

DOZIERENDER: PROF. FELIX KLINGMÜLLER

# USER INTERFACE DESIGN

## THEMENLANDKARTE

**Aufgabenstellung und Vorgehensweise**

1

**Briefing und Research**

2

**Strategie und Ziele**

3

**Strukturelles Design**

4

**Visuelles Design**

5

**Evaluation**

6

LEKTION 5

# VISUELLES DESIGN



Nach der Bearbeitung dieser Lektion werden Sie wissen, ...

- wie Sie eine visuelle Hierarchie schaffen
- wie Sie eine einfache Farbpalette entwickeln
- wie Sie Schriftstile entwickeln und anwenden



1. Wofür steht der Begriff visuelle Hierarchie?
2. Warum sind 12-spaltige Gestaltungsraster so beliebt?
3. Wie viele verschiedene Schriftarten sollten zu  
Gestaltung einer Website verwendet werden?

## AGENDA

- Visuelle Hierarchie
- Spaltenraster
- Farbpaletten
- Schriftstile

Visuelle Hierarchie: Eine klare visuelle Hierarchie lenkt das Auge auf die wichtigsten Elemente einer Seite. Sie kann durch Variationen in Farbe und Kontrast, Maßstab und Gruppierung geschaffen werden.

**Visuelle Hierarchie:** Eine klare visuelle Hierarchie lenkt das Auge auf die wichtigsten Elemente einer Seite. Sie kann durch Variationen in Farbe und Kontrast, Maßstab und Gruppierung geschaffen werden.

**Visuelle Hierarchie:** Eine klare visuelle Hierarchie lenkt das Auge auf die wichtigsten Elemente einer Seite. Sie kann durch Variationen in Farbe und Kontrast, Maßstab und Gruppierung geschaffen werden.

# Visuelle Hierarchie

Eine klare visuelle Hierarchie lenkt das Auge auf die wichtigsten Elemente einer Seite. Sie kann durch Variationen in

- Farbe
- Kontrast
- Maßstab
- Gruppierung

geschaffen werden.

# Visuelle Hierarchie

Eine klare visuelle Hierarchie lenkt das Auge auf die wichtigsten Elemente einer Seite. Sie kann durch Variationen in

- Farbe
- Kontrast
- Maßstab
- Gruppierung

geschaffen werden.

# Visuelle Hierarchie

Eine klare visuelle Hierarchie lenkt das Auge auf die wichtigsten Elemente einer Seite. Sie kann durch Variationen in

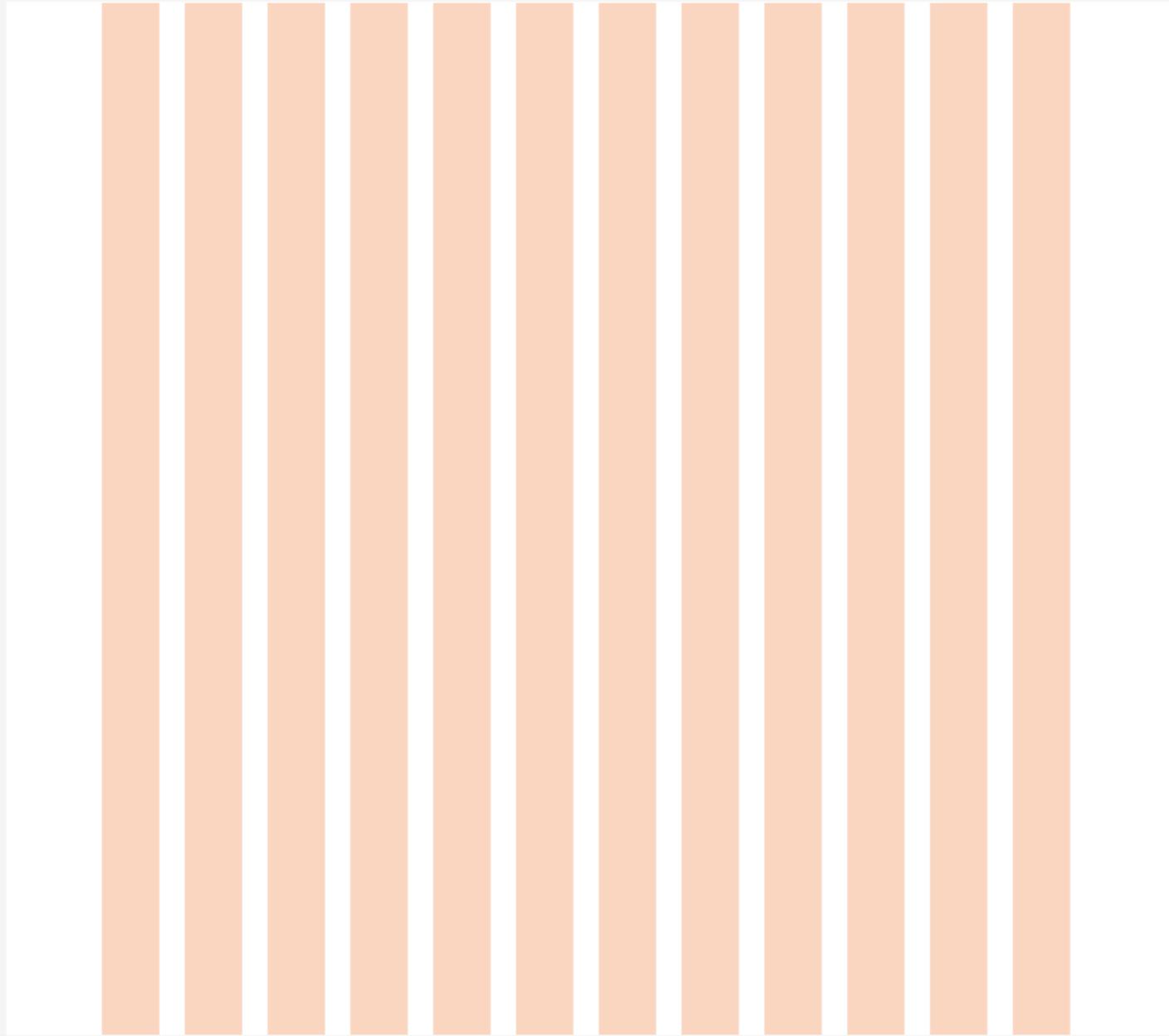
- Farbe
- Kontrast
- Maßstab
- Gruppierung

geschaffen werden.

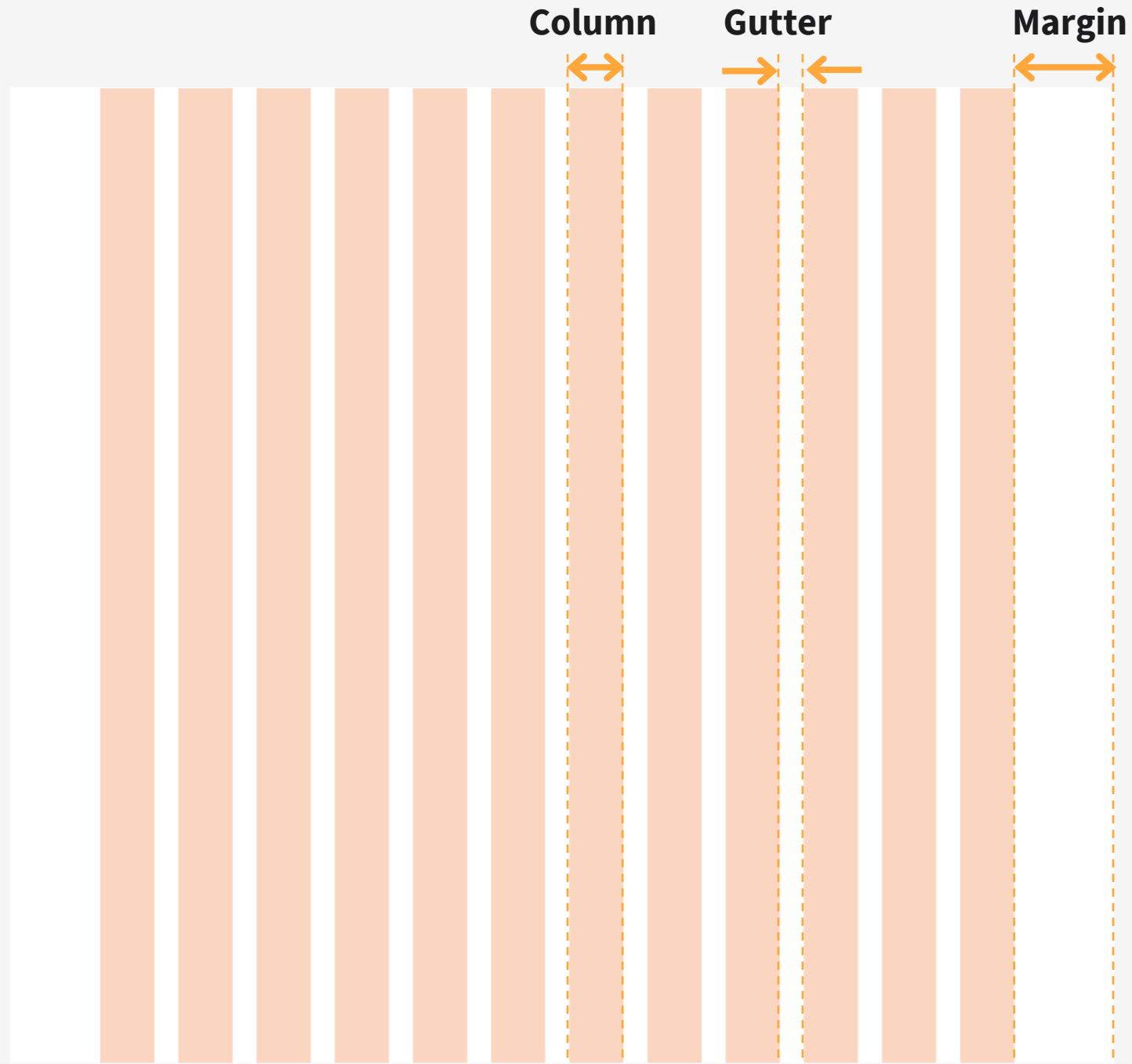
## SPALTENRASTER



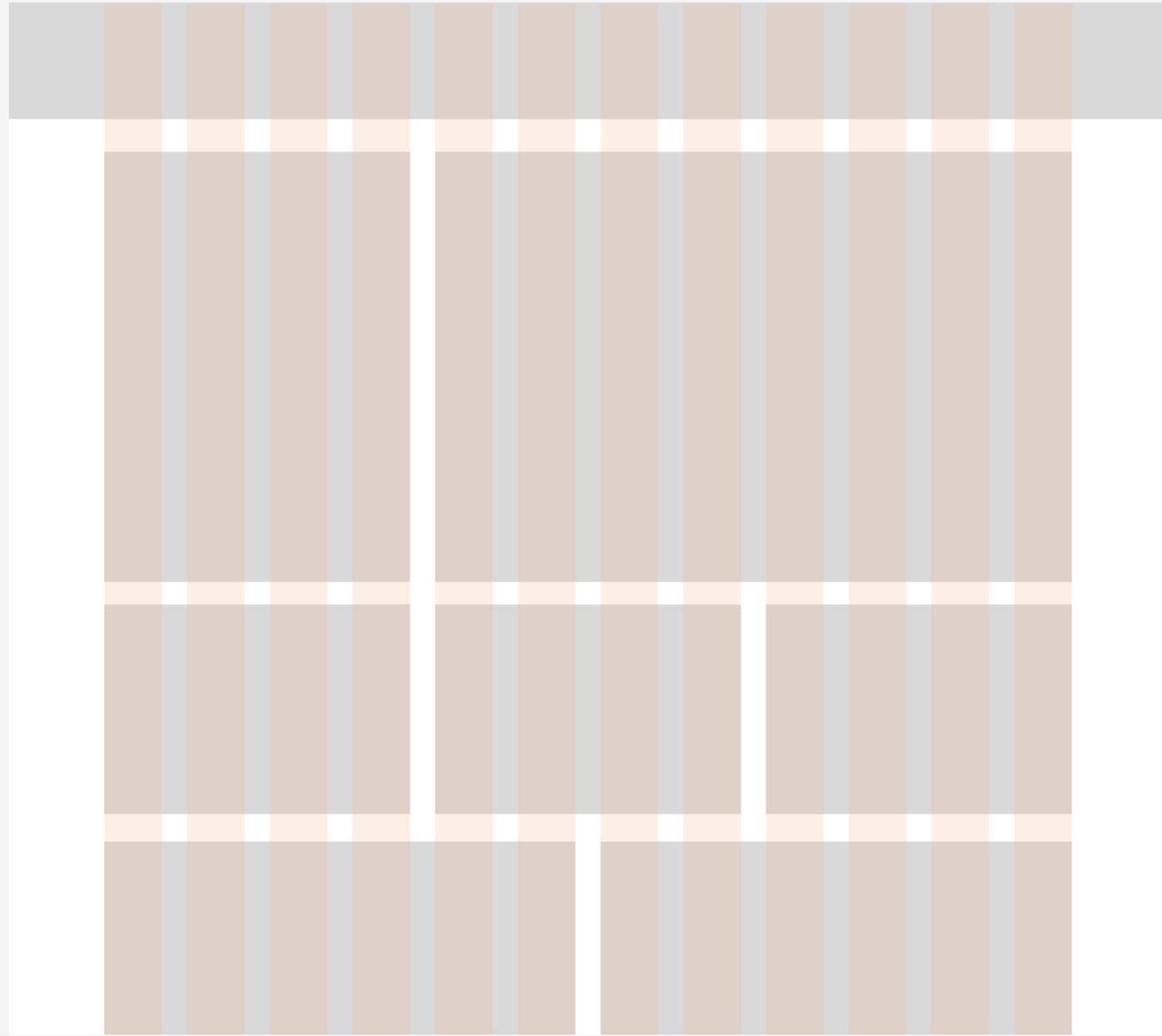
## SPALTENRASTER



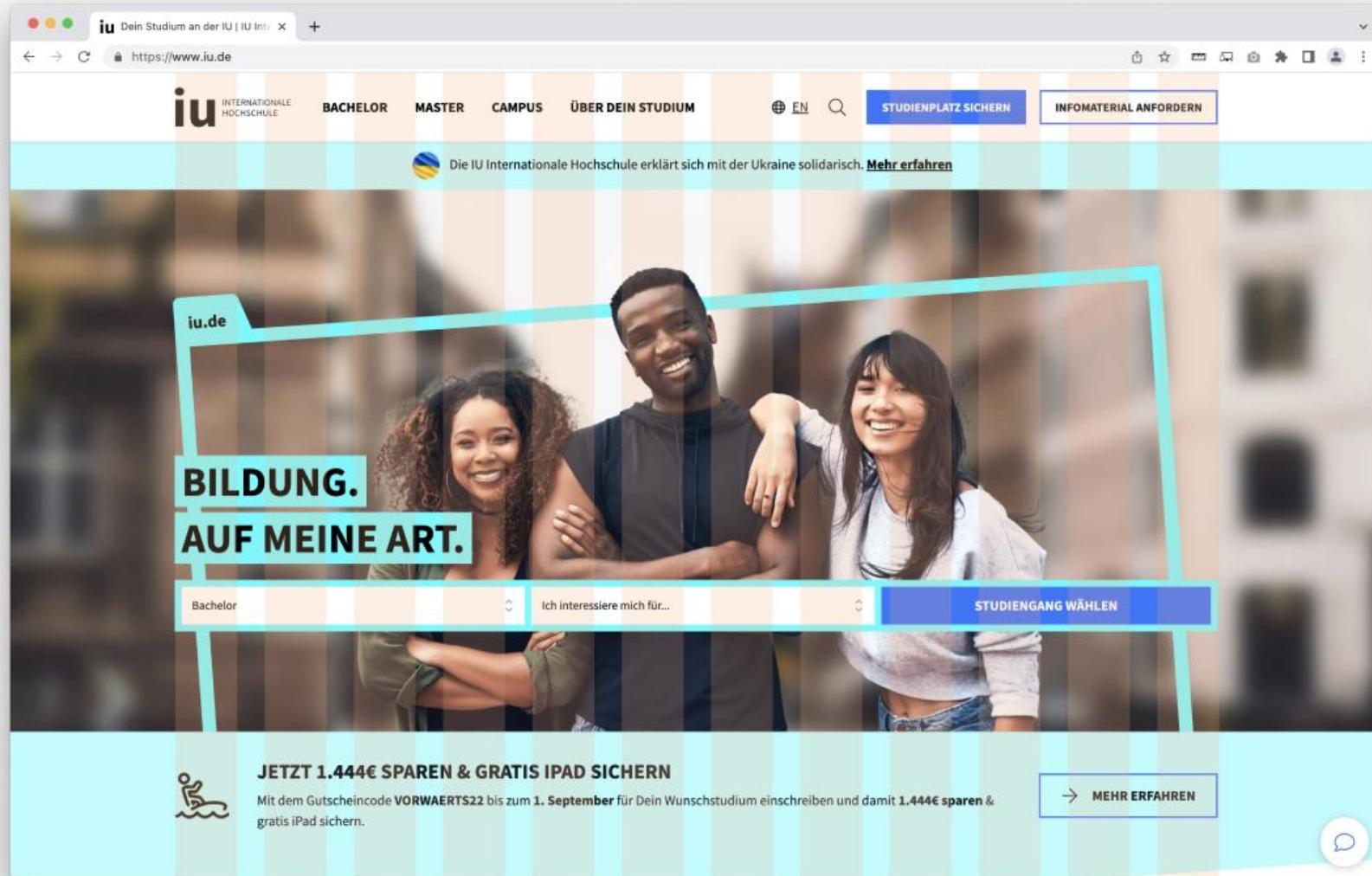
## SPALTENRASTER



## SPALTENRASTER



## SPALTENRÄSTER



## SPALTENRASTER

The screenshot shows the homepage of the International University (IU) website. The layout is organized into a grid structure:

- Top Row:** A navigation bar with the IU logo, links for BACHELOR, MASTER, CAMPUS, and ÜBER DEIN STUDIUM, a language switcher (EN), a search icon, and two buttons: "STUDIENPLATZ SICHERN" and "INFOMATERIAL ANFORDERN".
- Second Row:** A main title "DAS STUDIUM, DAS SICH DEINEM LEBEN ANPASST" (The study that adapts to your life) in a teal box.
- Third Row:** Two columns of content:
  - FERNSTUDIUM:** Features a photo of a smiling woman in a dark top. Below it, a list of benefits:
    - ✓ Innovativ und 100% flexibel studieren
    - ✓ Ideal für alle, die maximal selbstbestimmt lernen wollen - auf Reisen, neben dem Beruf, Familie oder anderen Projekten
    - ✓ Online-Studium mit Tools für jeden Lerntyp und vielfältigen Vernetzungsmöglichkeiten für den direkten Austausch mit Dozent:innen, Mitstudierenden sowie Study Coaches
    - ✓ Flexible Kursstruktur und -reihenfolge ganz nach Deinen individuellen Bedürfnissen, bei Bedarf virtuelle Live-Formate
    - ✓ Studienbeginn: Jederzeit

→ MEHR ERFAHREN

1.444€ SPAREN!

BIS 1. SEPTEMBER 1.444€ RABATT UND IPAD SICHERN! →
  - MYSTUDIUM:** Features a photo of a smiling woman in a yellow jacket. Below it, a list of benefits:
    - ✓ Nach dem Abi studieren, wie Du willst - am Campus oder virtuell
    - ✓ Ideal für Abiturient:innen, die nach ihrem Schulabschluss mit maximaler Flexibilität ins Campusleben eintauchen wollen
    - ✓ Feste Lehrveranstaltungen tagsüber auf dem Campus vor Ort oder bei Bedarf live und interaktiv am virtuellen Campus
    - ✓ Alles geregelt: Strukturierter Lehrplan und persönliche Ansprechpartner:innen
    - ✓ Studienbeginn: Bis zu 4x im Jahr

→ MEHR ERFAHREN

1.444€ SPAREN!

BIS 30. SEPTEMBER 1.444€ RABATT UND IPAD SICHERN! →
- Fourth Row:** A partial view of a third column labeled "DUALES STUDIUM" with a photo of a person's head.

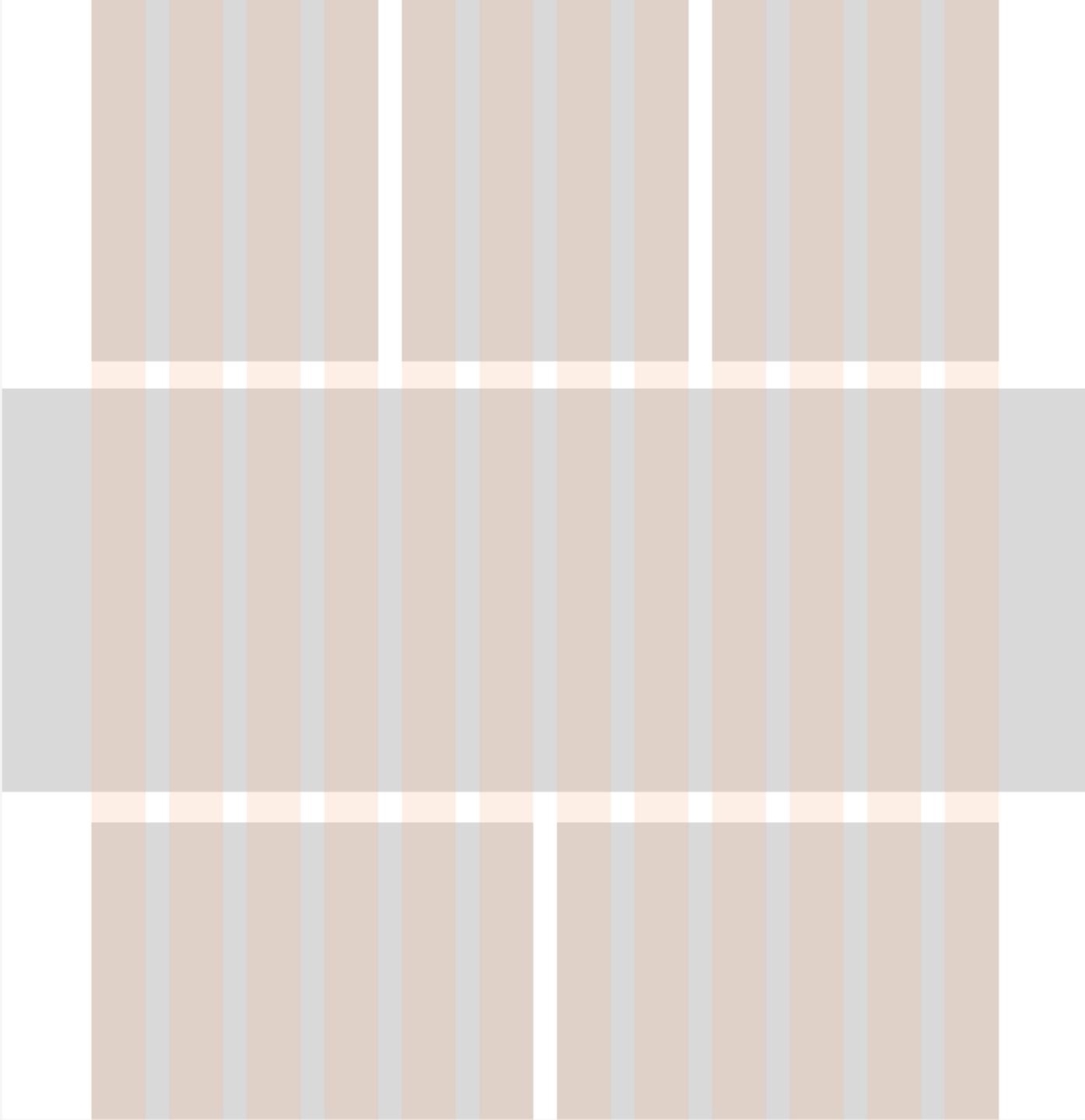
## SPALTENRASTER

The screenshot shows the homepage of the International University (IU) website. The layout is organized into a grid of six columns. The top row contains navigation links: 'iu Dein Studium an der IU | IU Int... X', 'BACHELOR', 'MASTER', 'CAMPUS', 'ÜBER DEIN STUDIUM', 'EN', 'STUDIENPLATZ SICHERN' (highlighted in blue), and 'INFOMATERIAL ANFORDERN'. Below this is a grid of six cards, each with a photo and a title:

- ARCHITEKTUR & BAU** →  
Du willst etwas Großes erschaffen? Mit den IU Bachelorstudiengänge in „Architektur und Bau“ hast Du ein starkes Fundament.
- DESIGN & MEDIEN** →  
Kreativität kann man lernen. Die IU Bachelorstudiengänge in „Design und Medien“ sind perfekt für Deine Karriere in der Kreativbranche.
- GESUNDHEIT & SOZIALES** →  
Setze Deine soziale Ader sinnvoll ein. Mit den IU Bachelorstudiengänge im Bereich „Gesundheit und Soziales“.
- HEALTH UNIVERSITY** →  
Psychologie studieren mit Ausrichtung auf Approbation: An unserer Schwesternstitution IU Health University geht das – im flexiblen Fernstudium und ohne NC.
- IT & TECHNIK** →  
Freu Dich auf eine technisch ausgereifte Karriere. Mit den IU Bachelorstudiengänge in „IT und Technik“ kommst Du systematisch zum Ziel.
- MARKETING & KOMMUNIKATION** →  
Strategisch denken und kreativ handeln? Die IU Bachelorstudiengänge in „Marketing und Kommunikation“ sind dafür optimal.

A small blue speech bubble icon is located in the bottom right corner of the grid area.

## SPALTENRASTER

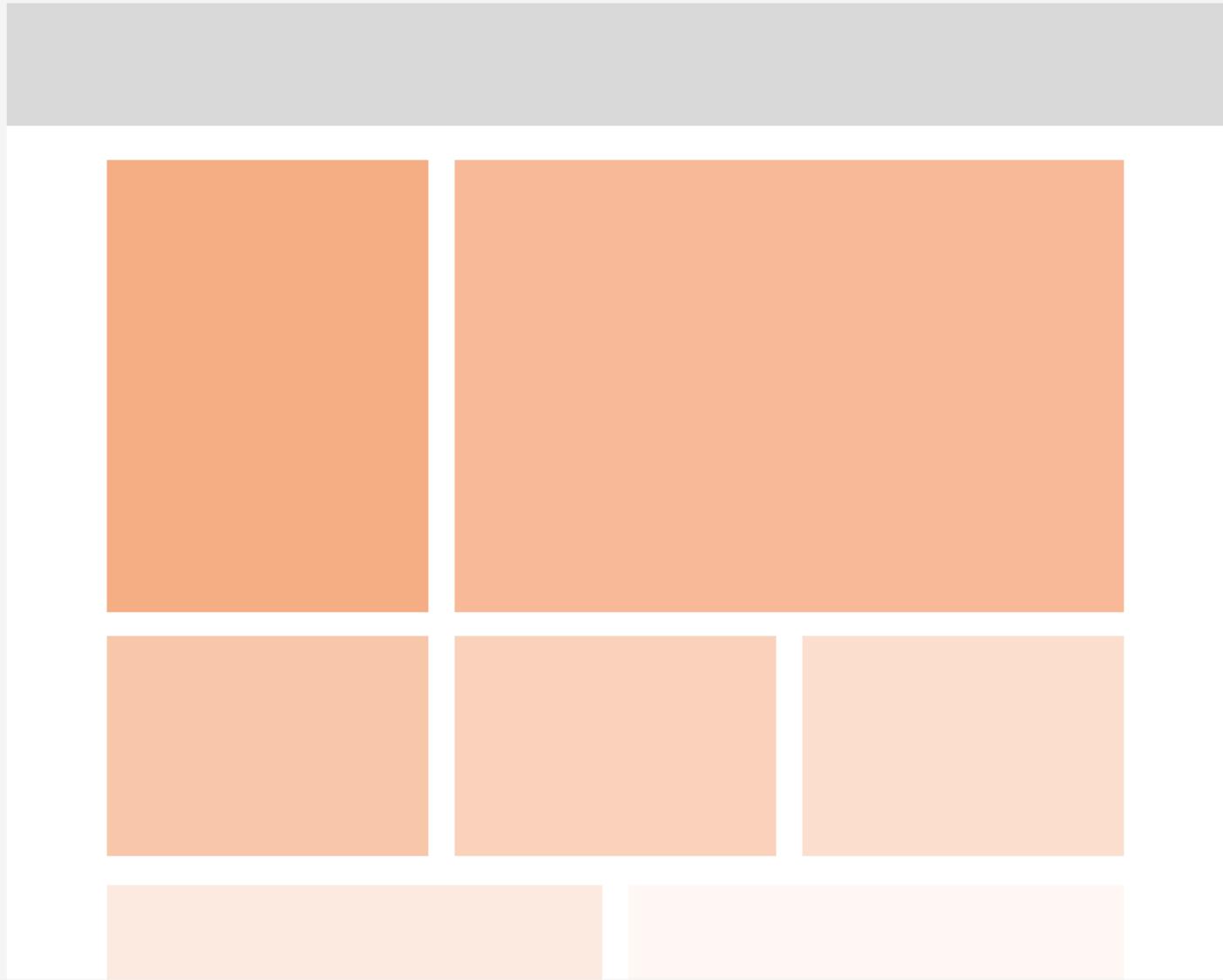


## SPALTENRASTER

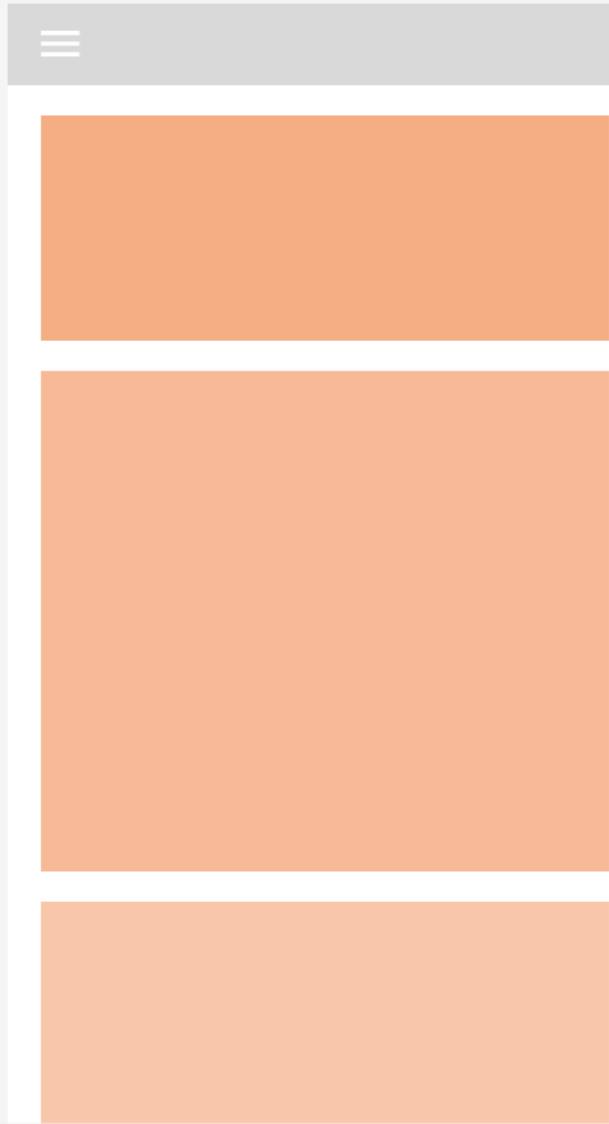
The screenshot shows the homepage of the International University (IU) website. The layout is organized into a grid with several columns:

- Top Bar:** A horizontal navigation bar with the IU logo, language links (DE, EN), and search functions.
- Header Content (Columns 1-4):** Descriptions of study options: Bachelor, Master, Campus, and Über Dein Studium.
- Header Content (Column 5):** Information about study requirements, mentioning flexibility and various admission paths.
- Section "DER IU STUDIENFINDER" (Columns 1-4):** A section titled "WELCHES STUDIUM PASST ZU MIR?" with a sub-instruction "Finde das perfekt auf Dich zugeschnittene Studium in nur 5 Minuten." It includes a blue button labeled "STARTE DEN STUDYFINDER".
- Section "FINDE DEIN SPEZIALGEBIET" (Columns 1-4):** A section titled "FINDE DEIN SPEZIALGEBIET" with tabs for "Bachelor" and "Master". Below the tabs are three small images of students.
- Right Side (Column 5):** A large image of a person working at a desk, and a small circular icon with a speech bubble symbol.

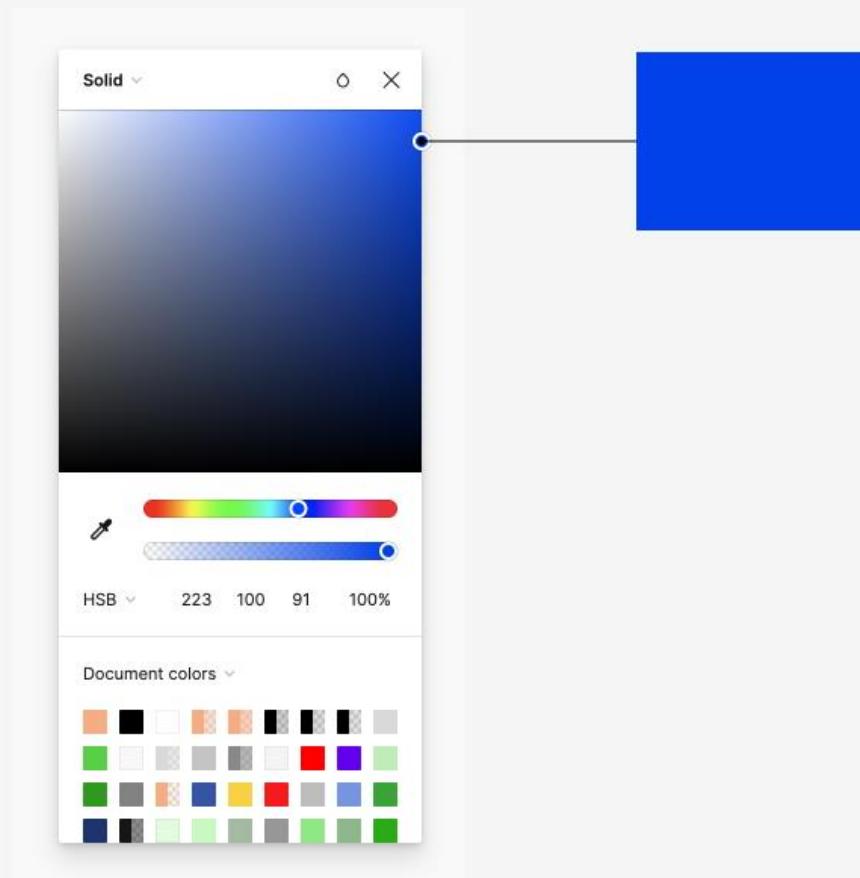
## SPALTENRASTER



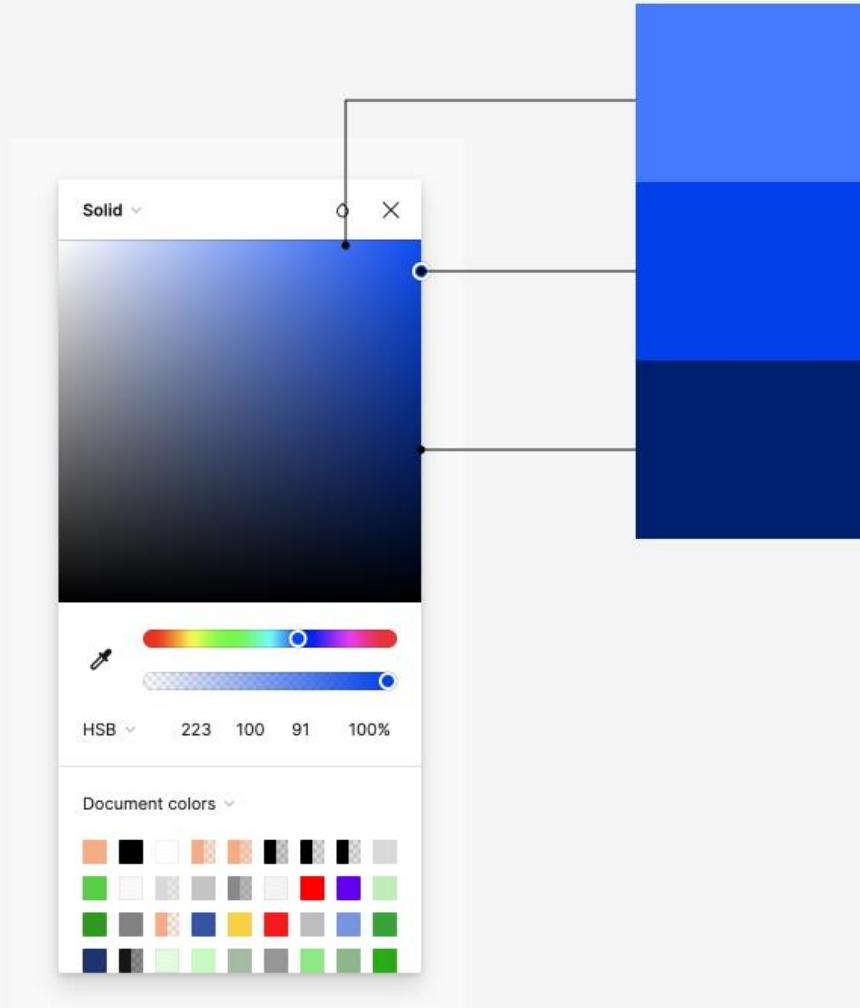
## SPALTENRÄSTER



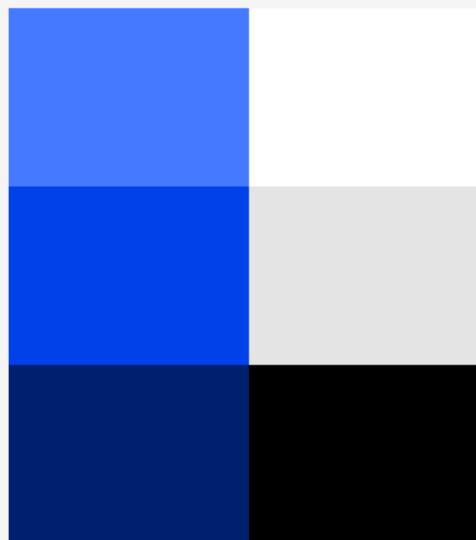
## FARBPALETTE



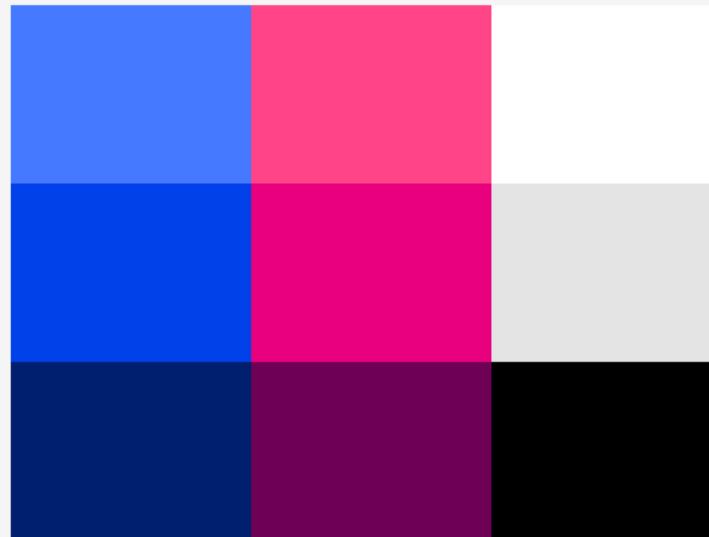
## FARBPALETTE



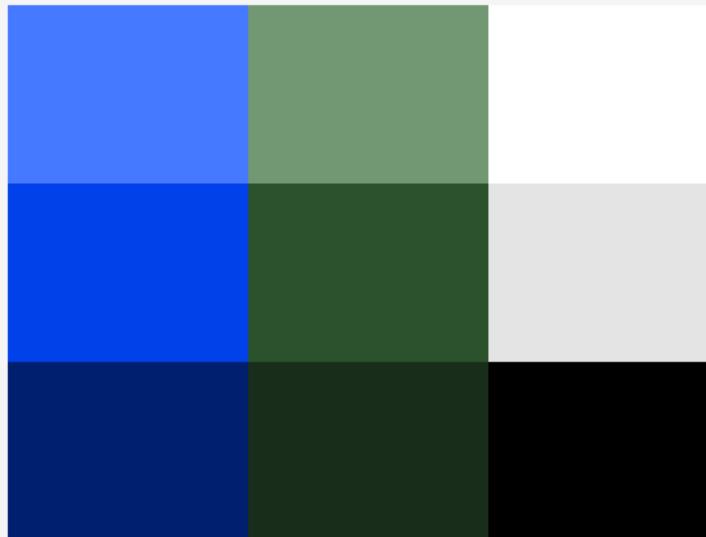
## FARBPALETTE



## FARBPALETTE



## FARBPALETTE



## PRAXISTIP

The screenshot shows the ColorBox color palette generator interface. The main area displays three vertical color palettes: Blue, Green, and Red. Each palette consists of numbered swatches from 0 to 10, with intermediate steps at 0.5, 1, 1.5, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, and 10. Below each swatch is a text label indicating its contrast ratio against white (#FFFFFF) or black (#000000). For example, the first swatch in each palette is labeled "3:1 (#FFFFFF) ↓". The Blue palette starts with a light blue (#B0C4DE) and ends with a dark navy blue (#1A237E). The Green palette starts with a light green (#90EE90) and ends with a dark green (#228B22). The Red palette starts with a light red (#F08080) and ends with a dark red (#800000).

**Colors** +

Blue

Value	Color
0	#B0C4DE
0.5	#8090C0
1	#607090
1.5	#405070
2	#304060
3	#203050
4	#102040
5	#001030
6	#000020
7	#000010
8	#000000
9	#000000
10	#1A237E

Green

Value	Color
0	#90EE90
0.5	#70D970
1	#50C950
1.5	#30B930
2	#20A920
3	#109910
4	#008800
5	#007700
6	#006600
7	#005500
8	#004400
9	#003300
10	#002200

Red

Value	Color
0	#F08080
0.5	#E06060
1	#D05050
1.5	#C04040
2	#B03030
3	#A02020
4	#901010
5	#800000
6	#700000
7	#600000
8	#500000
9	#400000
10	#300000

**Contrast Colors**

Contrast 1: #FFFFFF  
Contrast 2: #000000

**Show Details**

Step:  Hex:   
Contrast 1:  Contrast 2:   
Hue:  Saturation:   
Brightness:

**Show Levels**

Normal: #FFFFFF #000000  
Inverted: #000000 #FFFFFF  
3:1:  7:1:   
4:5:1:

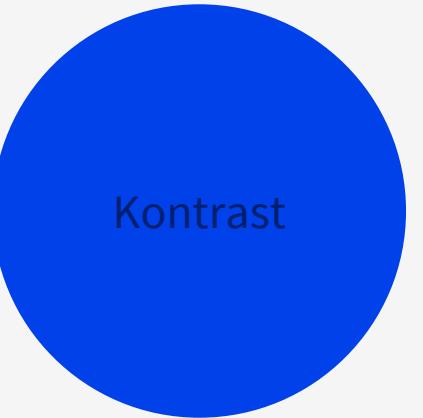
**Preview Text**

Example: Text Example

## KONTRAST



Kontrast



Kontrast



Kontrast



Kontrast

# KONTRAST



KONTRAST



KONTRAST



KONTRAST



KONTRAST

## PRAXISTIPP

### So funktioniert's

Wählen Sie die Farben mit einem Klick auf das jeweilige Farbfeld aus. Ein Vorschaufeld mit Blindtexten visualisiert die Farbkombination. Die Auswertung erfolgt automatisch nach der Farbwahl.

Vordergrund:  Hintergrund: 

### Kontrastverhältnis 14.9:1

-  Bestanden: Für **große Schrift** (siehe Punkt 1) schreiben die WCAG 2.0 im Level AA einen Kontrast von mindestens 3:1 vor.
-  Bestanden: Für **große Schrift** (siehe Punkt 1) schreiben die WCAG 2.0 im Level AAA einen Kontrast von mindestens 4.5:1 vor.
-  Bestanden: Für **normalgroße Schrift** (siehe Punkt 2) schreiben die WCAG 2.0 im Level AA einen Kontrast von mindestens 4.5:1 vor.
-  Bestanden: Für **normalgroße Schrift** (siehe Punkt 2) schreiben die WCAG 2.0 im Level AAA einen Kontrast von mindestens 7:1 vor.
-  Bestanden: Für **grafische Objekte und Teile der Bedienoberfläche** (siehe Punkt 3) schreiben die WCAG 2.1 im Level AA einen Kontrast von mindestens 3:1 vor.

**1 Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern.**

**2** Falsches Üben von Xylophonmusik quält jeden größeren Zwerg. Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor quer über den großen Sylter Deich.

**3** 

## PRAXISTIPP

### So funktioniert's

Wählen Sie die Farben mit einem Klick auf das jeweilige Farbfeld aus. Ein Vorschaufeld mit Blindtexten visualisiert die Farbkombination. Die Auswertung erfolgt automatisch nach der Farbwahl.

Vordergrund:  Hintergrund: 

### Kontrastverhältnis 3:7:1

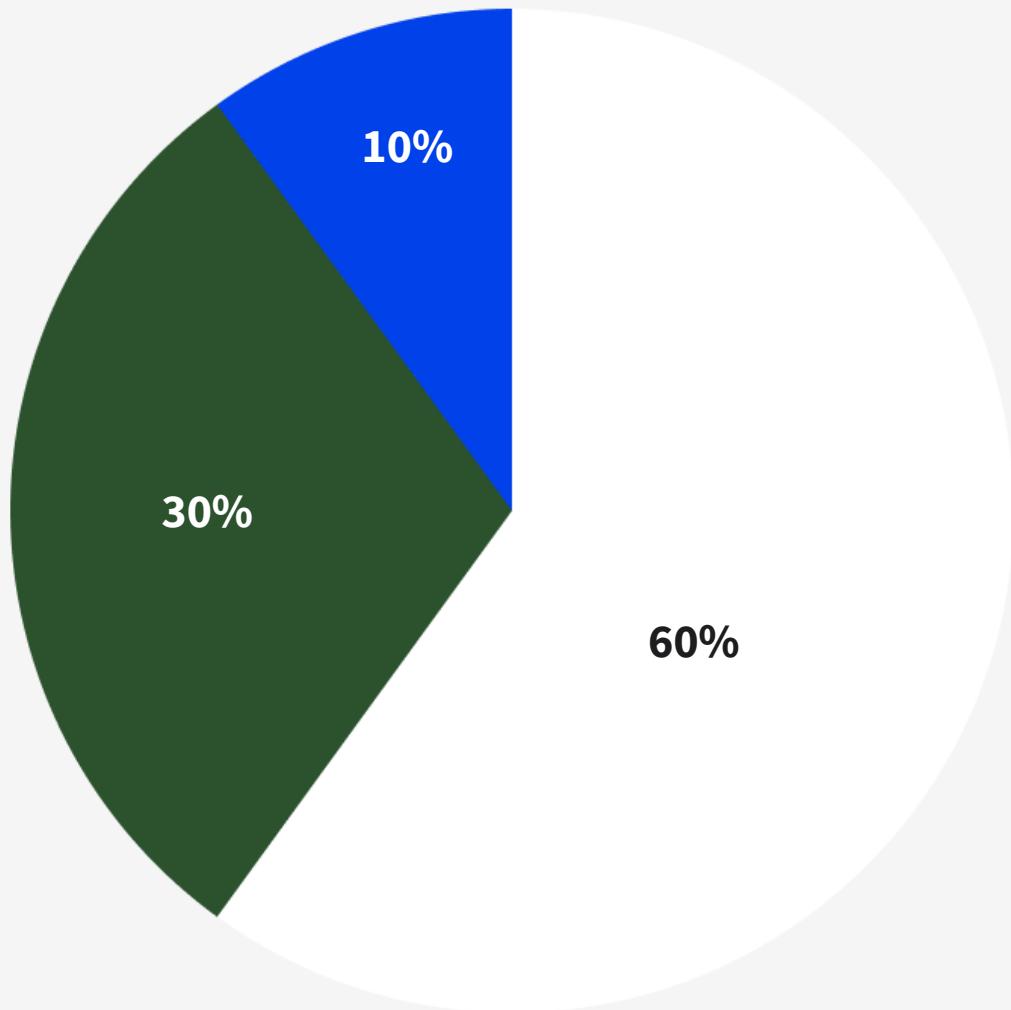
-  Bestanden: Für **große Schrift** (siehe Punkt 1) schreiben die WCAG 2.0 im Level AA einen Kontrast von mindestens 3:1 vor.
-  Durchgefallen: Für **große Schrift** (siehe Punkt 1) schreiben die WCAG 2.0 im Level AAA einen Kontrast von mindestens 4.5:1 vor.
-  Durchgefallen: Für **normalgroße Schrift** (siehe Punkt 2) schreiben die WCAG 2.0 im Level AA einen Kontrast von mindestens 4.5:1 vor.
-  Durchgefallen: Für **normalgroße Schrift** (siehe Punkt 2) schreiben die WCAG 2.0 im Level AAA einen Kontrast von mindestens 7:1 vor.
-  Bestanden: Für **grafische Objekte und Teile der Bedienoberfläche** (siehe Punkt 3) schreiben die WCAG 2.1 im Level AA einen Kontrast von mindestens 3:1 vor.

### 1 Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern.

2 Falsches Üben von Xylophonmusik quält jeden größeren Zwerg. Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor quer über den großen Sylter Deich.

3 

## 60-30-10 REGEL



1

# Header

2

## Subheader

3

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
sadipscing elitr, sed diam nonumy  
eirmod tempor invidunt ut labore et  
dolore magna aliquyam erat.

4

LINK

BUTTON

# Header

Subheader

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
sadipscing elitr, sed diam nonumy  
eirmod tempor invidunt ut labore et  
dolore magna aliquyam erat.

LINK

BUTTON

# Header

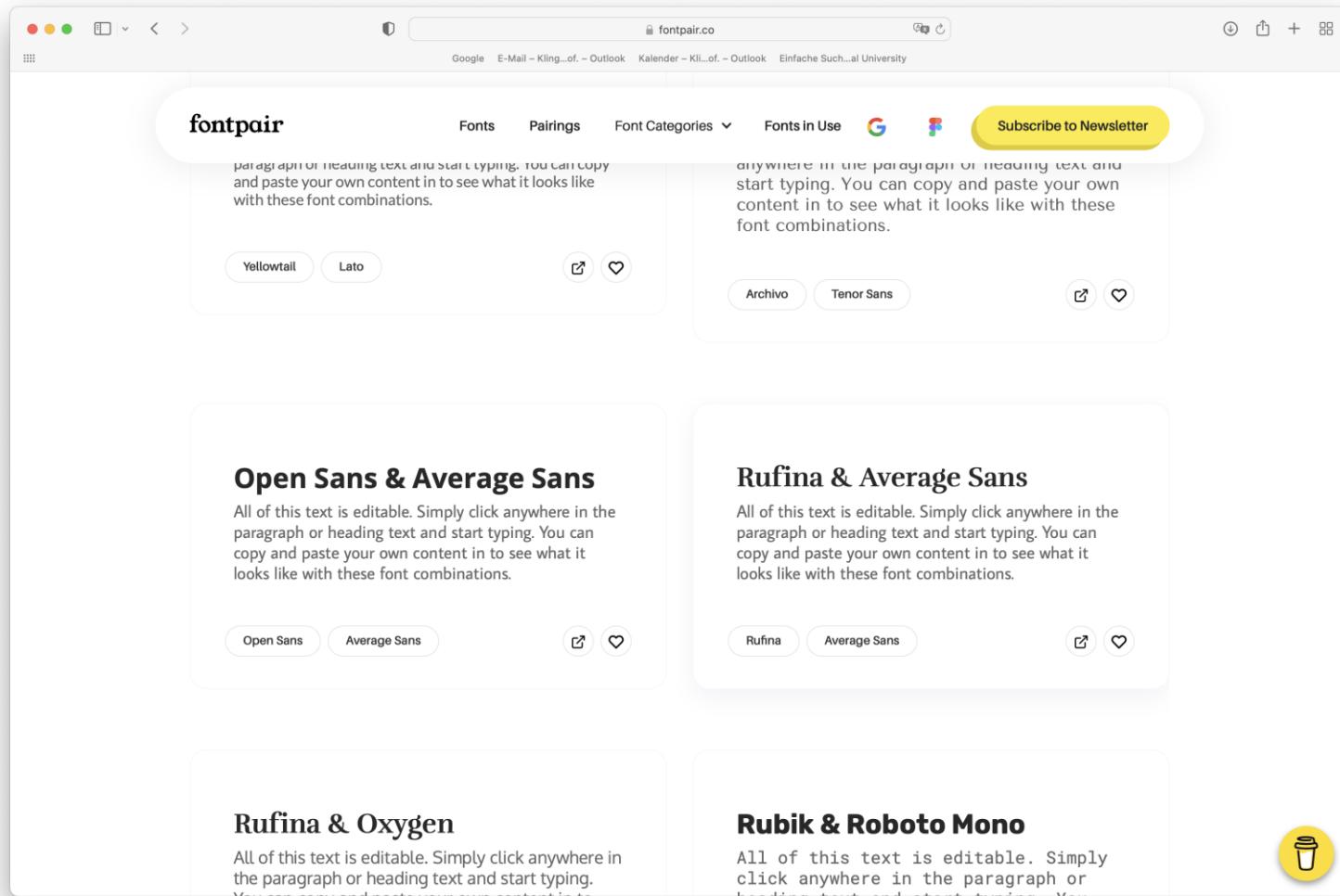
## Subheader

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod  
tempor invidunt ut labore et dolore  
magna aliquyam erat.

LINK

BUTTON

## PRAXISTIP



# Header

## Subheader

Schriftgröße min. 16 pt



→ Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod  
tempor invidunt ut labore et dolore  
magna aliquyam erat.

↔ 1,3 bis 1,5 × Schriftgröße



Laufweite leicht erhöhen

LINK

BUTTON

## ZEILEN BREITE

Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man ergibt keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn. Man wird zusammenhangslos eingeschoben und rumgedreht – und oftmals gar nicht erst gelesen. Aber bin ich allein deshalb ein schlechterer ~~Text als andere?~~ Na gut, ich werde nie in den Bestsellerlisten stehen. Aber andere Texte schaffen das auch nicht. Und darum stört es mich nicht besonders blind zu sein. Und sollten Sie diese Zeile noch immer lesen, so habe ich als kleiner Blindtext etwas geschafft, wovon all die richtigen und wichtigen Texte meist nur träumen.

## ZEILEN BREITE

max. 40-60 Zeichen

Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man ergibt keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn. Man wird zusammenhangslos eingeschoben und rumgedreht – und oftmals gar nicht erst gelesen. Aber bin ich allein deshalb ein schlechterer Text als andere? Na gut, ich werde nie in den Bestsellerlisten stehen. Aber andere Texte schaffen das auch nicht. Und darum stört es mich nicht besonders blind zu sein. Und sollten Sie diese Zeilen noch immer lesen, so habe ich als kleiner Blindtext etwas geschafft, wovon all die richtigen und wichtigen Texte meist nur träumen.

## TEXTAUSRICHTUNG

Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man ergibt keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn. Man wird zusammenhangslos eingeschoben und rumgedreht – und oftmals gar nicht erst gesessen. Aber bin ich allein deshalb ein schlechter Text als andere? Na gut, ich werde nie in den Bestsellerlisten stehen. Aber andere Texte schaffen das auch nicht. Und darum stört es mich nicht besonders blind zu sein. Und sollten Sie diese Zeilen noch immer lesen, so habe ich als kleiner Blindtext etwas geschafft, wovon all die richtigen und wichtigen Texte meist nur träumen.

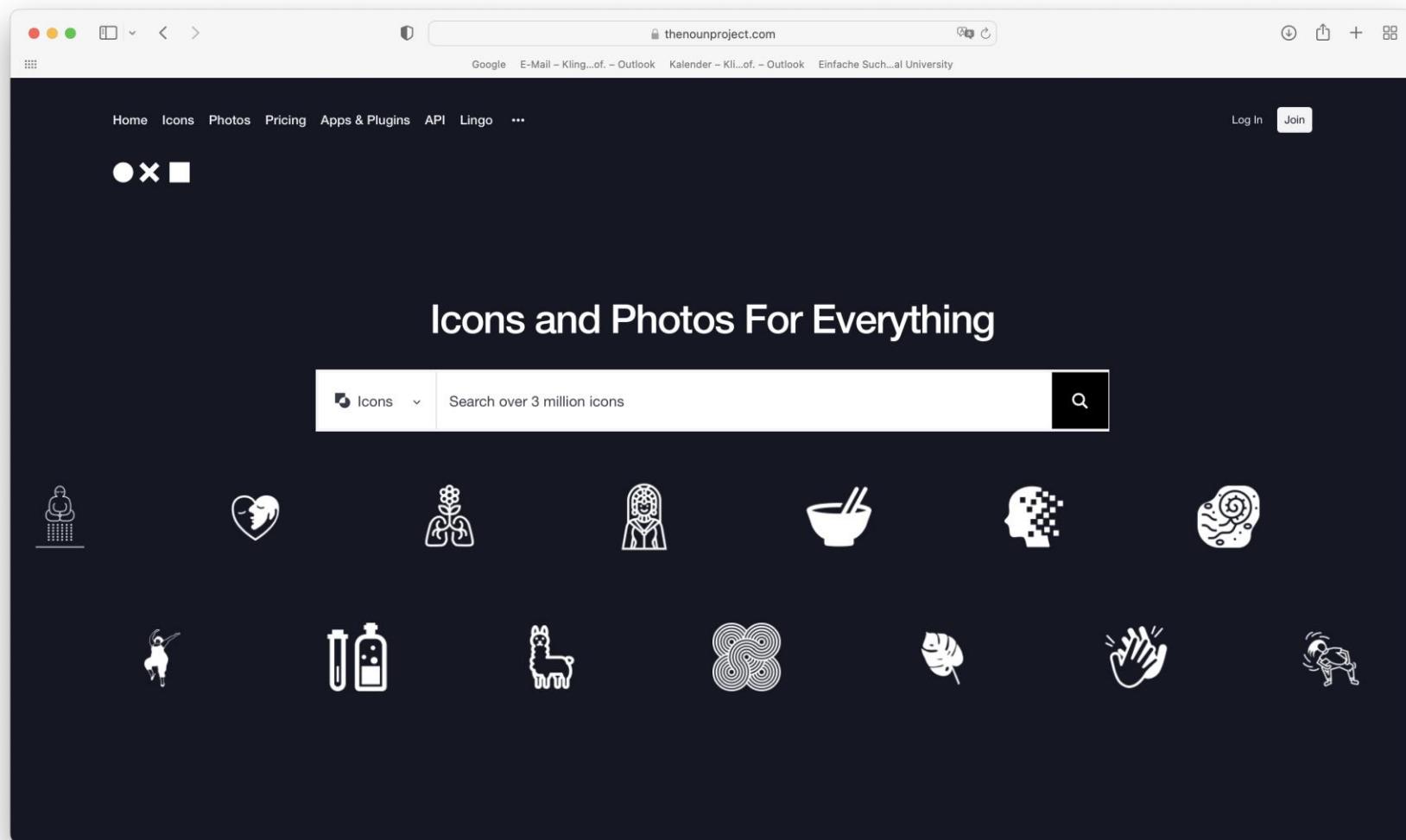
## TEXTAUSRICHTUNG

Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man ergibt keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn. Man wird zusammenhangslos eingeschoben und rumgedreht – und oftmals gar nicht erst gesehen. Aber bin ich allein deshalb ein schlechter Text als andere? Na gut, ich werde nie in den Bestsellerlisten stehen. Aber andere Texte schaffen das auch nicht. Und darum stört es mich nicht besonders blind zu sein. Und sollten Sie diese Zeilen noch immer lesen, so habe ich als kleiner Blindtext etwas geschafft, wovon all die richtigen und wichtigen Texte meist nur träumen.

## TEXTAUSRICHTUNG

Ich bin ein kleiner Blindtext.  
Und zwar schon so lange ich denken kann.

## PRAXISTIP





**FC Palmstedt**



Nach der Bearbeitung dieser Lektion werden Sie wissen, ...

- wie Sie eine visuelle Hierarchie schaffen
- wie Sie eine einfache Farbpalette entwickeln
- wie Sie Schriftstile entwickeln und anwenden

EINHEIT 5

# TRANSFERAUFGABE 1

## **TRANSFERAUFGABE 1**

Analysieren Sie die visuelle Hierarchie einer Website Ihrer Wahl. Nehmen Sie dazu einen Screenshot der gesamten Homepage auf oder verwenden Sie eines der Beispiele auf dem Miro Board. Beginnen Sie mit den wesentlichen Merkmalen und arbeiten Sie sich dann zu Details vor.

EINHEIT 5

## TRANSFERAUFGABE 2

## **TRANSFERAUFGABE 2**

Erstellen Sie eine Farbpalette der UI-Design Elemente der zuvor analysierten Website.  
Erkennen Sie bestimmte Prinzipien der Farbanwendung?

## QUELLENVERZEICHNIS

Fontpair (2022): *Google Font Pairing Inspiration 2022*. (URL: <https://www.fontpair.co/all> [letzter Zugriff: 30.07.2022]).

Gordon, K. (2021): *Using Color to Enhance Your Design* (URL: <https://www.nngroup.com/articles/color-enhance-design/> [letzter Zugriff: 30.07.2022]).

IU Internationale Hochschule (2022). *Dein Studium an der IU*. Abgerufen am 13. Juni 2022, von <https://www.iu.de>

Jacobsen, J. & Meyer, L. (2019): *Praxisbuch Usability und UX: Was jeder wissen sollte, der Websites und Apps entwickelt*. Rheinwerk, Bonn.

Santomauro (o.D.): *Soccer Ball*. (URL: <https://thenounproject.com/icon/soccer-ball-504787/> [letzter Zugriff: 30.07.2022]).

Siefke (o.D.): *Farben und Kontraste prüfen*. (URL: <https://barrierefreies.design/barrierefreiheit-interaktiv-testen/farben-und-kontraste-pruefen> [letzter Zugriff: 30.07.2022]).

© 2022 IU Internationale Hochschule GmbH

Diese Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.

Diese Inhalte dürfen in jeglicher Form ohne vorherige schriftliche Genehmigung der IU Internationale Hochschule GmbH nicht reproduziert und/oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.