

Fatec Carapicuíba - 4ADS-Noite

Nome: **Evelyn Juliane Da Hora Sousa**

Programação para banco de dados

1. Você acredita que pode ter sucesso criando uma startup? Qual o caminho que precisa trilhar para chegar lá? Em quais áreas (saúde, educação, agro...) você acredita que vai dar certo? Em qual você investiria tempo? O que acha de ir a uma feira médica ou agrishow só para passear e cassar um problema? Como transformar isso em hábito?

O sucesso de uma startup depende da disposição para insistir na ideia inicial e em tentar novamente, das condições necessárias para manter esta ideia e do tempo em que possui livre para investir no desenvolvimento da mesma.

Acredito que, embora na minha visão as áreas de saúde e educação sejam mais importantes, na área de agro é aonde tem a maior chance de dar certo, pois atualmente é a que tem maior valor econômico e chances de investimentos.

2. Digamos que seu primeiro projeto em uma startup fracassou. Qual a chance do segundo projeto dar certo? Até quando errar mais é bom? O que significam os termos: resiliência? Equanimidade?

De acordo com as estatísticas, como foi citado por Levine, a segunda tentativa tem 5 vezes mais chances de dar certo comparado a primeira, independente de como tenha sido, pois a experiência obtida faz parte da jornada que tem pela frente. O erro faz parte do processo de desenvolvimento de uma boa ideia, porém as lições que estes erros trazem devem ser absorvidas e aproveitadas em novas tentativas.

Resiliência se refere a capacidade de adaptação às mudanças, como por exemplo, a superação a obstáculos, problemas inesperados, resistência à pressão de situações adversas e de estresse.

Equanimidade se refere a capacidade de manter a constância, o temperamento, ânimo, tranquilidade, moderação e comedimento frente à qualquer situação deparada.

3. O que difere um simples negócio de uma startup?

A diferença entre uma startup e um simples negócio é a forma em que é encarado o que está lidando, ou seja, aonde você quer chegar com suas ideias e o quanto é capaz de resistir para se alcançar o que quer de fato, se o objetivo é apenas um negócio lucrativo ou o a liderança de um mercado com um produto verdadeiramente efetivo e capaz de solucionar o problema em foco.