



Analisis de Ventas SuperStore

2014-2017

Venta Total

USD

\$2 mill.

Utilidad Bruta

USD

\$286 mil

Ventas Mensuales

Mes	2014	2015	2016	2017	Total
enero	\$14,237	\$18,174	\$18,543	\$43,971	\$94,925
febrero	\$4,520	\$11,951	\$22,979	\$20,301	\$59,751
marzo	\$55,691	\$38,726	\$51,716	\$58,872	\$205,005
abril	\$28,295	\$34,195	\$38,750	\$36,522	\$137,762
mayo	\$23,648	\$30,132	\$56,988	\$44,261	\$155,029
junio	\$34,595	\$24,797	\$40,345	\$52,982	\$152,719
julio	\$33,946	\$28,765	\$39,262	\$45,264	\$147,238
agosto	\$27,909	\$36,898	\$31,115	\$63,121	\$159,044
septiembre	\$81,777	\$64,596	\$73,410	\$87,867	\$307,650
octubre	\$31,453	\$31,405	\$59,688	\$77,777	\$200,323
noviembre	\$78,629	\$75,972	\$79,412	\$118,448	\$352,461
diciembre	\$69,546	\$74,920	\$96,999	\$83,829	\$325,294
Total	\$484,247	\$470,532	\$609,206	\$733,215	\$2,297,201

Utilidad Bruta Mensual

Mes	2014	2015	2016	2017	Total
enero	\$2,450	(\$3,281)	\$2,825	\$7,140	\$9,134
febrero	\$862	\$2,814	\$5,005	\$1,614	\$10,295
marzo	\$499	\$9,732	\$3,612	\$14,752	\$28,595
abril	\$3,489	\$4,188	\$2,978	\$933	\$11,587
mayo	\$2,739	\$4,668	\$8,662	\$6,343	\$22,411
junio	\$4,977	\$3,336	\$4,750	\$8,223	\$21,286
julio	(\$841)	\$3,289	\$4,433	\$6,953	\$13,833
agosto	\$5,318	\$5,356	\$2,062	\$9,041	\$21,777
septiembre	\$8,328	\$8,209	\$9,329	\$10,992	\$36,857
octubre	\$3,448	\$2,817	\$16,243	\$9,275	\$31,784
noviembre	\$9,292	\$12,475	\$4,011	\$9,690	\$35,468
diciembre	\$8,984	\$8,017	\$17,885	\$8,483	\$43,369
Total	\$49,544	\$61,618	\$81,795	\$93,439	\$286,397



Analisis de Ventas SuperStore

2014-2017

Margen Utilidad Bruta Mensual

Mes	2016	2017	Total
enero	15.2 %	16.2 %	15.9 %
febrero	21.8 %	7.9 %	15.3 %
marzo	7.0 %	25.1 %	16.6 %
abril	7.7 %	2.6 %	5.2 %
mayo	15.2 %	14.3 %	14.8 %
junio	11.8 %	15.5 %	13.9 %
julio	11.3 %	15.4 %	13.5 %
agosto	6.6 %	14.3 %	11.8 %
septiembre	12.7 %	12.5 %	12.6 %
octubre	27.2 %	11.9 %	18.6 %
noviembre	5.1 %	8.2 %	6.9 %
diciembre	18.4 %	10.1 %	14.6 %
Total	13.4 %	12.7 %	13.1 %

Año

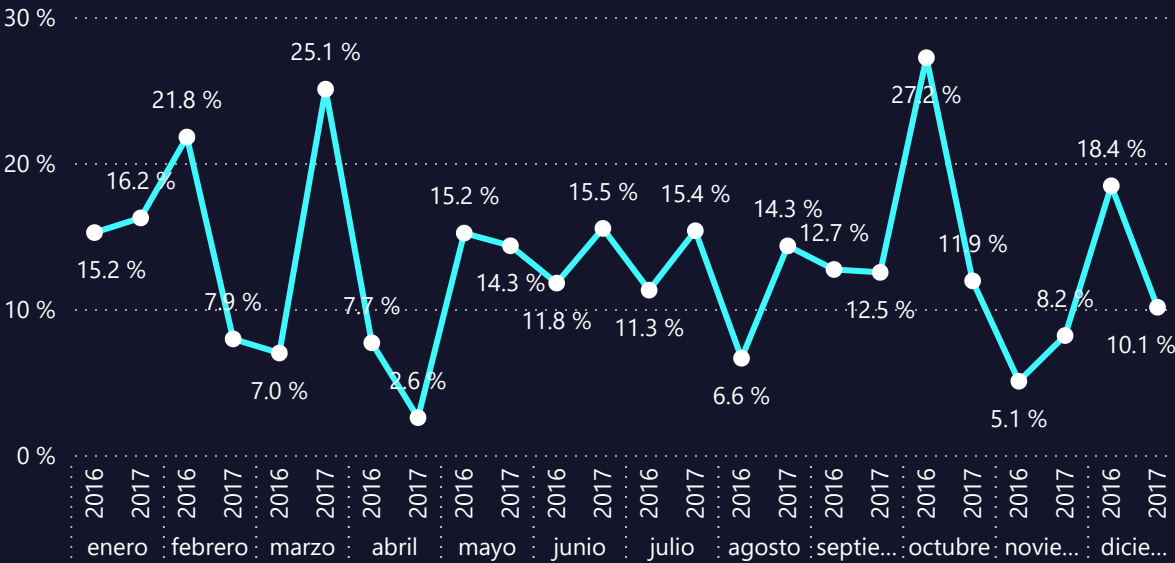
2014

2015

2016

2017

Tendencia de Margen de Utilidad Bruta





Analisis de Ventas SuperStore

2014-2017

Año

2014

2015

2016

2017

Ordenes vs Promedio de Tickets

● Ordenes ● Avg Ticket

800

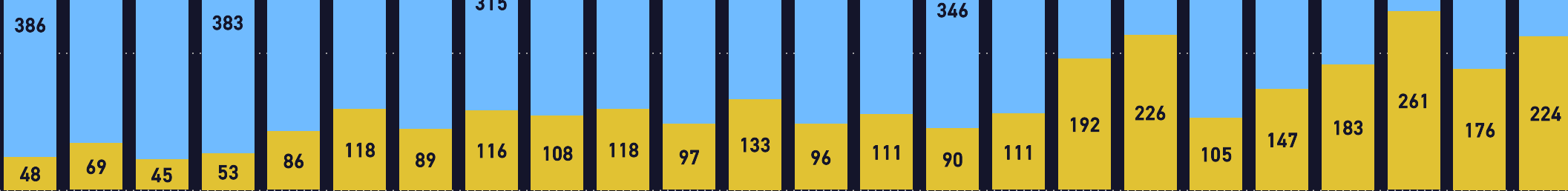
600

400

200

0

2016 2017 2016 2017 2016 2017 2016 2017 2016 2017 2016 2017 2016 2017 2016 2017 2016 2017 2016 2017 2016 2017 2016 2017
enero febrero marzo abril mayo junio julio agosto septiembre octubre noviembre diciembre





Analisis de Ventas SuperStore

2014-2017

Segment

Consumer

Corporate

Home Office

Desempeño de Utilidad y Margen Bruto

USD

Año	2014		2015		2016		2017		Total	
Mes	Utilidad	Margen	Utilidad	Margen	Utilidad	Margen	Utilidad	Margen	Utilidad	Margen
▲ enero	\$766	11.1 %	(\$2,163)	-15.2 %	(\$104)	-1.7 %	\$4,680	20.2 %	\$3,179	6.3 %
febrero	\$497	15.7 %	\$2,275	24.5 %	\$3,883	24.6 %	\$13	0.2 %	\$6,668	19.7 %
marzo	\$597	5.0 %	\$5,338	30.6 %	\$2,469	9.9 %	\$9,682	27.6 %	\$18,086	20.3 %
abril	\$1,155	12.7 %	\$1,765	7.8 %	(\$366)	-2.6 %	\$1,301	14.4 %	\$3,854	7.0 %
mayo	\$699	5.5 %	\$3,334	16.0 %	\$4,068	12.6 %	\$2,646	12.6 %	\$10,746	12.4 %
junio	\$3,487	13.5 %	\$2,919	22.8 %	\$3,141	13.2 %	\$2,371	11.7 %	\$11,918	14.4 %
julio	(\$2,227)	-11.0 %	\$1,980	9.9 %	\$2,685	11.9 %	\$1,666	8.8 %	\$4,104	5.0 %
agosto	\$2,158	13.3 %	\$3,659	17.8 %	\$1,267	9.1 %	\$3,181	10.1 %	\$10,264	12.5 %
septiembre	\$8,312	13.9 %	\$3,480	9.0 %	\$6,952	16.3 %	\$5,595	12.8 %	\$24,338	13.2 %
octubre	\$2,387	14.7 %	\$558	3.3 %	\$1,200	11.8 %	\$2,465	10.6 %	\$6,611	9.9 %
noviembre	\$1,975	4.2 %	\$3,951	11.9 %	(\$1,901)	-4.6 %	\$6,132	12.3 %	\$10,157	5.9 %
diciembre	\$4,514	12.1 %	\$1,365	3.5 %	\$12,478	25.3 %	\$5,836	11.6 %	\$24,193	13.7 %
Total	\$24,320	9.1 %	\$28,460	10.7 %	\$35,771	12.0 %	\$45,568	13.7 %	\$134,119	11.5 %



Analisis de Ventas SuperStore

2014-2017

Desempeño de Utilidad y Margen Bruto por Región

USD

Año	2014		2015		2016		2017		Total	
Region	Utilidad	Margen	Utilidad	Margen	Utilidad	Margen	Utilidad	Margen	Utilidad	Margen
⊕ Central	\$118	7.7 %	(\$603)	-24.0 %	\$474	8.0 %	\$2,866	13.2 %	\$2,856	9.0 %
⊕ East	(\$39)	-9.0 %	(\$1,633)	-35.0 %	\$799	16.4 %	\$356	6.6 %	(\$518)	-3.4 %
⊕ South	\$2,347	25.2 %	(\$1,645)	-33.1 %	\$907	22.2 %	\$710	14.7 %	\$2,319	10.0 %
⊕ West	\$24	0.8 %	\$600	10.0 %	\$644	17.6 %	\$3,208	26.6 %	\$4,477	18.1 %
Total	\$2,450	17.2 %	(\$3,281)	-18.1 %	\$2,825	15.2 %	\$7,140	16.2 %	\$9,134	9.6 %

Periodo

- ^ ☒ Qtr 1
- ☐ enero
- ☐ febrero
- ☐ marzo
- ∨ ☐ Qtr 2
- ∨ ☐ Qtr 3
- ∨ ☐ Qtr 4