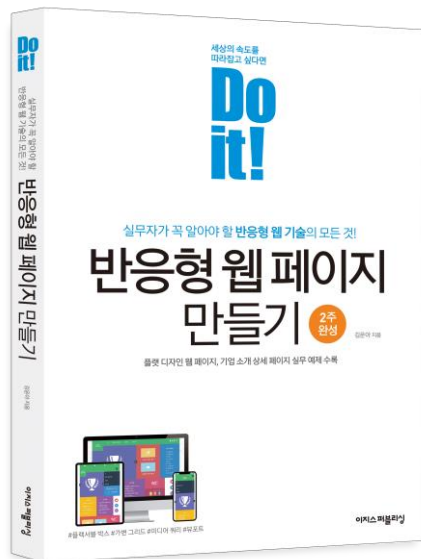


세상의 속도를
따라잡고 싶다면

**Do
it!**

실무자가 꼭 알아야 할 반응형 웹 기술의 모든 것!

반응형 웹 페이지 만들기



이지스퍼블리싱(주)

반응형 웹 기본 개념 이해하기



01-1 반응형 웹이란?

01-2 왜 반응형 웹인가?

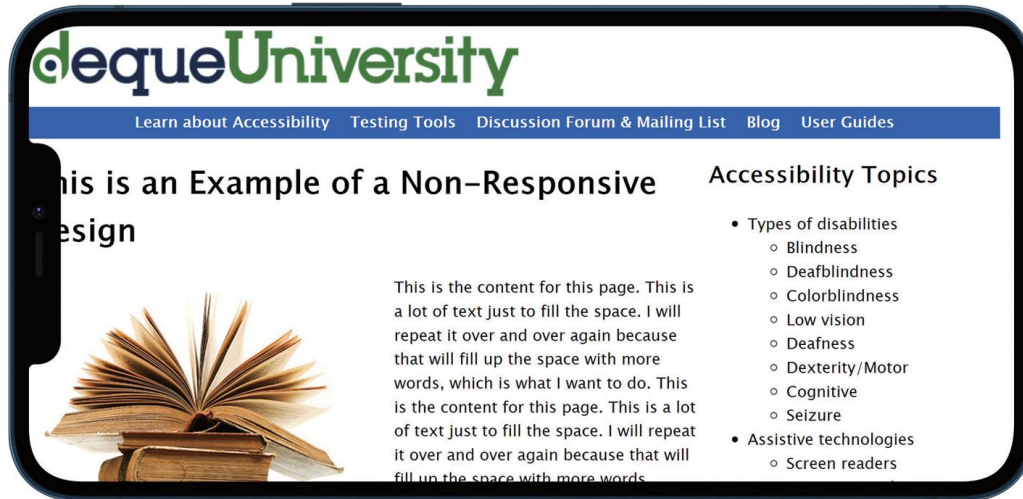
01-3 사례로 알아보는 반응형 웹

01-4 반응형 웹 제작의 핵심 기술

01-1 반응형 웹이란?

반응형 웹이 세상에 나온 이유

- 2007년, 처음으로 모바일 기기가 세상에 선을 보이자 사람들이 열광 했지만 초기 모바일 기기에서 인터넷 사용은 문제가 많음.
- 모바일 기기에서 모든 웹사이트가 모바일 화면 크기로 축소되어 보인다는 문제 발생.
- 해결책으로 등장한 '모바일 웹'!



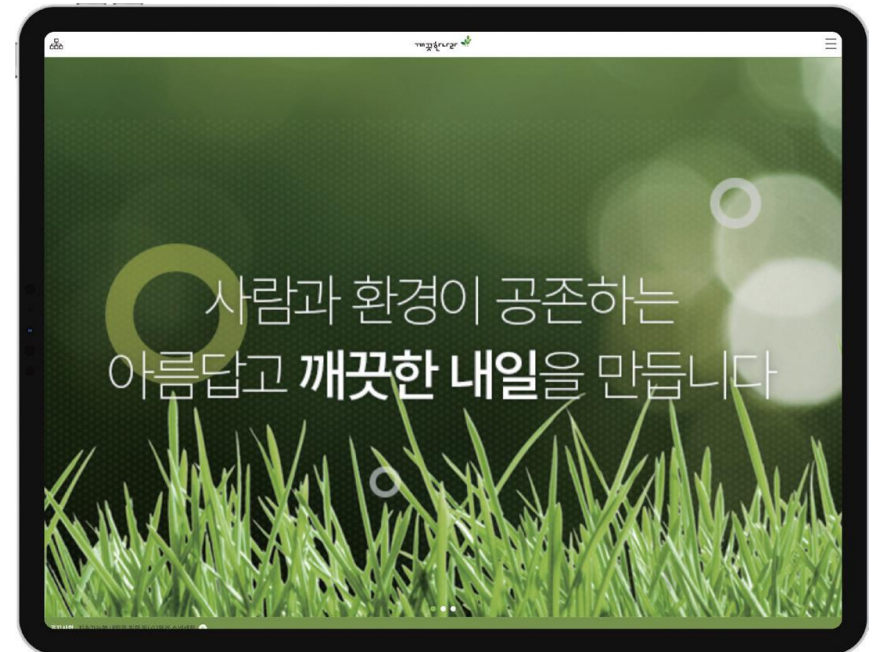
▶ 모바일 기기에서 웹사이트의 화면이 작게 보이는 현상

01-1 반응형 웹이란?

반응형 웹이 세상에 나온 이유(2)

- 모바일 웹이 등장하면서 모바일 기기에서도 쾌적한 웹 사용 환경이 가능해 짐.
- 하지만 태블릿 기기, 패블릿 기기 등의 출시로 모바일 기기처럼 작은 화면만 지원하는 모바일 웹의 문제는 여전히 발생.
- PC 버전, 모바일 버전 두 가지로 웹사이트를 만드는 문제도 생김.
- 이러한 문제를 해결하기 위한 2010년 5월 반응형 웹 기술 등장!

태블릿 기기에서 본 모바일 웹사이트 ◀



01-1 반응형 웹이란?

반응형 웹의 특징

- 화면이 작은 기기에서 반응형 웹으로 제작된 웹사이트에 접속할 때는 웹사이트의 구조를 작은 화면에 최적화된 구조로 변경하여 보여줌.
- 큰 화면을 가진 기기에서는 웹사이트의 구조를 큰 화면에 최적화하여 보여줌.
- 기기의 화면이나 환경에 맞게 자유자재로 변하는 것이 바로 '반응형 웹'!



▶ 반응형 웹으로 제작된 웹사이트

01-2 왜 반응형 웹인가?

1. 유지보수가 간편하다!

- 모바일 버전과 데스크톱 버전 같이 2개의 웹사이트를 만들게 되면, 수정 시에도 2번 작업을 해야 함.
- 하지만 반응형 웹은 모바일 버전, 태블릿 버전, 데스크톱 버전 등 모든 디자인을 하나의 HTML과 CSS 파일에서 작업하기 때문에 유지보수가 간편.

2. 마케팅에 유리하다!

- 반응형 웹이라는 기술을 이용하여 마케팅 웹사이트를 개발하면 환경이나 기기에 따라 최적화된 구조로 웹사이트를 변경하여 보여줄 수 있기 때문에 전달하고자 하는 내용을 확실하게 전달할 수 있음.
- 그리고 두 가지 버전의 웹사이트를 만들지 않아도 되기 때문에 비용 측면에서도 상당한 절감 효과가 있음.

01-2 왜 반응형 웹인가?

3. 검색 엔진 최적화가 가능하다!

- 검색 엔진 최적화란 포털 사이트 또는 검색 사이트에서 사용자가 특정 키워드로 검색을 했을 때 나오는 웹사이트 검색 결과의 상위 노출을 뜻함.
- 만약 모바일 버전 PC 버전 같이 2개의 웹사이트가 있으면 주소가 2개이기 때문에 검색 결과에서 상위권에 배치되기 어려움.
- 하지만 반응형 웹은 1개의 주소와 1개 파일(HTML)만 있어 검색 결과에 잘 노출될 수 있음.

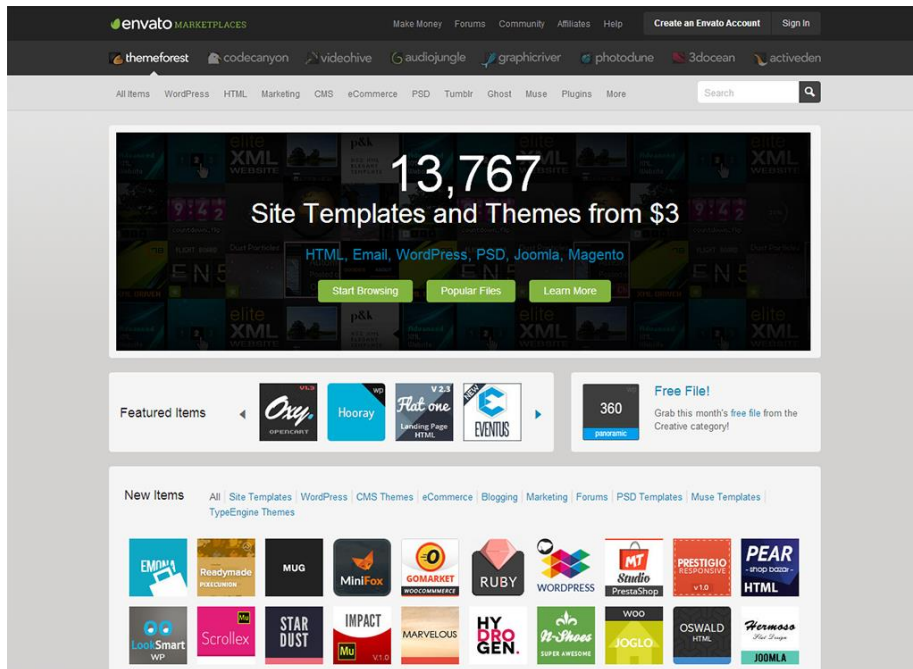
4. 미래 지향적 기술이다!

- 시대가 변할 수록 기기가 다양해지고, 고정 형태의 웹사이트는 잘려서 보이는 문제가 발생.
- 하지만 반응형 웹은 웹사이트의 구조를 환경에 따라 최적화된 구조로 바꾼 웹사이트를 보여줌.
- 앞으로 어떤 화면의 기기가 나올지 모르는 상황에서 반응형 웹은 웹 기술 중 가장 미래 지향적이다.

01-3 사례로 알아보는 반응형 웹

세계가 주목하는 반응형 웹의 기술

- 이미 세계 각지에서 반응형 웹으로 개편한 웹사이트들이 앞 다투어 선보임.
- 워드프레스 같은 CMS 도구를 이용해 제작한 웹사이트를 판매하는 사이트에서도 대부분의 상품이 반응형 웹으로 제작되어 있음.

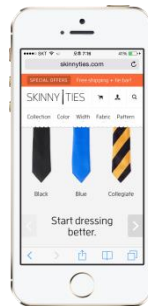
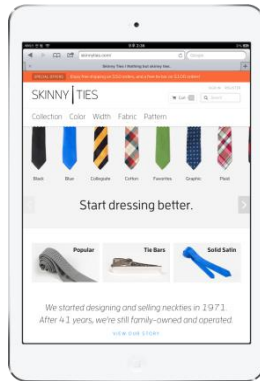
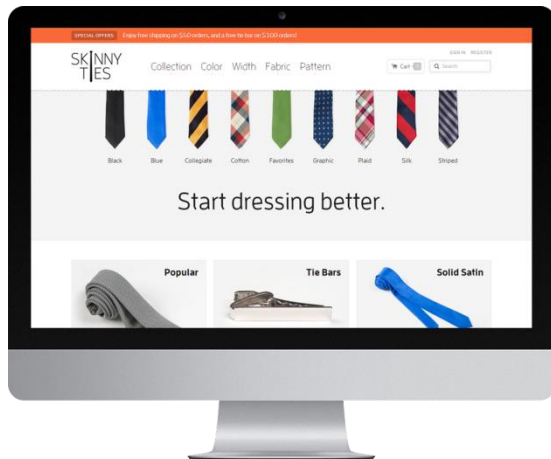


▶ 반응형 웹으로 개발된 웹사이트를 판매하는 사이트

01-3 사례로 알아보는 반응형 웹

해외 반응형 웹 사례(1) – 스키니 타이

- 쇼핑몰은 서비스 자체가 정보나 결제 시스템이 복잡해 결제 방식이 비교적 간편한 해외에서도 반응형 웹사이트로 개발하기 어려움. 하지만 스키니 타이는 웹사이트 전반에서 반응형 웹을 완벽하게 도입함.
- 중요한 점은 스키니 타이라는 기존 웹사이트를 반응형 웹으로 개발하면서, 매출, 속도, 머무르는 시간은 증가하고 이탈률은 감소함.



▶ 스키니 타이(<http://skinnyties.com>)

01-3 사례로 알아보는 반응형 웹

해외 반응형 웹 사례(2) – 보스턴 글로브

- 신문사 웹사이트는 내용이 많고 복잡해 디자인 설계가 어려워서 고정 크기로 웹사이트를 제작하는 경우가 많음.
- 하지만 보스턴 글로브는 반응형 웹사이트로 개발하여 흰 바탕에 글자 위주로 디자인하고 각 영역을 회색의 선으로만 구분하여 간단한 디자인으로 구성.
- 큰 규모의 웹사이트를 반응형 웹으로 제작, 개편한다면 보스턴 글로브 웹사이트를 참조해 볼 것.



▶ 보스턴 글로브(<http://www.bostonglobe.com>)

01-3 사례로 알아보는 반응형 웹

국내 반응형 웹 사례(1) – 중앙그룹

- 와이드한 이미지와 블랙 앤 화이트 계열로 깔끔하게 구성하여 주목성, 디자인, 기획력까지 돋보이는 디자인. 다양한 인터랙션으로 사용자에게 신선한 경험을 제공함.
- 화면이 작아지면 기존의 메뉴 영역을 감추고 다양한 토글 버튼을 제공하여 사용자 편리성을 강조함.



▶ 중앙그룹(<https://www.joonganggroup.com>)

01-3 사례로 알아보는 반응형 웹

국내 반응형 웹 사례(2) – 라한호텔

- 숙박업의 특성상 자칫 복잡해지기 쉬운 예약 사이트의 이미지와 정보를 효과적으로 전달해 주는 반응형 웹으로 제작함.
- 화면 크기를 작거나 크게 변경해도 사용자가 이질감을 느끼지 않도록 최대한 같은 환경을 보여 주고 깔끔한 버튼 배치와 토글 버튼 등을 제공.

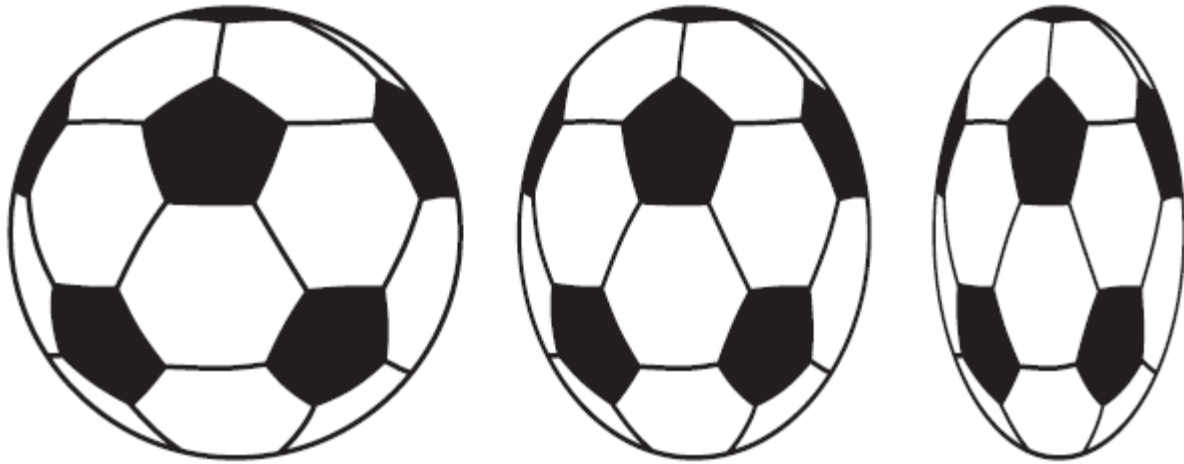


▶ 라한호텔(<https://www.lahanhotels.com>)

01-4 반응형 웹 제작의 핵심 기술

가변 그리드 - 픽셀의 한계를 대신하여 적용

- 가변이란? 어떠한 객체/물체 또는 사물이 늘어나거나 줄어들거나 성질이 변하는 것.
- 가변 그리드는 웹사이트를 제작할 때 화면의 크기에 관계없이 자유롭게 늘어나거나 줄어들 수 있도록 픽셀 (px) 대신 퍼센트(%)로 제작하는 기술.

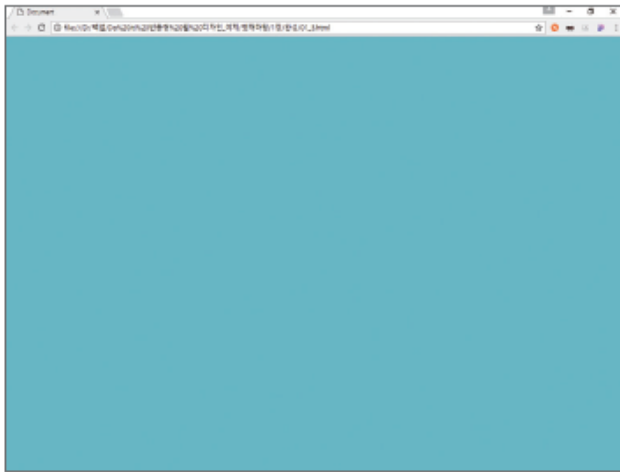


▶ 공의 크기가 가변적으로 줄어들거나 늘어나는 모습

01-4 반응형 웹 제작의 핵심 기술

미디어 쿼리 - 화면의 크기와 환경 감지 및 웹사이트를 변경하는 기술

- 미디어 쿼리(Media Queries)란? 컴퓨터나 기기에게 '너는 어떤 종류의 미디어니?' 또는 '미디어의 화면 크기는 어느 정도나 되니?'라고 미디어에게 질문하고 감지한 후 웹사이트를 변경하는 기술.
- 컴퓨터나 기기의 환경 또는 종류를 알아야 그 기기에 맞게 웹사이트의 구조를 바꿀 수 있기 때문에 반응형 웹을 제작할 때 반드시 필요함.



▶ 미디어 쿼리를 적용하여 웹 브라우저의 크기에 따라 배경색이 변하는 모습

01-4 반응형 웹 제작의 핵심 기술

뷰포트 - 화면을 제어하는 기술

- 뷰포트(Viewport)는 화면에 보이는 영역을 제어하는 기술로 수많은 기기의 화면 크기를 감지해야 할 때 꼭 필요한 기술.
- 데스크톱은 사용자가 지정한 해상도가 보이는 영역이 되지만 스마트 기기는 기본 설정값이 보이는 영역으로 지정됨. 미디어 쿼리를 사용해도 스마트 기기의 실제 화면 크기를 감지할 수 없어 반응형 웹 제작할 때는 뷰포트가 반드시 필요.



▶ 뷰포트를 적용하기 전(왼쪽)과, 적용한 후(오른쪽)



감사합니다.

제품을 바람직하게 디자인한다는 것은
총체적인 사용자 경험을 디자인하는 것이다.

Designing the right product is actually
designing the user's experience.

도널드 노먼

Donald Norman