



ELEENT
VALUE CHAIN

Open your EVC energy world

서문

블록 체인의 탄생은 진정으로 신뢰할 수 있는 인터넷을 구축하기 위한 인류의 시작을 의미합니다.블록 체인은 본질적으로 모든 거래 또는 디지털 이벤트를 기록하는 분산 데이터베이스이며 모든 당사자가 액세스하고 기록할 수 있는 공개 계정 장으로 생각할 수 있습니다.블록 체인은 네트워크의 피어간에 신뢰할 수 있는 신뢰를 구축하여 가치 이전 프로세스가 중재자의 간섭을 제거하고 정보를 노출 할뿐 아니라 개인 정보를 보호합니다. 결정을 내리고 개인의 권리를 보호 할뿐만 아니라 내부 메커니즘이 가치 상호 작용의 효율성을 개선하고 감소시킵니다. 비용은 광범위한 응용 전망을 가지고 있습니다.이 파괴적인 기술에는 수많은 기회가 포함되어 있으며이 기술에 의해 촉발 된 혁명이 시작되었습니다.

탁월한 가치 사슬은 peer-to-peer 인벤토리 공유 공개 체인을 구축하고 타사 광고 서비스 제공 업체가 블록 체인 기반 아키텍처 및 광고 리소스 배포 계약 및 많은 산업을 구축하여 오픈 소스 계약 위에 자체 광고 서비스 응용 프로그램을 구축 할 수 있도록 지원하는 것을 목표로합니다. 내부 파트너는 블록 체인 기술 및 응용 프로그램의 완전한 에코 시스템을 형성합니다.탁월한 가치 사슬에서 만든 다양한 규칙과 프로토콜을 기반으로 텍스트, 이미지, 음악, 비디오, 소프트웨어 등을 포함한 다양한 미디어 리소스 응용 시나리오를 접목하여 광고주와 소비자에게 분산 된 직접 도킹 플랫폼을 제공합니다.

타사 서비스 제공 업체는 우수 가치 체인의 EVC 를 시스템의 자격 증명으로 사용하여 자체 계약을 구축하거나 자체 경제를 구축하거나 탁월한 가치 사슬을 올위한 응용 프로그램을 만드는 데 집중할 수 있습니다.

예를 들어, 우수한 가치 사슬에 자체 미디어 공유 플랫폼을 설정하면 미디어 공유자가 게시된 값 정보에 가격을 책정하고 광고주는 플랫폼에서 거래하며 미디어 공유자에게 지불하는 모든 요금은 즉시 지불됩니다. 발기인은 우수 가치 사슬에 광고에 관심이 있을 수 있습니다. 광고를 클릭하거나 광고를 전달하는 사람들은 일정량의 수입을 얻을 수 있습니다. 발표 장소의 광고 화면 소유자는 우수 가치 사슬에 노드를 설정하여 자체 광고 화면 리소스를 나열하고 판매할 수 있습니다. 필요한 광고주는 탁월한 가치 사슬의 분산 거래 시스템 등을 통해 재고를 직접 지불합니다. 기존 정보 전송과는 달리 중앙 집중식 플랫폼 또는 기타 중앙화 된 중개 회사를 이용하여 손익을 분산시킬 필요가 있으며, 이 모드는 중간 링크를 제거하며, 자원 제공 업체는 우수 가치 사슬 플랫폼을 통해 광고주 및 소비자와 직접 연결하여 광고 화면을 보장합니다. 노드와 광고주의 이익을 극대화하면 독자의 가치도 보장됩니다.

분산형 가치 네트워크의 구축 및 운영을 지원하기 위해 우수 가치 체인은 기본 블록 체인 서비스와 신경망 알고리즘을 완벽하게 통합하여 대다수의 사용자에게 높은 동시성 및 블록 체인 기반 광고 가치 공유를 제공합니다. 중앙 플랫폼으로 이동하십시오. 우수 가치 체인은 주로 우수 가치 저장소 플랫폼과 우수 가치 사슬 체인으로 구성되며, 우수 가치 저장소 플랫폼은 대규모 클라우드 스토리지 공간, 높은 QoS (서비스 품질) 리소스 공

유 서비스 및 편리한 노드를 제공합니다. 배포 등은 사용자 경험이 뛰어납니다. 오리지널 가치 사슬 오리지널 체인은 신경망 알고리즘을 기반으로 분산 노드 네트워크를 도입하고 안정적인 네트워크 및 IPFS 스토리지 인프라를 제공하며 투표 및 예산 메커니즘을 통해 탁월한 가치 사슬의 전체 가치를 견전하고 질서있게 개발합니다. 스마트 계약의 조합을 통해 사용자는 분산 된 응용 프로그램을 쉽게 배포하여 전체 에코 시스템을 완벽하게 지원할 수 있습니다.

이 백서에서는 탁월한 가치 사슬 프로젝트, 비즈니스 비전 및 주요 기술의 설계 개념, 기능 및 혁신에 대해 자세히 설명합니다.

탁월한 가치 사슬 디렉토리

I. 요약	1
1.1 광고 산업의 상태	1
1.2 세계 광고 산업의 개요	1
1.3 광고 산업의 현재 문제	3
1.3.1 거인과 독점 자본에 의해 통제	3
1.3.2 광고주를위한 메시지 비대칭	3
1.3.3 판독기 값이 오랫동안 무시됩니다	4
둘째, 프로젝트 소개	4
2.1 우수한 가치 사슬 포지셔닝	4
2.2 우수한 가치 사슬 사명	5
2.3 우수한 가치 사슬 혁신	6
2.3.1 혁신- "신경망"알고리즘	6
2.3.2 혁신 2 "탱크 탱크"광고 계약	6
2.3.3 "퀵 콘텐츠 컨테이너"	7
2.4 사업 비전	7
셋째, 생태 디자인	9
3.1 생태 구조	9
3.1.1 탁월한 가치 사슬	9
3.1.2 우수한 가치 저장소	10
3.1.3 앱	10
3.2 생태 학적 역할	10
3.2.1 광고 매체 노드	11
3.2.2 광고주	11
3.2.3 독서 공유자	11
3.2.4 분산기	11
3.3 생태적 인센티브	11

3.4 소득 메커니즘.....	14
3.4.1 노드 수익.....	14
3.4.2 추천 수입.....	14
3.4.3 수익 검토.....	14
3.4.4 보고 수익.....	15
3.5 수축 모델.....	15
3.5.1 노드 잠금 권장 사항도 잠 가야합니다.....	15
3.5.2 커뮤니티 투표 잠금.....	16
3.5.3 재활용 및 파괴.....	16
넷째, 기술 실현.....	16
4.1 핵심 아키텍처 개요.....	16
4.2 신경망 알고리즘과 블록 체인의 조합.....	17
4.2.1 신경망 알고리즘.....	17
4.2.2 신경망 알고리즘 최적화 블록 체인 p2p 네트워크 통신.....	23
4.2.3 광고 효과를 높이기위한 블록 체인 + 신경망.....	25
5, 토큰 분배.....	32
여섯, 팀 소개.....	34
면책.....	35

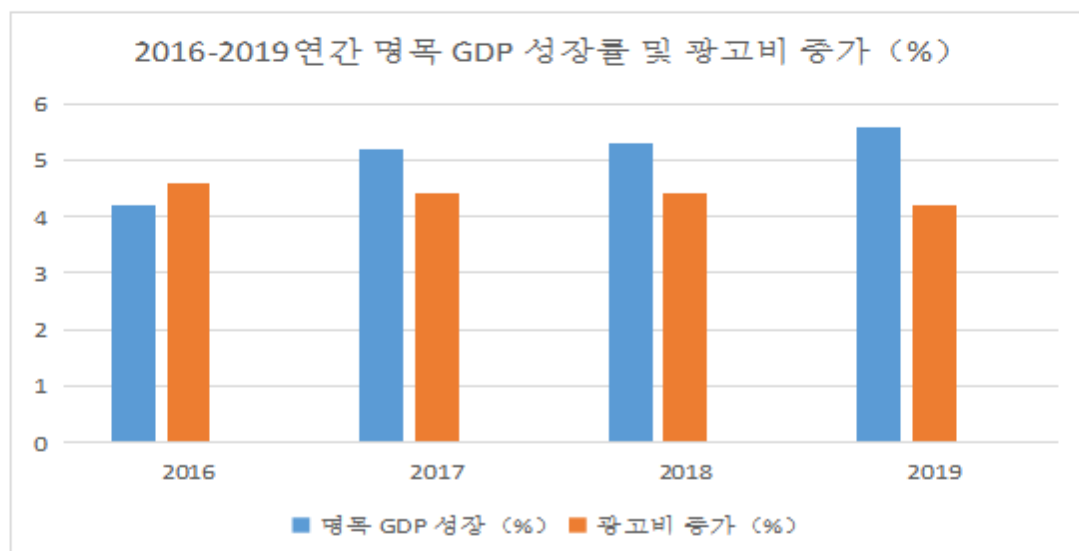
I. 요약

1. 1 광고 산업 현황

수년간의 개발 끝에 글로벌 광고 산업은 산업 라이프 사이클의 성숙 단계에 있으며 산업 붐은 경제 개발과 밀접한 관련이 있습니다. 1980년대 이후 세계 경제는 더욱 국제화되고 많은 다국적 광고 회사와 그룹이 생겨나고 국제 광고 시장은 집중과 강화 추세를 보였으며, 광고 회사 간의 합병, 제휴 및 합병 몇몇 거대한 광고 그룹. 국제 4a 회사의 일련의 합병 및 인수 후 업계의 집중력과 전문가 수준이 크게 향상되었습니다.

1.2 세계 광고 산업의 개요

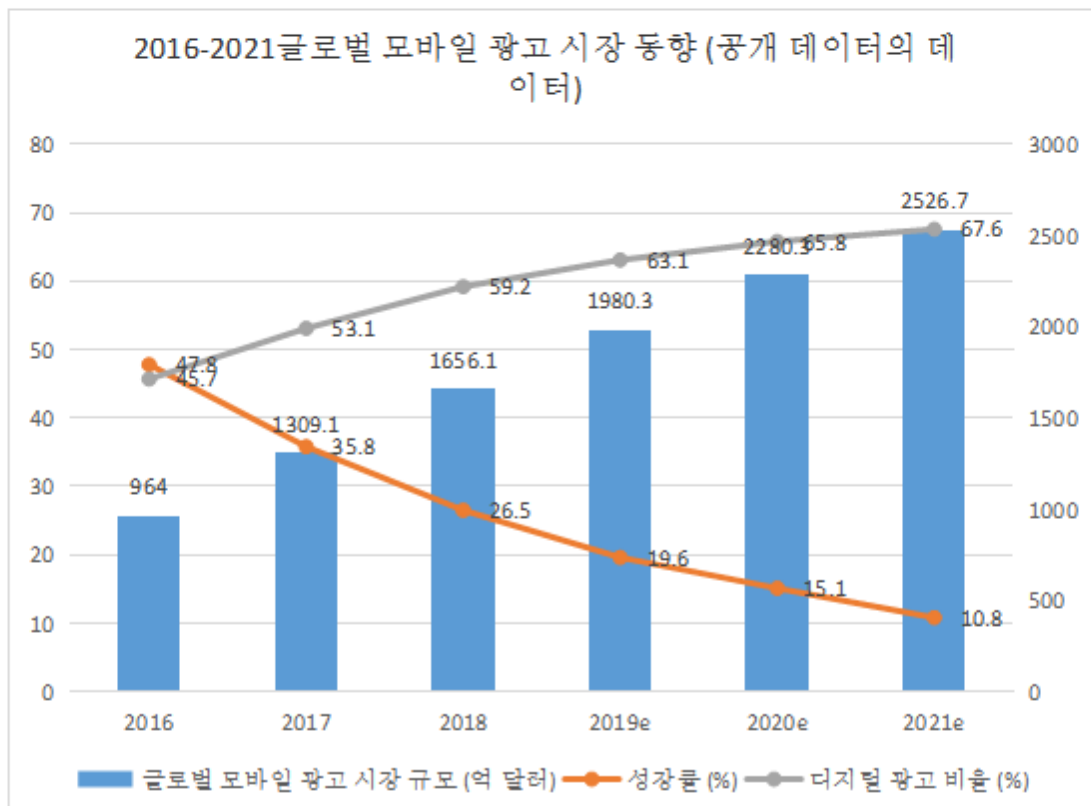
전 세계 광고 시장은 거대하고 그룹 발표 한 데이터에 따르면 2016년 \$ 521.934 억에 달했습니다. 세계 최고의 권위있는 조직인 제니스에 따르면 (세계 최고의 미디어 커뮤니케이션 회사 인 프랑스 퍼블릭 그룹의 일부이며, 정기적으로 출판되는 광고 업계 예측 및 보고서는 업계에서 권위가 있



습니다) 2017 년 3 월 연구에 따르면 2011 년부터 시작될 것으로 예상됩니다 , 2016-2019 년 글로벌 광고 시장 명목 GDP 성장률 및 광고비 증가 (%)

꾸준한 개발, 산업 성장률은 4 %에서 5 % 사이로 유지됩니다. 2017 년과 2018 년에는 전 세계 광고 지출이 각각 4.4 %와 4.4 % 증가하고, 전 세계 광고 지출은 2018 년 말까지 5,920 억 달러에 이를 것입니다.

해외 시장의 수요 측면에서 모바일 광고 플랫폼은 광고주의 광고 요구를 수행하고 자체 플랫폼을 통해 광고 플랫폼을 구축하여 광고 서비스를 제공합니다. 공급 측면에서 응용 프로그램 개발자는 모바일 인터넷 제품을 독립적으로 개발하면서 전 세계 사용자에게 무료 소프트웨어를 제공합니다. 자체 앱 제품에 광고를 포함시켜 모바일 인터넷 트래픽 플랫폼을 구축하여 고객이 모바일 터미널에 광고를 게재 할 수 있도록 하며, 광고 플랫폼을 통



해 광고주에게 타사 응용 프로그램 배포, 전자 상거래 쇼핑 가이드 및 브랜드 유형 광고 표시 기회를 제공합니다. 수입을 올리고 수익성을 달성하십시오.

Aril Consulting의 보고서에 따르면 2017년 세계 모바일 광고 시장은 1천억 달러를 넘어 인터넷 광고의 53.1%를 차지했습니다. 성장률은 하락했지만 전체 성장률은 빠른 속도로 유지되었습니다.

1.3 광고 산업의 현재 문제

1.3.1 거인과 독점 자본에 의해 통제

현재 전 세계 광고 산업은 독점 형식을 제시합니다. 국제 광고 시장은 다른 배송 방법으로 인해 차별화된 시장을 형성하지만 각 배포 방법은 큰 자본으로 독점됩니다. 모바일 인터넷 및 PC 웹 페이지의 광고는 Facebook과 Google에 의해 제어되며, TV 방송의 광고 배포는 국제 거대 CBS에 의해 독점됩니다. 독점의 현상은 광고주에 대한 광고주의 마케팅 비용을 증가시킨다. 동시에 중소 규모의 광고 회사와 광고 장비 서비스 제공 업체의 경우 독점으로 인해 계정과 청구서가 연장되어 채권을 제 시간에 수령할 수 없었으며, 중소형 광고 서비스 제공 업체의 이익은 거인의 억압으로 계속 감소했습니다. 장비 공급 업체의 가치는 오랫동안 무시되어 왔습니다.

1.3.2 광고주를 위한 메시지 비대칭

현재 전 세계 광고 산업에서 과도한 음성 및 광고 자원의 집중으로 인해 관심의 영향으로 인해 정보의 균형이 매우 불균형합니다. 이러한 비대칭성은 광고 서비스를 선택할 때 광고주가 게재 전환율, 게재 정확도, 잠재

고객 효율성 등과 같은 실제 정보를 얻을 수 없다는 사실에 주로 반영됩니다. 광고 서비스 제공 업체는 종종 자체 운영을 위해 데이터를 의도적으로 수정합니다.데이터의 비대칭 성으로 인해 많은 광고주는 광고 자금을 낭비하면서 처음으로 자신의 비즈니스에 가장 적합한 채널과 방법을 얻을 수 없었습니다.

1.3.3 판독기 값이 오랫동안 무시됩니다

광고주는 광고의 최종 사용자입니다.현재 그들의 가치는 전 세계적으로 오랫동안 무시되어왔다.광고의 잠재 고객은 자체 잠재 소비 전력으로 광고주의 운영을 지원하지만이 지원의 가치는 지불하지 않습니다.중앙 집중화 된 독점 광고 산업에서는 독점 사업자에게 더 많은 수익이 할당됩니다.광고 산업의 전반적인 발전과 광고주의 적극적인 참여로 인해 각 청중은 매일 수많은 다양한 광고에 보이지 않게 접하게되며, 청중은 점차 내적 감정의 갈등을 형성하여 광고의 효과에 직접적인 영향을 미칩니다.

둘째, 프로젝트 소개

2.1 우수한 가치 사슬 포지셔닝

"우수한 가격 사슬"에 대한 탁월한 가치 사슬 중국어 번역, EVC.

탁월한 가치 사슬은 분산 된 재고 집계 생태계입니다.EVC는 생태계의 순환 및 장려에 사용되므로 생태계가 효율적이고 자동으로 작동하고 생태계 내에서 자율적인 관리를 실현하고 광고 자원의 전환율 범위 및 수익성을 향상시킬 수 있습니다.

우수한 가치 사슬은 블록 체인의 기술 혁신을 사용하여 분산 노드 및 거래 플랫폼을 통해 새로운 광고 집계 생태계를 만듭니다.우수한 가치 사슬은 지속적인 생태 인센티브 메커니즘과 자체 제작 한 역할 메커니즘을 결합하여 우수한 가치 사슬의 생태 분열과 사용자 사이의 상호 구속을 완료하고 공정하고 공정한 가치 공유를 통해 새로운 광고 산업 생태를 창출합니다.

사용자 측에서 는 정보를 가치있게 만들고 참여를 의미있게 만들고 광고 정보에 대한 과거 사용자의 저항을 제거 할 것을 제안합니다.

가맹점에서 "탱크 탱크 블록 체인 광고 프로토콜"을 사용하면 변조 방지 원장을 사용하여 광고 노출 추적을위한 방법을 열어 광고주가 정확한 노출에 대해서만 비용을 지불하고 트래픽 사기를 방지 할 수 있습니다.

2.2 우수한 가치 사슬 사명

우수한 가치 사슬은 공공 및 분산 재고 거래 배포 플랫폼과 광고 배포 판독 앱의 조합을 통해 새로운 통합 광고 자원 공유 생태계를 형성합니다.블록 체인 기술을 결합하여 전 세계에 퍼져있는 옥외 광고 화면과 다른 형태의 자체 미디어 광고 리소스를 통합하고 고유 한 "신경망"을 통해 다른 광고 화면 노드를 연결하여 고유 한 광고 체인을 형성하는 것을 목표로합니다.광고주는 네트워크에서 노드의 수와 분포를 실시간으로 볼 수 있습니다.Google의 실시간 스트리트 뷰 빅 데이터와 함께 우수 가치 사슬의 '가치 분석기'는 지역별로 다른 위치에있는 광고 화면의 트래픽을 평가하고 피드백을 제공하며 광고주는 게재 노드 및 게재주기를 자유롭게 선택할 수

있습니다. EVC 후에는 우수 가치 저장소가 광고주가 업로드 한 광고 콘텐츠를 자동으로 검토하고 배포합니다.

EVC는 스마트 계약 + 자체 제작 생태 학적 방식으로 읽고 공유하는 과정에서 광고 독자의 가치가 갖는 이점을 보호합니다. 가치 공유를 통해 광고 독자는 광고주의 콘텐츠에 혐오감을 느끼고 광고의 도착율과 전환율을 높이며 광고주와 최종 소비자의 상호 이익과 상생을 촉진합니다.

EVC는 기술 혁신과 블록 체인의 특성을 중심으로 새로운 광고 자원 공유 생태계를 만들고 새로운 형식을 개발할 것입니다.

2.3 우수한 가치 사슬 혁신

2.3.1 혁신- "신경망"알고리즘

신경망 알고리즘을 블록 체인 DPOS 알고리즘과 결합함으로써, 우수한 가치 사슬은 높은 동시성 및 낮은 대기 시간을 가지며, 우수한 가치 사슬 네트워크는 신경망과 같은 우수한 내결함성 및 자가 치유 기능을 갖습니다. 더 많은 컴퓨팅 파워와 네트워크 대역폭을 사용하여보다 가치있는 광고 배포에 참여하면서 더 적은 컴퓨팅 파워를 소비함으로써 더 많은 가능성을 창출하십시오.

2.3.2 혁신 2 "탱크 탱크"광고 계약

탱크 탱크 블록 체인 광고 계약은 광고주와 게시자 간의 원장 및 특별 스마트 계약을 사용합니다. 변조 방지 원장은 노출 추적의 길을 열어줍니다. 따라서 광고주는 정확한 노출에 대해서만 비용을 지불하며 사기나 부정확성이 필요하지 않습니다.

그것은 암호 화폐의 이중 지출 문제와 마찬가지로 광고 사기 문제를 해결합니다. 모든 디지털 광고 노출이 기록되고 실제 광고 노출은 사기 노출과 별개입니다. 블록 체인 네트워크에 수집 된 정보는 전체 생태계에서 사기를 차단할 수 있는 필터와 같습니다. 이러한 인상이 틀리면 광고는 무료로 제공되며, 이러한 계약을 통해 모든 광고는 실제 시청자가 시청하게 되며, 이러한 방식으로 광고 산업의 생태계가 완전히 바뀔 것입니다.

2.3.3 "쿼크 콘텐츠 컨테이너"

분권화가 콘텐츠에 대한 무제한의 자유를 의미하지는 않습니다. 삭제하고 차단해야 합니다. 우수 가치 사슬 시스템에서 저속한 콘텐츠 식별을 위한 쿼크 지능형 시스템 외에도 사용자가 만든 검토 메커니즘 (투표 시스템)이 채택되어 부적절한 콘텐츠를 필터링 할 수 있습니다.

동시에 쿼크 컨테이너 시스템에는 스팸 방지 기능이 있어 "모든 정보를 교환하고 모든 거래를 기록해야 합니다"라는 원칙을 통해 모든 악성 콘텐츠 또는 가치없는 리소스와 같은 스팸의 양을 크게 줄일 수 있습니다. 동시에, 게이트웨이 MAC 물리적 주소 귀환 기술 설계를 통해 악의적 인 콘텐츠 또는 기타 나쁜 행동도 사용자에게 시스템에서 변경할 수 없는 "레코드"를 남기게 되어 사용자의 신용 등급에 영향을 미칩니다.

2.4 사업 비전

탁월한 가치 사슬은 고유 한 "신경망"을 통해 스마트 계약을 통해 재고를 분류하고 유휴 재고를 통합합니다. 조각난 정보의 가치를 높이십시오. 광고주 / 광고주가 광고 문자를 작성할 수 있습니다

탁월한 가치 사슬을 통해 서로 다른 분야 간의 자유로운 관심 교환, 교환 및 가치 증진.

사용자 측에서 EVC 는 정보를 가치있게 만들고 참여를 의미있게 만들고 광고 정보에 대한 과거 사용자의 저항을 제거 할 것을 제안합니다.

가맹점에서 "탱크 탱크 블록 체인 광고 프로토콜"을 사용하면 변조 방지 원장을 사용하여 광고 노출 추적을위한 방법을 열어 광고주가 정확한 노출에 대해서만 비용을 지불하고 트래픽 사기를 방지 할 수 있습니다.

전통적인 광고 미디어 플랫폼에서는 정보를 모니터링하기가 어렵습니다.수군, 불법 정보, 교통 부정 행위, 지역 정보 제한 등으로 인해 상업 광고가 돈을 잃을뿐만 아니라 적시에 감독하지 않으면 플랫폼 품질이 저하됩니다.EVC 생태계, 사용자는 광고 브라우징의 혜택을 누릴 수있을뿐만 아니라 자율 배당금, 국가 공유 / 국가 자율권을 얻기 위해 정보 위반을보고 할 수 있습니다.

EVC 에코 시스템의 도입은 광고 산업과 블록 체인 기술을 결합한 것으로, 블록 체인에서 스마트 크레딧을 구축함으로써 중간 링크를 제거하고 중개자의 착취를 줄이며 혜택을 증가시켜 커뮤니케이터가 더 잘 할 수 있습니다 고객 서비스.회사는 전통적인 광고 구매 프로세스를 건너 뛰고 광고를 보는 대상 그룹에 직접 지불 할 수도 있습니다.

EVC 에코 시스템은 기존 광고 채널이 포함하거나 잃을 수 없는 유희 통신 채널을 통합합니다. 블록 체인 기술과 패스 경제의 결합은 기존 광고 플랫폼을 완전히 파괴합니다.

기술과 사용자 제작의 조합을 통해 중심이 아닌 광고 리소스 공유 생

태계를 만듭니다.앞으로는 더 많은 광고 리소스가 EVC 노드가 될 것이며, 더 많은 타사 광고 서비스 제공 업체가 EVC 에 가입하여 광고 서비스 응용 프로그램을 개발할 것입니다.

EVC 생태계의 상륙은 현재의 전통적인 광고 방식을 완전히 바꿀 것입니다.이러한 생태 착륙을 통해 킬러 응용 프로그램을 달성하기 위해 블록 체인 업계에 많은 추가 순환 트래픽을 가져올 것입니다.

EVC 생태 학적 변환 사용자는 EVC 생태계를 통해 높은 점도를 형성 할 것입니다.같은 수준의 사용자는 EVC 를 다양화할 수있게되며 EVC 는 전 세계 네트워크 / 미디어 통신 노드를 통해 EVC 패스 글로벌 결제를 구현 할 것입니다.

생태 디자인

3.1 생태 구조

3.1.1 탁월한 가치 사슬

우수 가치 사슬 체인은 모든 재고 노드에 대한 기본 네트워크에 대한 링크를 제공합니다.컨텐츠 분배의 요구를 충족시키기 위해 우수 가치 사슬 체인은 전체 기본 노드 네트워크를 지점 간 분산 파일 시스템 (IPFS)으로 구성하는 파일 시스템을 도입합니다.지속 가능한 개발을 고려하여 투표 시스템과 예산 시스템이 도입되었습니다. 투표 시스템은 애플리케이션 계층의 여러 애플리케이션을 지능적으로 판단 할 수있을뿐만 아니라 예산 시스템을 지원하고 더 많은 개발자가 서비스 계약 개발에 투자하여 전체 우수한 가치 사슬을 지원할 수 있도록 지원합니다. 생태 개발은 선순환으로 더

많은 서비스 응용 프로그램을 제공합니다.다른 구현에서, 우수 가치 사슬 네트워크는 스마트 계약과 호환됩니다.

3.1.2 우수한 가치 저장소

EVC 에코 샵은 공통 유헤 정보 보급 채널을 신속하게 통합하고, 가치를 얻지 못하거나 어려운 정보 보급 채널에 가치를 부여 할 수 있으며, 생태적 인센티브를 통해 정보를 더욱 고집하여 상인들의 호의를 끌 수 있습니다. 광고주 / 유헤 리소스와 최종 사용자간에 다리를 구축하여 정보 제공을보다 효율적이고 빠르며 가치있게 만듭니다.

3.1.3 앱

기업은 EVC 에코 시스템에 광고됩니다 모든 EVC 에코 사용자는 자신이 광고하는 광고에 따라 탐색하고 공유하도록 선택할 수 있습니다.이 과정에서 사용자는이 생태학, 즉 "광산을 읽는 방법"에 참여하고 EVC 에코 패스를 얻습니다. 인증서의 보상은 효과적인 정보 보급을 장려하며 EVC 에코 비즈니스는 이러한 방식으로보다 정확한 노출을 얻을 수 있습니다.EVC 생태계의 확장으로 EVC의 가치도 빠르게 안정화되고 향상 될 수 있습니다.

3.2 생태 학적 역할

3.2.1 광고 매체 노트

EVC 생태계에서 미디어는 더욱 다양 해지고 이전 미디어의 프레임 워크 한계에 작별을 고하며 EVC 미디어는 더욱 다양해졌습니다.유헤 미디어

의 통합은 정보의 가치를 높이고 미디어 시스템에서 EVC 생태계에서 정보를 교환하고 전송할 수 있습니다.

3.2.2 광고주

EVC Ecology의 광고는보다 정확한 군중 매칭을 달성 할 수 있으며, 사용자는 광고를보다 많이 읽고 공유하며, 사용자의 요구와 참여를 깊이 탐구합니다.또한 잘못된 트래픽을 효과적으로 제거하고 광고주 광고의 효율성을 향상시킬 수 있습니다.

3.2.3 독서 공유자

기존의 미디어에서 사용자는 항상 정보 수신을위한 터미널 일 뿐이며, 광고 정보에 대한 "마케팅"으로 인해 계속 역겨워하고 있습니다.EVC의 생태에서는 각 역할마다 다른 역할이 부여되며, 사용자가이 생태학에서 광고 정보를 읽을 수 있더라도 "마케팅"은 트래픽 보상을 획득하여 사용자가 거부하고 행복하고 활발한 브라우징으로 변경하여 사용자를 개선 할 수 있습니다. 참여감과 에코 팬 수의 빠른 증가.

3.2.4 분산기

Fire Spreader는 EVC의 초기 플레이어이며 다른 지역의 노드 개발자입니다.화재 확산기는 전체 생태에서 중요한 역할을합니다.공유와 핵분열을 통해 EVC 생태계를위한 커뮤니케이션의 가치에 기여하십시오.동시에, 화염 확산기는 생태 보상에 참여하고 EVC 보상을받을 수 있습니다.

3.3 생태적 인센티브

EVC의 출력은 주로 두 부분으로 나뉘며, 한 부분은 초기 단계에서 총

10 억 개의 RF 출력 메커니즘이며, 우수한 가치 사슬을 위해 초기 플레이어를 육성합니다.무선 주파수의 총 출력은 10 억이며 출력의 첫 날은 1000w 조각으로 매일 1 % 씩 감소하고 181 일의 출력이 완료됩니다.

두 번째 부분은 총 80 억 개의 생태적 인센티브입니다.그 중 80 억 개의 EVC 생태 인센티브가 노드 광산 풀과 감사 광산 풀의 두 부분으로 나뉘어져 있으며, 총 노드 광산 수는 60 억 개이며, 첫 날 생산량은 6000w이며 매일 1 % 씩 감소하고 1001 일 안에 생산이 완료됩니다.총 광산 수는 20 억 개였으며 첫 날에는 2000w 조각이 생산되었으며 이는 매일 1 % 씩 감소했으며 1001 일 만에 생산이 완료되었습니다.

RF 생산주기

Day1	10000000.00	Day21	8179069.38	Day41	6689717.59
Day2	9900000.00	Day22	8097278.68	Day42	6622820.41
Day3	9801000.00	Day23	8016305.90	Day43	6556592.21
Day4	9702990.00	Day24	7936142.84	Day44	6491026.28
Day5	9605960.10	Day25	7856781.41	Day45	6426116.02
Day6	9509900.50	Day26	7778213.59	Day46	6361854.86
Day7	9414801.49	Day27	7700431.46	Day47	6298236.31
Day8	9320653.48	Day28	7623427.14	Day48	6235253.95
Day9	9227446.94	Day29	7547192.87	Day49	6172901.41
Day10	9135172.47	Day30	7471720.94	Day50	6111172.40
Day11	9043820.75	Day31	7397003.73	Day51	6050060.67
Day12	8953382.54	Day32	7323033.70	Day52	5989560.06
Day13	8863848.72	Day33	7249803.36	Day53	5929664.46
Day14	8775210.23	Day34	7177305.33	Day54	5870367.82
Day15	8687458.13	Day35	7105532.27	Day55	5811664.14
Day16	8600583.55	Day36	7034476.95	Day56	5753547.50
Day17	8514577.71	Day37	6964132.18	Day57	5696012.02
Day18	8429431.93	Day38	6894490.86	Day58	5639051.90
Day19	8345137.61	Day39	6825545.95	Day59	5582661.39
Day20	8261686.24	Day40	6757290.49	Day60	5526834.77
Day61	5471566.42	Day81	4475232.14	Day101	3660323.41

Day62	5416850.76	Day82	4430479.82	Day102	3623720.18
Day63	5362682.25	Day83	4386175.02	Day103	3587482.98
Day64	5309055.43	Day84	4342313.27	Day104	3551608.15
Day65	5255964.88	Day85	4298890.14	Day105	3516092.07
Day66	5203405.23	Day86	4255901.23	Day106	3480931.14
Day67	5151371.17	Day87	4213342.22	Day107	3446121.83
Day68	5099857.46	Day88	4171208.80	Day108	3411660.62
Day69	5048858.89	Day89	4129496.71	Day109	3377544.01
Day70	4998370.30	Day90	4088201.74	Day110	3343768.57
Day71	4948386.60	Day91	4047319.73	Day111	3310330.88
Day72	4898902.73	Day92	4006846.53	Day112	3277227.57
Day73	4849913.70	Day93	3966778.06	Day113	3244455.30
Day74	4801414.57	Day94	3927110.28	Day114	3212010.75
Day75	4753400.42	Day95	3887839.18	Day115	3179890.64
Day76	4705866.42	Day96	3848960.79	Day116	3148091.73
Day77	4658807.75	Day97	3810471.18	Day117	3116610.81
Day78	4612219.67	Day98	3772366.47	Day118	3085444.71
Day79	4566097.48	Day99	3734642.80	Day119	3054590.26
Day80	4520436.50	Day100	3697296.38	Day120	3024044.36
Day121	2993803.91	Day141	2448652.99	Day161	2002770.27
Day122	2963865.87	Day142	2424166.46	Day162	1982742.57
Day123	2934227.22	Day143	2399924.80	Day163	1962915.14
Day124	2904884.94	Day144	2375925.55	Day164	1943285.99
Day125	2875836.09	Day145	2352166.29	Day165	1923853.13
Day126	2847077.73	Day146	2328644.63	Day166	1904614.60
Day127	2818606.96	Day147	2305358.18	Day167	1885568.45
Day128	2790420.89	Day148	2282304.60	Day168	1866712.77
Day129	2762516.68	Day149	2259481.56	Day169	1848045.64
Day130	2734891.51	Day150	2236886.74	Day170	1829565.18
Day131	2707542.60	Day151	2214517.87	Day171	1811269.53
Day132	2680467.17	Day152	2192372.69	Day172	1793156.84
Day133	2653662.50	Day153	2170448.97	Day173	1775225.27
Day134	2627125.87	Day154	2148744.48	Day174	1757473.01
Day135	2600854.61	Day155	2127257.03	Day175	1739898.28
Day136	2574846.07	Day156	2105984.46	Day176	1722499.30
Day137	2549097.61	Day157	2084924.62	Day177	1705274.31
Day138	2523606.63	Day158	2064075.37	Day178	1688221.57
Day139	2498370.56	Day159	2043434.62	Day179	1671339.35
Day140	2473386.86	Day160	2023000.27	Day180	1654625.96
				Day181	1638079.70

3.4 소득 메커니즘

3.4.1 노드 수익

우수 가치 사슬의 각 광고 노드는 우수 가치 사슬에 의해 배포된 광고주 콘텐츠를 재생하여 광산을 재생할 수 있습니다. 해당 날짜의 광산 풀의 총 출력은 S 이고 총 온라인 총 노드 수는 L 입니다. 각 노드의 수익률 P 는 현재 일 계수 a 에 따라 자동으로 조정되며 노드의 수익은 노드의 트래픽 인덱스 e 및 시간 인덱스 t 를 기반으로 계산됩니다.

$$a = (S/L + S/t)/2; P = 0.75ate$$

3.4.2 추천 수입

우수 가치 사슬의 각 참가자는 해당 지역에 광고 자원을 통합하기 위한 소방관 역할을 할 수 있습니다. 고품질의 신뢰할 수 있는 광고 리소스, 노드에 참여하기 위한 옥외 광고 화면을 권장하고, 추천 노드는 특정 수의 EVC 를 추천 보증으로 서약하고, 노드 채굴 수익의 25 %를 영구적으로 캡처해야 합니다. 권장 수입 r 은 노드의 수입에 영향을받습니다 (노드 온라인 상수 t 및 트래픽 인덱스 e).

$$r = 0.25ate$$

3.4.3 수익 검토

우수 가치 사슬의 각 참가자는 우수 가치 사슬의 콘텐츠 검토에 참여할 수 있으며 게시된 모든 콘텐츠는 보류중인 검토에 포함됩니다. 사용자는 특정 수의 EVC 를 감사 마진으로 서약하고 EVC 에코 보상을 얻기 위해

감사를 통과해야 합니다. 검토자가 매일 획득 한 보상 E 는 당일 광산의 총 산출량은 S, 전체 네트워크에 대한 총 감사 량 및 그가 참여한 감사 수에 따라 다릅니다.

$$E = S_i / o$$

3.4.4 보고 수익

우수 가치 사슬의 각 참가자는 우수 가치 사슬에서 검토 및 배포 된 콘텐츠를 실시간으로 보고 할 수 있으며, 보고 된 콘텐츠는 정지, 보고 된 콘텐츠 또는 노드의 마진 및 보증인이 강제됩니다. 보증금이 동결됩니다. 보고 된 콘텐츠 및 노드는 중재를 위해 중재위원회로 전송됩니다. 사용자가 보고 할 때 보증금과 동일한 양의 콘텐츠로 EVC 를 맹세해야 하며, 보고서가 성공하면 보고자는 보고 된 콘텐츠 (노드)의 전체 입금을 보상으로 받아보고자의 보고서 마진이 해제됩니다. 악의적 인 보고서의 경우, 내부 고발자 보증금은 신고 된 사람과 보증인에게 지불됩니다.

3.5 수축 모델

3.5.1 노드 잠금 권장 사항도 잠 가야합니다

우수 가치 사슬에 의해 채택 된 합의 메커니즘은 DPOS 이며, 참여하는 모든 노드는 2-10w EVC 를 지분 증명으로 공표해야 하며, 생태적 자체 제작 규칙에 따라야 하며, 모든 노드 및 콘텐츠는 일정량의 마진을 공약해야 합니다. 노드와 플레이어 수가 증가하면 마진에 대한 서약 수요는 계속 증가하고 EVC 에코 릴리스는 생산을 1 % / 10 일까지 계속 줄여 EVC 의 생태 디플레이션 메커니즘을 보장합니다.

3.5.2 커뮤니티 투표 잠금

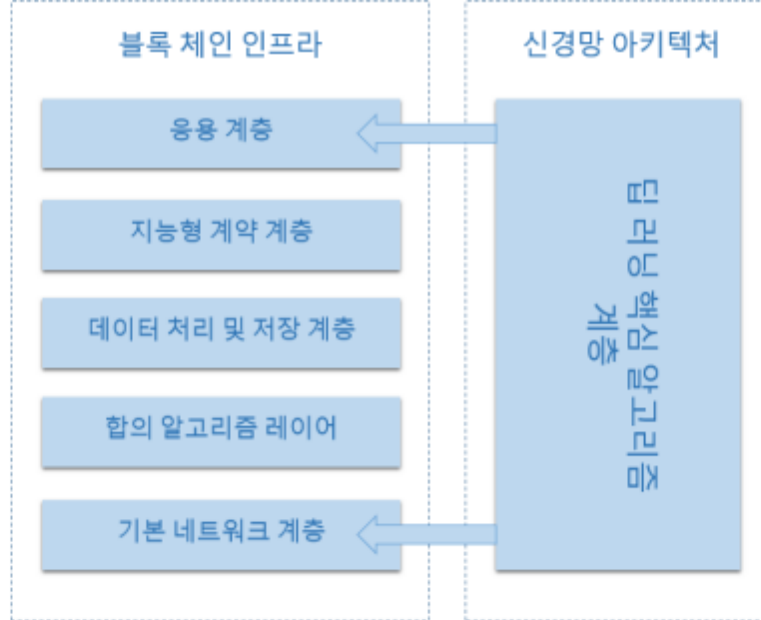
EVC 수제 생태학에서 모든 선택 및 민주적 투표는 EVC 를 동결해야하며 각 티켓은 1 EVC 를 동결하며 모든 참가자는 각 EVC 보유자의 권리를 보장하기 위해 투표 비용이 동결됩니다. 그리고 민주적 투표권.

3.5.3 재활용 및 파괴

우수 가치 저장소의 모든 거래에 대해 시스템은 EVC 의 5 %를 자동으로 공제하며, 그 중 1 %는 재단 및 중재위원회의 운영 비용으로 사용되며 4 %는 재활용되어 영구적으로 파괴됩니다.EVC 의 파괴 메커니즘은 EVC 순환의 부족을 보장하고 각 참가자의 장기적인 이점과 EVC 가치를 보장합니다.넷째, 기술 구현

4.1 핵심 아키텍처 개요

탁월한 가치 사슬 핵심 아키텍처는 블록 체인 인프라와 신경망 딥 적응 학습 프레임 워크로 구성됩니다.블록 체인 인프라는 기본 네트워크 계층, 합의 알고리즘 계층, 데이터 처리 및 저장 계층, 지능형 계약 계층 및 애플리케이션 계층의 다섯 부분으로 구성됩니다.시스템 코어 최적화 알고리즘 계층으로서, 신경망 깊이 적응 학습 프레임 워크는 시스템 데이터 입력 및 전체 시스템의 효율, 정확성 및 내결함성을 보장하기 위해 느슨하게 결합 된 방식으로 기본 네트워크 계층 및 애플리케이션 계층과 협력한다.안정성과 개방형 API 인터페이스를 통해 더 많은 광고주, 미디어 및 사용



자가 전체 블록 체인 네트워크에 연결할 수 있습니다.

신경망 알고리즘은 자체 적응 학습 기능을 통해 발전 할 수 있습니다. 네트워크 계층에서 신경망 알고리즘은 네트워크 발견 및 데이터 전송 및 수신을 최적화하여 전체 시스템의 네트워크 통신 기능을 향상시켜 시스템 동시성 및 데이터 처리 기능을 개선하여 네트워크 대기 시간을 줄입니다. 응용 프로그램 계층에서 대량의 광고 콘텐츠 및 사용자 빅 데이터를 통해, 학습 및 훈련, 신경망 알고리즘은 광고를 더 많은 차원으로 분류하고 사용자의 더 상세한 이미지를 만들 수있어 광고의 정확성과 효과를 향상시킵니다.

4.2 신경망 알고리즘과 블록 체인의 조합

4.2.1 신경망 알고리즘

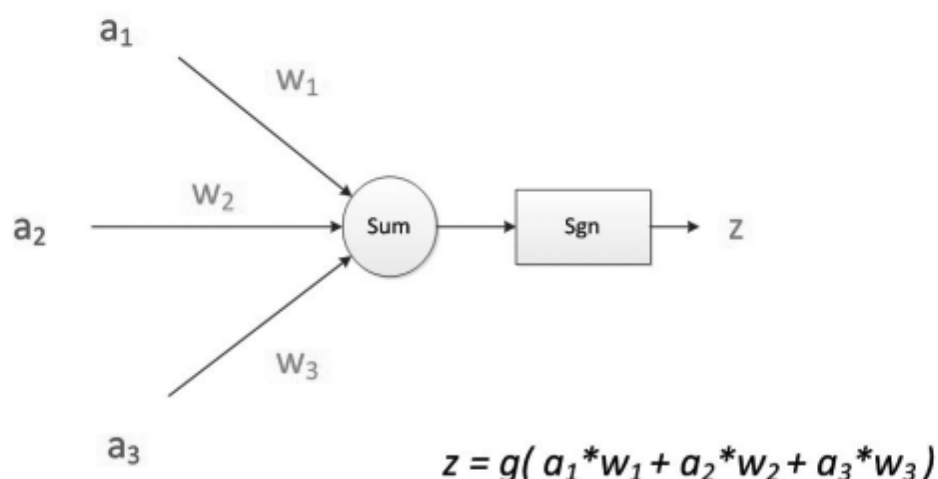
신경망은 기계 학습의 모델로, 동물 신경망의 행동 특성을 시뮬레이션 하고 분산 된 병렬 정보 처리를 수행하는 알고리즘 수학 모델입니다. 이러한 종류의 네트워크는 정보 처리 목적을 달성하기 위해 다수의 내부 노드 사이의 관계를 조정하기 위해 시스템의 복잡성에 의존합니다.

생물학적 구조에서 뉴런은 일반적으로 들어오는 정보를받는 데 주로 사용되는 여러 개의 수상 돌기를 가지고 있으며, 하나의 축삭 만 있고 축삭 끝에 많은 축삭 단자가 다른 뉴런으로 정보를 전송할 수 있습니다. 축삭 끝은 다른 뉴런의 수상 돌기에 연결되어 신호를 전송합니다.

컴퓨터 분야의 뉴런 수학적 모델은 입력, 출력 및 계산 기능을 포함하는 모델입니다. 입력은 뉴런의 수상 돌기와 유사 할 수 있고, 출력은 뉴런의 축삭과 유사 할 수 있으며, 계산은 핵과 유사 할 수 있습니다.

뉴런은 n 개의 입력 값을 가지며, 각각은 가중치 w 에 해당합니다. 뉴런은 곱셈 후 입력 값과 가중치를 곱하고, 그 합산 결과는 오프셋으로부터 오프셋되고, 결과는 활성화 함수에 배치됩니다. 최종 출력 Z 는 활성화 기능에 의해 제공됩니다.

뉴런 그래프의 모든 변수를 상징하고 출력에 대한 계산 공식을 작성하면 다음 이미지입니다.



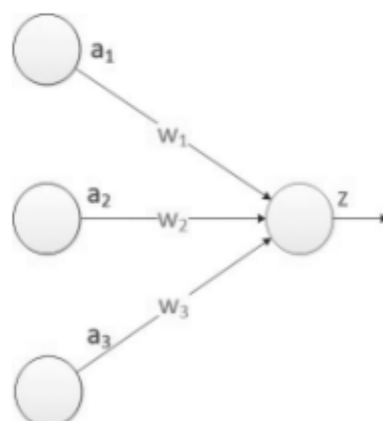
컴퓨터 세계에서, 출력 z 는 종종 이진이며, 0 상태는 억제를 나타내고 1 상태는 활성화를 나타낸다.

이것은 단순하지만 신경망의 기초가 확립되었지만 가장 단순한 MP 뉴런 모델입니다. 그러나 MP 뉴런 모델에서는 가중치 값이 모두 미리 설정되어 있으므로 학습 할 수 없습니다. 전산 과학자 로젠 볼랏는 퍼셉트론 (퍼셉트론)이라는 두 층의 뉴런으로 구성된 신경망을 제안했는데, 이는 당시에 배울 수 있는 최초의 인공 신경망이었습니다.

$$\text{output} = \begin{cases} 0 & \text{if } \sum_j w_j x_j \leq \text{threshold} \\ 1 & \text{if } \sum_j w_j x_j > \text{threshold} \end{cases}$$

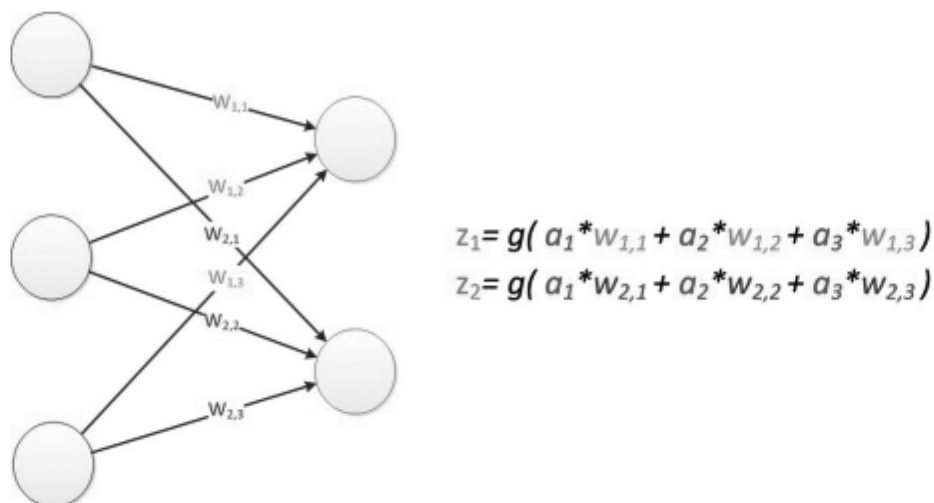
단일 레이어 신경망 (퍼셉트론)

원래의 mp 모델의 "입력"위치에 뉴런 노드를 추가하면 두 개의 뉴런 레이어로 구성된 신경망이 구성되어 "입력 유닛"으로 표시됩니다.



하나의 뉴런의 출력은 여러 개의 뉴런으로 전송 될 수 있으며, 두 개의 뉴

런으로 전달되면 공식은 다음과 같습니다.

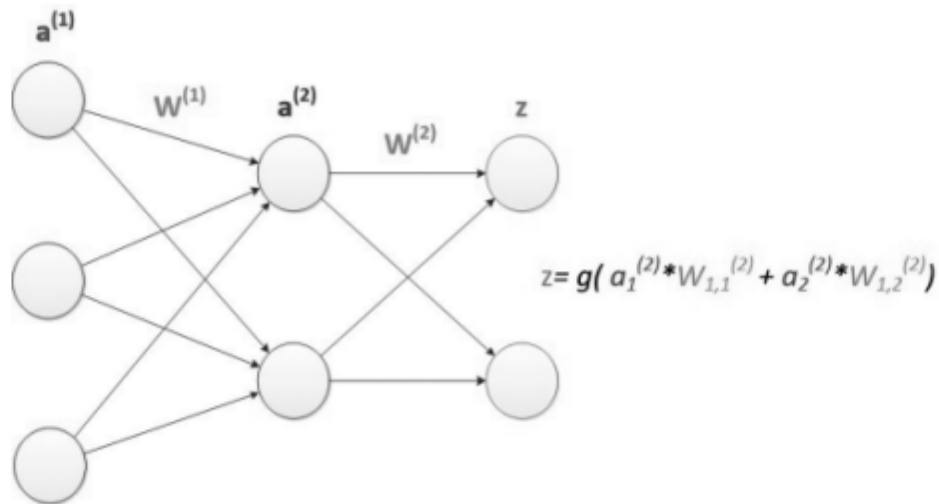


여러 뉴런으로 전달하는 것은 유추에 의해 추론 될 수 있습니다. 뉴런 모델과 달리 퍼셉트론의 가중치는 훈련을 통해 얻습니다. 퍼셉트론은 로지스틱 회귀 모델과 유사하며 선형 분류 작업을 수행 할 수 있습니다.

의사 결정 경계를 사용하여 분류의 효과를 시각적으로 표현할 수 있습니다. 결정 경계는 2 차원 데이터 평면에 선을 그리는 것이며, 데이터의 차원이 3D 인 경우 평면이며 데이터의 차원이 n 차원 인 경우 n-1 차원입니다. 비행기.

2 계층 신경망 (다층 퍼셉트론)

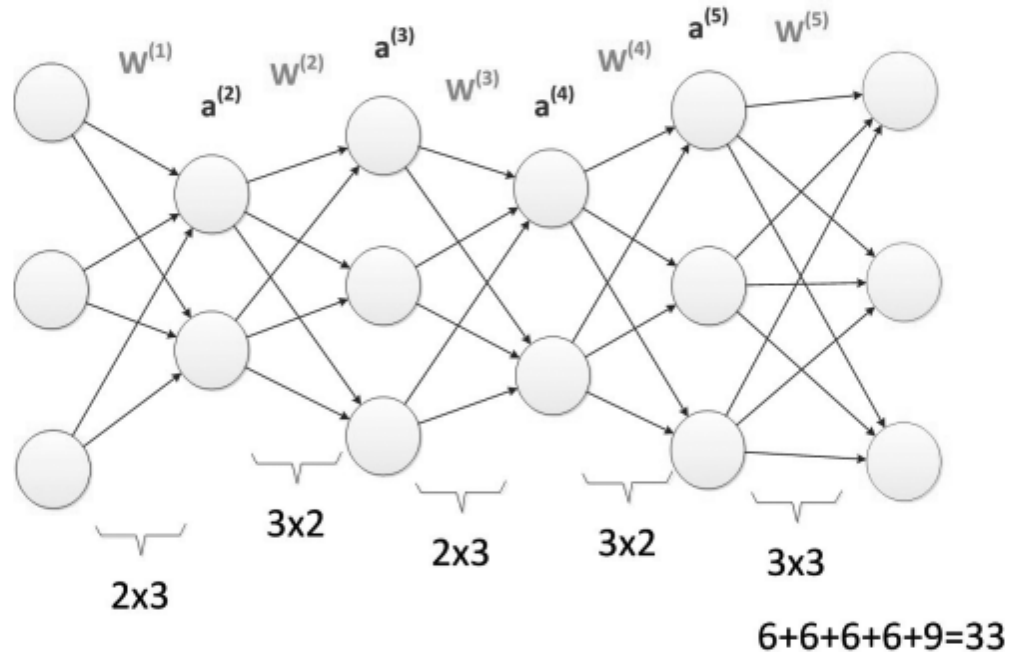
단일 계층 신경망에 기초하여, 확장은 2 계층 신경망으로 확장 될 수 있다. 2 계층 신경망은 입력 계층 및 출력 계층 외에 중간 계층을 추가합니다. 이 시점에서 중간 계층과 출력 계층은 모두 계산 계층입니다.



단일 레이어 신경망과 다릅니다.이론은 2 계층 신경망이 임의의 연속 기능을 무한대로 근사 할 수 있음을 증명합니다.복잡한 비선형 분류 작업에 직면 할 때 (숨겨진 계층이있는) 두 개의 신경망이 더 잘 분류 될 수 있습니다.2 계층 신경망은 이미 음성 인식, 이미지 인식 및 자동 운전과 같은 많은 분야에서 유용성과 가치를 발휘할 수 있으며 신경망 커뮤니티의 XOR 문제는 쉽게 해결됩니다.그러나 신경망에는 여전히 몇 가지 문제가 있습니다. 신경망 훈련에는 여전히 시간이 오래 걸리고 훈련 최적화를 괴롭히는 한 가지 문제는 지역 최적 솔루션 문제로 신경망 최적화가 더 어려워집니다.동시에 숨겨진 계층의 노드 수를 조정해야하므로 사용이 덜 편리합니다.마지막으로 Vapnik 등이 개발 한 SVM (벡터 머신 지원) 알고리즘이 탄생했으며 곧 매개 변수를 조정할 필요가없는 고효율, 글로벌 최적 솔루션 등 여러 측면에서 대비 신경망의 장점을 보여주었습니다.위의 모든 이유 때문에 SVM 은 신경망 알고리즘을 빠르게 물리쳐 주류가되었습니다.

다층 신경망 (딥 러닝)

힌튼은 2006 년 과학 및 관련 저널에 논문을 발표했으며 처음으로 “심층 믿음 네트워크” 개념을 제안했습니다. 기존의 훈련 방법과 달리 “Deep Belief Network”에는 “사전 훈련” 과정이 있어 신경망의 가치를 최적의 솔루션에 가까운 값으로 쉽게 찾는 다음 “전체 네트워크에 대한 교육을 최적화하기 위한 미세 조정 기술. 이 두 가지 기술을 사용하면 다층 신경망을 훈련시키는 데 필요한 시간이 크게 단축되었습니다. 또한 다층 신경망 관련 학습 방법에 대한 새로운 용어인 “딥 러닝”도 제공합니다. 곧 음성 인식



분야에서 딥 러닝이 등장했습니다.

2 계층 신경망과 다릅니다. 다층 신경망의 계층 수가 많이 증가했습니다. 더 많은 레벨을 추가하여 피쳐와 더 강력한 기능 시뮬레이션 기능을 보다 깊이 표현하십시오. 함수 시뮬레이션의 강력한 기능은 계층 수가 증가함에 따라 전체 네트워크의 매개 변수가 증가하기 때문입니다. 신경망의 본질

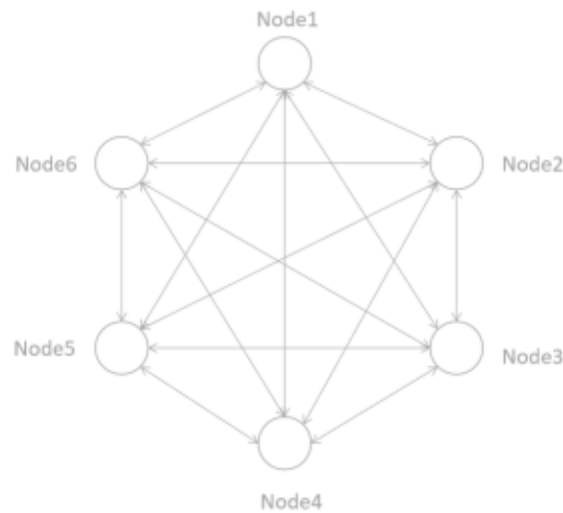
은 피쳐와 대상 간의 실제 관계 함수를 시뮬레이션하는 방법으로, 매개 변수가 많을수록 시뮬레이션 기능이 더 복잡해지고 실제 관계에 맞는 용량이 더 많아 질 수 있습니다.

동일한 수의 매개 변수를 사용하면 네트워크가 깊을수록 네트워크가 얇을수록 인식 효율이 높아집니다. 보다 추상적인 특징을 추출하여 더 나은 차별화 및 분류를 달성하여 특징을 차별화하십시오.

신경망 깊이 적응 알고리즘의 장점은 인공지능 산업에서 사용되므로 시스템은 시스템의 안정성과 정확성을 독립적으로 지속적으로 학습하고 효율성과 안정성에서 시스템의 최적 솔루션을 찾을 수 있습니다.

4.2.2 신경망 알고리즘 최적화 블록 체인 p2p 네트워크 통신

블록 체인은 분산 네트워크 (p2p)로, 네트워크에 중앙 노드가 없으며 각 노드에는 평등, 자율성, 분배 등의 특성이 있습니다. 모든 노드는 플랫폼 토폴로지로 연결되며 중앙 집중식 권한 및 계층 구조는 없습니다. 각 노드에는 경로 검색, 브로드 캐스트 트랜잭션, 브로드 캐스트 블록 및 새 노드 검색과 같은 기능이 있습니다. 통신 거래는 두 노드 사이에서 직접 수행할 수 있으며, 각 노드는 언제든지 네트워크에 접속하거나 탈퇴할 수 있습니다. 블록 체인 플랫폼은 일반적으로 p2p 프로토콜을 선택합니다.

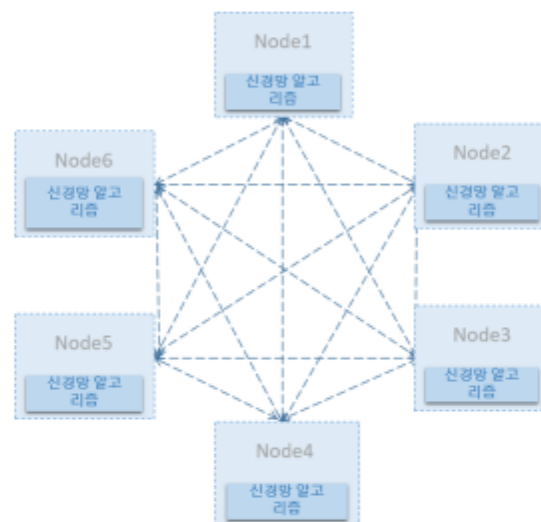


블록 체인 네트워크의 P2P 프로토콜은 주로 노드간에 트랜잭션 데이터와 블록 데이터를 전송하는 데 사용되며, 비트 코인과 이더 리움의 P2P 프로토콜은 TCP 프로토콜을 기반으로 구현되며 하이퍼 레저 패브릭의 P2P 프로토콜은 HTTP / 2 프로토콜을 기반으로 구현됩니다. 블록 체인 네트워크에서 노드는 한 번에 네트워크에서 브로드 캐스트 된 데이터를 수신합니다. 인접한 노드가 전송 한 새 트랜잭션과 새 블록을 수신하면 먼저 트랜잭션의 디지털 서명을 포함하여 트랜잭션과 블록이 유효한지 확인합니다. 블록의 워크로드 증명, 검증에 의해 전달 된 트랜잭션 및 블록 만 처리되고 (새로운 트랜잭션이 빌드중인 블록에 추가되고, 새로운 블록이 블록 체인에 연결 됨) 유효하지 않은 데이터의 연속을 방지하기 위해 전달됩니다. 퍼짐.

p2p 는 블록 체인 네트워크의 동일성, 자율성 및 분산 내결함성에 긍정적인 영향을 미치지 만 네트워크 환경의 복잡성과 불안정성을 증가시킵니다. 새 노드가 있을 수 있기 때문에 언제든지 결함이있는 노드와 노드 자체의 데이터 처리 기능 및 안정성을 예측할 수 없습니다.

신경망 딥 러닝 적응 형 프레임 워크는 네트워크에서 발견 된 모든 노드에 대해 상태 확인을 수행하여 노드 IP 데이터 풀을 형성하고 노드의 데

이더 처리 기능 및 용량에 따라 점수를 매기고 시스템의 정상 노드로 브로드 캐스트합니다. 이러한 방식으로, 결함이있는 노드가 차폐되고, 네트워크 노드 풀에 따라, 통신을 위해 가장 높은 성능 용량을 갖는 노드가 선택 됨으로써, 전체 네트워크의 동시성 및 데이터 처리 효율이 향상되고 전체 네트워크의 평균 전송 지연이 줄어든다.



동시에 신경망 딥 러닝 적응 프레임 워크는 전체 네트워크에서 노드의 상태를 지속적으로 모니터링하고, 전체 네트워크의 진화 상태를 파악하고, 평가 노드의 최적 매개 변수를 찾고, 전체 블록 체인 네트워크가 지속적으로 자체 수리 및 진화 할 수 있도록합니다.

4.2.3 광고 효과를 높이기위한 블록 체인 + 신경망

광고 사기 기술을 개선하는 블록 체인 + 신경망

광고는 본질적으로 광고주와 게시자가 협력하여 사용자를 유치하는 것입니다. 실제로 사용자 가치는 절대 주류 위치를 차지하는 Google 및 Facebook 과 같은 트래픽 제어 당사자가 포착합니다. 사용자 수가 많고 최

종 사용자로부터 많은 양의 데이터를 수집하므로 광고주들 사이에서 매우 인기가 높으므로 광고주와 게시자 사이의 중개자입니다.그들이 제공하는 서비스는 매우 편리하지만 불투명 한 시스템에 구축되어 있습니다.중개인은 광고 플랫폼의 역할을하고 Unicom 광고주와 게시자 사이의 플랫폼 역할을합니다.광고주가 광고의 효과를 측정 할 수있는 투명한 방법이 없으면 광고주는 돈을 낭비하게되며 오늘날 수많은 광고 로봇이이 문제를 악화시킬 것입니다.

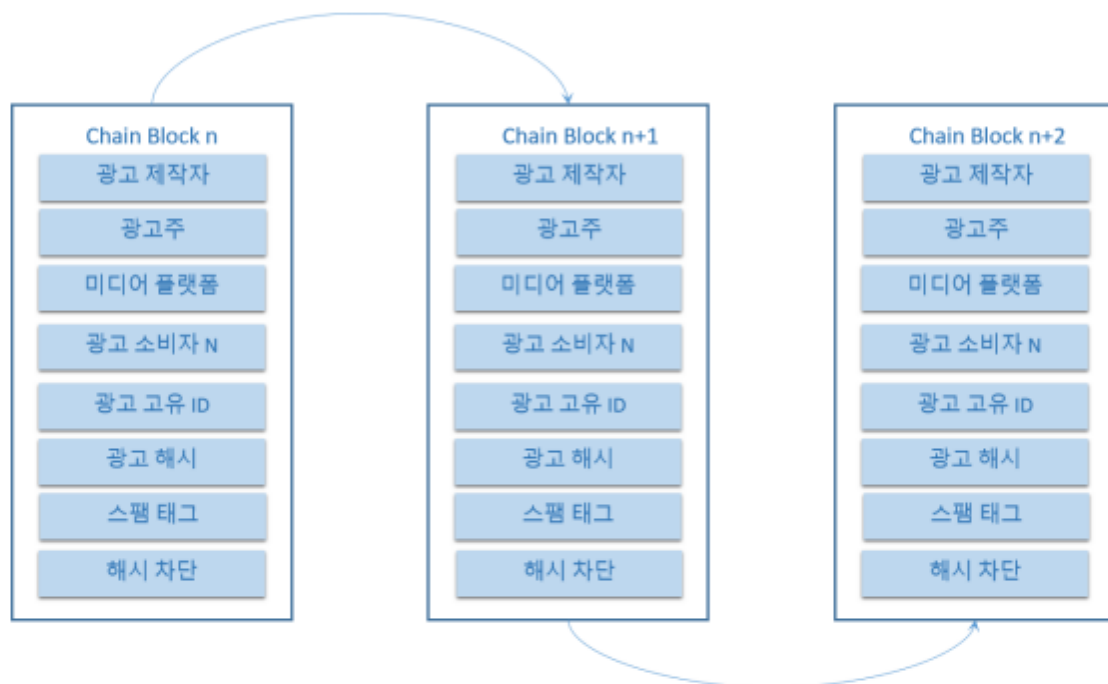
데이터 중앙화는 특정 광고 사기 문제를 야기합니다.현재 온라인 광고 생태계에 결함이 있고 중간 계층 운영이 불투명하여 광고 네트워크, 광고주 및 악의적 인 제 3 자에 의한 사기 행위가 가능합니다.

블록 체인은 블록의 블록과 Merkle 트리 사이의 해시 포인터를 사용하여 체인에서 변경 불가능한 데이터를 실현합니다. 각 노드에 저장된 전체 데이터 양과 노드 사이에서 실행되는 합의 메커니즘은 단일 노드 데이터를 불법으로 만듭니다. 변조는 네트워크 전체의 다른 노드에 영향을 줄 수 없습니다.

변경 불가능한 블록 체인 특성을 통해 광고 콘텐츠의 제작자, 광고주, 트래픽 플랫폼 및 광고 대상을 표시 할 수 있으며, 광고 콘텐츠 자체의 해시 콘텐츠는 해시 알고리즘에 의해 계산되며 블록 체인이 함께 작성됩니다. 정보의 흐름에 아무도 속이지 않습니다.

광고주가 광고 콘텐츠를 작성하고 확인하면 해시 값이 결정되어 블록 체인에 기록됩니다. 콘텐츠를 변경하거나 다른 사람이 삭제할 수 없습니다. 해당 광고 제작자, 광고주 및 트래픽 플랫폼도 기록되었습니다. 스팸 광고

및 허위 정보는 체인의 다른 노드에 의해 표시됩니다 사기꾼 및 위조자는 체인의 레코드를 조작 할 수 없으므로 비 무결성 파일에 기록됩니다. 모두가 볼 수 있습니다.



동시에 신경 네트워크 딥 러닝의 강력한 분류 및 기능 추출 기능, 스팸 광고 및 허위 정보의 특징 추출 및 지속적인 적응 학습을 통해 허위 광고 및 스팸을 신속하게 발견하고 표시 할 수있어 전체 네트워크가 자기 정화 능력.

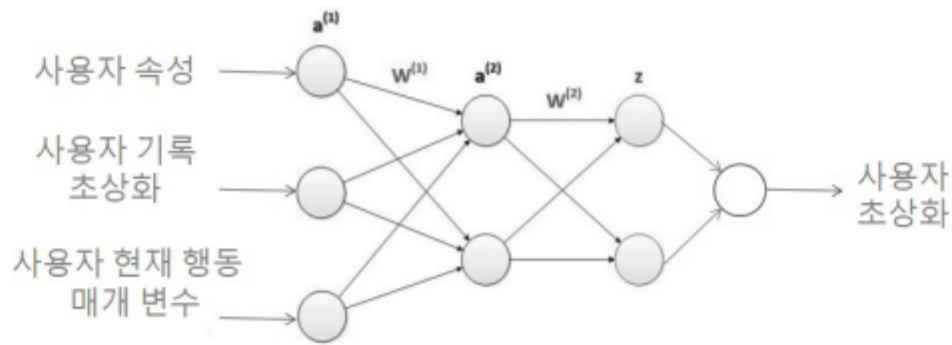
신경망 딥 러닝 적응 형 프레임 워크로 사용자 이미지 정확도 향상

사용자 초상화, 즉 사용자 정보 태깅은 소비자의 사회적 속성, 생활 습관 및 소비자 행동과 같은 주요 정보의 데이터를 수집하고 분석 한 후 빅 데이터 기술을 사용하여 사용자의 비즈니스를 추상화하는 데이터 뷰입니다.

그러나 기존의 인터넷 광고 네트워크는 측정 규모가 다르기 때문에 광고주는 결과를 교차 확인하지 못하고 네트워크 전체에서 통일된 핵심 성과 지표를 통합할 수 없으므로 광고 비용의 투자 수익률을 추적하는 정확성에 영향을 미칩니다.블록 체인 기술을 기반으로 광고주는 모든 클릭을 쉽게 추적하고 활동의 각 구성 요소 (참가자, 광고 슬롯, 노출 수, 클릭 수 등)를보고 확인할 수 있습니다.블록 체인 자체의 특성으로 인해 체인에 저장된 정보는 분산 및 분산되어 있으므로 점유 또는 조작이 어렵기 때문에 광고주는 실제 결과 비용을 지불합니다.

기존 인터넷 네트워크는 사용자 정보, 브라우징 기록, 소비 습관 등을 기반으로 사용자 이미지를 분석하고 정확한 광고 마케팅을 수행합니다.이는 사용자 데이터가 인간의 성격과 직접적으로 관련되어 있기 때문에 재무 데이터와 달리 기만적이며 사용자의 초상화의 일부를 유발하는 모든 오류입니다.기존의 정확한 인터넷 인물 사진을 통해 정확한 결과를 제공하는 광고주는 관심이없는 사용자에게 배치될 수 있습니다.따라서 사용자의 초상화와 광고 콘텐츠를보다 정확하게 일치시키는 방법이 정확한 전달의 열쇠가됩니다.

신경망 딥 러닝의 본질은 특징과 목표 간의 실제 관계 기능을 시뮬레이션하는 방법으로, 계층 수가 증가할수록 전체 네트워크의 매개 변수가 더 많아집니다.더 많은 매개 변수는 시뮬레이션하는 기능이 더 복잡하고 실제 관계에 맞게 더 많은 용량을 가질 수 있음을 의미합니다.특정 수의 매개 변수의 경우, 딥 네트워크는 얇은 네트워크보다 더 나은 인식 효율을 갖는 경향이 있습니다.



광고 콘텐츠의 특징을 추출함으로써, 광고가 더 잘 분류 될 수있어, 사용자가 좋아하는 광고가 더 잘 발견 될 수 있고, 사용자의 행동 특성이 더 나은 사용자 이미지 구별 및 분류 능력을 얻기 위해 추출된다.동시에, 신경망의 적응 학습을 통해, 사용자의 선호도의 변화가 발견되고, 관심이있을만한 광고가 사용자에게 권장된다.

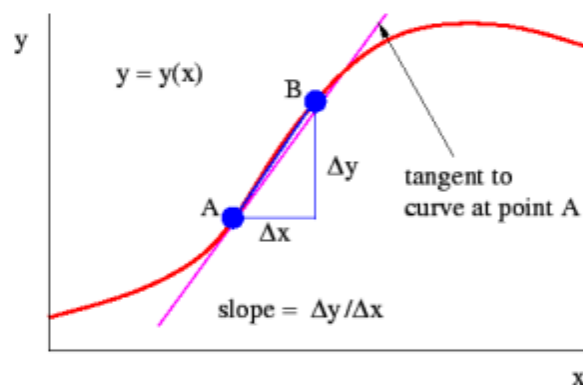
지리적으로 정확한 지능형 광고를 기반으로하는 신경망 딥 러닝 프레임 워크

보다 정확한 사용자 초상화와보다 정교한 광고 콘텐츠를 기반으로 알고리즘 수준은 광고의 정확성을 계속 향상 시키려고하며 시스템의보다 효과적인 매개 변수를 도입하려면 외부 요소가 필요합니다.사용자 초상화 및 광고 콘텐츠는 본질적인 매개 변수이며 또 다른 중요한 참조 데이터는 지리적 위치입니다.도시, 지역 및 커뮤니티마다 트래픽, 소비 수준, 광고 비용 및 배송 방법이 다르며, 예를 들어 동일한 체인점은 지리적으로 다른 운영 팀과 활동을 가질 수 있습니다.반면에 사용자는 특정 영역의 서비스 또는 제품에만 관심이있을 수 있습니다.

따라서, 광고 수익을 극대화하기 위해서는 지리적 위치를 통해 광고의 정확한 범위를 더욱 좁힐 필요가 있지만, 인공 지리적 위치 마커를 기반으

로 전달 파라미터를 구현하는 것은 비현실적이지만 신경망 딥 러닝 알고리즘은 다른 지역에서 서로 다른 광고 유형을 구별하기 위해 지속적으로 학습될 수 있다. 위치의 배치는 매개 변수에 영향을 줍니다.

지리 정보를 기반으로 콘텐츠 지향 광고를 달성하기 위해서는 다음과 같은 핵심 기술이 필요하다. (1) 광고 만 지리 정보와 관련이 있으며 광고를 게재 할 때 지리 정보를 고려하는 것이 의미가 있기 때문에 신경망 알고리즘을 통해보다 정확한 광고 기능을 추출해야한다. 지리적으로 관련되어 있는지 여부를 확인하려면 (2) 광고 특성과 사용자 초상화를 신속하게 일치시켜야합니다. (3) 이전 데이터를 분석하여 빅 데이터를 제공하고 이전



수익을 극대화하는 전달 매개 변수를 계산하고 신경망 깊이를 통해 이전 광고를 분석해야합니다. 알고리즘을 배우고 현재 수익 극대화 제공 매개 변수를 빠르게 계산하십시오.

수익 극대화 전달 매개 변수 피팅 곡선

여러 지역에서 발생한 광고 수익 기여

$$\frac{\partial y}{\partial W^l} = \frac{y(W^l + \Delta W^l) - y(W^l)}{\Delta W^l}$$

신경망 딥 러닝 프레임 워크분산 교육

1. 네트워크 연결 교육 클러스터를 준비하고, 4 개의 교육 노드를 사용하고,
*.paddlepaddle.learn 을 사용하여 노드의 호스트 이름을 나타내고 실제 상황에
따라 수정하십시오.
2. 시작하기 전에 install_steps 를 읽고 클러스터의 모든 노드에서 PaddlePaddle 을
실행할 수 있는지 확인하십시오.
3. 간단한 선형 회귀 모델을 예로 사용하여 dist_train.py 로 실행되는 2 개의
PSERVER 노드와 2 개의 TRAINER 노드로 분산 훈련 작업을 시작하십시오.

딥 러닝 신경망 교육 코드

```
import os
import paddle
import paddle.fluid as fluid
# train reader
BATCH_SIZE = 20
EPOCH_NUM = 30
BATCH_SIZE = 8
train_reader = paddle.batch(
    paddle.reader.shuffle(
        paddle.dataset.uci_housing.train(), buf_size=500),
    batch_size=BATCH_SIZE)

def train():
    y = fluid.layers.data(name='y', shape=[1], dtype='float32')
    x = fluid.layers.data(name='x', shape=[13], dtype='float32')
    y_predict = fluid.layers.fc(input=x, size=1, act=None)

    loss = fluid.layers.square_error_cost(input=y_predict, label=y)
    avg_loss = fluid.layers.mean(loss)
    place = fluid.CPUPlace()
    feeder = fluid.DataFeeder(place=place, feed_list=[x, y])
    exe = fluid.Executor(place)

    # fetch distributed training environment setting
    training_role = os.getenv("PADDLE_TRAINING_ROLE", None)
    port = os.getenv("PADDLE_PSERVER_PORT", "6174")
```

```

pserver_ips = os.getenv("PADDLE_PSERVER_IPS", "")
trainer_id = int(os.getenv("PADDLE_TRAINER_ID", "0"))
eplist = []
for ip in pserver_ips.split(","):
    eplist.append('.'.join([ip, port]))
pserver_endpoints = ",".join(eplist)
trainers = int(os.getenv("PADDLE_TRAINERS"))
current_endpoint = os.getenv("PADDLE_CURRENT_IP", "") + ":" + port
t = fluid.DistributeTranspiler()
t.transpile(
    trainer_id = trainer_id,
    pservers = pserver_endpoints,
    trainers = trainers)

if training_role == "PSERVER":
    pserver_prog = t.get_pserver_program(current_endpoint)
    startup_prog = t.get_startup_program(current_endpoint, pserver_prog)
    exe.run(startup_prog)
    exe.run(pserver_prog)
elif training_role == "TRAINER":
    trainer_prog = t.get_trainer_program()
    exe.run(fluid.default_startup_program())

for epoch in range(EPOCH_NUM):
    for batch_id, batch_data in enumerate(train_reader()):
        avg_loss_value, = exe.run(trainer_prog,
                                   feed=feeder.feed(batch_data),
                                   fetch_list=[avg_loss])

        if (batch_id + 1) % 10 == 0:
            print("Epoch: {0}, Batch: {1}, loss: {2}".format(
                epoch, batch_id, avg_loss_value[0]))
    exe.close()
else:
    raise AssertionError("PADDLE_TRAINING_ROLE should be one of [TRAINER, PSERVER]")
train() # start deep learning training

```

5, 토큰 분배

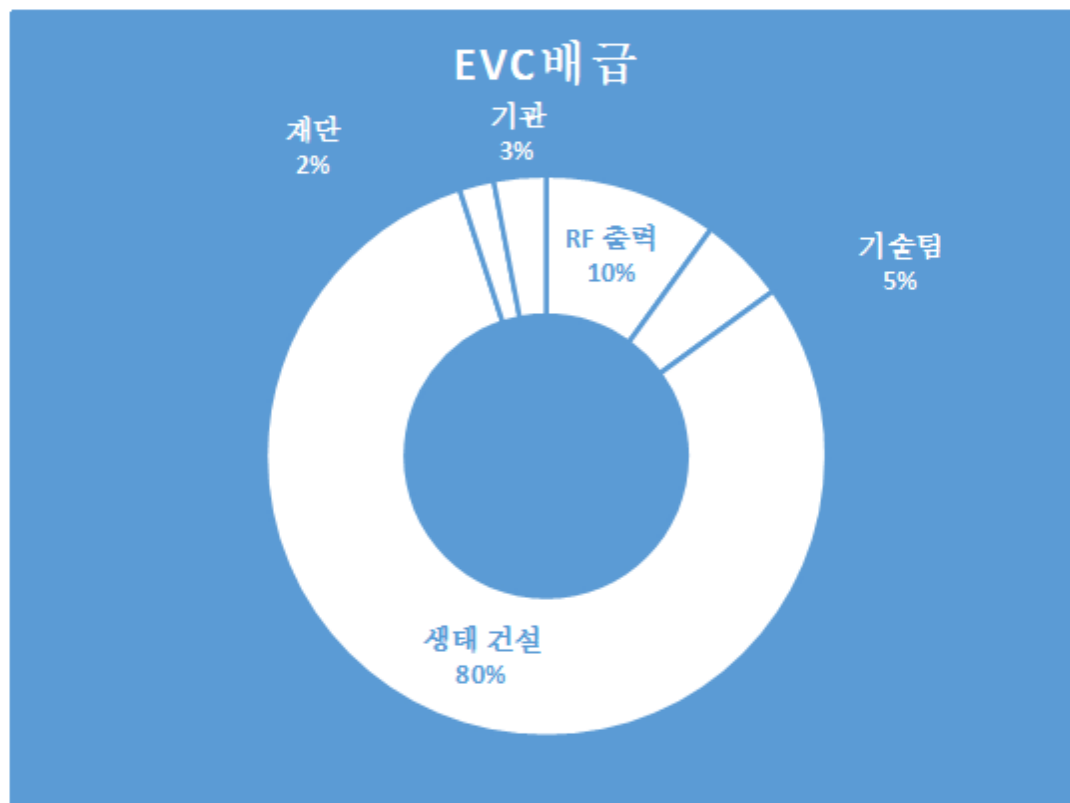
문제 이름 : EVC (탁월한 가치 사슬)

문제 수 : 100 억

문제 유형 :erc20

인증서 배포 : 무선 주파수 출력은 10 억, 기술 팀은 5 억, 기초는 2 억, 조직은 3 억, 생태 인센티브는 80 억입니다.

릴리스 규칙 :RF 출력은 순환 토큰으로, 초기 예코 플레이어가 RF 획득에 참여해야 합니다.기술 팀은 1 년 후 잠금 해제를 시작하여 매년 50 %를 릴리스했으며 2 년 후에 릴리스가 완료되었습니다.재단의 EVC 가 잠겨 있으며 커뮤니티를 잠금 해제해야 합니다.기관은 1 년 동안 창고를 잠그고 1 년 후에는 월 10 %를 릴리스하고 10 개월 릴리스가 완료됩니다.



여섯, 팀 소개

Jacob Rask

CEO 겸 공동 창업자

한국 서울 대학교를 졸업 한 초기 비트 코인 플레이어는 한국 블록 체인 회사 인 LIST GAME 의 슈뢰딩거 스톡 게임 디자인에 참여했습니다.2019 년 3 월 바빌로니아 펀드 회사를 설립하고 EVC 의 초기 설계에 참여하기 시작했습니다.



Luke Amdor

Cto & 공동 창업자

그는 미국 스탠포드 대학교에서 컴퓨터 공학 학위를 받았으며, 블록 체인 회사 인 **LIST GAME** 에서 근무했으며 **CTO** 로 근무했으며 2 개의 블록 체인 게임 개발을 책임졌습니다. 2019 년 4 월, 그는 **CTO** 로 바빌론 기금에 합류했으며 현재 **EVC** 의 기술 개발을 책임지고 있습니다.



Niels Lad

쿠 & 공동 설립자

서울 대학교에서 국제 무역을 전공했으며 현재 **EVC** 의 커뮤니티 구축 및 마케팅 홍보를 담당하고 있습니다.



면책

이 백서의 어떤 것도 법적, 재정적, 상업적 또는 세금 관련 조언을 구

성하지 않으며 이 백서와 관련된 활동에 참여하기 전에 자신의 법률, 금융, 세금 또는 기타 전문 고문과상의해야 합니다. 우수 밸류 체인 재단 (이하 "재단"이라고 함) 또는 우수 가치 사슬 플랫폼 또는 관련 프로젝트 ("우수한 가치 사슬 팀")에서 작업하는 프로젝트 팀 구성원 또는 타사 서비스 제공업체 귀하는 본 자료, 재단이 제공 한 자료를 입수하거나 사이트 또는 재단이 출판 한 기타 자료에 액세스 할 때 발생하는 직접적 또는 간접적 손해 나 손실에 대해 책임을 지지 않습니다.

투명하고 자유롭고 안정적인 데이터 시장을 구축하기 위해 분산 암호 또는 블록 체인 솔루션의 연구, 설계, 개발 및 구현을 업그레이드하고 지원하는 것을 포함하되 이에 국한되지 않는 재단의 목표를 위해 모든 기부금이 사용될 것입니다.

이 백서는 정보 제공만을 목적으로 하며 안내서, 제안서 또는 유가 증권 제안 또는 투자 모집을 구성하지 않습니다. 아래 정보는 완전하지 않을 수 있으며 계약 관계의 요소를 암시하지 않습니다. 이러한 정보의 정확성 또는 완전성은 보장되지 않으며 그러한 정보의 정확성 또는 완전성에 대한 어떠한 진술, 보증 또는 약속도 제공하지 않습니다. 이 백서에 타사에서 얻은 정보가 포함 된 경우 기초 및 / 또는 우수 가치 사슬 팀은 해당 정보의 정확성 또는 완전성을 독립적으로 확인하지 않습니다. 이러한 정보의 정확성 또는 완전성은 보장되지 않으며 그러한 정보의 정확성 또는 완전성에 대한 어떠한 진술, 보증 또는 약속도 제공하지 않습니다.

이 백서는 재단 또는 우수 밸류 체인 팀이 이 백서에 정의 된 바와 같이 우수 밸류 체인 토큰 및 그 일부 또는 전부를 판매하겠다는 제안을 구

성하지 않으며, 여기에 언급 된 사실은 계약 또는 투자 결정의 기초를 형성하지 않습니다. 계약 또는 투자 결정과 관련이 없을 수 있습니다.이 백서에 포함 된 어떤 것도 플랫폼의 미래 성능에 대한 약속, 진술 또는 약속으로 인용 될 수 없습니다.기초 (또는 그 계열사)과 귀하가 탁월한 가치 사슬을 구매 및 판매하기위한 모든 계약은 계약 조건에 의해서만 규율됩니다.

기초와 우수 가치 사슬 팀은 어떤 단체 나 개인에게 진술, 보증 또는 약속을하지 않으며 책임을지지 않습니다.토큰의 유망 구매자는 토큰 판매, 재단 및 우수 가치 사슬 팀과 관련된 모든 위험 및 불확실성 (재무 및 법적 위험 및 불확실성을 포함)을 신중하게 고려하고 평가해야 합니다.

이 백서 또는 그 일부에 액세스하면 다음과 같이 재단 및 우수 가치 사슬 팀에 진술하고 보증합니다.

(a) 귀하는 EVC 가 가치가 없으며 EVC 의 가치 또는 유동성에 대한 보증 또는 표현이 없으며 EVC 가 투기 투자에 사용되지 않음을 인정하고 이해하며 동의합니다.

(b)이 백서의 내용에 따라 EVC 를 구매하기로 결정하지 않았습니다.

(c) 귀하는 적용 가능한 모든 법률, 규제 요건 및 제한 사항 (있는 경우)이 귀하에게 적용되도록하기 위해 귀하의 비용으로 귀하의 비용을 부담합니다.

(d) 귀하는 귀하가 미국의 시민, 거주자 또는 영주권자이거나 귀하가 중국의 시민 또는 거주자 인 경우 우수 가치 사슬을 구매할 자격이 없음을 인정하고 이해하며 동의합니다.

이 백서에 포함 된 모든 진술, 보도 자료 또는 공개 액세스 진술, 기초

및 / 또는 우수 가치 사슬 팀이 내릴 수있는 구두 진술은 미래 예측 진술 (시장 상황에 관한 정보 포함), 사업 전략 및 계획, 재무 상태, 특정 규정 및 의도 진술, 신념 또는 위험 관리 실무에 대한 현재 예측).이러한 미래 예측 진술에는 실제 미래 결과를 초래할 수있는 알려 지거나 알려지지 않은 위험, 불확실성 및 기타 요인이 포함되므로 이러한 예측 진술에 과도하게 의존하지 말아야합니다. 앞서 언급 한 전망

성적 진술에 설명 된 결과는 상당히 다릅니다.이 미래 예측 진술은이 백서의 날짜를 기준으로 만 작성되며, 기초과 우수 가치 사슬 팀은 명시 적이든 묵시적이든이 미래 예측을 수정하여이 날짜 이후의 사건을 반영 할 의무를 명시 적으로 부인합니다. .

이 백서는 영어 이외의 언어로 번역 될 수 있으므로이 백서의 영어 버전과 번역 된 버전간에 충돌이 있거나 모호한 경우 영어 버전이 우선합니다.귀하가이 백서의 영어 버전을 읽고 이해했음을 인정합니다.

이 백서의 어떤 부분도 재단의 사전 서면 동의 없이는 어떠한 방식으로든 복사, 복제, 배포 또는 전송할 수 없습니다.