

EVALUACIÓN PERMANENTE N°4



Integrantes:

1. Fernando Serrano Ninaquispe
2. Maria Jesus Valcazar Cortez
3. Ever Francisco Ponce Laraf
4. Susana Gabriela Díaz Teran
5. Juan Carlos Maquin Perez
6. Giandie Tejada Delgado



Foda Digital



FORTALEZAS

1. Potente know how
2. Servicio de asistencia al cliente 24
3. Alta tecnología de la cual no disponen mis competidores
4. Amplia variedad de productos
Página web con mucho tráfico y gran experiencia de usuario
5. Comunidad creada en redes sociales

OPORTUNIDADES

1. Nueva tecnología para la empresa
Expansión de la venta a otros mercados
2. Expansión de la venta en otros canales
3. Flexibilidad de costes
4. Innovación de producto que despierte una nueva demanda
5. Fusión con una empresa

Foda Digital



DEBILIDADES

- 1.Mala gestión interna
- 2.Mala comunicación entre empleados
- 3.Deficiente colchón económico o falta de recursos
- 4.Bajas capacidades de los empleados
5. Falta de experiencia en nuestro sector
- 6.Bajos márgenes de beneficios

AMENAZAS

- 1.Cambio político inminente
- 2.Crisis económica nacional o mundial
- 3.Que las barreras de entrada al mercado disminuyan.
- 4.Posible caída de la demanda
- 5.Aranceles elevados en importación o exportación de productos
6. Aparición de una nueva tecnología o un nuevo tipo de producto

Estrategia que Aplicaremos

ÁBRELO, SÁCALO
MÉTELO



CAMBIA
EL
CHIP

WWW.VIRGINMOBILE.PE

Se trabajará inicialmente una estrategia de posicionamiento unos 15 días previos al reingreso de la marca al mercado peruano de forma oficial, anunciando su retorno. Posterior a los 15 días, se trabajará una estrategia competitiva, comparando y resaltando las ventajas que tenemos a diferencia de la competencia. Se contempla tener alianzas con diferentes marcas conocidas en el mercado peruano para tener un programa de fidelización permanente con sus usuarios.

GANTT: Plan de contenidos y definición los medios digitales

						ENERO		
Activades	Medios	Encargado	Duracion	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Desarrollo de encuestas	Via Web	Colaborador de RRHH y Marketing	2 semanas					
Interpretacion de resultados de la encuesta	Via Web	Colaborador de RRHH y Marketing	1 semana					
Diseño del Sistema	Applicacion	Diseñador de Aplicaciones moviles	2 semanas					
Interfaz gráfica y de usuario	Applicacion	Programador para Android, iOS y backend	1 Semanas					
Actulizacion de contenidos	Redes Sociales	Community Manager	1 semana					
Publicidad C.P.C	Instagram	Traffic Manager	2 semanas					
Keywords Pagina Web	Google	Traffic Manager	2 semanas					
Publicidad Display	Youtube	Traffic Manager	2 semanas					
Publicidad Post	Facebook	Administrador de anuncios	2 semanas					
Creacion de Spot Publicitaio	ATL	Agencia de Medios	3 semanas					