacer con ellas, tomes la decisión final.

Herramientas y plantillas para hacer un CV creativo

"Utilizar una buena herramienta, te facilitará el trabajo a la hora de crear tu CV online. Sin embargo, tu creatividad será igual de importante para resumir y presentar la información de forma novedosa y fácilmente legible."

- [Easel.ly](#): Es una herramienta que te permite crear tu CV en forma de infografía partiendo desde cero o utilizando una de sus vistosas plantillas.
- [KickResume](#): Plataforma con multitud de plantillas para crear CV planos y con mucha creatividad. Las plantillas están creadas por diferentes diseñadores y van desde las más sencillas a las más creativas.
- [CVmkr](#): Se trata de otra plataforma con plantillas, que se caracteriza por diseños sencillos y muy limpios.
- [Kinzaa](#): Aunque cuenta con menos opciones que otras herramientas, destaca por permitir incluir videos en los CV.

Herramientas y plantillas para crear un CV responsive

"No se trata únicamente de crear un CV original, sino también de sacar partido a todo lo que nos ofrece Internet. Las webs responsive están a la orden del día, y nunca sabes desde qué dispositivo visitarán tu historial profesional, por lo que utilizar un diseño responsive puede ayudarte a destacar."

- [Visualize.me](#): No permite configurar demasiado cada apartado, pero de manera automática genera estadísticas, gráficos, mapas, etc. que muestran tu información. Todos los elementos se adaptan a diferentes pantallas y el curriculum varía según el dispositivo desde el que se visualice.
- [ResumeUp](#): Una de las herramientas más completas. Te permite crear un CV infográfico, interactivo, online, en PDF, o muchas otras opciones. Además, puedes crearlo desde cero o en base a tu perfil de LinkedIn. La opción de CV online es totalmente responsive.
- [ConnectCV](#): Fantástica herramienta para crear CV online. Además de alojarlo en modo web, lo aloja en una app que te permite tenerlo siempre a mano y que, por supuesto, es responsive.
- [LinkedIn](#): Al ser una red social que cuenta con apps (tanto para tablets, como para móviles), tu perfil siempre se verá correctamente en cualquier dispositivo.
- [Genially](#): Herramienta orientada a la creación de infografías interactivas, que cuenta con plantillas específicas para CV.

5. Errores que debes evitar



Organizar bien la información, y presentarla de manera legible y clara, es básico para que los reclutadores presten atención a tu currículum.

A veces, un documento no funciona y no sabemos bien por qué. Es fácil cometer errores que estropean el resto del trabajo y no darnos cuenta de qué es lo que no encaja.

Veamos algunos de los errores más comunes que debes evitar a la hora de crear tu CV, tanto online como en papel:

- **Presentar la información de manera desestructurada:** Utiliza cronogramas, gráficos, etc., que organicen cada apartado.
- **Aportar información obsoleta:** Una de las ventajas de los CV online frente a los tradicionales, es que permiten una actualización constante en tiempo real.
- **Incluir datos falsos:** Ten en cuenta que hoy en día comprobar la información es muy fácil, ya que en Internet podemos encontrar casi todo. No mientas en el CV.
- **No jerarquizar:** Destaca todo lo que sea relevante, y no pierdas tiempo en lo irrelevante.
- **No cuidar la ortografía, gramática o lenguaje:** Revisa bien todos los textos. Las faltas de ortografía o el lenguaje poco apropiado no dan una buena impresión.
- **Incluir enlaces rotos:** Este error es propio de los CV online, aunque es similar a incluir información obsoleta. Comprueba que todos los enlaces funcionan y llevan a la web correcta, y cámbialos cuando dejen de funcionar.

6. Repaso final

Antes de que te marches, quería dejarte un listado con todas las conclusiones que espero que te lleves aprendidas de esta guía.

En esta guía, debes haber aprendido que:

- Internet **facilita los procesos de reclutamiento**, tanto a los departamentos de RRHH como a los candidatos.
- El CV online es una **herramienta muy útil para destacar** entre todos los candidatos.
- Existen diferentes tipos de CV online, todos ellos **creativos y novedosos**.
- Crear un CV online no significa crear un CV tradicional en una web, **hay que adaptar los contenidos** a las características de Internet.
- Existen diferentes **herramientas y plantillas** que puedes utilizar para crear tu CV online de manera fácil e intuitiva.
- Evitar los **errores básicos**, hará que tu CV destaque por sí solo.