

Evelyn Domínguez

<https://www.linkedin.com/in/evelyn-domínguez-39680616>

Portfolio <https://evelyn-domínguez-portfolio.my.canva.site/>

EXPERIENCIA

Digital Marketing Freelance

JULIO DEL 2020-PRESENTE

Soy profesional independiente, y ayudo a mis clientes con sus negocios digitales.

- Me encargo de la planificación y desarrollo de estrategias de marketing digital para clientes de diversos sectores.
- Creación y optimización de páginas web en **WordPress** y tiendas online en **WooCommerce**.
- Implementación y gestión de campañas en **Google Ads** para aumentar la visibilidad y generar conversiones.
- Ejecución de estrategias de **content marketing** para la fidelización de clientes y la generación de leads.

Logros destacados:

- Mejora de UX y del funnel de conversión mediante la optimización de páginas de checkout y la implementación de estrategias de retargeting.
- Mejora de procesos de onboarding. Análisis y mejora de customer journey.
- Colaboración exitosa con escuelas y centros deportivos para la creación de cursos online, utilizando plataformas como Kajabi y Hotmart.

Además de mis habilidades técnicas, destaco mis habilidades de comunicación y capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo, aprendizaje ágil, organización meticulosa (conozco las metodologías ágiles) y habilidad para trabajar bajo presión.

Manejo de amplia gama de herramientas como Unbounce, Canva, Miro, Notion, Typeform, Hotmart, Mailerlite, WooCommerce, Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Facebook Ads, Loom, Zoom, Quaderno, Stripe, Trello, Sendpulse, Squarespace Soundcloud, Geotargetly, Zendesk Convrs, Pipedrive y ChatGPT.

(34) 649 721 827

evelyndb@gmail.com

IDIOMAS

Inglés C1.

CONOCIMIENTOS

Creación páginas webs.

Creación contenidos.

Estrategia de producto y posicionamiento.

Creación de campañas de Google Ads. GTM, GA4. (Google Ads Grants)

APTITUDES

Responsable.

Habilidades organizativas.

Habilidades Comunicativas.

Proactiva. Creativa.

Trabajo en equipo.

Formación continua.

SOBRE MÍ

Soy una profesional apasionada por el marketing digital y la gestión de productos.

Me gusta trabajar en equipo y colaborar con otros departamentos para lograr los

Dissimilarity Comunicación (Organización Eventos Corporativos), *Directora de Operaciones*

SEPTIEMBRE DEL 2016 - JUNIO DEL 2020

Máximo responsable del área de producción. Gestión de equipos y coordinación de trabajos, cuentas de clientes y contratación de personal. Gestión de presupuestos, elaboración de proyectos y producción de eventos.

Desde mi incorporación, formé parte del crecimiento de la agencia, contratando y formando al equipo. Tuve la oportunidad de formar parte de las decisiones del negocio, y conocer la parte financiera, lo que me dio una nueva perspectiva profesional.

Cientes: Google, YouTube, Abbvie, LaLiga, Naturgy, Grupo Prisa, Roche, Fundación BBVA,....

Freelance Organización Eventos Corporativos

DICIEMBRE DEL 2015- AGOSTO DEL 2016

Profesional independiente en gestión de eventos, para agencias como MacGuffin y Dissimilarity.

quidquid, comunicación y relaciones públicas, *Senior Account Director*

DICIEMBRE DEL 2010--NOVIEMBRE DEL 2015

Directora de cuentas, coordinación de equipos y gestión de proyectos.

Cientes: Citröen, Telva Moda, Telva Niños, Coca-Cola, Disney, Johnson & Johnson, BBVA, Fundación BBVA.

FORMACIÓN

MBA con especialización en Marketing Digital

2020-2022

ThePower Business School

Máster Digital Marketing

2009-2010

UC San Diego, La Jolla CA (USA)

Máster en Gestión de Eventos Corporativos

2002-2003

Universidad Complutense de Madrid

Licenciada en Ciencias de la Información *Periodismo*

1997 -2003

Universidad Complutense de Madrid

objetivos marcados.

Soy proactiva, creativa y con habilidades organizativas, lo que me permite gestionar proyectos complejos y liderar equipos de manera efectiva.

En mi carrera, he tenido la oportunidad de trabajar con clientes como Google, YouTube, Coca-Cola Disney, BBVA,... lo que me ha permitido adquirir una perspectiva global y una comprensión profunda de las necesidades del mercado.

Actualmente hago formación continua en marketing digital, y cuento con gran experiencia en la gestión de eventos corporativos, liderando y organizando proyectos y equipos.

Mi objetivo es seguir creciendo profesionalmente y ayudar a mis clientes a alcanzar sus metas de negocio a través de estrategias de marketing digital efectivas y productos innovadores.

FORMACIÓN 2024

Full-Stack Web Developer
|| JavaScript || ReactJs ||
HTML5 || CSS3 || MondoDB
|| Express ||