



T-SHIRTS MADE TO CHEER YOU UP

MEME T-SHIRTS



WEBSITE

MINIMALISTISK T-SHIRT MED DIN FAVORITT MEME.
ENTEN DET ER TIL DEG ELLER EN DU KJENNER.
MEME T-SHIRTS ER TIL DEG SOM ER CARELESS OG
FUNNY.

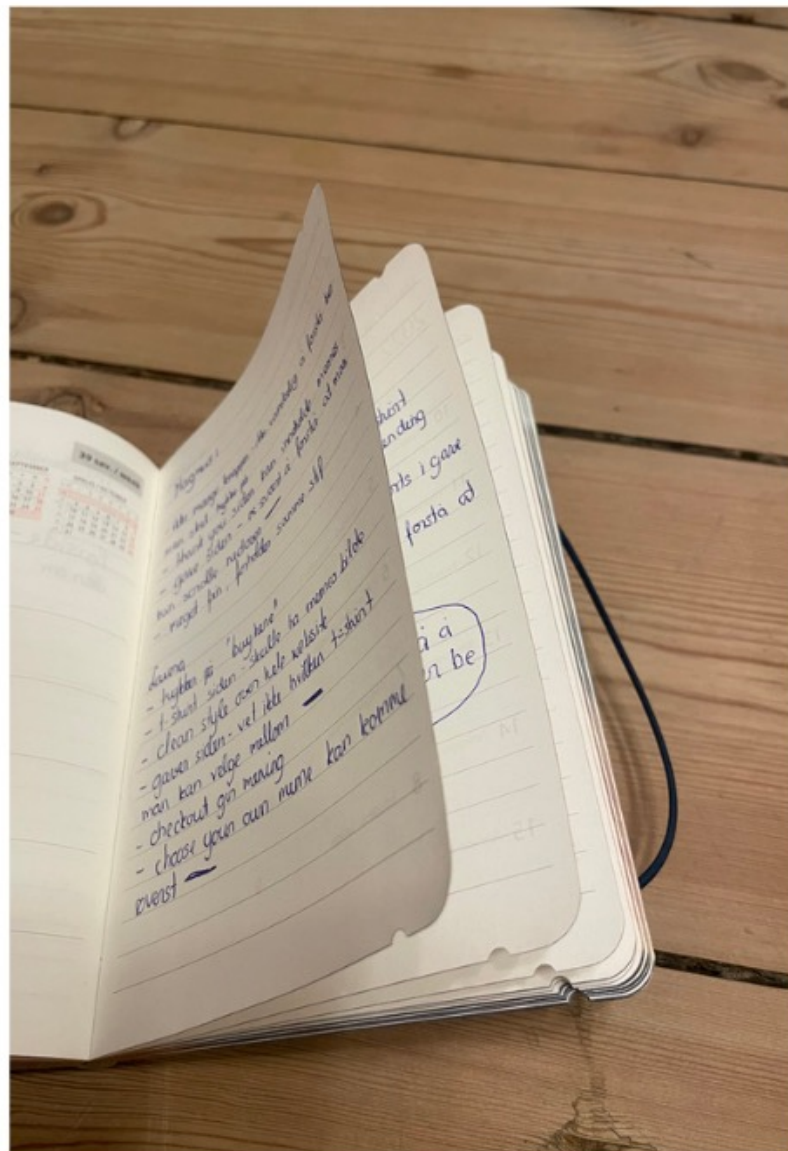
[HTTPS://XD.ADOBE.COM/VIEW/FE522756-07D5-4B9D-B04A-FC43F8D03A25-AB01/](https://xd.adobe.com/view/fe522756-07d5-4b9d-b04a-fc43f8d03a25-ab01/)

Nico

- trykkes på "buy here"
- forvirrende med å velge t-shirt type - forstår ikke hvorfor trending kommer etter
- inkludere bilden av t-shirts i gave siden —
- scrollebar for at folk skal forstå at man kan scrolle nedover.

Hvis jeg bruker min tid på å
lette etter en t-shirt, it better be
good.

HVIS JEG
BRUKER MIN
TID PÅ Å
LETTE ETTER
EN T-SHIRT,
IT BETTER BE
GOOD.



RESEARCH

1. JEG LAGDE EN SURVEY MED 15 SPØRSMÅL SOM DREIDE SEG OM HVA ER FOLK UTE ETTER NÅR DE KJØPER EN T-SHIRT.

1. VED HJELP AV SURVEY FANT JEG UT AT FOLK ER INTERESSERTE I T-SHIRTS SOM SKILLER SEG UT. HVIS DE SKAL FØRST LETTE ETTER EN T-SHIRT, SKAL DEN VÆRE KUL OG VÆRDT Å BRUKE DERES TID PÅ.

1. JEG HAR VALGT Å FOKUSERE PÅ MINIMALISTISKE T-SHIRTS. FØR JEG KOM I GANG MED MIN RESEARCH, VISSTE JEG IKKE HVA SLAGS KONSEPT JEG SKAL GÅ FOR. KUN HVA SLAGS T-SHIRTS JEG VIL SELGE.

INTERVJUENE HJALP OGSÅ TIL Å FINNE UT OM DET ER VERDT Å FOKUSERE PÅ MINIMALISTISKE T-SHIRTS. HVIS PRISEN OG KVALITETEN ER GOD, VIL DETTE VÆRE ABSOLUTT NOE FOLK KUNNE KJØPT SEG. EN ANNEN IDE VAR Å FOKUSERE PÅ GAVER I FORM AV KULE T-SHIRTS.

MEME T-SHIRTS

MÅLGRUPPE:

18-40. MENNESKER SOM ER
VANT TIL Å SHOPPE PÅ NETT
OG SER ETTER UNIKE
PRODUKTER.

meme

Search



CHOOSE YOUR T-SHIRT STYLE



"BASIC" T-SHIRT

Material: 100% cotton
Material details: jersey
Care instructions: Machine wash according to instructions on care label

"GETTING OLD" T-SHIRT

320DKK

★★★★☆ (12)

T-shirt in 100 % organic cotton. The t-shirt is minimalistic and funny, and can be styled with about anything. You can wash it in 40°C.

Size

Quantity

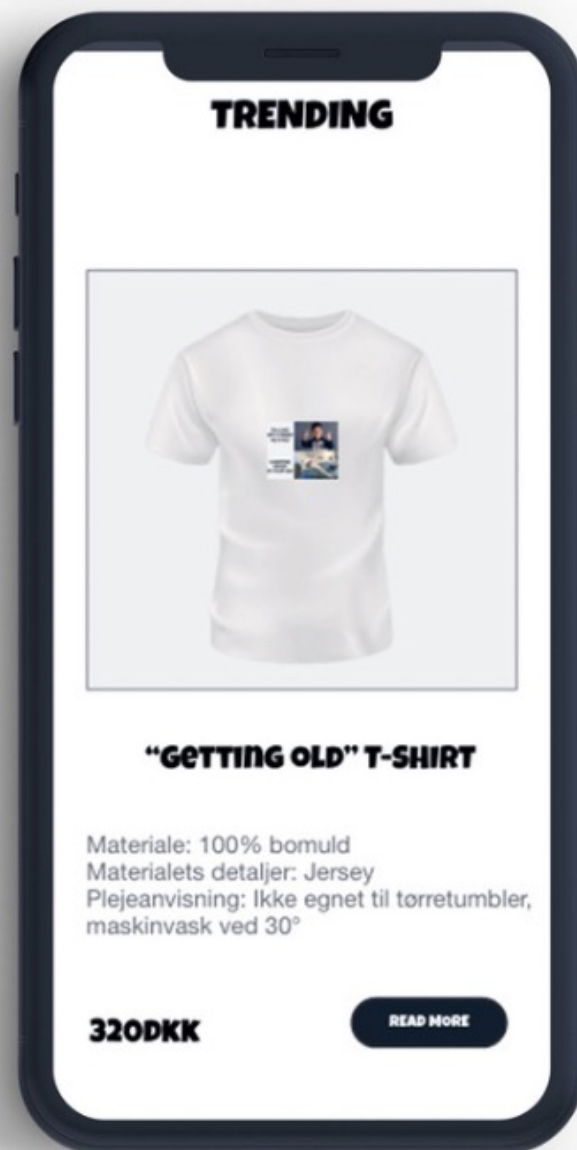
MINIMALISTISK
OG
SJOVT

HVORFOR SKAL DU VELGE MEME T- SHIRTS?

MULIGHET TIL Å DESIGNE DIN EGEN
MINIMALISTISK T-SHIRT.

DU FÅ'R EN STAND OUT FØLELSE.

INGEN ANDRE HAR SAMME T-SHIRT



DESIGNPROCES

TONE OF VOICE:

PERSONLIG OG RELATABLE

TEKSTEN ER FORKLARENDE OG LETT Å FORSTÅ. LANDINGSIDEN INNEHOLDER EN KORT QOUTE SOM GIR BRUKEREN EN FØLELSE AV HVA DU FÅR UT AV T-SHIRTS

BILDER ER MINIMALISTISKE OG SAMSVARER MED WEBSITES USP'ENE
DETALJER ER OGSÅ MINIMALISTISKE SOM INNEHOLDER SAMME FARGER GJENNOM HELE WEBSITE

1. Step i din kreative proces.
Lav et moodboard med den stil og tone du gerne vil have dit site skal udtrykke



2. Step i din kreative proces.
Lav et styletile hvor du mere præcist beslutter dig for fonte, ikoner, farver mv.
Husk at lave til dem til character styles + color assets (marker og venstreklík)



HEADLINE MEMES

Generate font combinations with deep learning

Denne teksten skal brukes til produkt forklaring, samt undersider.



SHOP THE LOOK

KJØP HER



NESTE STEG

LAGE EN GALLERI AV KUNDENE MED
PRODUKTENE SINE

Check out our Instagram

