

Les Pipelettes

La communauté des filles qui bougent !

- BORDEAUX -

CAHIER DES CHARGES SITE INTERNET



Sommaire

I. Contexte général // 3-10

1. Préambule // 4
2. Interlocuteurs projet // 5
3. Rappel du brief et des objectifs // 6
4. Rappel du concept et du dispositif proposé // 7-10

II. Description éditoriale // 11-16

1. Ligne éditoriale // 12-13
2. Référencement naturel // 13
3. Médias utilisés // 14
4. Mise à jour // 14-16
5. Localisation // 16

2 III. Description graphique // 17-24

1. Objectifs graphiques // 18
2. Planches de tendances // 18-22
3. Charte graphique // 23- 24

IV. Spécifications fonctionnelles // 25-46

1. Rubriquage // 26-29
2. Arborescence // 30-31
3. Fonctionnalités proposées // 32-33
4. Persona // 34-35
5. Scenarii utilisateurs // 36
6. Wireframes des parcours utilisateurs // 37-46

V. Préconisations techniques // 47-50

1. Données générales // 48-49
2. Plan de tagging // 49
3. Localisation / versions linguistiques // 49
4. Hébergement // 49
5. Configuration du serveur // 50

VI. Rétroplanning // 51-53

I. CONTEXTE GENERAL



1. Préambule

Le présent cahier des charges a été rédigé par l'agence **Georgette et Madeleine** suite à la recommandation stratégique de communication globale qu'elle a proposée à son client, **Les Pipelettes**, et qui a été validée par ce dernier.

Celui-ci regroupe toutes les informations utiles et décrit en détails les éléments mis en œuvre dans le cadre de la réalisation et de la livraison au client du **site Internet** par l'agence.

Il précise notamment :

- **L'aspect éditorial** du site : ligne éditoriale du site, champs sémantiques et mots-clés à utiliser pour le référencement naturel (SEO), médias utilisés, fréquence des mises à jour des contenus du site, nombre de versions linguistiques.
- **L'aspect graphique** du site : objectifs, planches de tendances, charte graphique.
- **Les spécifications fonctionnelles** du site : rubriques, arborescence, fonctionnalités prévues, persona, scenarii utilisateurs, wireframes des parcours utilisateurs.
- **Les préconisations techniques** du site : données générales, plan de tagging, localisation/versions linguistiques, hébergement, configuration du serveur.
- **Le planning détaillé de production** du site.

Toute modification des éléments stipulés dans le présent cahier des charges au cours de la réalisation de la prestation par l'agence Georgette et Madeleine donnera lieu à discussion avec le client, et le cas échéant à une facturation supplémentaire au devis préalablement établi et validé par les deux parties.

4

5

2. Interlocuteurs projet

Les Pipelettes

Marie Dupont

Cofondatrice et directrice associée
06 12 12 12 12
m.dupont@les-pipelettes-bordeaux.com

Alice Durand

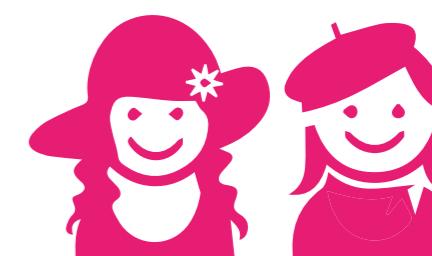
Cofondatrice et directrice associée
06 13 13 13 13
a.durand@les-pipelettes-bordeaux.com



Georgette et Madeleine

Delphine Martino

Directrice associée, direction de clientèle
06 14 14 14 14
d.martino@georgette-et-madeleine.fr



Georgette & Madeleine
Agence de communication

Chloé Demur

Directrice associée, direction technique
06 16 16 16 16
c.demur@georgette-et-madeleine.fr

Clarisse Hervouet

Directrice associée, gestion de projets
06 15 15 15 15
c.hervouet@georgette-et-madeleine.fr



3. Rappel du brief et des objectifs

Rappel du brief client

Le client a souhaité qu'on lui propose une **stratégie de communication globale** pour le développement de son activité.

La présentation de notre recommandation stratégique s'est déroulée le 22 mai 2017, avec un objectif de mise en place des dispositifs pour la rentrée 2017. Celle-ci ainsi que le devis associé ont été par la suite validés par le client.

Rappel des objectifs

Développer la notoriété de l'entreprise et **dégager un chiffre d'affaires** en atteignant **800 visiteurs par jour sur le site Internet** d'ici un an avec un **taux de conversion minimum de 2 %**.

Création d'une identité forte.

Développement de la présence et de l'adhésion sur les réseaux sociaux.

Création d'un site Internet/appli, développement du trafic et du taux de conversion.

6

7

4. Rappel du concept et du dispositif proposé

Rappel du concept stratégique global

Les Pipelettes : la communauté des filles qui bougent à Bordeaux !

Rappel du dispositif proposé

On-line

Site Internet e-commerce

Dispositif détaillé à partir de la page 12 de ce cahier des charges.

Blog

Planning éditorial sur 6 mois.

Ton convivial qui incite au partage, s'articulant autour du bouche-à-oreille et de la proximité avec les lectrices. Style inspiré d'un carnet de bord, invitant au voyage et aux sorties. Rédaction reflétant l'image de la bonne copine, style léger qui s'adresse aux lectrices comme des prescriptrices et membres d'une communauté.

Forme : autour de 600 mots ; articles, témoignages, infographies, quiz (type « Quelle voyageuse êtes-vous ? »).

Thèmes à aborder et types de contenus partagés : voyages (destinations en vogue, coups de cœur, conseils), lifestyle, bons plans et idées sorties à Bordeaux et sa région, présentation et rapport des jeux-concours proposés, témoignages sous forme de carnets de bord.

Fréquence de publication : 2 articles par semaine.

Application mobile

Pour encore plus de facilité à s'inscrire aux activités. Même contenus et fonctionnalités que le site Internet + utilisation des fonctionnalités natives du smartphone (accès aux photos, vidéos, agenda, géolocalisation).

Vidéo

Vidéo institutionnelle présentant le concept des Pipelettes avec des exemples d'activités proposées. Visible sur le site Internet et l'application mobile, hébergée sur YouTube, diffusée sur les différents comptes de réseaux sociaux.

Réseaux sociaux

Mise en place des différents comptes réseaux sociaux. Planning éditorial sur 6 mois.

Facebook

Adaptation de la page existante à la ligne éditoriale et la charte graphique définies. Relai des articles du blog, des offres, des jeux-concours, des ventes flash, des photos et vidéos des activités, et d'articles d'autres sources en lien avec les activités proposées. Création d'événements pour les activités et envois d'invitations. Lives vidéos pour certaines activités sélectionnées. Fréquence de publication : 1 fois par jour (soit 5 fois par semaine).

Twitter

Création d'un compte Twitter. Suivi de la ligne éditoriale et de la charte graphique définies. Relai des articles du blog, des offres, des jeux-concours, des ventes flash, des photos et vidéos des activités, et retweets d'articles d'autres sources en lien avec les activités proposées. #lespipelettesbordeaux. Fréquence de publication : 1 fois par jour (soit 5 fois par semaine).

Instagram

Création d'un compte Instagram. Suivi de la ligne éditoriale et de la charte graphique définies. Relai des photos (création d'une story quand plusieurs photos) et des vidéos (max. 60 secondes) des activités, ainsi que des articles du blog, des offres, des jeux-concours, des ventes flash en portant une attention particulière aux visuels. Instalive relayé sur les site Internet des Pipelettes (publications du compte Les Pipelettes et publications d'abonnées avec le #lespipelettesbordeaux). Fréquence de publication : 1 fois par jour (soit 5 fois par semaine).

Pinterest

Création d'un compte Pinterest. Suivi de la ligne éditoriale et de la charte graphique définies. Crédit de tableaux avec les photos des activités. Relai des articles du blog, des offres, des jeux-concours, des ventes flash en portant une attention particulière aux visuels. Fréquence de publication : 1 fois par jour (soit 5 fois par semaine).

YouTube

Création d'un compte YouTube. Suivi de la ligne éditoriale et de la charte graphique définies. Hébergement de la vidéo institutionnelle et des vidéos captées pendant certaines activités sélectionnées. Fréquence de publication : 2 fois par mois.

Google+

Création d'un compte Google+. Suivi de la ligne éditoriale et de la charte graphique définies. Relai des articles du blog, des offres, des jeux-concours, des ventes flash, des photos et vidéos des activités, et retweets d'articles d'autres sources en lien avec les activités proposées. Fréquence de publication : 1 fois par jour (soit 5 fois par semaine).

Jeux-concours

Organisation de jeux-concours, 4 par an.

Objectifs : augmenter l'engagement et les interactions des fans/abonnées sur les réseaux sociaux (likes et partages/retweets) ; recruter des fans/abonnées par le bouche-à-oreille (viralité), l'accès au jeu nécessite de s'abonner à la page ; communiquer sur le lancement d'un produit, d'une offre, d'un service ; générer du trafic vers le site Internet ; fidéliser ses fans/clients.

SEA

Campagnes Adwords, Display et Facebook Ads sur une durée de 2 mois (septembre-octobre 2017) pour booster la notoriété, la présence sur les réseaux sociaux et le trafic du site Internet.

RP 2.0

Contact d'influenceuses (blogs et réseaux sociaux) triées sur le volet (thèmes abordés : en rapport avec les activités proposées ; niveau d'influence : déterminer si la visibilité qu'elles peuvent apporter est en adéquation avec les frais engendrés ; emplacement géographique : Gironde). Création d'un événement spécialement pour elles à la rentrée, juste avant la soirée de lancement (à laquelle elles seront également conviées). Invitations à certaines activités sélectionnées (avec prise en charge de leurs frais). Envoi d'infos utiles et de goodies. Partenariat (contre rémunération) possible avec 1 ou 2 influenceuses phares.

Netlinking

Influenceuses (voir ci-dessus).

Réseau de partenaires : logo et lien vers le site Les Pipelettes sur les sites partenaires + logos et liens vers les sites des Partenaires sur le site Les Pipelettes.

Inscription sur les annuaires pertinents.

Newsletter

Contenu : édito, articles du blog, sélection d'offres, sélection photos Instalive.

Fréquence : 2 fois par mois.

Emailing

Campagnes

Remarketing personnalisé : envoi aux personnes s'étant déjà connectées au site ; emailing ciblé et personnalisé : prénom + sélection d'offres selon les centres d'intérêts ; informations recueillies lors de la première connexion via le profil à remplir + pages offres consultées sur le site + activités ajoutées à « Mes envies » + activités réalisées ; fréquence : 1 fois par mois.

Ventes flash : envoi à toute la base de contacts ; le 1^{er} jeudi de chaque mois, ventes flash 24h avec réduction de 20 à 30 % sur le tarif ; activités sur lesquelles il manque encore des participantes pour qu'elles soient validées. 1 offre par catégorie, soit 6 offres au total.

CRM

Validation inscription activité : une fois le nombre de participantes minimum atteint pour une activité, envoi d'un mail à toutes celles qui se sont pré-inscrites pour valider leur inscription et procéder au règlement.

Questionnaire de satisfaction : une fois l'activité réalisée, envoi d'un questionnaire de satisfaction par mail à toutes les participantes, avec notamment l'incitation à rédiger un avis/commentaire (offre d'un goodie Les Pipelettes).

Parrainage

Quand une cliente parraine une copine, elle bénéficie d'une réduction de 25 % sur sa prochaine activité ou d'un goodie Les Pipelettes.

Off-line

Événementiel

Grande soirée début septembre 2017 dans un lieu branché de Bordeaux.

Opérations de street marketing sous forme de randonnées roller, skateboard et/ou trottinette dans le centre-ville de Bordeaux avec distribution de flyers, goodies, et des étapes dans des lieux partenaires (restaurants, bars, salles de sport, etc.) fin août - début septembre.

RP

Communiqué de presse et dossier de presse pour le lancement (presse majoritairement régionale). Conférence de presse juste avant la soirée de lancement (à laquelle les journalistes sont invités à rester ensuite). Communiqué de presse à chaque fois que nouvelle offre qui sort de lot.

Print

Flyers/cartes postales à distribuer et à déposer chez les partenaires et autres lieux-clés, dos-sards pour les activités sportives, tot-bags pour les activités qui s'y prêtent, kit voyages pour les séjours/week-ends, plv pour les soirées, stop-gouttes pour les dégustations dans les châteaux, gobelets en plastique pour les bars et boîtes de nuit...

Partenariats

Cafés, bars, restaurants, boîtes de nuit, cinémas, lieux culturels, châteaux., salles de sport, coachs sportifs, structures sportives indoors et outdoors, agences de voyage, lieux de bien-être...

II. DESCRIPTION EDITORIALE





1. Ligne éditoriale

Ton

Ton convivial qui incite au partage, s'articulant autour du bouche-à-oreille et de la proximité avec les lectrices

Style inspiré d'un carnet de bord, invitant au voyage et aux sorties.

Rédaction reflétant l'image de la bonne copine, style léger qui s'adresse aux lectrices comme des prescriptrices et membres d'une communauté.

Blog

Forme

- Autour de 600 mots.
- Articles.
- Témoignages.
- Infographies.
- Quiz (type « Quelle voyageuse êtes-vous ? »).

Thèmes à aborder et types de contenus partagés

- Voyages (destinations en vogue, coups de cœur, conseils).
- Lifestyle.
- Bons plans et idées sorties à Bordeaux et sa région.
- Présentation et rapport des jeux-concours proposés.
- Témoignages sous forme de carnets de bord.

Page Produit

Texte descriptif de l'activité dans ses grandes lignes – autour de 200 mots.

Séries d'icônes associées aux grands thèmes de l'activité (détente, bien-être, sportif, culture, aventure, découverte, plage et cocotiers...).

Encart latéral rappelant la marche à suivre pour l'inscription.

Encart informatif apportant plus de précisions sur les détails et les questions pratiques de l'activité :

- Pour les voyages : programme détaillé, infos sur la destination, type d'hébergement, infos pratiques sur les assurances, la météo, les transports.

- Pour les activités à Bordeaux : programme détaillé de l'activité, infos sur les transports et les moyens de se rendre sur le lieu de l'événement, description du lieu de rencontre .

Inspirations

Copines de voyage - Le Mag

Pour l'axe voyages principalement : choix de destinations, conseils pour le voyage. La cible est la même, le ton est donc adapté à la jeune trentenaire, un ton convivial et léger.

My Little Box - Blog et Newsletter

La newsletter est l'un des éléments-clé ayant propulsé My Little Box parmi les leaders de son marché : variété des thèmes abordés (beauté, mode, lifestyle, voyage), et surtout un univers très féminin et extrêmement bien défini, en total adéquation avec la cible :

- Ton convivial et intime insistant sur l'idée de communauté privilégiée pouvant bénéficier de bons plans, et sur le bouche-à-oreille.
- Illustrations authentiques, dessinées à la main, renforçant le sentiment d'appartenir à un club de privilégiées.

2. Référencement naturel

Définitions des champs sémantiques et mots clés/expressions clés associées

Champs sémantiques	SEO : mots clés / expressions clés
VOYAGE - invitation au voyage, champ lexical associé à la baroudeuse, l'aventurière, la voyageuse -	Voyage entre copines Idées voyage Destinations Voyages entre filles Partir entre copines Week-ends entre filles
SORTIES ENTRE COPINES - bonne ambiance, nourriture, vin, cocktails, restaurants -	Idées sorties entre filles Idées sorties entre copines Sortir entre filles
SORTIES A BORDEAUX	Idées sorties à Bordeaux Bon plans sorties Bordeaux Sorties à Bordeaux entre filles



3. Médias utilisés

Articles illustrés de photos et/ou vidéos

Photos et vidéos indispensables pour véhiculer l'attraction des destinations présentées et l'invitation au voyage. Pour les autres catégories (lifestyle et sorties), des illustrations permettront « d'humaniser » les articles et d'assurer une proximité amicale avec les lectrices.

Instalive

Dans la galerie, mise en place d'un flux de photos et vidéos postées sur Instagram, à la fois par la marque et ses abonnées, sous le hashtag #lespipelettesbordeaux. Ce dispositif présentera des photos prises par les participantes lors des activités et des voyages, les photos postées dans le cadre de jeux-concours, ainsi que les photos plus « corporate » postées par l'équipe des Pipelettes.

Youtube

Vidéo de présentation relayée sur la page présentant le concept des Pipelettes. La vidéo mettra en scène des extraits d'activités et de voyages. Son visuel et son univers souligneront l'identité et les valeurs des Pipelettes : la convivialité, les rencontres, la légèreté, la découverte et la féminité.

Autres vidéos captées lors d'une sélection d'activités.

4. Mise à jour

Blog

Deux articles publiés chaque semaine.

Calendrier éditorial géré et programmé sur la plateforme CoSchedule : facilite l'alimentation du blog à plusieurs mains ainsi que son partage sur les réseaux sociaux.

Précisera à chaque fois :

- Date de parution de l'article.
- Son titre (et sa description).
- Son auteur.

- L'état de la publication.
- Le type de contenu (article, témoignage, infographie, vidéo...).
- Les mots clés à travailler.
- Les liens intégrés.

Pages offres

Le contenu des pages offres sera mis à jour régulièrement en fonction des nouvelles offres des partenaires, de la saisonnalité, des variations de prix , des changements dans les partenariats.

Galerie

Mise à jour liée aux publications Instagram et YouTube.

Fréquence : 1 fois par jour pour Instagram et 2 fois par mois pour YouTube.

Témoignages

Les témoignages seront renouvelés après sélection tous les mois, et ce pour chaque catégorie.

Partenaires

La page partenaires sera également mise à jour en fonction des nouveaux partenariats établis au fur et à mesure du développement de l'activité. La liste sera également modifiée en cas de fin de partenariat.

Veille informationnelle

Veille informationnelle régulière auprès des concurrents, des blogs féminins/voyages influents et des magazines en ligne.

Voyages

Voyages et vagabondages : <http://voyagesetvagabondages.com/>

La fille voyage : <http://lafillevoyage.com/>

Voyage féminin : <http://voyagefeminin.fr/>

Sorties

Les Midinettes : <http://www.lesmidinettes.com/>

Le Bonbon Bordeaux : <https://www.lebonbon.fr/bordeaux/>

Lifestyle

Best of D : <http://www.bestofd.com/>

Juliette Blog féminin : <http://julietteblogfeminin.fr/>

Carnet Prune : <http://carnetprune.com/>

5. Localisation

Site uniquement en Français.

Opportunité d'une traduction en anglais (à voir dans un an si budget disponible) pour capter une clientèle d'expatriées ne parlant pas encore très bien Français.

16

III. DESCRIPTION GRAPHIQUE

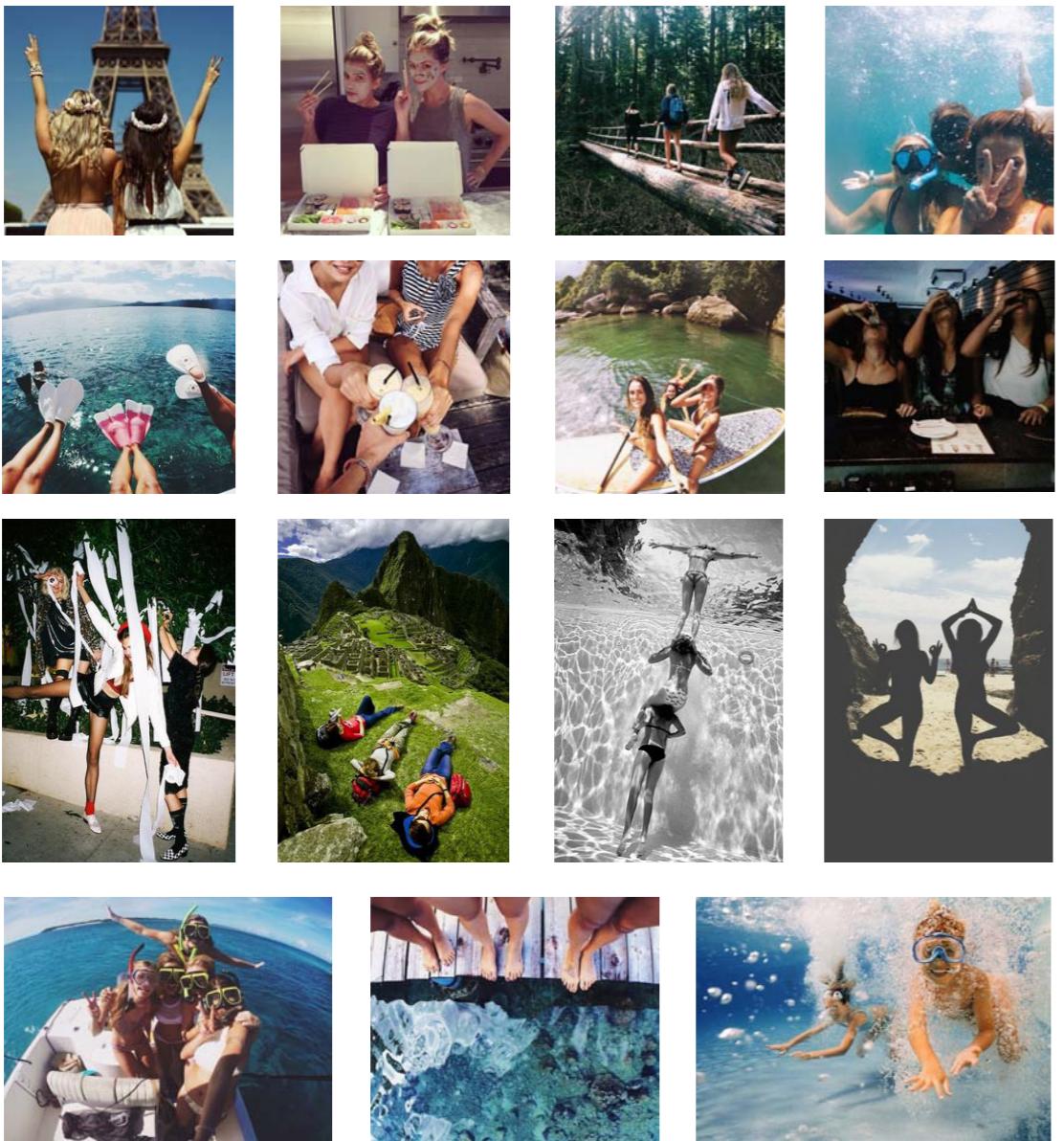


1. Objectifs graphiques

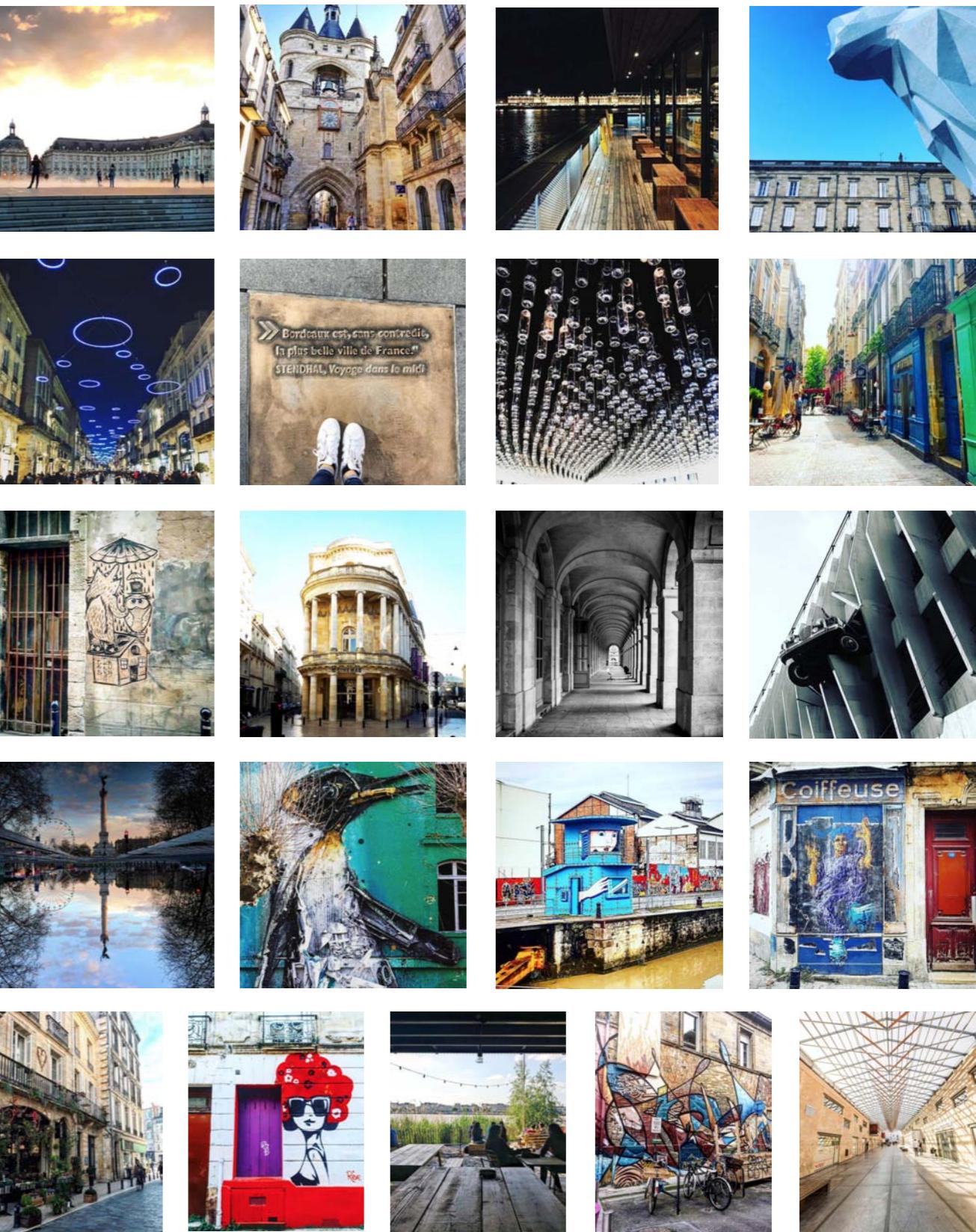
Créer un univers graphique fun, féminin, dynamique et attractif, représentatif de l'état d'esprit des Pipelettes et des activités proposées sur le site Internet.

2. Planches de tendances

Activités fun



Bordeaux



Illustrations / punchlines



20

C'EST COMPLIQUE
x D'ÊTRE UNE x
Princesse
— ET UNE —
REBELLE
à la fois
*Mais ça va,
je gère...*

Vive les soirées girly !



ÊTRE
COPINES
COMME
CONNASSES.

Rétro



21

Colorfull



22

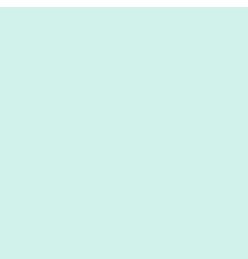


3. Charte graphique

Couleurs

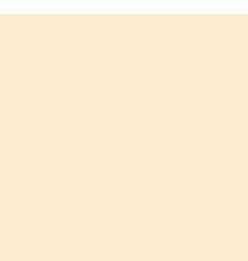
Couleur principale

RVB : 26 / 188 / 156



Couleur secondaire

RVB : 243 / 156 / 18



Polices

Police principale

Josefin Sans

Titre 1 : Semibold, 36 pts, approche +75, espace après 5 pts, couleur principale.

Titre 2 : Semibold, 24 pts, approche +75, espace après 3 pts, couleur secondaire.

Titre 3 : Semibold, 18 pts, approche 0, espace après 3 pts, couleur principale.

Paragraphe : Regular, 14 pts, approche 0, justifié à gauche, espace après 3 pts, noir.

Police secondaire

Source Code Pro

23

Logo



24



IV. SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES





1. Rubriquage

Site e-commerce

Accueil

Page avec les 21 dernières offres :

- Offres en cours de validation par nombre minimum de participantes.
- Offres confirmées pour lesquelles il reste des places.
- Offres confirmées qui affichent déjà complet (image de succès).

Moteur de recherche : filtres :

- Date.
- Lieu.
- Type d'activité.
- Recommandation.

Pages de 1^{er} niveau - menu header

Offres

Offres - weekends/séjours

Page regroupant toutes les offres weekends/séjours.

21 offres par page.

Offres - sport

Page regroupant toutes les offres sport.

21 offres par page.

Offres - culture

Page regroupant toutes les offres culture.

21 offres par page.

Offres - gastronomie

Page regroupant toutes les offres gastronomie.

21 offres par page.

Offres - bars/clubbing

Page regroupant toutes les offres clubbing.
21 offres par page.

Offres - poussette café

Page regroupant toutes les offres poussette café.
21 offres par page.

Concept

Page expliquant le concept/fonctionnement.

Témoignages

Page présentant une sélection d'avis clientes.

Galerie

Galerie - photos

Page Instalive avec les photos du compte Instagram Les Pipelettes et les photos taguées des clientes.

Galerie - vidéos

Page regroupant les vidéos du compte YouTube Les Pipelettes (vidéo de présentation et vidéos réalisées pendant les activités).

Blog

Page avec les derniers articles du blog.

Connexion

La connexion peut s'effectuer soit avec son compte Facebook (intérêt d'avoir la visibilité des profils des autres personnes intéressées ou inscrites aux activités) soit avec une adresse email.

Bonjour [prénom]

Mon Compte

Quand la visiteuse est connectée, page regroupant ses infos de profil (infos qui peuvent être utiles, notamment dans le cadre d'emailing de remarketing).



Mes activités

Quand la visiteuse est connectée, page regroupant les activités auxquelles elle a participé et celle auxquelles elle est inscrite (paiement déjà effectué).

Mes envies

Quand la visiteuse est connectée, page regroupant les activités pour lesquelles elle a dit être intéressée (préinscription en attente de validation du nombre minimum de participantes ; elle sera ensuite avertie par mail lorsque l'activité est validée et invitée à confirmer son inscription et à payer).

Pages de 1^{er} niveau - footer

Qui sommes-nous ?

Page expliquant l'histoire des Pipelettes et présentant l'équipe.

Nous contacter

Page de formulaire de contact.

Inscription Newsletter

Page de formulaire d'inscription à la newsletter.

Questions fréquentes

Page regroupant les questions les plus fréquemment posées.

Conditions de vente

Page détaillant les conditions générales de vente des produits proposés sur le site des Pipelettes.

Mentions légales

Page des mentions légales du site Les Pipelettes.

Partenaires

Page présentant les partenaires avec lesquels travaillent les Pipelettes (logos + description + liens vers les sites Internet).

Pages de 2^e niveau

Pages produits

La page produit donne toutes les infos utiles sur l'activité et est illustrée de photos/vidéos.

La visiteuse peut soit :

- Dire qu'elle est intéressée par l'activité (le produit s'ajoute à « Mes envies »).
- S'inscrire à l'activité et procéder au règlement (le produit s'ajoute à « Mes activités » ; elle est redirigée vers la page de paiement sécurisé).

Si la visiteuse qui s'inscrit à une activité quitte le site sans avoir terminé le process (règlement), le produit est automatiquement basculé dans « Mes envies ».

Sur chaque page produit, carrousel avec offres similaires.

Quand la visiteuse est connectée, elle a accès aux profils des autres personnes qui sont intéressées ou sont inscrites à l'activité. Elle peut également ouvrir ou rejoindre une discussion avec ce groupe de personnes.

Pages articles blog

Page article blog (sujets en rapport avec les activités proposées) illustrée par photos/vidéos. Possibilité de laisser un commentaire et de partager l'article sur les différents réseaux sociaux.

Page de paiement sécurisé

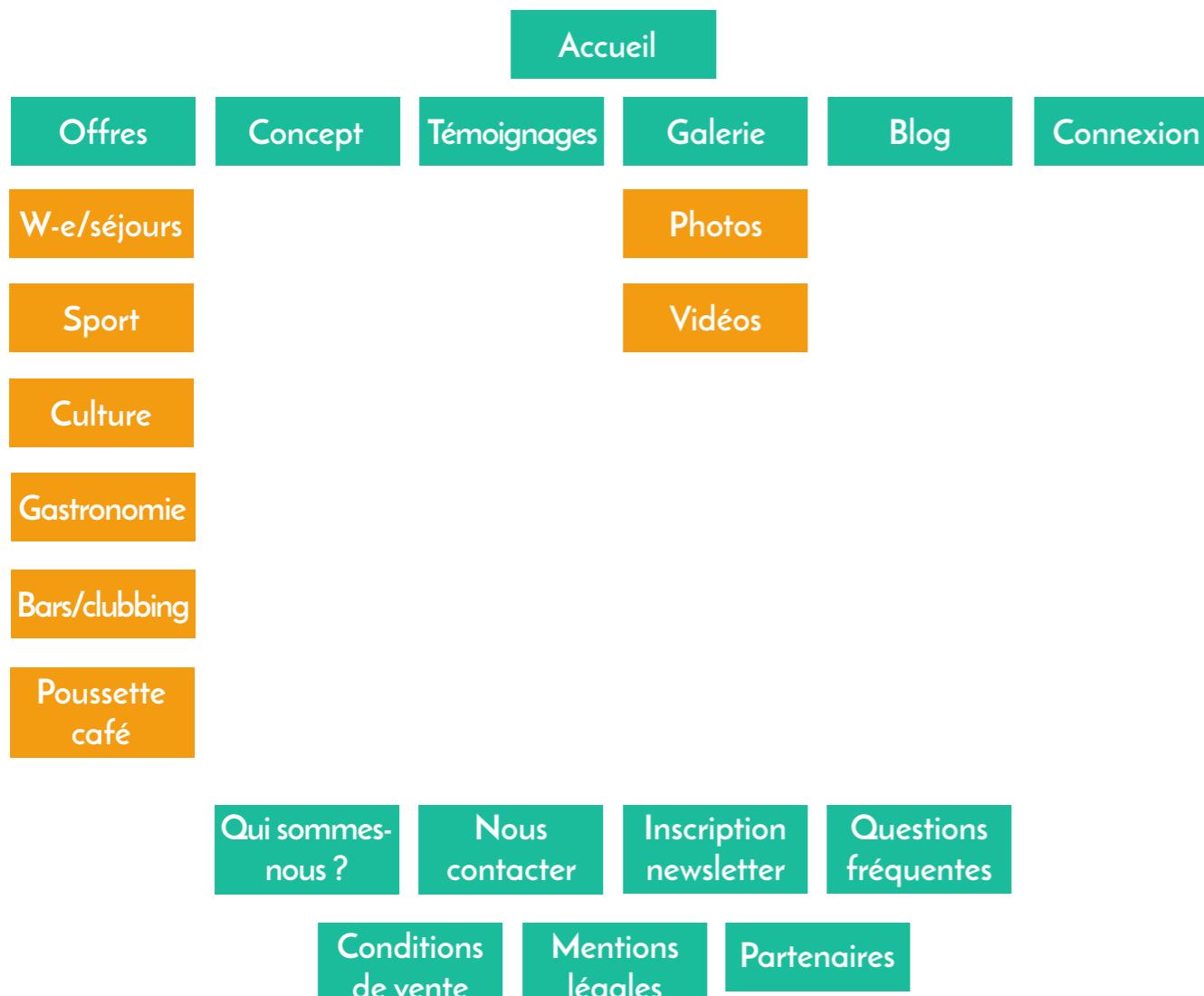
Page permettant le règlement pour une activité. CB, Paypal, code promo.

KPI

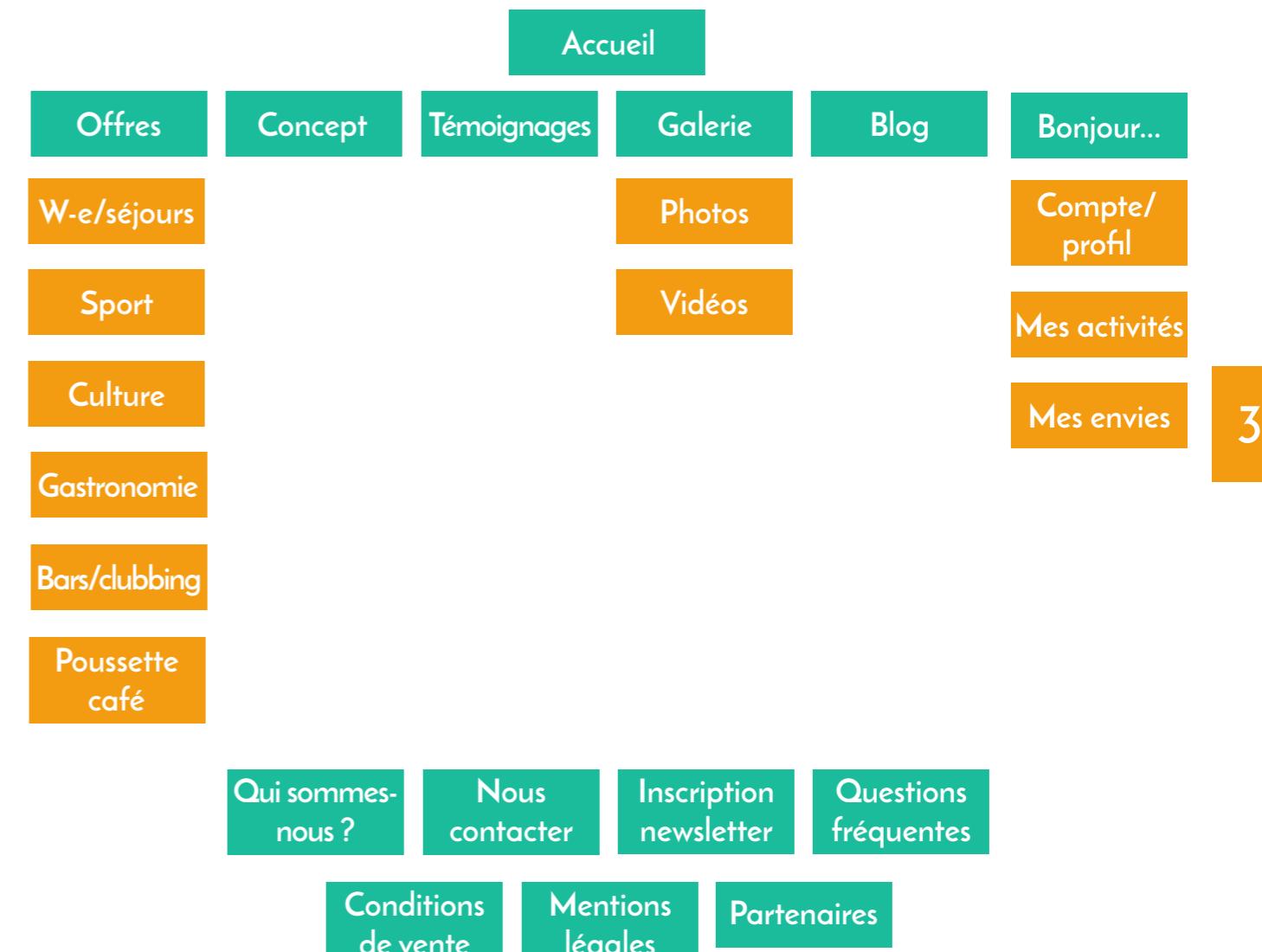
- Nombre de visiteurs
- Taux de conversion
- Panier moyen
- Taux de rebond
- Temps moyen visite
- Nombre moyen pages visitées
- Nombre de nouvelles sessions
- Origine des visiteurs (canaux)

2. Arborescence

Hors Connexion



Visiteuse connectée



30

31



3. Fonctionnalités proposées

Sur toutes les pages

Présence des icônes des différents réseaux sociaux sur lesquelles Les Pipelettes sont présentes (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Google+) avec liens vers les pages/comptes, permettant aux utilisatrices d'aller les consulter facilement et de s'abonner/follower.

Page d'accueil et pages Offres

Moteur de recherche avec filtres intelligents : date, lieu, type d'activité, recommandation.

Pages Blog

Possibilité d'accéder aux articles par catégorie ou tags.

Moteur de recherche par mots-clés.

Possibilité de commenter un article.

Présence des icônes Facebook, Twitter, Google+ permettant à l'utilisatrice de partager un article sur ses propres réseaux sociaux.

Page Galerie Photos

Instalive : possibilité pour les utilisatrices de participer à la galerie photos du site Les Pipelettes en postant une photo sur Instagram avec le hashtag #lespipelettesbordeaux.

Page Connexion

Possibilité de se connecter/s'inscrire :

- Avec son compte Facebook.
- Avec son adresse email.

Lien pour mot de passe oublié.

Page Compte/profil

Au moment de l'inscription, profil à remplir ou compléter (la connexion via Facebook récupérera déjà quelques informations, notamment la photo de profil et l'adresse email) :

- Nom et Prénom.
- Age.
- Ville.

- Situation amoureuse (facultatif).
- Nombre d'enfants (facultatif).
- Bénéfices recherchés (plusieurs choix possibles).
- Centres d'intérêts/activités qui l'intéresse (plusieurs choix possibles).

Toutes ces informations pourront être utiles pour d'autres leviers, notamment dans le cadre de campagnes emailing.

Page Mes envies

Page permettant à l'utilisatrice de visualiser toutes les activités pour lesquelles elle a répondu qu'elle était intéressée et de voir où en est leur validation (nombre de jours avant clôture, nombre d'intéressées, nombre places manquantes pour validation...).

Page Contact

Page permettant à l'utilisatrice de contacter Les Pipelettes via un formulaire de contact pour toute question.

Les informations de contact récoltées via le formulaire seront intégrées dans la base de données générale du site Internet.

Page Inscription Newsletter

Possibilité pour l'utilisatrice de s'inscrire à la newsletter des Pipelettes. Nécessité d'être inscrite/connectée au site. Demande de confirmation de l'adresse email de réception.

Page Produit

Sur une page Produit, quand l'utilisatrice est connectée :

- Visibilité des profils Facebook des autres personnes intéressées ou inscrites à l'activité.
- Possibilité de lancer ou de rejoindre une discussion sur le produit.
- Possibilité de donner son avis sur le produit.
- Possibilité de partager sur ses propres réseaux sociaux ou d'envoyer à une amie par mail.

En bas de page : carrousel avec offres similaires (cross selling).

Page de paiement sécurisé

Page permettant le règlement pour une activité. CB, Paypal, code promo.

4. Persona

Persona 1 : cible principale

Valentine Fluet



Objectifs

- Profiter de son temps libre pour faire de nouvelles rencontres
- Voyager avec un groupe de filles
- Profiter d'activités originales couvrant à la fois le sport, le voyage et les sorties urbaines

Frustrations

- Amies peu disponibles pour des voyages et weekends (enfants et famille)
- En tant que jeune célibataire, difficile de faire des rencontres amicales sans ambiguïté
- Travaille en freelance à domicile, peu d'opportunités de rencontrer des gens au quotidien

Motivations



Canaux de communication favoris



Bio

Originaire de Bordeaux, Valentine est une célibataire active sans cesse à la recherche de nouvelles rencontres et de nouvelles amies avec qui partager soirées, voyages et séances de sport.

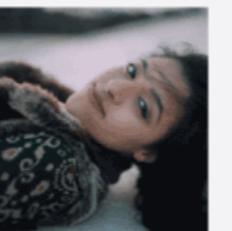
Valentine a vécu à Paris pendant 3 ans pour son travail, et avait alors eu recours à une application proposant des activités de groupes dans Paris pour faire des rencontres amicales.

Aujourd'hui, de retour à Bordeaux depuis 2 ans, son cercle d'amies existant est principalement constitué de jeunes trentenaires en couple, qui ne sont pas aussi disponibles qu'elle en raison des enfants, de la famille ou du travail. Elle a entendu parler des Pipelettes de Bordeaux et, connaissant déjà le concept de ce type de plateforme, s'est abonnée à la page Facebook.

Age: 28 ans
Emploi: Illustratrice
Situation: Célibataire
Ville: Bordeaux



Sophie Guertin



Objectifs

- Se créer un nouveau cercle de relations à Bordeaux
- Profiter d'activités variées entre filles, avec des trentenaires qui lui ressemblent
- Découvrir des bons plans et des endroits branchés à Bordeaux

Frustrations

- Subir la pression masculine lors de sorties avec des amis
- La difficulté de rencontrer du monde en dehors du cadre professionnel
- Ne pas avoir assez de conseil sur les endroits à découvrir à Bordeaux
- Conjoint très pris par le travail, peu d'amis à Bordeaux attirés par le même type d'activités

Motivations



Canaux de communication favoris



Bio

Originaire de Paris et à la recherche d'un train de vie plus agréable, Sophie est arrivée à Bordeaux il y a un an avec son conjoint. Elle ne connaît personne à Bordeaux en arrivant, et s'est par la suite liée d'amitié avec quelques collègues de travail.

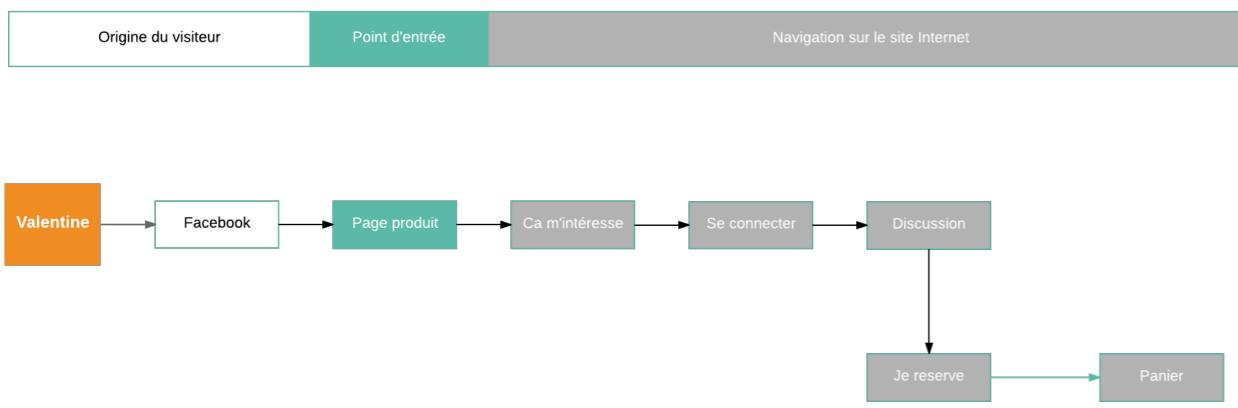
Sophie aime sortir et souhaite découvrir Bordeaux. Elle sort régulièrement avec son conjoint, mais elle dispose de beaucoup plus de temps libre que ce dernier. Elle souhaiterait en profiter pour faire des rencontres et découvrir la ville sous un autre angle.



5. Scenarii utilisateur

Persona 1 : cible principale

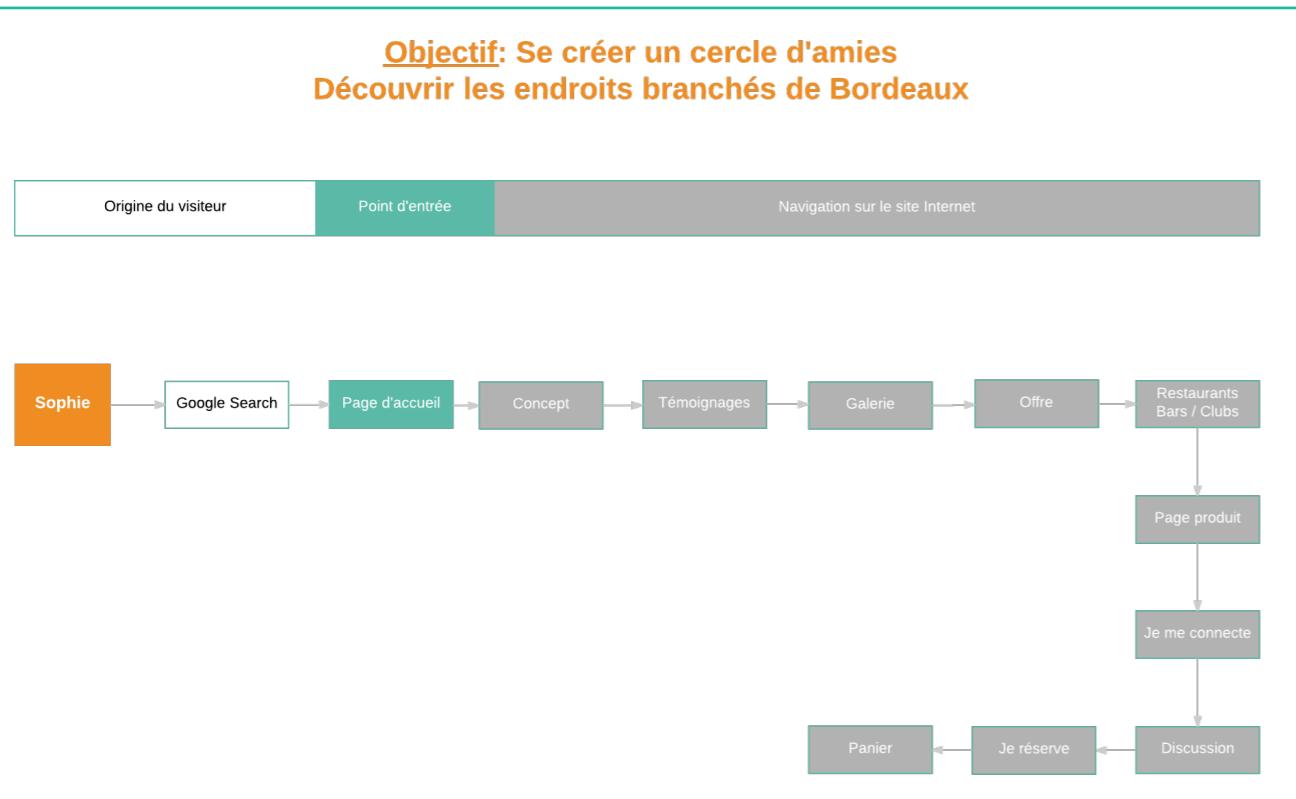
Objectif: Se créer un cercle d'amies
Elle connaît déjà les Pipelettes



36

Persona 2 : cœur de cible

Objectif: Se créer un cercle d'amies
Découvrir les endroits branchés de Bordeaux



6. Wireframes des parcours utilisateurs

Page d'accueil

The wireframe for the Home page includes the following components:

- HEADER:** Features the logo 'Les Pipelettes' (La communauté des filles qui bougent ! - BORDEAUX -) and navigation links for 'Offre', 'Concept', 'Témoignages', 'Blog', 'Galerie', and 'Connexion'.
- BASELINE:** A horizontal bar with a 'Toutes nos activités' button.
- Filters:** A row of dropdown filters for 'Lieu', 'Type d'activité', 'jj/mm/aa', 'Recommandations', and a 'Trouvez votre activité' search input.
- Activity Cards:** Three cards showing 'Type d'activité' (Activity type) with icons of people and mountains, and sections for 'Titre', 'Dates/durées', and 'Disponibilités'. Each card has a 'Ca m'intéresse!' button at the bottom.

37

Type d'activité

Titre Dates/durées Disponibilités

Martinus agens illas provincias pro praefectis aerumnas innocentium graviter gemens saepe obsercans, ut ab omni culpa immunibus parceretur, cum non inpetraret.

Ca m'intéresse !

Type d'activité

Titre Dates/durées Disponibilités

Martinus agens illas provincias pro praefectis aerumnas innocentium graviter gemens saepe obsercans, ut ab omni culpa immunibus parceretur, cum non inpetraret.

Ca m'intéresse !

Type d'activité

Titre Dates/durées Disponibilités

Martinus agens illas provincias pro praefectis aerumnas innocentium graviter gemens saepe obsercans, ut ab omni culpa immunibus parceretur, cum non inpetraret.

Ca m'intéresse !

Type d'activité

Titre Dates/durées Disponibilités

Martinus agens illas provincias pro praefectis aerumnas innocentium graviter gemens saepe obsercans, ut ab omni culpa immunibus parceretur, cum non inpetraret.

Ca m'intéresse !

Type d'activité

Titre Dates/durées Disponibilités

Martinus agens illas provincias pro praefectis aerumnas innocentium graviter gemens saepe obsercans, ut ab omni culpa immunibus parceretur, cum non inpetraret.

Ca m'intéresse !

Type d'activité

Titre Dates/durées Disponibilités

Martinus agens illas provincias pro praefectis aerumnas innocentium graviter gemens saepe obsercans, ut ab omni culpa immunibus parceretur, cum non inpetraret.

Ca m'intéresse !



“ Tantum in aliis quaque tribus quantum quantum ”

Et licet quocumque oculos flexeris feminas adfatin multas spectare cirratas, quibus, si nupsissent, per aetam ter Jam nixus notificat subiectum, hoc nunc ad usque gyris, dum exprimunt innumera simulacra, quae fixere fabulae theatrales. Quid? qui se etiam nunc subsidiis patri monii aut amicorum liberalitate sustentant, hos perire pa nemur?

PARAGRAPHE DE PRÉSENTATION

Vidéo de présentation

Inscrivez-vous à notre newsletter pour profiter de nos dernières actualités

M'abonner

Qui sommes-nous?

Et licet quocumque oculos flexeris feminas adfatin multas spectare cirratas, quibus, si nupsissent, per aetam ter Jam nixus notificat subiectum, hoc nunc ad usque gyris, dum exprimunt innumera simulacra, quae fixere fabulae theatrales. Quid? qui se etiam nunc subsidiis patri monii aut amicorum liberalitate sustentant, hos perire pa nemur?

[En savoir plus](#)

Nous contacter

[Nous laisser un message](#)

05 67 89 12 23

Ligne adresse
Code Ville

A Propos

[Nos partenaires](#)

[Questions fréquentes](#)

[Conditions de vente](#)

[Mentions légales](#)

© 2017 Les Pipelettes de Bordeaux. Tous droits réservés

Page Produit

40

Offre Concept Témoignages Galerie Blog Profil

Offres > Type d'activité > Nom de l'activité

NOM DE L'ACTIVITE
Prix
Dates
Disponibilités

Ça m'intéresse Je m'inscris

RAPPEL INSCRIPTION

1. Lorem ipsum dolor sit amet eu clita forensibus rationibus cum. Et zril facilisis sea, te eam odio debitis

2. Lorem ipsum dolor sit amet eu clita forensibus rationibus cum. Et zril facilisis sea, te eam odio debitis

His virtute eligendi ut, ne mollis probatus reformidans has. Has omnis mazim euismod ne. In aeterno vidisse aliquam his **DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**, id est dicit vituperatoribus. Usu an homero repudiandae, cu vis assum affert persius. Te eos iuvaret quaeque maluisset, wisi alienum per ex, per ei brute feugiat concludaturque.

41

Intéressées	Participantes	
Prénom Age	Prénom Age	3. Lorem ipsum dolor sit amet eu clita forensibus rationibus cum. Et zril facilisis sea, te eam odio debitis
Prénom Age	Prénom Age	4. Lorem ipsum dolor sit amet eu clita forensibus rationibus cum. Et zril facilisis sea, te eam odio debitis
Prénom Age	Prénom Age	5. Lorem ipsum dolor sit amet eu clita forensibus rationibus cum. Et zril facilisis sea, te eam odio debitis

Destination

Hébergement

Transport

Infos pratiques

Commentaires

Prénom Age Illud autem non dubitatur quod cum esset aliquando virtutum omnium domicilium Roma, ingenuos advenas plerique nobilium, ut Homeric bacarum suavitate Lotophagi, humanitatis multiformibus officiis retentabant. Caenos Gallicanos appellatur, absymta est vi febrium repentina, cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat !

Prénom Age Caenos Gallicanos appellatur, absymta est vi febrium repentina, cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat !

Qui sommes-nous? Nous contacter A Propos

Et licet quocumque oculos flexeris feminas adfatum multis spectare cirrata, quibus, si nupsisset, per aetatem ter iam nixus poterat suppetere ..

[En savoir plus](#)

Nous laisser un message

05 67 89 12 23

Ligne adresse Code Ville

Nos partenaires Questions fréquentes Conditions de vente Mentions légales

Page Blog

Offre Concept Témoignages **Blog** Galerie Connexion

search

Catégories

- Voyages
- Lifestyle
- Vie Bordelaise
- Carnets de bord

Tags

- Tag
- Tag
- Tag
- Tag
- Tag
- Tag

Titre du premier article de blog
Nemo queso miretur, si post exsudatos labores itinerum longos congestosque adfatum commeatus fiducia vestri ductante barbaricos pagos adventans velut mutato repente consilio ad placidiora deverti. In his tractibus navigerum nusquam visitur flumen sed in locis plurimis aquae suapte natura calentes emergunt ad usus aptae multiplicium

143 26 Lire la suite

Titre de l'article
Fiducia vestri ductante barbaricos pagos adventans velut mutato repente consilio ad placidiora deverti. Fiducia vestri ductante barbaricos pagos adventans velut verti.

143 26 Lire la suite

Titre de l'article
Fiducia vestri ductante barbaricos pagos adventans velut mutato repente consilio ad placidiora deverti. Fiducia vestri ductante barbaricos pagos adventans velut verti.

143 26 Lire la suite

Titre de l'article
Fiducia vestri ductante barbaricos pagos adventans velut mutato repente consilio ad placidiora deverti. Fiducia vestri ductante barbaricos pagos adventans velut verti.
143 26 Lire la suite

Titre de l'article
Fiducia vestri ductante barbaricos pagos adventans velut mutato repente consilio ad placidiora deverti. Fiducia vestri ductante barbaricos pagos adventans velut verti.
143 26 Lire la suite

1 2 3 4 >

INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER
POUR RESTER INFORMÉE DE NOS DERNIERS ARTICLES

Adresse email Je m'abonne

Qui sommes-nous?

Nous contacter

A Propos

Nos partenaires
Questions fréquentes
Conditions de vente
Mentions légales

f
G+
t
o
p

Page Connexion


 Les Pipelettes
 La communauté des filles qui bougent !
 - BORDEAUX -

Offre Concept Témoignages Blog Galerie Connexion

Photographie en arrière-plan

Rejoignez la communauté des Pipelettes !

INSCRIPTION VIA FACEBOOK

Prénom _____
 Nom _____
 Email _____
 Mot de passe _____

INSCRIPTION PAR EMAIL

Vous avez déjà un compte ?

CONNEXION

*En vous inscrivant, vous acceptez nos [conditions générales d'utilisation](#)

Qui sommes-nous?

 Et licet quocumque oculos flexeris feminas adfatin multas spectare cirtatas, quibus, si nupissent, per aetatem ter iam nixus poterat suppetere ...
[En savoir plus](#)

Nous contacter
 Nous laisser un message
 05 67 89 12 23
 Ligne adresse Code Ville

A Propos
 Nos partenaires
 Questions fréquentes
 Conditions de vente
 Mentions légales

f t i g p

© 2017 Les Pipelettes de Bordeaux. Tous droits réservés

44

Page paiement


 Les Pipelettes
 La communauté des filles qui bougent !
 - BORDEAUX -

Offre Concept Témoignages Blog Galerie Mon profil

Accueil > Séjours > Nom de l'activité > Réservation > Paiement

VOS COORDONNEES

Contact
 Nom* _____ Prénom* _____
 Email* _____ Téléphone* _____

Adresse de facturation
 Adresse* _____
 Code postal* _____ Ville* _____ Pays* _____

VOS OPTIONS

Rajouter l'assurance annulation, assistance et rapatriement //€

PAIEMENT

Choisissez votre moyen de paiement :
 PayPal VISA

Nom complet* _____ Numéro de carte* _____
 Date d'expiration* _____ Code de sécurité* _____

J'accepte les [conditions générales de vente](#) des Pipelettes de Bordeaux

VALIDER LE PAIEMENT

Nom de l'activité
 Rappel des dates
 Rappel du contenu de l'activité :
 - Quam ob rem vita quidem
 - Talis fuit vel fortuna vel
 - Illo ut nihil posset accedere
 - Moriendi autem

Temps restant avant début de l'activité
 Nombre d'inscrites - Nombre d'inscriptions supplémentaires nécessaires

L'activité n'est pas encore confirmée, ce paiement permet de valider votre inscription.
 Si le nombre de participantes n'est pas atteint, vous serez remboursée intégralement !

Nom de l'activité
 Séjour _____ Assurance _____ Frais de dossier _____
 Total _____

Besoin d'aide ? N'hésitez pas à nous contacter !
 05 67 89 12 34

© 2017 Les Pipelettes de Bordeaux. Tous droits réservés

45

Page Mon compte/profil



Offre Concept Témoignages Blog Galerie Mon profil

MON PROFIL

MES PARAMETRES

MA LISTE D'ENVIES

MES ACTIVITES



Prénom
Age



Ville

Date de naissance

CENTRES D'INTÉRÊT



ACTIVITÉS FAVORITES

- Bar/Clubbing
- Sport
- Weekends
- Voyages

DESTINATIONS DE RÊVE

- Argentine
- Afrique du Sud

PAYS VISITÉS

- Etats-Unis
- Espagne
- Italie
- Grèce
- Mexique

Qui sommes-nous?



Et licet quocumque oculos flexeris feminas ad-
fatim multas spectare cirratas. quibus, si nup-
sissent, per aetatem ter iametere ...

[En savoir plus](#)

Nous contacter

[Nous laisser un message](#)

[05 67 89 12 23](#)

[Ligne adresse Code Ville](#)

A Propos

[Nos partenaires](#)
[Questions fréquentes](#)
[Conditions de vente](#)
[Mentions légales](#)



© 2017 Les Pipelettes de Bordeaux. Tous droits réservés

46

V. PRECONISATIONS TECHNIQUES





1. Données générales

Site entièrement responsive

URL du site

<https://les-pipelettes-bordeaux.com>

Comptabilité navigateurs

Google Chrome

Dominant avec 50 % des parts de marché en France en 2017.

Firefox 5 et +

23% des parts de marché.

Internet Explorer 8 et +

Disparition progressive mais comptabilise aujourd’hui encore près de 10 % des parts de marché.

Safari 5 et + (Mac)

9% des utilisateurs.

Opera

Comptabilise moins de 1 % des utilisateurs.

Choix d'un CMS

Wordpress avec le plugin Booking System Pro

WordPress est un système de gestion de contenus libre écrit en PHP et reposant sur une base de données MySQL. WordPress est surtout utilisé comme moteur de blog, mais ses fonctionnalités lui permettent également de gérer n'importe quel site web.

Il s’agit d’un CMS simple d’utilisation. Il peut être très rapidement configuré et son ergonomie est particulièrement intuitive. La gestion des pages, thèmes, liens, médias et plugins se

fait quant à elle de façon très fluide et simplifiée. Il n'est pas nécessaire d'avoir des notions en langage html ou en création de sites ni d'avoir un don particulier pour l'informatique ou le graphisme.

L'interface vous invite simplement à ajouter textes, images, menus et autres gadgets en seulement quelques clics. Elle classe les contenus en rubriques, sous-rubriques et permet de gérer facilement les droits des différents utilisateurs.

De plus, WordPress est devenu une référence mondiale pour la création de sites, il est donc très facile de trouver des forums d’entraide et de support. La plateforme est tellement répandue que l'on peut même souvent trouver la réponse à un problème en l'inscrivant dans un quelconque moteur de recherche, ce qui facilite sa maintenance au quotidien pour les débutants.

Plugin Booking System Pro - Gestion des réservations et paiement en ligne

Il s’agit d’un système de réservations en ligne performant et permettant de gérer, à la fois, le planning, le paiement et la disponibilité. Il est à la fois simple d'utilisation et doté de nombreuses fonctionnalités.

2. Plan de tagging

Le tracking de l’audience et de son comportement sur l’intégralité du site sera réalisé via **Google Analytics**.

3. Localisation / versions linguistiques

Site uniquement en **Français** pour le moment.

4. Hébergement

L’hébergement sera réalisé sur un serveur dédié chez **OVH**, avec la formule hébergement pro.

Nom de domaine : les-pipelettes-bordeaux.com

5. Configuration du serveur

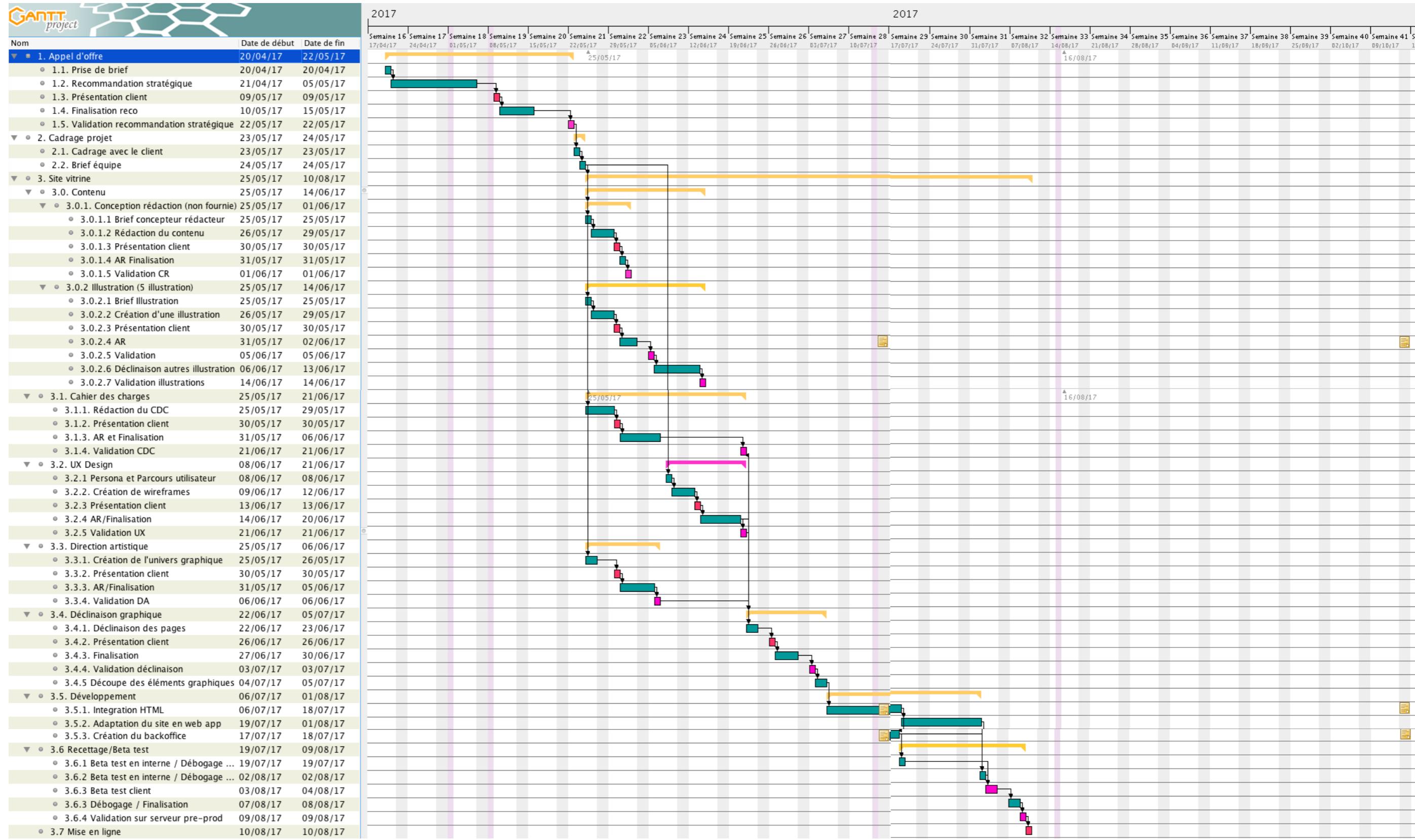
Client FTP : **Filezilla**.

PHP : Hypertext Preprocessor, plus connu sous son sigle PHP, est un langage de scripts libre principalement utilisé pour produire des pages Web dynamiques via un serveur HTTP, mais pouvant également fonctionner comme n'importe quel langage interprété de façon locale, en exécutant les programmes en ligne de commande. PHP est un langage impératif disposant depuis la version 5 de fonctionnalités de modèle objet complètes. En raison de la richesse de sa bibliothèque, on désigne parfois PHP comme une plate-forme plus qu'un simple langage.

My-SQL sera le support de base de données utilisé pour stocker les tables et informations nécessaires.

VI. RETROPLANNING







Digital Campus
20, quai Lawton
33300 BORDEAUX
05 56 56 56 56
hello@georgette-et-madeleine.fr
www.georgette-et-madeleine.fr