

**STAKEHOLDER MANAGEMENT STRATEGY**  
**<MAKEMEBLOOM>**

**MAKEMEBLOOM COMPANY**  
**JL. KETINTANG**  
**SURABAYA, 60235**

**SURABAYA, 26 DESEMBER 2025**

## **TABLE OF CONTENTS**

INTRODUCTION.....	2
IDENTIFY STAKEHOLDERS .....	2
KEY STAKEHOLDERS.....	2
STAKEHOLDER ANALYSIS .....	3

## INTRODUCTION

Stakeholder Management Strategy disusun untuk memastikan seluruh pihak yang memiliki kepentingan terhadap proyek pengembangan platform MakeMeBloom dapat diidentifikasi, dianalisis, dan dikelola secara sistematis. Strategi ini bertujuan untuk meminimalkan konflik kepentingan, meningkatkan dukungan terhadap proyek, serta memastikan kebutuhan dan ekspektasi stakeholder selaras dengan tujuan proyek.

Dokumen ini menjadi panduan bagi Project Manager dan tim proyek dalam berinteraksi, berkomunikasi, dan mengambil keputusan yang melibatkan stakeholder sepanjang siklus hidup proyek, mulai dari inisiasi hingga penutupan.

## IDENTIFY STAKEHOLDERS

Berikut adalah stakeholder yang terlibat dalam proyek MakeMeBloom, baik internal maupun eksternal:

### Stakeholder Internal

- Project Sponsor
- Project Manager
- Tim Pengembang (Developer Backend & Frontend)
- UI/UX Designer
- Quality Assurance (QA)
- Tim Administrasi Platform

### Stakeholder Eksternal

- Pengguna Akhir (Customer MakeMeBloom)
- Mitra Pembayaran (Payment Gateway Provider)
- Mitra Konten / Partner Bisnis
- Regulator / Pihak Kepatuhan (jika diperlukan)
- Penyedia Infrastruktur (Hosting / Cloud Service)

Stakeholder-stakeholder ini memiliki tingkat pengaruh, kepentingan, dan ekspektasi yang berbeda terhadap proyek, sehingga memerlukan pendekatan pengelolaan yang berbeda pula

## KEY STAKEHOLDERS

Tidak semua stakeholder sama pentingnya. Menganggap semua setara adalah kesalahan pemula.

Berikut key stakeholders proyek MakeMeBloom:

Stakeholder	Peran	Alasan Kritis
<b>Project Sponsor</b>	Penyedia dana & pengambil keputusan utama	Tanpa persetujuannya, proyek berhenti
<b>Project Manager</b>	Pengelola proyek	Mengontrol scope, waktu, dan kualitas

<b>Tim Pengembang</b>	Pelaksana teknis	Menentukan keberhasilan implementasi
<b>Pengguna Akhir</b>	Penerima manfaat utama	Menentukan validitas produk
<b>Payment Gateway Partner</b>	Integrasi pembayaran	Fitur inti platform

Stakeholder ini memiliki pengaruh tinggi dan dampak langsung terhadap keberhasilan atau kegagalan proyek.

### STAKEHOLDER ANALYSIS

Analisis stakeholder dilakukan berdasarkan tingkat kepentingan (interest) dan tingkat pengaruh (power) terhadap proyek.

#### Stakeholder Analysis Matrix

Stakeholder	Power	Interest	Strategi Pengelolaan
Project Sponsor	Tinggi	Tinggi	<b>Manage Closely</b> – libatkan dalam keputusan utama
Project Manager	Tinggi	Tinggi	<b>Manage Closely</b> – kontrol penuh proyek
Tim Pengembang	Sedang	Tinggi	<b>Keep Engaged</b> – komunikasi rutin & jelas
UI/UX Designer	Sedang	Sedang	<b>Keep Informed</b>
QA	Sedang	Sedang	<b>Keep Informed</b>
Pengguna Akhir	Rendah	Tinggi	<b>Keep Informed &amp; validasi kebutuhan</b>
Payment Gateway Partner	Tinggi	Sedang	<b>Manage Closely</b>
Mitra Konten	Rendah	Sedang	<b>Monitor</b>
Regulator	Tinggi	Rendah	<b>Keep Satisfied</b>
Hosting Provider	Sedang	Rendah	<b>Monitor</b>

**Kesimpulan Analisis:**

- Stakeholder dengan power & interest tinggi harus dilibatkan secara intensif.
- Stakeholder dengan interest tinggi tapi power rendah perlu dikelola melalui komunikasi yang efektif agar tidak menjadi sumber resistensi.
- Stakeholder dengan power tinggi namun interest rendah harus dijaga kepuasannya untuk mencegah hambatan eksternal.

**Sponsor Acceptance**

Approved by the Project Sponsor:

\_\_\_\_\_  
<Project Sponsor>

<Project Sponsor Title>

Date: \_\_\_\_\_