

STAKEHOLDER MANAGEMENT STRATEGY
<MAKEMEBLOOM>

MAKEMEBLOOM COMPANY
JL. KETINTANG
SURABAYA, 60235

SURABAYA, 26 DESEMBER 2025

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION.....	2
IDENTIFY STAKEHOLDERS	2
KEY STAKEHOLDERS.....	2
STAKEHOLDER ANALYSIS	3

INTRODUCTION

Stakeholder Management Strategy disusun untuk memastikan seluruh pihak yang memiliki kepentingan terhadap proyek pengembangan platform MakeMeBloom dapat diidentifikasi, dianalisis, dan dikelola secara sistematis. Strategi ini bertujuan untuk meminimalkan konflik kepentingan, meningkatkan dukungan terhadap proyek, serta memastikan kebutuhan dan ekspektasi stakeholder selaras dengan tujuan proyek.

Dokumen ini menjadi panduan bagi Project Manager dan tim proyek dalam berinteraksi, berkomunikasi, dan mengambil keputusan yang melibatkan stakeholder sepanjang siklus hidup proyek, mulai dari inisiasi hingga penutupan.

IDENTIFY STAKEHOLDERS

Berikut adalah stakeholder yang terlibat dalam proyek MakeMeBloom, baik internal maupun eksternal:

Stakeholder Internal

- Project Sponsor
- Project Manager
- Tim Pengembang (Developer Backend & Frontend)
- UI/UX Designer
- Quality Assurance (QA)
- Tim Administrasi Platform

Stakeholder Eksternal

- Pengguna Akhir (Customer MakeMeBloom)
- Mitra Pembayaran (Payment Gateway Provider)
- Mitra Konten / Partner Bisnis
- Regulator / Pihak Kepatuhan (jika diperlukan)
- Penyedia Infrastruktur (Hosting / Cloud Service)

Stakeholder-stakeholder ini memiliki tingkat pengaruh, kepentingan, dan ekspektasi yang berbeda terhadap proyek, sehingga memerlukan pendekatan pengelolaan yang berbeda pula

KEY STAKEHOLDERS

Tidak semua stakeholder sama pentingnya. Menganggap semua setara adalah kesalahan pemula.

Berikut key stakeholders proyek MakeMeBloom:

Stakeholder	Peran	Alasan Kritis
Project Sponsor	Penyedia dana & pengambil keputusan utama	Tanpa persetujuannya, proyek berhenti
Project Manager	Pengelola proyek	Mengontrol scope, waktu, dan kualitas

Tim Pengembang	Pelaksana teknis	Menentukan keberhasilan implementasi
Pengguna Akhir	Penerima manfaat utama	Menentukan validitas produk
Payment Gateway Partner	Integrasi pembayaran	Fitur inti platform

Stakeholder ini memiliki pengaruh tinggi dan dampak langsung terhadap keberhasilan atau kegagalan proyek.

STAKEHOLDER ANALYSIS

Analisis stakeholder dilakukan berdasarkan tingkat kepentingan (interest) dan tingkat pengaruh (power) terhadap proyek.

Stakeholder Analysis Matrix

Stakeholder	Power	Interest	Strategi Pengelolaan
Project Sponsor	Tinggi	Tinggi	Manage Closely – libatkan dalam keputusan utama
Project Manager	Tinggi	Tinggi	Manage Closely – kontrol penuh proyek
Tim Pengembang	Sedang	Tinggi	Keep Engaged – komunikasi rutin & jelas
UI/UX Designer	Sedang	Sedang	Keep Informed
QA	Sedang	Sedang	Keep Informed
Pengguna Akhir	Rendah	Tinggi	Keep Informed & validasi kebutuhan
Payment Gateway Partner	Tinggi	Sedang	Manage Closely
Mitra Konten	Rendah	Sedang	Monitor
Regulator	Tinggi	Rendah	Keep Satisfied
Hosting Provider	Sedang	Rendah	Monitor

Kesimpulan Analisis:

- Stakeholder dengan power & interest tinggi harus dilibatkan secara intensif.
- Stakeholder dengan interest tinggi tapi power rendah perlu dikelola melalui komunikasi yang efektif agar tidak menjadi sumber resistensi.
- Stakeholder dengan power tinggi namun interest rendah harus dijaga kepuasannya untuk mencegah hambatan eksternal.

Sponsor Acceptance

Approved by the Project Sponsor:

<Project Sponsor>
<Project Sponsor Title>

Date: _____