

Résultats des ventes Février 2020

Réunion du 02/03/2020



Plan

Contexte

Indicateurs et performance du site

Evolution du chiffre d'affaires

Conclusion



Contexte

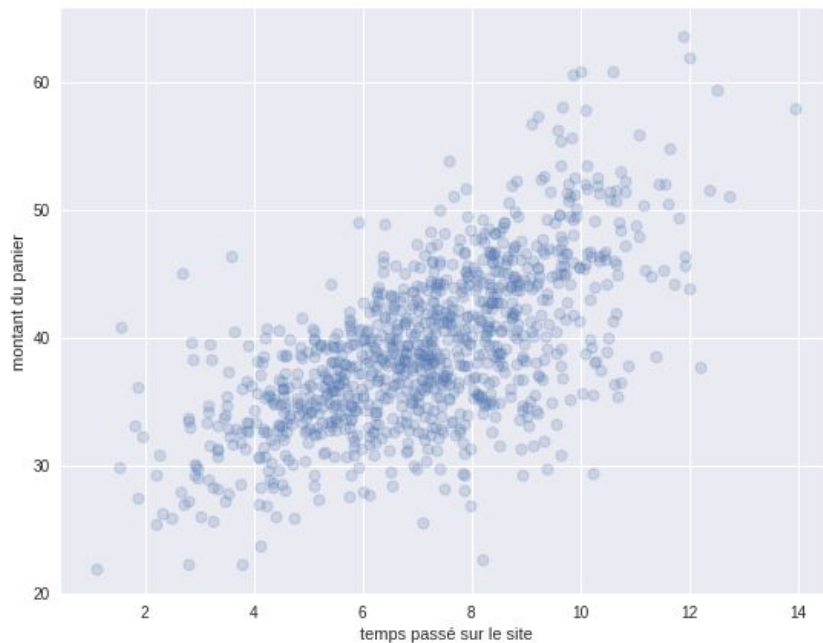




**Indicateurs et
performance du site**

Panier moyen et durée de visite

Panier majoritairement compris
entre 30 et 50€



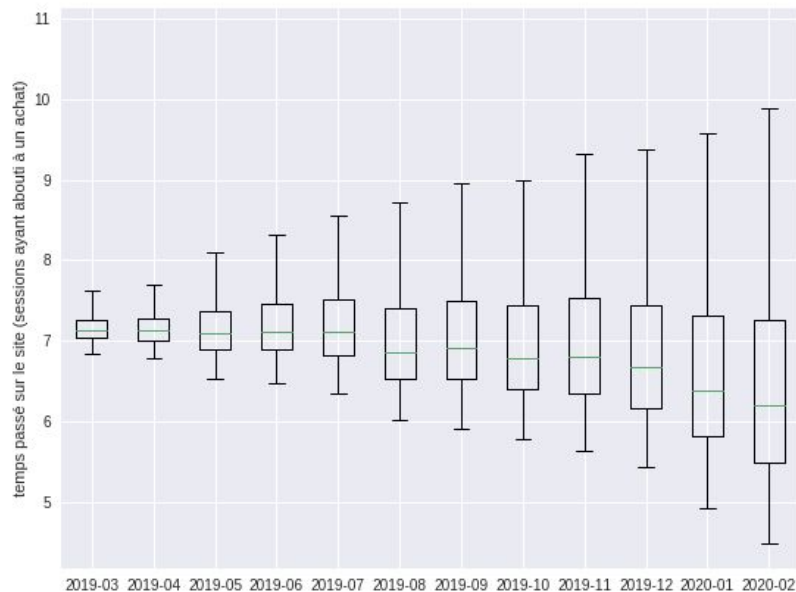
Les visiteurs passent entre 4
et 10 minutes sur le site

Variabilité de la durée de visite

La dispersion augmente en continu

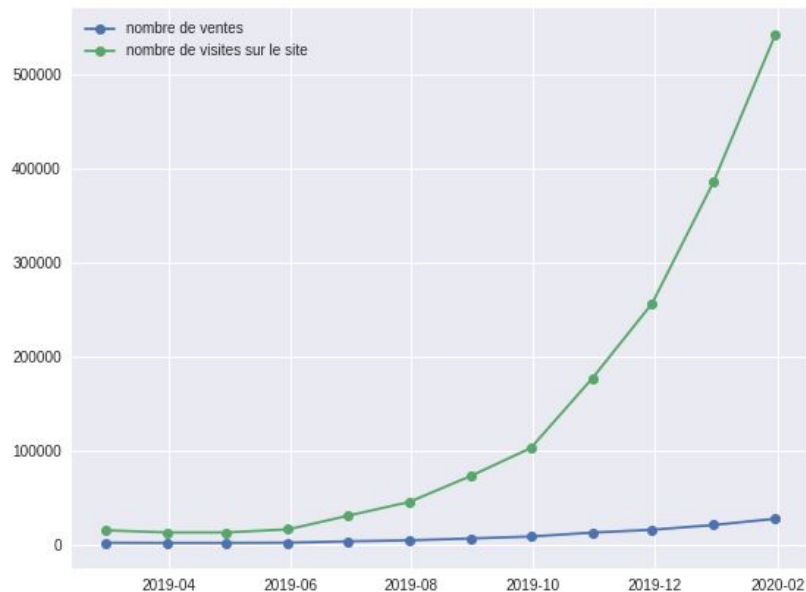
50% des visiteurs passent moins de 6 minutes et 10 sec.

Le temps passé sur le site est de plus en plus variable



Fréquentation et ventes

Hausse du trafic et des ventes



Nombre de
visites

X 5

Croissance continue du
nombre de ventes



Taux de conversion

Chute du taux de conversion



-50% entre juillet 2019 et février 2020



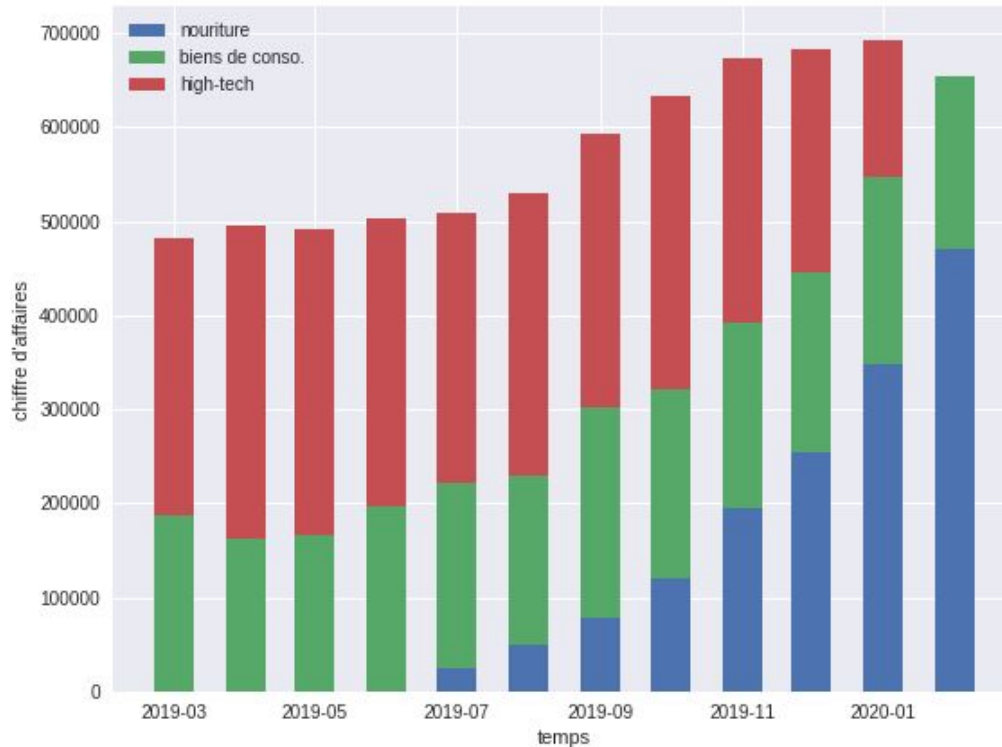
Mener une étude sur la concurrence
et sur les visiteurs



**Evolution du
chiffre d'affaires**

Chiffre d'affaires

Croissance exponentielle du CA Nourriture





Conclusions

**Hausse du
trafic du site
client**

+

**Baisse du CA
relative**

Mois de février
Arrêt High Tech

+

**Croissance
rapide et
continue des
ventes de
Nourriture**

CA mars 2020 devrait de nouveau augmenter

