

PROJECT CHARTER

1. General Project Information				
Project Name:	MakeMeBloom			
Executive Sponsors:	Owner / Founder MakeMeBloom			
Department Sponsor:	Product Manag, Design & Creative Department, Engineering / IT Department, Marketing Department, Operations / Supply Chain Department			
Impact of project:	Platform ini akan meningkatkan pengalaman pelanggan dalam membeli bunga secara interaktif dan personal. Pelanggan dapat merancang bouquet sendiri dengan memilih jenis bunga, warna, jumlah tangkai, wrapping, pita, serta aksesoris tambahan sesuai selera. Selama proses merangkai, sistem secara real-time menghitung estimasi harga berdasarkan pilihan pelanggan, sehingga mereka dapat melihat total biaya sebelum melakukan pemesanan. Dengan fitur ini, platform diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, memperkuat engagement, serta mendorong peningkatan penjualan secara signifikan.			
Budget:	Rp 170.000.000			
2. Project Team				
	Name	Department	Telephone	E-mail
Project Manager	Fira Adelia Septa	IT/Produk	+62 831-8382-3019	firaaadelia@gmail.com
Team Member	Yoan Natasya A.S	UI/UX Design; Marketing Specialist; Customer Support		natasyayoan22@gmail.com
	Evelyn Angie	Frontend & Backend Development; Testing & QA		evelyna.angie@gmail.com
3. Stakeholders (e.g., those with a significant interest in or who will be significantly affected by this project)				
Pelanggan toko bunga (end-users) - pengguna utama yang akan merangkai bouquet dan melakukan pemesanan.				
Pemasok bunga / vendor – memastikan ketersediaan bunga untuk pesanan pelanggan.				
Tim pemasaran & penjualan – bertanggung jawab untuk promosi, campaign, dan analisis penjualan.				
Tim logistik & operasional toko bunga – memastikan stok bunga tersedia, proses packing dan pengiriman berjalan lancar.				
Developer & tim IT – merancang, mengembangkan, dan memelihara platform (frontend, backend, integrasi).				
Eksekutif & manajemen toko – pengambil keputusan strategis, menyetujui anggaran dan fitur utama.				
Customer support / layanan pelanggan – membantu pelanggan yang mengalami kesulitan atau pertanyaan selama pemesanan.				
Penyedia payment gateway / fintech partner – pihak eksternal yang menangani transaksi online.				
4. Project Scope Statement				
Project Purpose / Business Justification <i>Describe the business need this project addresses</i>				
MakeMeBloom memungkinkan pelanggan merancang bouquet secara interaktif dan personal, memilih bunga, warna, jumlah tangkai, wrapping, pita, dan aksesoris. Sistem menghitung estimasi harga secara real-time sehingga pelanggan mengetahui total biaya sebelum memesan. Platform ini bertujuan meningkatkan kepuasan pelanggan, engagement, dan mendorong peningkatan penjualan serta repeat order.				

<p>Objectives (in business terms) <i>Describe the measurable outcomes of the project, e.g., reduce cost by xxxx or increase quality to yyyy</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan jumlah pelanggan baru sebesar 20% dalam 6 bulan setelah peluncuran platform. 2. Meningkatkan repeat order pelanggan sebesar 15% melalui pengalaman merangkai bouquet interaktif. 3. Mengurangi kesalahan pemesanan hingga 10% dengan visualisasi bouquet digital dan estimasi harga real-time. 4. Meningkatkan engagement pengguna di platform dengan minimal 50% pelanggan mencoba fitur merangkai bouquet dalam bulan pertama setelah peluncuran. 5. Mencapai kepuasan pelanggan tinggi, dengan minimal rating 4/5 pada survey pengalaman pengguna setelah pemesanan.
<p>Deliverables <i>List the high-level “products” to be created (e.g., improved xxxx process, employee manual on yyyy)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Website dan/atau Aplikasi Mobile Interaktif <ul style="list-style-type: none"> • Fitur bouquet builder drag-and-drop. • Pilihan jenis bunga, warna, jumlah tangkai, wrapping, pita, dan aksesoris tambahan. • Visualisasi bouquet digital secara real-time. 2. Sistem Pemesanan & Checkout Online <ul style="list-style-type: none"> • Perhitungan harga otomatis berdasarkan pilihan pelanggan. • Integrasi payment gateway (transfer, e-wallet, kartu kredit). • Konfirmasi pesanan dan notifikasi email/SMS. 3. Dashboard Admin / Backend <ul style="list-style-type: none"> • Manajemen stok bunga, aksesoris, dan produk tambahan. • Monitoring pesanan, pembayaran, dan pengiriman. • Laporan penjualan dan analisis data pelanggan. 4. Modul Estimasi Harga Real-Time <ul style="list-style-type: none"> • Kalkulasi otomatis harga bouquet sesuai pilihan pelanggan. • Menampilkan total biaya sebelum checkout. 5. Panduan Pengguna & Dokumentasi Teknis <ul style="list-style-type: none"> • Panduan penggunaan untuk pelanggan (tutorial merangkai bouquet). • Dokumentasi sistem untuk developer dan admin. 6. Marketing & Launch Materials <ul style="list-style-type: none"> • Konten promosi digital untuk social media. • Materi soft-launch untuk user testing.
<p>Scope <i>List what the project will and will not address (e.g., this project addresses units that report into the Office of Executive Vice President. Units that report into the Provosts Office are not included)</i></p> <p>In Scope:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pembuatan platform digital (website dan/atau aplikasi mobile) untuk merangkai bouquet interaktif. 2. Fitur pemilihan bunga, warna, jumlah tangkai, wrapping, pita, dan aksesoris tambahan. 3. Kalkulasi harga real-time sesuai pilihan pelanggan. 4. Sistem checkout dan integrasi payment gateway. 5. Dashboard admin untuk mengelola stok bunga, pesanan, dan laporan penjualan. 6. Panduan pengguna dan dokumentasi teknis. 7. Marketing dan materi soft-launch platform. <p>Out of Scope:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengiriman internasional (hanya lokal). 2. Produksi fisik bunga (platform hanya menyediakan opsi digital dan pemesanan). 3. Fitur loyalty atau reward point yang kompleks di luar basic reward. 4. Integrasi dengan marketplace eksternal selain payment gateway utama. 5. Maintenance jangka panjang setelah 3 bulan peluncuran awal (dapat menjadi proyek terpisah).

Project Milestones *Propose start and end dates for Project Phases (e.g., Inception, Planning, Construction, Delivery) and other major milestones*

Milestone / Phase	Start Date	End Date	Deskripsi
Inception / Ideation	01/01/2026	15/01/2026	Pengumpulan ide, studi pasar, definisi requirement awal
Planning & Requirement Gathering	16/01/2026	31/01/2026	Mendetailkan spesifikasi fungsional dan non-fungsional, timeline proyek
UI/UX Design	01/02/2026	28/02/2026	Desain tampilan interaktif bouquet, prototyping, user testing
Development (Frontend & Backend)	01/03/2026	30/04/2026	Pembuatan platform interaktif, modul perhitungan harga, integrasi payment gateway
Testing & QA	01/05/2026	15/05/2026	Uji fungsionalitas, perbaikan bug, testing sistem secara menyeluruh
User Acceptance Testing	16/05/2026	31/05/2026	Pengujian oleh pengguna nyata, feedback, penyesuaian akhir
Launch / Go-Live	01/06/2026	01/06/2026	Peluncuran resmi platform, kampanye promosi awal

Major Known Risks (including significant Assumptions) *Identify obstacles that may cause the project to fail.*

Risk	Risk Rating (Hi, Med, Lo)
Keterlambatan pengiriman stok bunga dari pemasok	Medium
Bug atau error pada modul bouquet builder interaktif	High
Ketidakpastian preferensi pelanggan terhadap fitur interaktif	Medium
Keterbatasan budget untuk pengembangan fitur tambahan.	Medium
Masalah integrasi payment gateway	High
Risiko keamanan data pelanggan (data breach).	High
Keterlambatan peluncuran karena dependensi eksternal	Medium

Constraints *List any conditions that may limit the project team's options with respect to resources, personnel, or schedule (e.g., predetermined budget or project end date, limit on number of staff that may be assigned to the project).*

1. Budget Terbatas – Total anggaran proyek dibatasi sebesar ± IDR 170.000.000, sehingga pengembangan dan fitur tambahan harus disesuaikan dengan batas ini.
2. Jumlah Tim Terbatas – Tim inti pengembangan maksimal 5 orang (frontend, backend, UI/UX, QA), sehingga kapasitas pekerjaan harus diatur dengan efektif.
3. Waktu Pelaksanaan – Platform harus selesai dan siap diluncurkan dalam 6 bulan sejak proyek dimulai, termasuk seluruh fase development, testing, dan UAT.
4. Teknologi Tertentu – Pengembangan harus menggunakan teknologi web/mobile yang telah ditentukan agar kompatibel dengan infrastruktur existing.
5. Dependensi Eksternal – Ketersediaan stok bunga dan integrasi payment gateway bergantung pada pihak ketiga, yang dapat mempengaruhi jadwal dan fitur.
6. Kapasitas Hosting & Server – Server dan cloud storage memiliki batasan kapasitas awal yang mungkin mempengaruhi performa platform jika traffic tinggi.

External Dependencies *Will project success depend on coordination of efforts between the project team and one or more other individuals or groups? Has everyone involved agreed to this interaction?*

1. Pemasok Bunga / Vendor – Ketersediaan stok bunga dan aksesoris sangat bergantung pada pemasok eksternal. Keberhasilan platform memerlukan koordinasi rutin untuk memastikan stok tersedia sesuai permintaan pelanggan.
2. Payment Gateway / Fintech Partner – Integrasi sistem pembayaran online (transfer, e-wallet, kartu kredit) bergantung pada penyedia layanan eksternal. Keandalan dan waktu respons mereka akan memengaruhi pengalaman pelanggan.
3. Tim Marketing & Promosi – Keberhasilan soft-launch dan kampanye promosi memerlukan koordinasi dengan tim marketing untuk memaksimalkan awareness dan engagement pelanggan.
4. Tim Logistik & Operasional Toko – Platform harus terintegrasi dengan proses packing dan pengiriman di toko fisik; koordinasi diperlukan agar pesanan yang dibuat online dapat diproses dengan cepat dan tepat.

Catatan: Semua pihak eksternal telah diberitahu dan menyetujui interaksi serta koordinasi yang diperlukan untuk kelancaran proyek.

5. Communication Strategy *(specify how the project manager will communicate to the Executive Sponsor, Project Team members and Stakeholders, e.g., frequency of status reports, frequency of Project Team meetings, etc.)*

1. Project Team Meetings
Frekuensi: Mingguan (setiap Senin)
Tujuan: Membahas progres pengembangan, kendala, prioritas tugas, dan koordinasi antar tim (frontend, backend, UI/UX, QA).
Media: Zoom / Microsoft Teams / Google Meet
2. Executive Sponsor Updates
Frekuensi: Bulanan
Tujuan: Memberikan laporan status proyek, milestone, risiko, dan anggaran kepada executive sponsor.
Media: Email + Meeting tatap muka (jika diperlukan)
3. Stakeholder Update
Frekuensi: Triwulanan
Tujuan: Memberikan informasi terkait progres proyek, feedback pengguna, dan hasil pengujian, termasuk laporan penjualan awal.
Media: Email, presentasi, atau dokumen resmi
4. Issue & Bug Reporting
Frekuensi: Real-time
Tujuan: Melaporkan dan menindaklanjuti bug atau masalah teknis pada modul bouquet builder atau sistem pembayaran.
Media: Trello / Jira / Asana
5. Documentation Sharing
Semua dokumentasi teknis, panduan pengguna, dan materi marketing akan dibagikan melalui cloud storage (Google Drive / SharePoint) agar semua tim dapat mengakses secara real-time.

6. Sign-off

	Name	Signature	Date (MM/DD/YYYY)
Executive Sponsor	Evelyna Angie		
Department Sponsor	Yoan Natasya A.S		
Project Manager	Fira Adelia Septa		

7. Notes

1. Platform dirancang scalable dan dapat dikembangkan dengan fitur baru seperti AR bouquet viewer atau rekomendasi AI.
2. Keamanan data pelanggan dan transaksi online dijaga sesuai standar.
3. Feedback pengguna dari UAT/soft-launch akan digunakan untuk iterasi dan perbaikan fitur.
4. Dokumentasi lengkap dan pelatihan singkat akan diberikan kepada tim internal dan customer support.

