## **Programas de Especialización en Business Inteligence and Data Analytics**



## Ejercicio - Imputación de datos

Este ejercicio consiste en analizar los valores perdidos de un conjunto de datos y utilizar las técnicas adecuadas de imputación aprendidas en clase para tratar dichos valores. Para esto, se utilizará una base de datos relacionada a las ventas (en miles de unidades) de un determinado producto en función del presupuesto de publicidad (en miles de dólares) invertido en televisión, radio y periódico. El archivo que contiene dicha información es *Advertising.csv*.

- 1. Cargar la base de datos y mostrar la estructura de las variables.
- 2. Convertir el 5% de valores de las variables Radio y TV a datos perdidos (NA) aleatoriamente. Guardar la nueva base de datos en un nuevo conjunto de datos con el nombre publicidad.
- Mostrar la proporción de datos perdidos por variable y por registro.
  Interpretar estos valores.
- 4. Analizar y visualizar el patrón de datos perdidos.
- 5. Realizar imputación simple usando la media y guardar la información en una nueva columna de los datos publicidad: **imp\_mean**.
- 6. Realizar imputación por vecinos más cercanos empleando una cantidad adecuada
  - de vecinos y guardar la información en publicidad (imp\_knn).
- 7. Comparar los datos imputados con la media y por vecinos más cercanos.
  - a. ¿Qué tan diferentes son? Graficar para visualizar las observaciones imputadas por ambos métodos.
- 8. Se desean predecir las ventas en base a los valores invertidos en publicidad. Realizar una regresión lineal con los datos imputados (es su criterio elegir publicidad imp\_mean o publicidad imp\_knn).
- Realizar imputación múltiple con el paquete mice y visualizar los datos imputados para cada variable y en cada muestra generada por la imputación. Comentar al respecto.

## **Programas de Especialización en Business Inteligence and Data Analytics**



10. Elaborar una regresión lineal, similar a la del item 8, usando lo obtenido con la

imputación múltiple. Comparar los resultados con la regresión lineal anterior.