



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی
دانشکده مدیریت - گروه مدیریت فناوری اطلاعات

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)
گرایش کسب و کارهای الکترونیکی

عنوان
فاکتورهای حیاتی موفقیت در کسب و کارهای الکترونیکی کوچک و متوسط
(مورد مطالعه فین تک)

استاد راهنما
دکتر احمد ودادی

استاد مشاور
دکتر جلال حقیقت منفرد

پژوهشگر
جواد عوض زاده کاکرودی

زمستان ۱۳۹۷

ابن شاکر



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی
دانشکده مدیریت - گروه مدیریت فناوری اطلاعات

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)
گرایش کسب و کارهای الکترونیکی

عنوان
فاکتورهای حیاتی موفقیت در کسب و کارهای الکترونیکی کوچک و متوسط
(مورد مطالعه فین تک)

استاد راهنما
دکتر دکتر احمد ودادی

استاد مشاور
دکتر جلال حقیقت منفرد

پژوهشگر
جواد عوض زاده کاکرودی

زمستان ۱۳۹۷

تقدیم به

پدرم به صلابت کوه

مادرم به زلالی آب

همسرم به صمیمیت باران

دخترم به روشنایی نور

منت خدای را عزوجل که طاعتش موجب قربت است و به شکر اندرش مزید نعمت؛

هر نفسی که فرو می‌رود ممد حیات است و چون برمی‌آید مفرح ذات، پس در هر نفسی
دو نعمت موجود است و بر هر نعمتی شکری واجب.

کز عهده شکرش بدرآید

از دست و زبان که برآید



تشکر می‌کنم از پدر و مادر عزیزم، این دو معلم بزرگوارم در زندگی، که کریمانه از کنار
غفلت‌هایم گذشته‌اند و در تمام عرصه‌های زندگی همواره یار و یابری برای من بوده‌اند.

تشکر می‌کنم از استاد ارجمند جناب آقای دکتر احمد ودادی که در این پژوهش راهنمای
راهم بودند و کمک‌های ارزشمندی برای تدوین و تکمیل این اثر داشتند.

تشکر می‌کنم از استاد گرامی جناب آقای دکتر جلال حقیقت منفرد که زحمت مشاوره در
این پژوهش را متقبل شدند.



تعهذنامه اصالت پایان‌نامه کارشناسی ارشد

این جانب جواد عوض زاده کاکرودی دانش‌آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۹۴۰۱۲۰۳۲۴ که در تاریخ ۱ شهریورماه ۱۳۹۸ از پایان‌نامه خود با عنوان فاکتورهای حیاتی موفقیت در کسب و کارهای الکترونیکی کوچک و متوسط (مورد مطالعه فین تک) با کسب نمره ۲۰ و درجه عالی دفاع نموده‌ام، بدین وسیله متعهد می‌شوم.

- ۱- این پایان‌نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام‌شده توسط این جانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای عملی و پژوهشی دیگران اعم از پایان‌نامه، کتاب، مقاله و ... استفاده نموده‌ام، مطابق ضوابط و رویه‌های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده‌ام.
- ۲- این پایان‌نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی هم‌سطح، پایین‌تر یا بالاتر در سایر دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
- ۳- چنان‌چه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره‌برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان‌نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد، مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.
- ۴- چنان‌چه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی با این جانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی‌ام هیچ‌گونه ادعایی نخواهم داشت.

جواد عوض زاده کاکرودی

یکم شهریورماه ۱۳۹۸

بسمه تعالی

در تاریخ یکم شهریورماه ۱۳۹۸

دانشجوی کارشناسی ارشد جناب آقای جواد عوض زاده کاکرودی از پایان نامه خود دفاع نموده و با
نمره ۲۰ به حروف بیست و با درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت.

استاد راهنما

دکتر احمد ودادی

بسمه تعالی

دانشکده مدیریت

این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است.

نام واحد دانشگاهی تهران مرکزی	کد واحد ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه ۱۲۳۴
عنوان پایان نامه		
فاکتورهای حیاتی موفقیت در کسب و کارهای الکترونیکی کوچک و متوسط (مورد مطالعه فین تک)		
نام و نام خانوادگی دانشجو جواد عوض زاده کاکرودی	تاریخ شروع پایان نامه ۲۵ دی ماه ۱۳۹۷	
شماره دانشجویی ۹۴۰۱۲۰۳۲۴	تاریخ اتمام پایان نامه یکم شهریورماه ۱۳۹۸	
رشته تحصیلی مدیریت فناوری اطلاعات		
استاد راهنما جناب آقای دکتر احمد ودادی		
استاد مشاور جناب آقای دکتر جلال حقیقت منفرد		
آدرس و شماره تلفن قم، خیابان هفت تیر، کوچه یکم، ساختمان یاس، طبقه دوم.		
تلفن ثابت ۰۲۵۳۶۵۰۵۴۶۰ - تلفن همراه ۰۹۳۵۷۲۶۹۷۵۹		
چکیده پایان نامه		
<p>لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه مجله در ستون و سطر آنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی الخصوص طراحان خلاقی و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد در این صورت می توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگوی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساسا مورد استفاده قرار گیرد لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه مجله در ستون و سطر آنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی الخصوص طراحان خلاقی و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد در این صورت می توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگوی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساسا مورد استفاده.</p>		

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه مناسب است ☐ تاریخ و امضا

فرم چکیده ویژه چاپ در پژوهشنامه دانشگاه که در روز دفاع به امضای استاد راهنما رسیده است.

فهرست مطالب

فصل اول - کلیات طرح.....	۱
بیان مساله.....	۱
هدف‌های تحقیق.....	۲
اهمیت موضوع تحقیق و انگیزه انتخاب آن.....	۲
سوالات و فرضیه‌های تحقیق.....	۲
سوالات تحقیق.....	۳
فرضیات تحقیق.....	۳
مدل تحقیق.....	۳
تعاریف عملیاتی متغیرها و واژه‌های کلیدی.....	۴
روش تحقیق.....	۴
قلمرو تحقیق.....	۴
جامعه و حجم نمونه.....	۵
محدودیت و مشکلات تحقیق.....	۵
فصل دوم - مطالعات نظری.....	۷
مقدمه.....	۷
پیشینه تحقیق.....	۸
فصل سوم - روش‌شناسی تحقیق.....	۹

۹	مقدمه.....
۱۰	روش تحقیق.....
۱۰	جامعه آماری.....
۱۱	حجم نمونه و روش اندازه گیری.....
۱۲	ابزار جمع آوری اطلاعات.....
۱۲	روش تجزیه و تحلیل داده ها.....
۱۳	فصل چهارم - تجزیه و تحلیل یافته های تحقیق.....
۱۳	مقدمه.....
۱۴	عنوان بعدی.....
۱۶	فصل پنجم - نتیجه گیری و پیشنهادات.....
۱۶	مقدمه.....
۱۷	نتیجه گیری.....
۱۷	پیشنهادهات.....
۱۷	پیشنهادهات حاصل تحقیق.....
۱۸	پیشنهادهات جانبی.....
۱۸	پیشنهادهات برای محققین بعدی.....
۱۹	فهرست منابع و مآخذ.....
۲۰	پیوست ها و ضمائم.....
۲۳	چکیده انگلیسی.....

عنوان فصل English ۲۱

تیتراهای اصلی English ۲۱

تیتراهای اصلی English ۲۱

تیتراهای فرعی English ۲۱

تیتراهای فرعی English ۲۱

فهرست جداول

جدول ۱-۰ جدول آزمایشی اول.....	۱۰
جدول ۱-۰ جدول آزمایشی دوم.....	۱۴
جدول ۲-۰ جدول آزمایشی سوم.....	۱۵

فهرست نمودارها

نمودار ۱-۰ نمودار آزمایشی اول.....	۱۱
------------------------------------	----

فهرست شکل‌ها

شکل ۲-۰ لوگوی ارمایل.....	۱۴
---------------------------	----

فصل اول

کلیات طرح



بیان مساله

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

هدف‌های تحقیق

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

اهمیت موضوع تحقیق و انگیزه انتخاب آن

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

سوالات و فرضیه‌های تحقیق

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

سوالات تحقیق

لورم ایپسوم یا طرح نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی معنی در صنعت چاپ، صفحه آرایی و طراحی گرافیک گفته می شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

فرضیات تحقیق

لورم ایپسوم یا طرح نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی معنی در صنعت چاپ، صفحه آرایی و طراحی گرافیک گفته می شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

مدل تحقیق

لورم ایپسوم یا طرح نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی معنی در صنعت چاپ، صفحه آرایی و طراحی گرافیک گفته می شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

تعاریف عملیاتی متغیرها و واژه‌های کلیدی

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

روش تحقیق

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

قلمرو تحقیق

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

جامعه و حجم نمونه

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

محدودیت و مشکلات تحقیق

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

معمولا طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفا به مشتری یا صاحب کار خود نشان دهند که صفحه طراحی یا صفحه بندی شده بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است.

از آنجایی که طراحان عموما نویسندگان متن نیستند و وظیفه رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال کار آنها به نوعی وابسته به متن می‌باشد آنها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

فصل دوم

مطالعات نظری



مقدمه

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

پیشینه تحقیق

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

فصل سوم

روش‌شناسی تحقیق



مقدمه

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

روش تحقیق

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

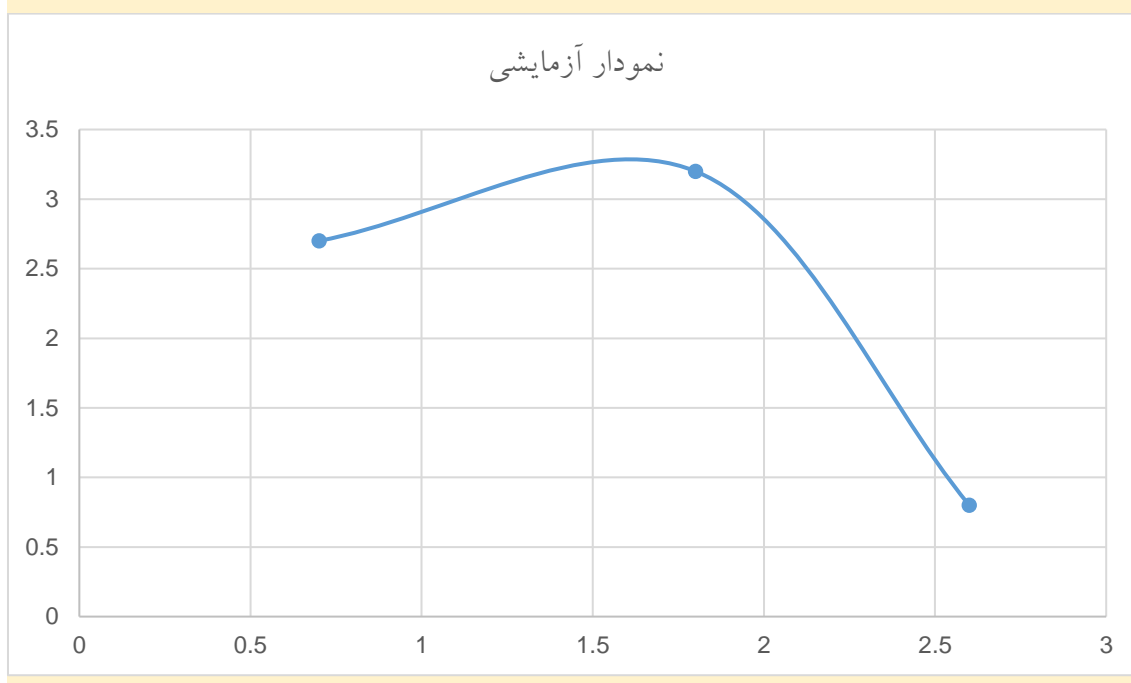
جامعه آماری

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

جدول ۱۰۰ جدول آزمایشی اول

حجم نمونه و روش اندازه‌گیری

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.



نمودار ۱-۰ نمودار آزمایشی اول

ابزار جمع‌آوری اطلاعات

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

فصل چهارم

تجزیه و تحلیل یافته‌های تحقیق



مقدمه

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

عنوان بعدی

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

جدول ۱۰۰ جدول آزمایشی دوم

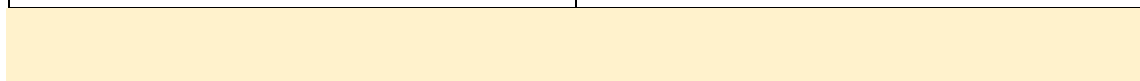
شکل



شکل ۱۰۰ لوگوی ارمایل

جدول بعدی

جدول ۲۰- جدول آزمایشی سوم



فصل پنجم

نتیجه‌گیری و پیشنهادات



مقدمه

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

نتیجه‌گیری

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

پیشنهادهات

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

پیشنهادهات حاصل تحقیق

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

پیشنهادهای جانبی

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

پیشنهادهای برای محققین بعدی

لورم ایپسوم یا طرح‌نما (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این متن به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پر کردن صفحه و ارایه اولیه شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می نماید، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه فونت و ظاهر متن باشد.

فهرست منابع و مآخذ



شامل صورت دقیق و کامل و الفبایی شده همه مراجعی است که در متن پایان نامه به آنها استناد شده است.

۱- کتاب اول

۲- منبع دوم

۳- منبع سوم

۴- و...

پیوست‌ها و ضمائم



شامل خود جداول، نمودارها، شکل‌ها، تست‌ها و پرسشنامه‌های خودساخته و برنامه‌های رایانه‌ای و ...

رنگ جلد پایان نامه ارشد سورمه‌ای

رنگ جلد پایان نامه دکترای تخصصی مشکی

نمونه سائزهای معرفی شده	نمونه پیاده سازی شده
متن فارسی	متن English
متن انگلیسی English	عنوان فصل English
تیتراهای اصلی English	تیتراهای اصلی English
تیتراهای فرعی English	تیتراهای فرعی English
عنوان چکیده فارسی	عنوان چکیده English
متن چکیده فارسی	متن چکیده English
عنوان چکیده انگلیسی English	فهرست مراجع English
متن چکیده انگلیسی English	صفحه عنوان English
فهرست مراجع فارسی / عربی	
فهرست مراجع انگلیسی English	
صفحه عنوان به فارسی	
صفحه عنوان به انگلیسی English	

۱- کتاب اول

۲- منبع دوم

۳- منبع سوم

۴- و...

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi
 Arcu cursus vitae mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque Lorem ipsum dolor sit
 amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
 magna aliqua Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi Arcu cursus vitae mauris
 rhoncus aenean vel elit scelerisque Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing
 elit sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua Egestas purus
 viverra accumsan in nisl nisi Arcu cursus vitae mauris rhoncus aenean vel elit
 scelerisque Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod
 tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua Egestas purus viverra accumsan in
 nisl nisi Arcu cursus vitae mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque Lorem ipsum
 dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
 dolore magna aliqua Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi Arcu cursus vitae
 mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
 adipiscing elit sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua
 Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi Arcu cursus vitae mauris rhoncus aenean vel
 elit scelerisque Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod
 tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua Egestas purus viverra accumsan in
 nisl nisi Arcu cursus vitae mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque Lorem ipsum
 dolor sit amet



Islamic Azad University
Central Tehran Branch

Facility of Management
Department of Information Technology Management

M.A Thesis
On Electronic Business

Subject
Critical success factors in SME e-business - FinTech case study

Advisor
Dr Ahmad Vedadi

Reader
Dr Jalal Haghighat Monfared

By
Javad Evazzadeh Kakroudi

Winter 2018