

Définir une stratégie d'intégration

Selon l'approche en **amélioration progressive**, notre première étape de travail a été de baliser les contenus textes et images en utilisant le plus possible les balises HTML sémantiques (qui précisent la nature de ces contenus) et de manière à créer une bonne structure au document (identification complète du bandeau d'entête, du contenu principal, du pied de page, de la navigation principale, table des matières formée par les h1-h6).

Nous avons même utilisé des entités HTML pour, entre autres, respecter la convention typographique des espacements avant les "!? » et ";"

En parallèle, un concepteur graphique a réalisé des **maquettes** en respect d'un concept et des attentes d'un client.

Nous devons maintenant analyser ces maquettes pour déterminer :

1. le HTML à ajouter

pour répartir le contenu en respect de la mise en page

2. les défis du *responsive*

que poseront le passage de l'écran étroit à un écran plus large

Vocabulaire

- **Grille de mise en page**

La grille de mise en page est généralement réalisée en s'appuyant sur une grille de 12 ou 16 colonnes sur l'écran large et « monocolonne » sur l'écran étroit.

- **Classes** `.layout-page` **ou** `.conteneur`

Sur l'écran large, il est nécessaire de déterminer une largeur maximale pour la fluidité de nos contenus. On s'entend généralement pour + ou – 1000px.

- **Bloc**

Un bloc de contenus regroupe généralement un titre et des paragraphes.

Il peut aussi comporter seulement une image ou un autre media. Il peut avoir une bordure ou pas, un couleur d'arrière-plan différente ou pas...

- Rangée

Sur l'écran large on peut discerner des changements dans le nombre de blocs de contenus d'une rangée à l'autre.

- Colonnes

Nous garderons le mot colonnes pour désigner les colonnes de la grille de référence. Ainsi, on dira qu'un bloc de contenu occupe X colonnes de large.

- À fond perdu (Bleed)

Certaines rangées d'une mise en page sont conçues pour s'étaler d'un bout à l'autre de la fenêtre du navigateur. Nous dirons alors que ces rangées sont *bleed* ou à fond perdu. Cette expression est employée dans l'imprimé lorsque les encres s'étalent jusqu'au bord d'une page.

1. Le HTML à ajouter

Chaque balise HTML est une « boite » utilisable pour la mise en page.

Exemple du *csszengarden* :

<https://stuffandnonsense.co.uk/archives/images/3d-css-zen-garden.jpg>

Puisque chaque balise HTML est une « boite » utilisable pour la mise en page, avant d'ajouter des éléments HTML pour servir de conteneur de rangée ou de bloc, il faut examiner notre arborescence afin d'identifier les éléments parents qui sont déjà présents et qui pourront servir à délimiter un bloc ou une rangée.

Le document *strategie.png* définit 8 rangées dans la mise en page pour l'écran large du projet du *TP2 – À la manière de*. Pour certaines rangées, il n'y a pas d'élément HTML correspondant. Pour celles-là, vous devrez ajouter un `<div>`.

Rangée	Élément HTML	Classe	Nombre de blocs	Éléments HTML (enfants)
# 1	nav	nav--header	2	a + ul
# 2	picture		1	-
# 3	section	introduction	1	-
# 4	?	descriptions	3	section*3
# 5	?	encadres	2	section + aside
# 6	nav	nav--footer	1	-
# 7	section	credits	1	-
# 8	p	copyright	1	-

2. Les défis du responsive

Examinons maintenant attentivement les différences entre la mise en page pour écran étroit et celle pour écran large.

Voir les captures écrans du dossier __guides-visuels_avec-nav

Quels sont les défis d'intégration ?

Discutons ces défis et essayons d'anticiper les solutions.