



2MMP-proDUCE-b
Hannes Van Hijfte & Evert Rogiers
NMDAD-I
Schooljaar 2016-17 2de zit
Bachelor in de grafische en digitale media
Multimediatproductie - proDUCE
Arteveldehogeschool

1.	Inhoudsopgave	
1.	Discover	4
1.1.	Briefing	4
2.	Define	5
2.2.	Ideboards	9
2.3.	Moodboard	12
3.	Design	17
3.1.	Sitemap of Wireflow	17
3.2.	Wireframes	18
3.3.	Style Tiles	34
3.4.	Styleguide	35
3.5.	Visual Designs	36

1. Discover

1.1. Briefing

Voor de opdracht 'Ontwikkel een app', zouden we graag werken met de database Cultuur-Sport-Vrije tijd. Specifiek de data van sportcentra. Dit zouden we in combinatie doen met de database van openbaar vervoer in Gent.

De app is vooral gecreëerd voor mensen die graag sportief bezig zijn.

Het idee van onze app, is een zoekmachine creëren waarin de gebruiker een sport kan ingeven en zo er een kaartje verschijnt met de verschillende locaties waar je die bepaalde sport kan uitoefenen.

We hadden graag ook een pagina gemaakt waarin er een alfabetische lijst aanwezig is met alle soorten sporten die te beoefenen zijn in Gent. Zo kan de gebruiker via die weg te weten komen welke sporten er aangeboden worden.

Dan zouden we ook een aparte pagina maken met de zoekmachine, waarbij er een kaart wordt weergegeven met de verschillende plaatsen waar de bepaalde sport zich in Gent bevindt. Als derde pagina, hadden we graag een transport pagina, waarin de gebruiker zijn huidige plaats ingeeft en de plaats aanduiden waar hij/zij naartoe wil. Als laatste zouden we een contact formulier maken op een aparte pagina, waar de gebruiker ons kan contacteren met vragen.

De app die we creëren is geschikt voor alle leeftijden vanaf 10 jaar. We zouden de app gratis aanbieden.

2. Define

Technische specificaties

Onze website of mobile applicatie zal bestaan uit een dynamische site. Dit door het gebruik van databases. Alsook moet de gebruiker kunnen zoeken naar de verschillende sporten in gent.

Functionele specificaties

De site moet beschikken over het volledige aanbod sporten in Gent. Deze moeten worden aangeduid via geolocatie op een Google map. We zullen ook met een uitgebreide zoekfunctie werken om de desbetreffende sporten te vinden.

Niet-functionele specificaties

De webapplicatie moet uiteraard zeer gebruiksvriendelijk zijn op het vlak van de sporten te zoeken. De app moet toegankelijk zijn voor alle leeftijden die wil en kan sporten in Gent. Dit alles moet zeer vlot verlopen zodat men snel kan gaan sporten en aan de slag kan gaan. Bij elke sport moet er ook een duidelijke omschrijving zijn waar de sport te beleven valt, hoeveel die sport kost en wanneer je hem kunt beoefenen.

Sociale media

Binnen onze app gaan we ook gebruikmaken van sociale media. We zullen de optie toevoegen om in te loggen via Facebook. Verder kunnen de gebruikers ook posten op Facebook welke sport ze hebben beoefent in Gent.

2.1. Analyse PERSONA SHEETS

<h1>Véronique Lammens</h1>			
LEEFTIJD	28	BEROEP	sportleerkracht
STATUUT	gehuwd	ADRES	Mariakerke
PERSOONLIJKHEID		TECHNISCHE KENNIS	
- sportief		Voor technische kennis geeft ze zichzelf 3/5.	
- vriendelijk		Gebruikt iPad, iPhone en laptop.	
- leergierig		MEEST BEZOCHTE SITES/APPS	
- denker		- www.youtube.com	
DOELEN		- www.facebook.com	
- Voldoende bewegen		- http://www.klastools.be/?tag=li-chamelijke-opvoeding	
- Anderen aanzetten tot bewegen		- 7 minute workout	
- Meer tijd spenderen met gezin		- TravelBird	
		- Instagram	
		FRUSTRATIES	
		- Kapotte knie	
		- Slechte communicatie	

Tim Opsommers

LEEFTIJD 19
BEROEP student
STATUUT /
ADRES Wetteren



PERSOONLIJKHEID

- sportief
- behulpzaam
- leergierig

DOELEN

- 2 maal per week sporten
- Slagen in de richting Multi Media Productie

TECHNISCHE KENNIS

Voor technische kennis geeft ze zichzelf 4/5.
Gebruikt iPad, iPhone en laptop.
Maakt zelf ook websites.

FRUSTRATIES

- Niet tegen verlies kunnen.

MEEST BEZOCHTE SITES/APPS

- www.youtube.com
- www.codecademy.com
- www.github.com
- Snapchat
- Sporza
- Instagram

Sofie Ramona

LEEFTIJD 45
BEROEP Osteopaat
STATUUT gehuwd
ADRES Melle



PERSOONLIJKHEID

- sportief
- doorzetter
- speels

DOELEN

- Lichaam fit houden
- Variatie aan sporten beoefenen

TECHNISCHE KENNIS

Voor technische kennis geeft ze zichzelf 2/5.
Gebruikt iPhone en laptop, maar verder geen technische kennis

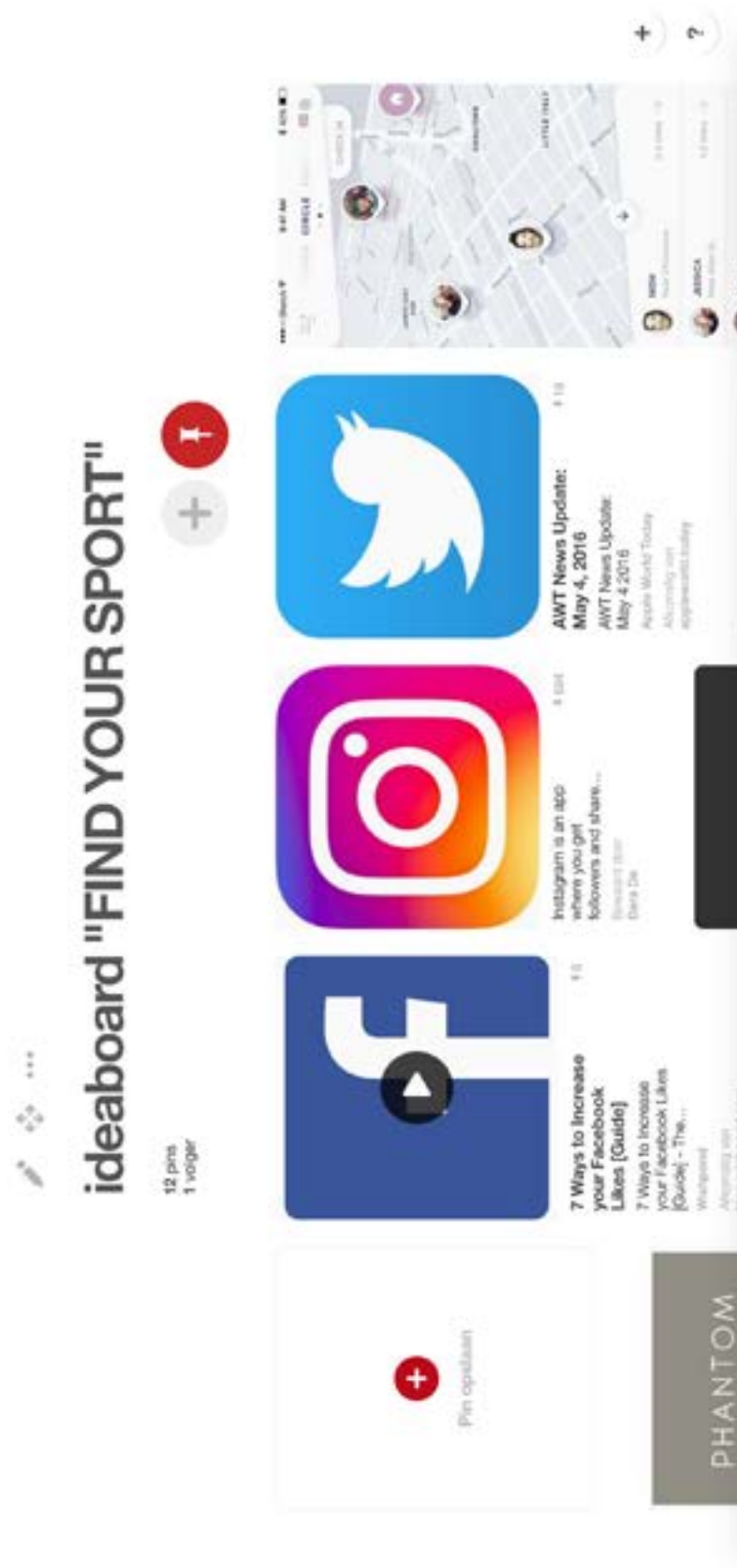
FRUSTRATIES

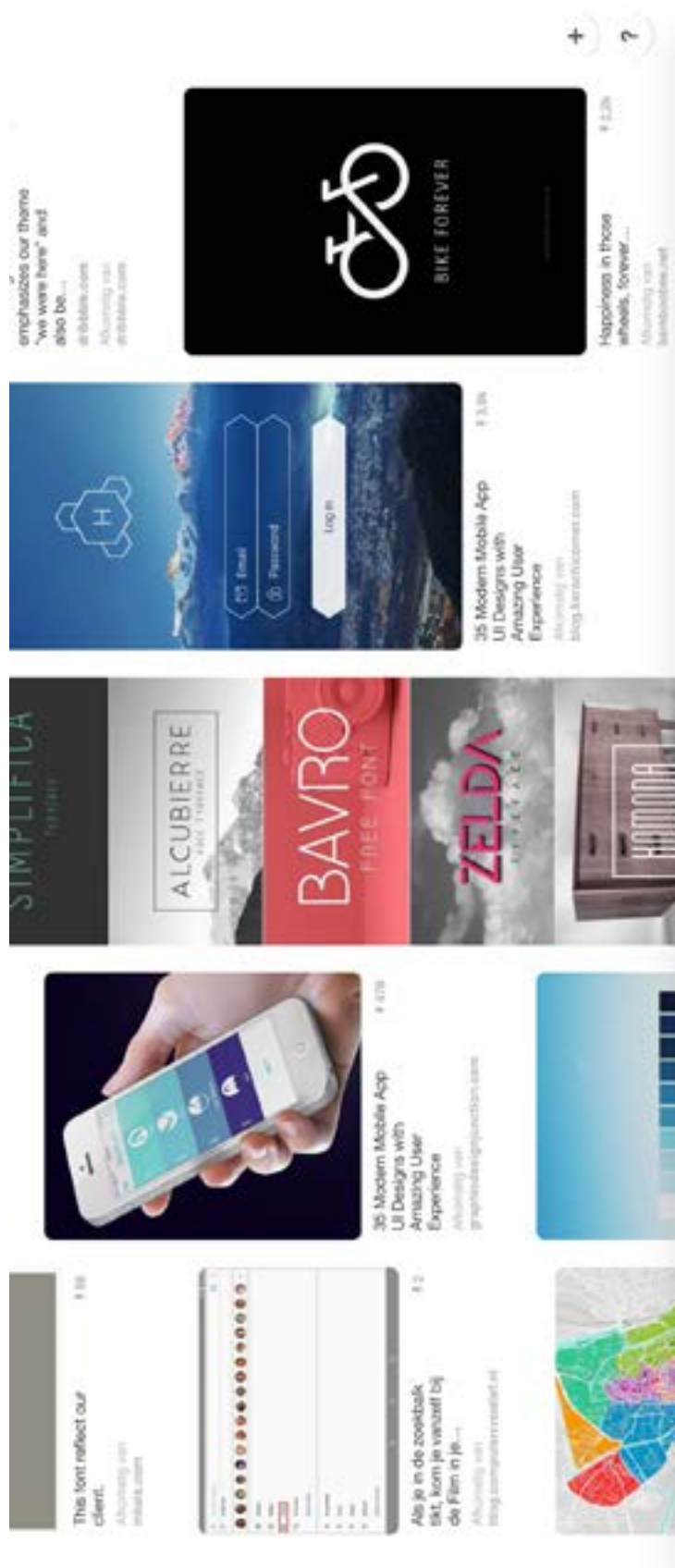
- Niet meer lenig zijn

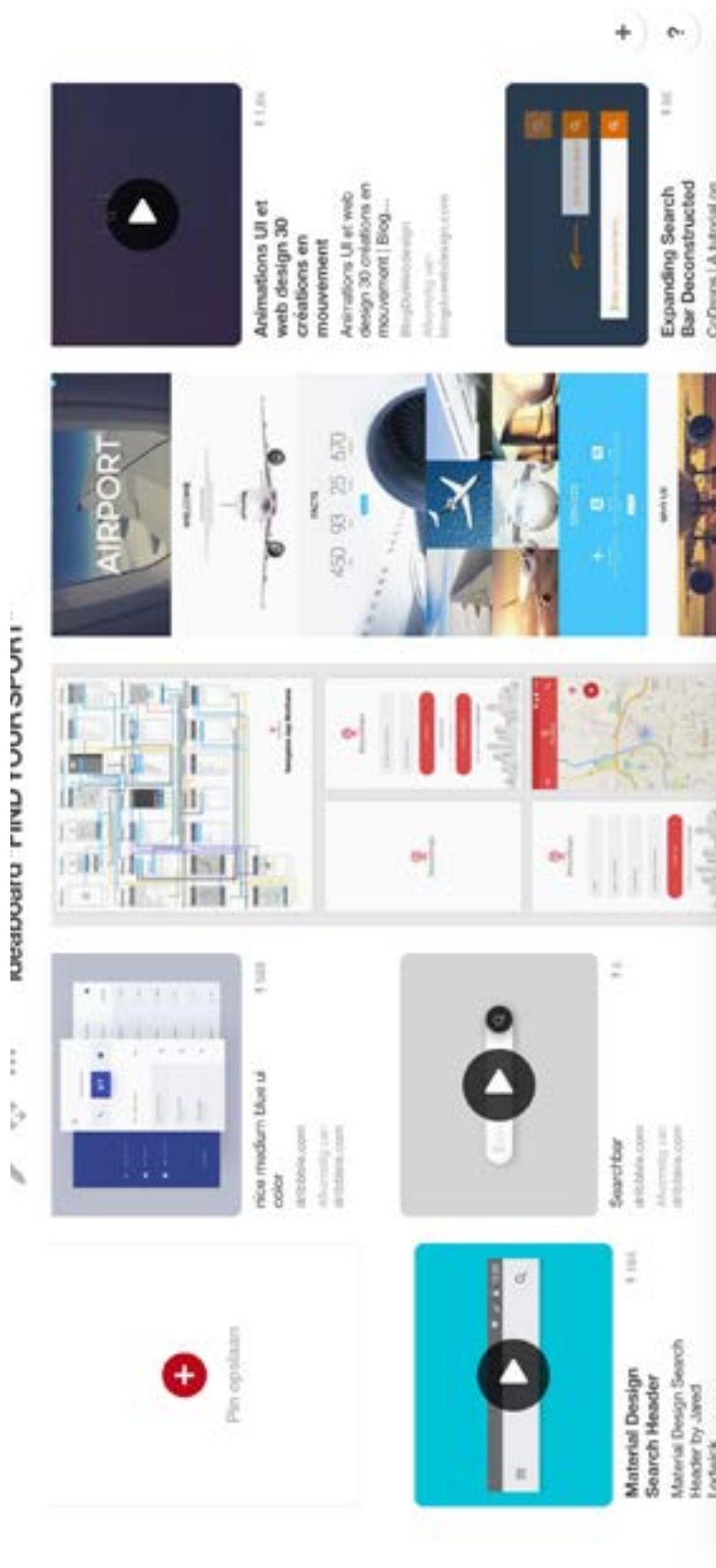
MEEST BEZOCHTE SITES/APPS

- www.facebook.com
- www.2dehands.be
- www.zalando.com
- Snapchat
- VTM nieuws
- Fit Star

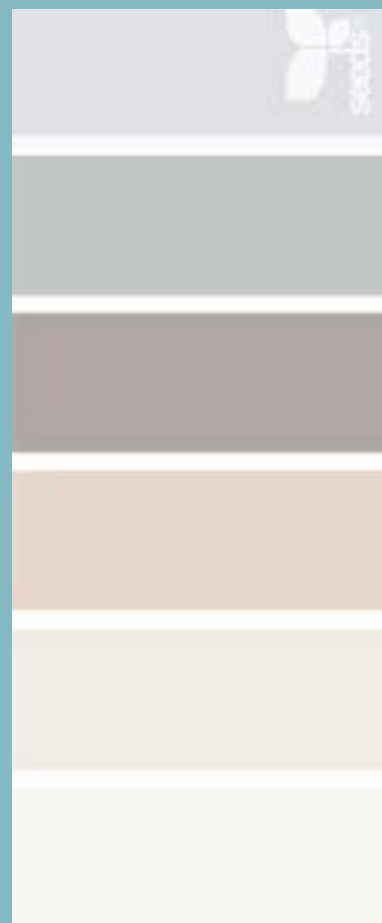
2.2. Ideaboard

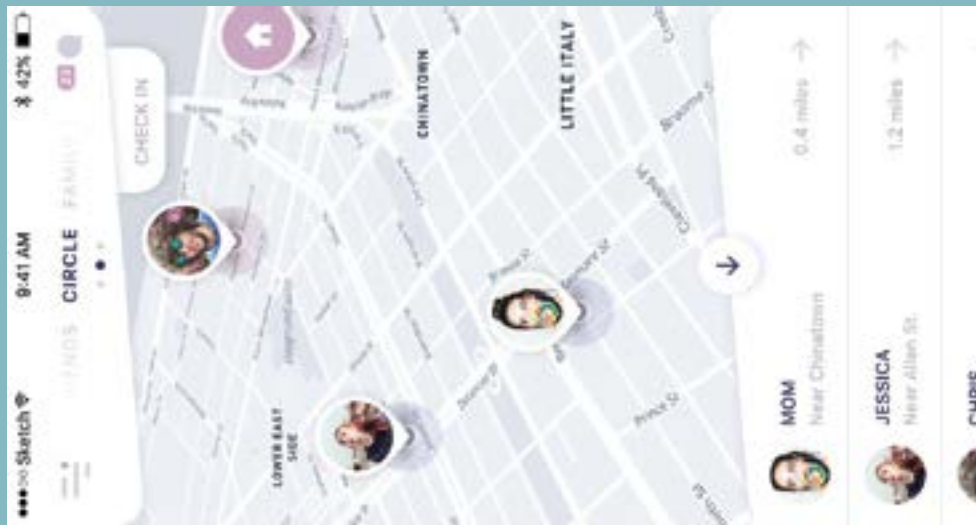
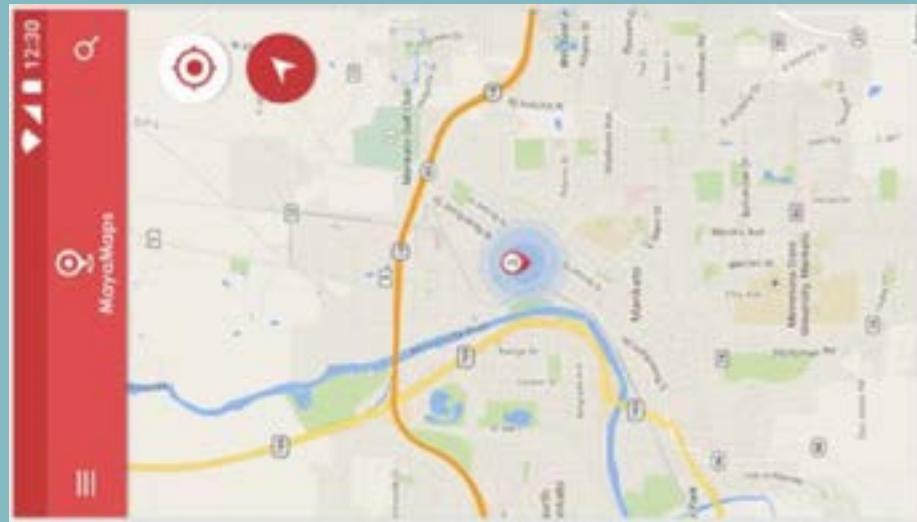




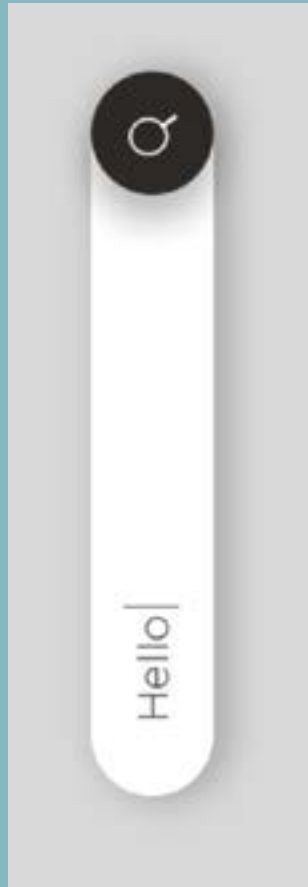


COLOR COMBINATIONS





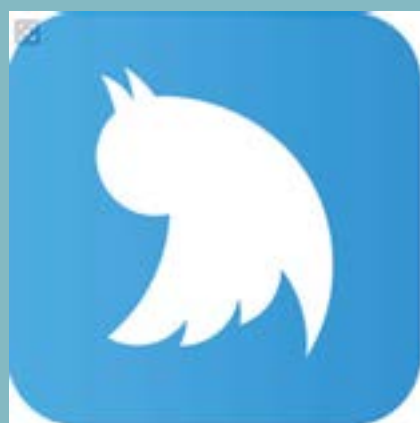
BUTTONS



TYPOGRAFIE

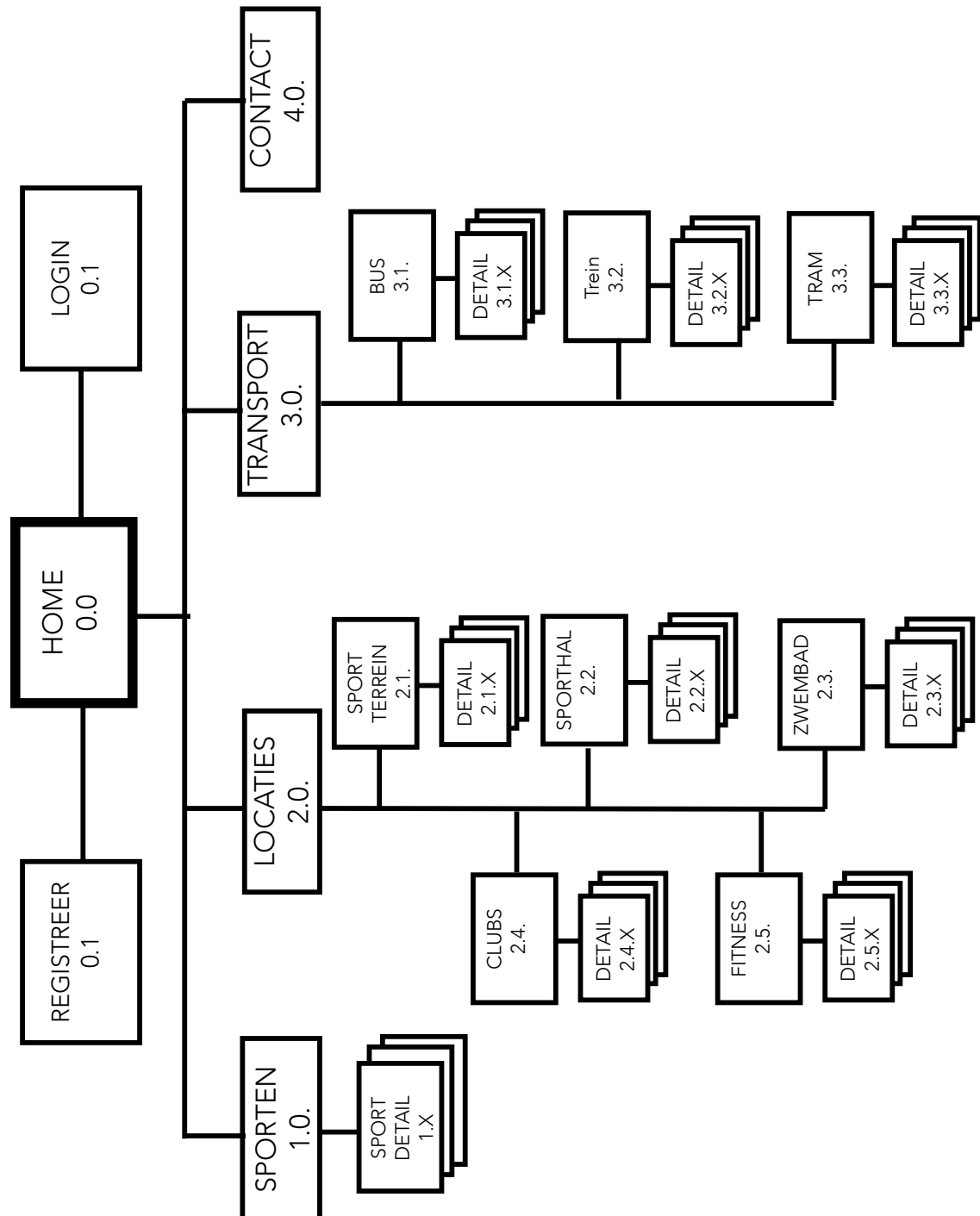


SHARE ICONS



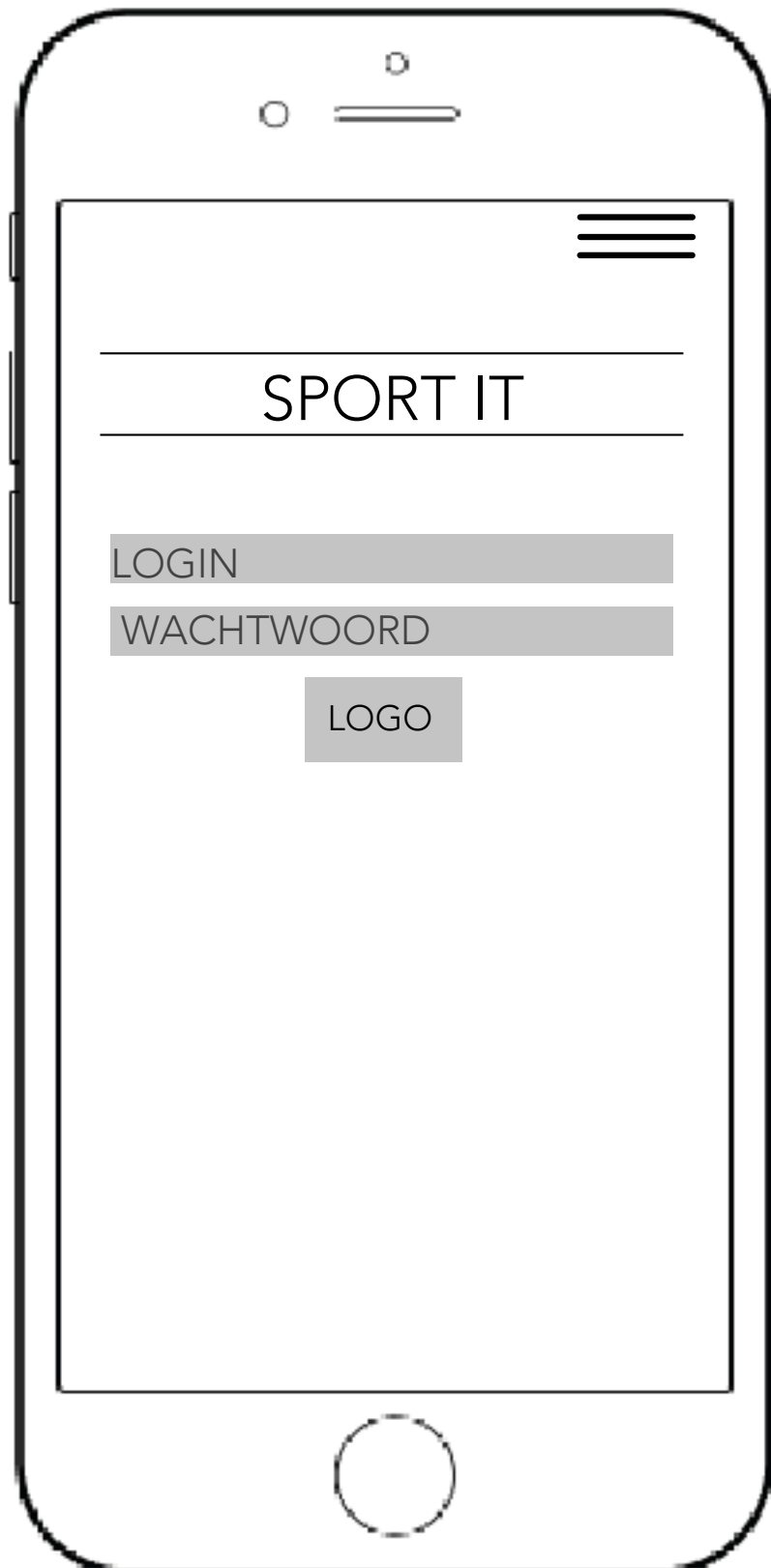
3. Design

3.1. Sitemap of Wireflow

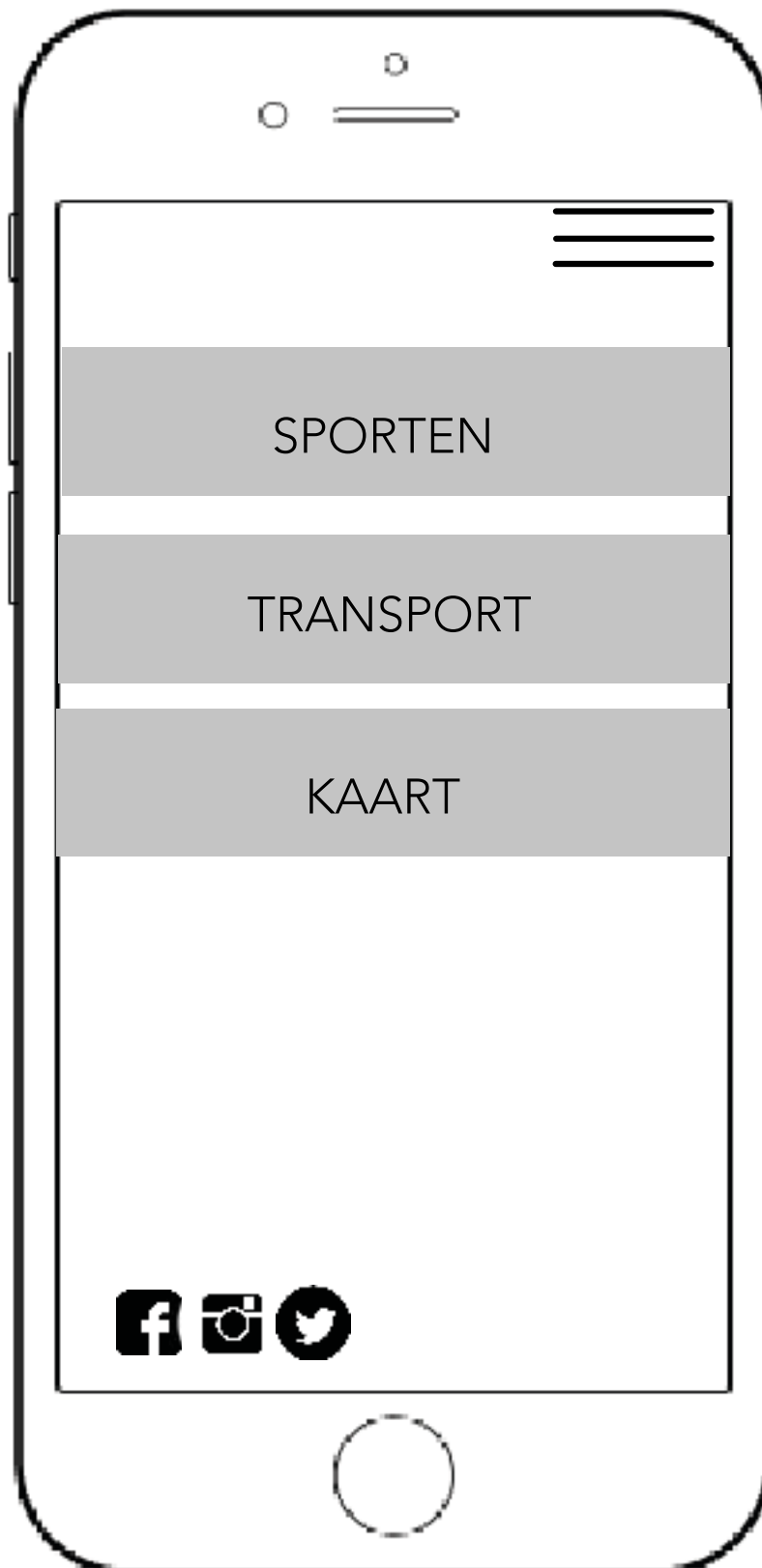


3.2. Wireframes

0.0 HOME



NAVIGATIE



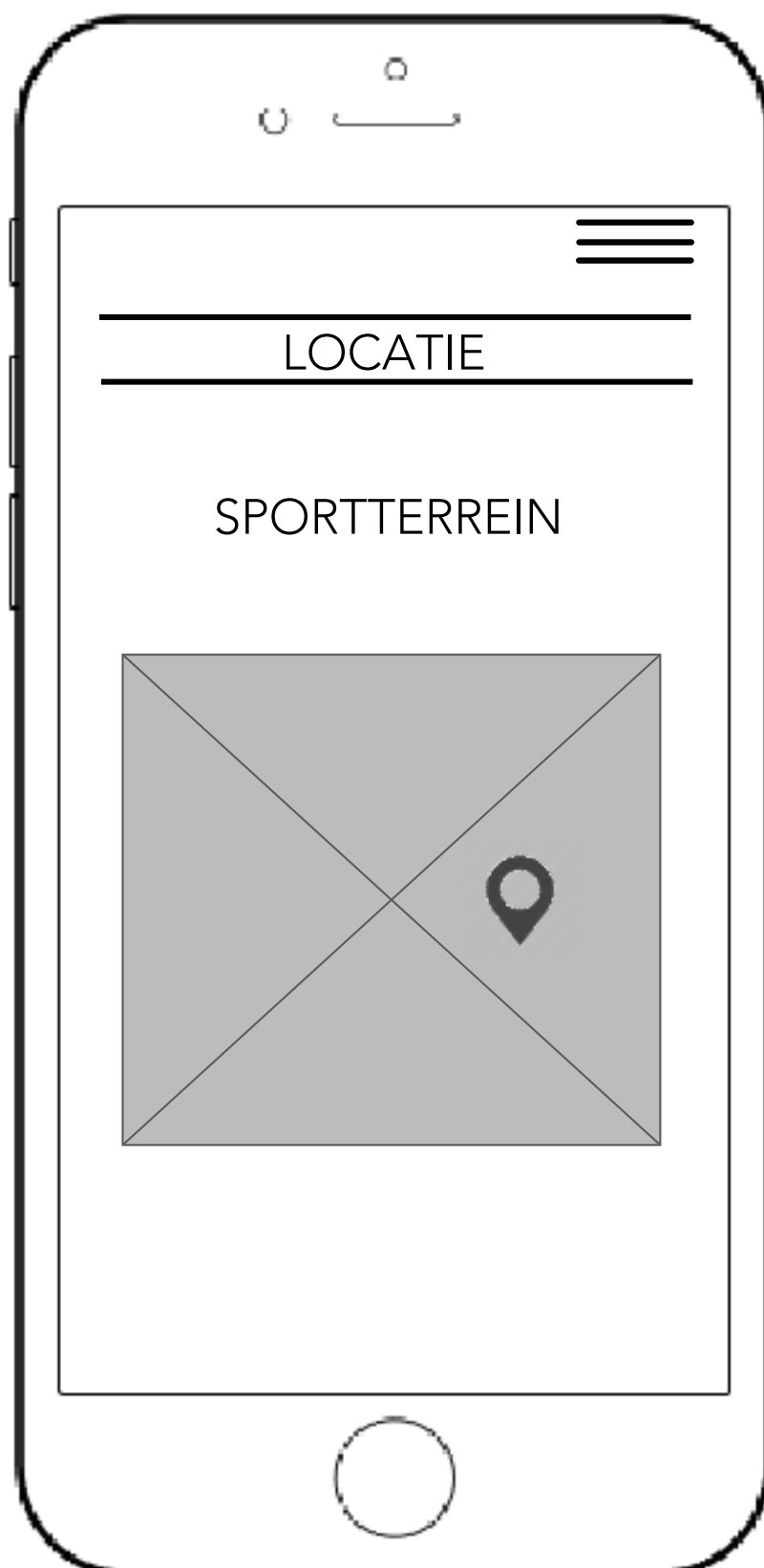
1.0 SPORTEN



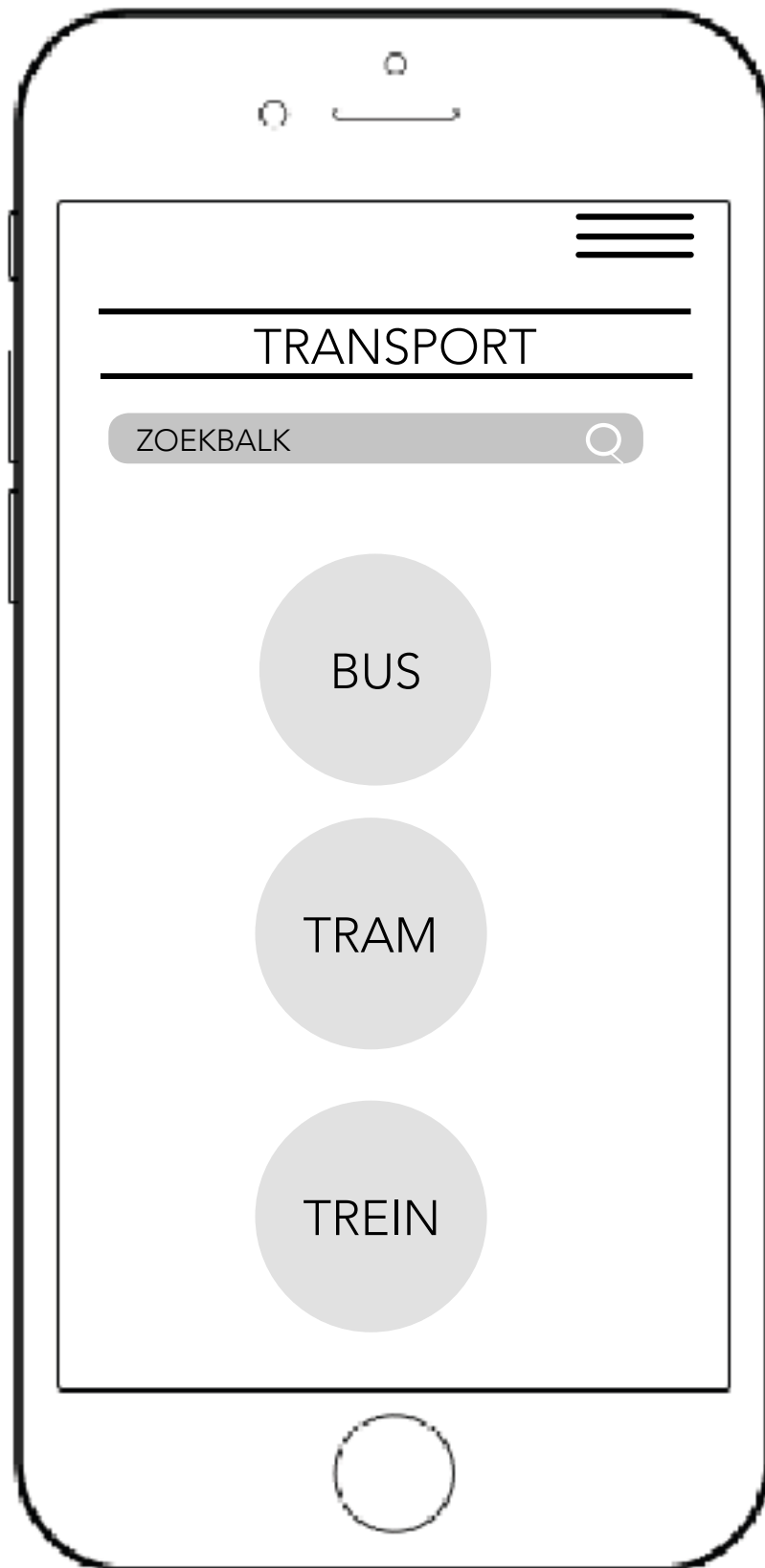
2.0 LOCATIE



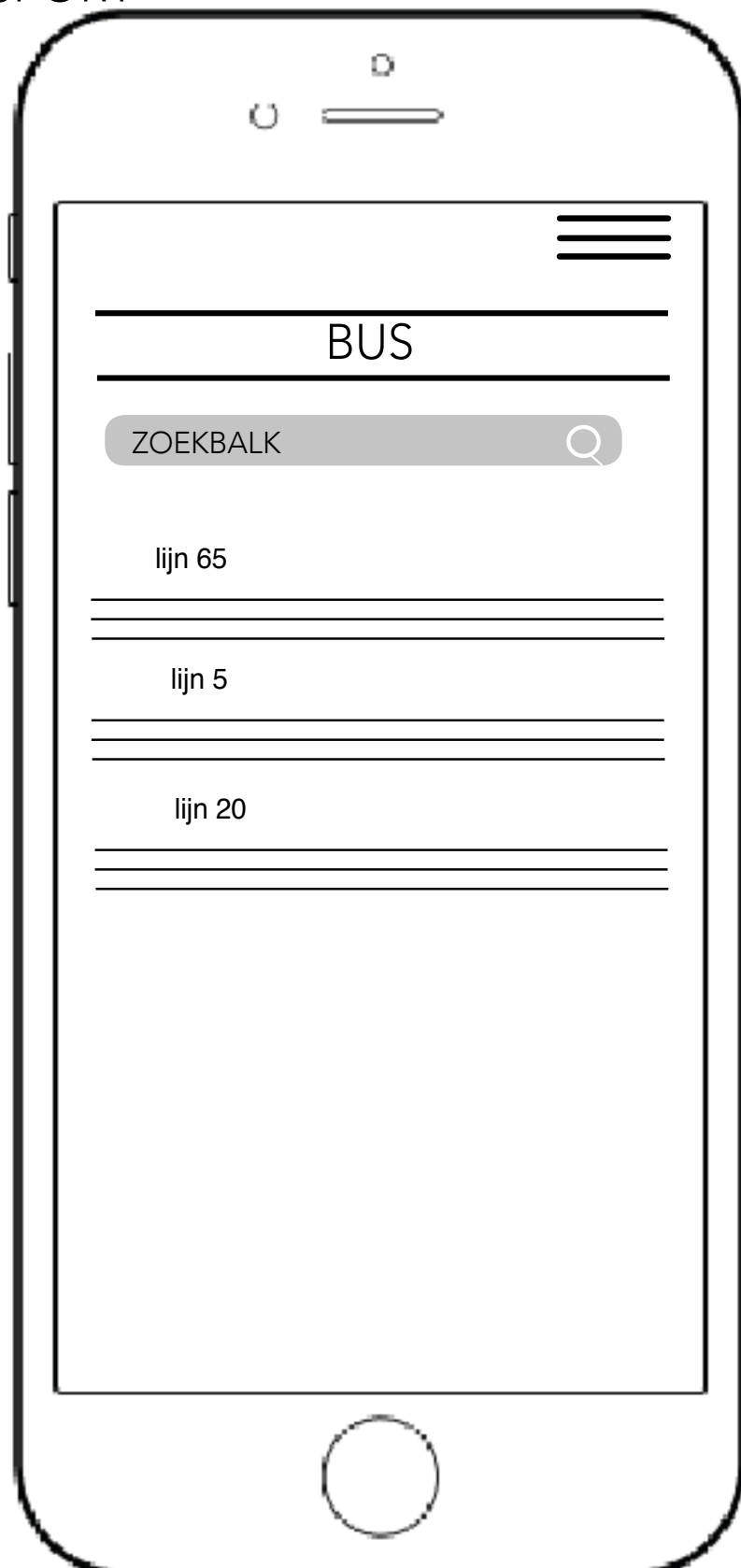
2.1.X LOCATIE



3.0 TRANSPORT

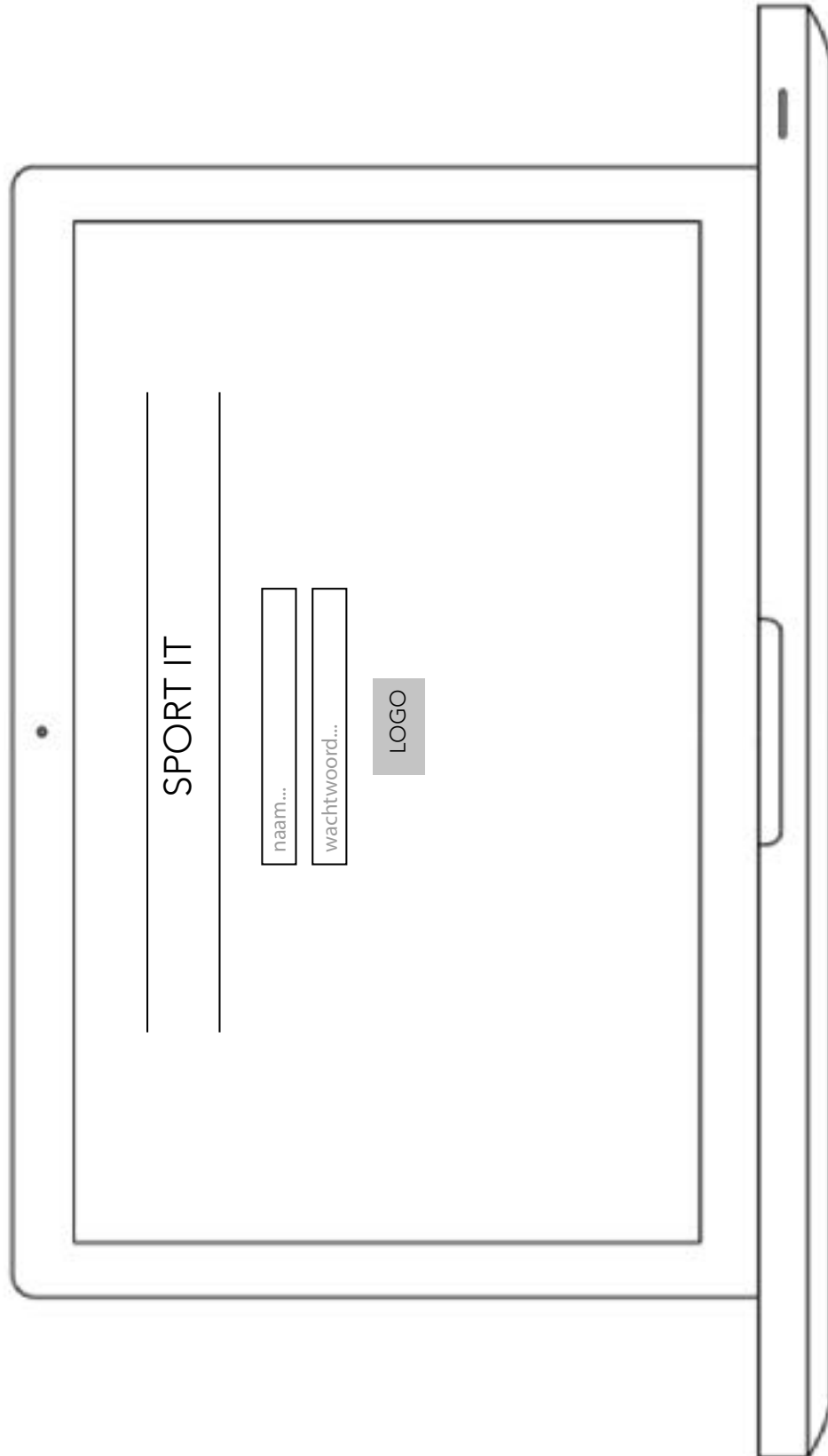


3.1X TRANSPORT

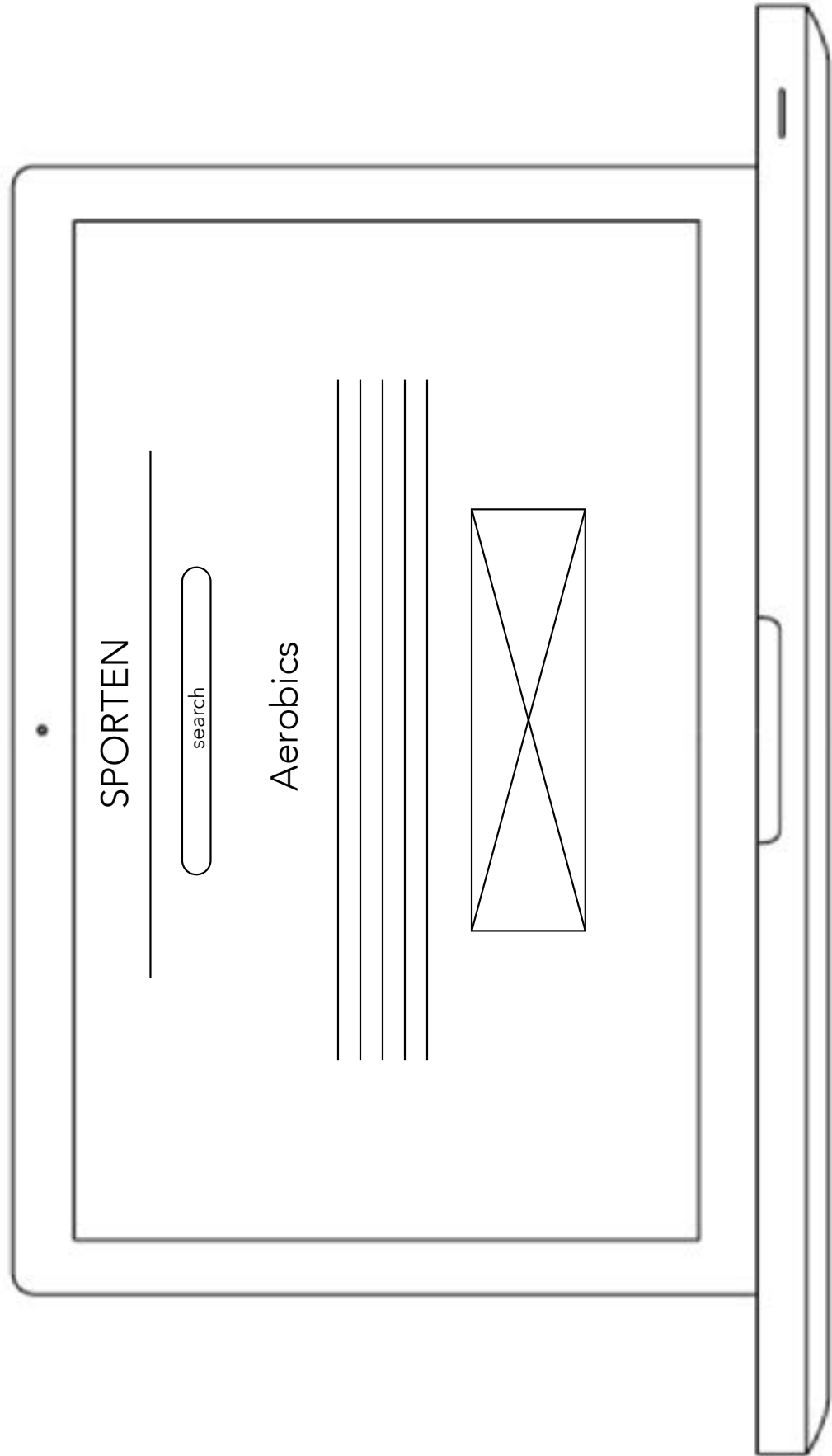


4.0 CONTACT

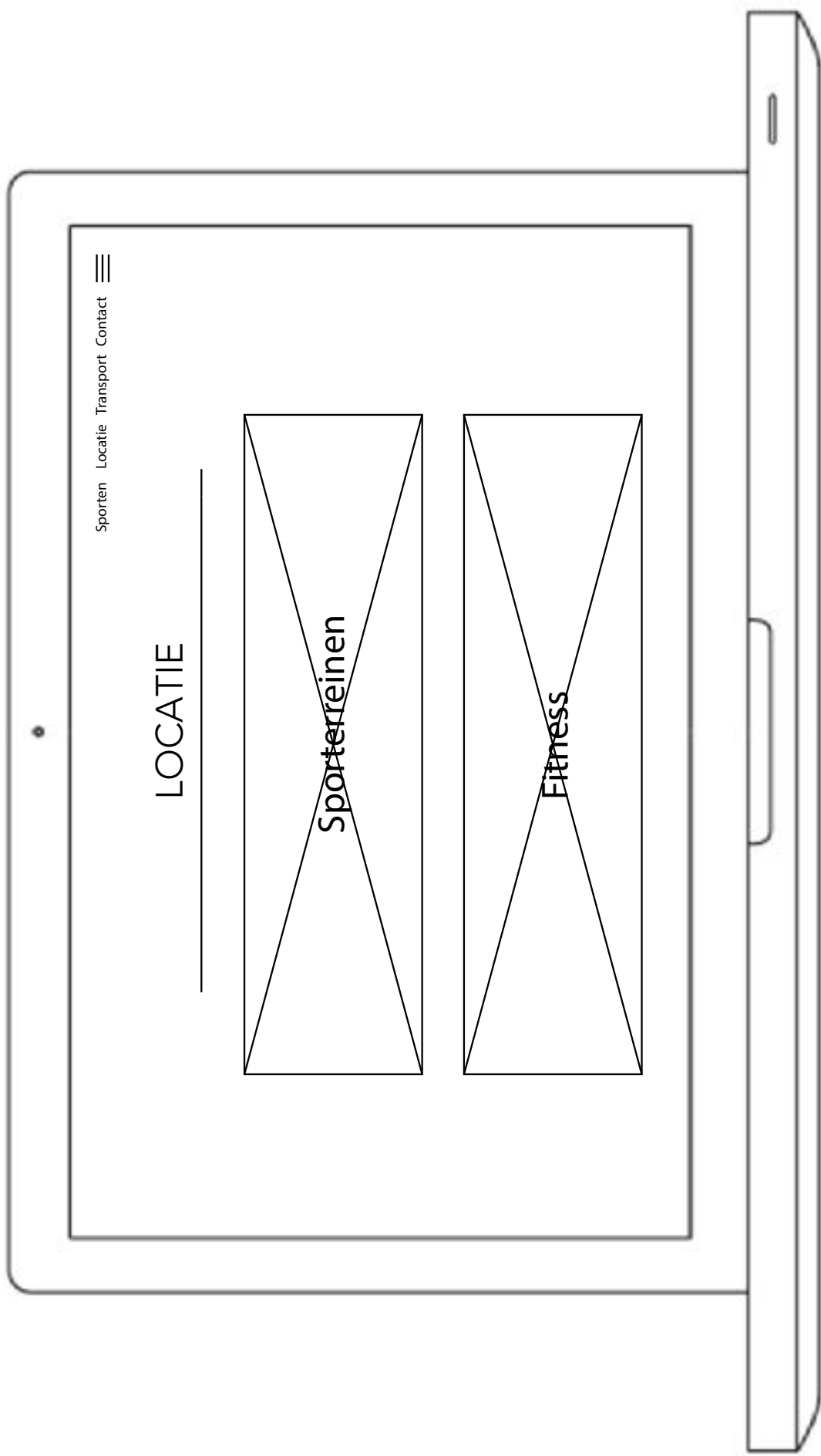
A wireframe of a mobile application interface for a contact form. The screen is titled "CONTACT" and features three input fields: "Naam", "Email", and a large text area labeled "Schrijf hier uw bericht...". A hamburger menu icon is located in the top right corner. The interface is enclosed in a rounded rectangle with a home button at the bottom.



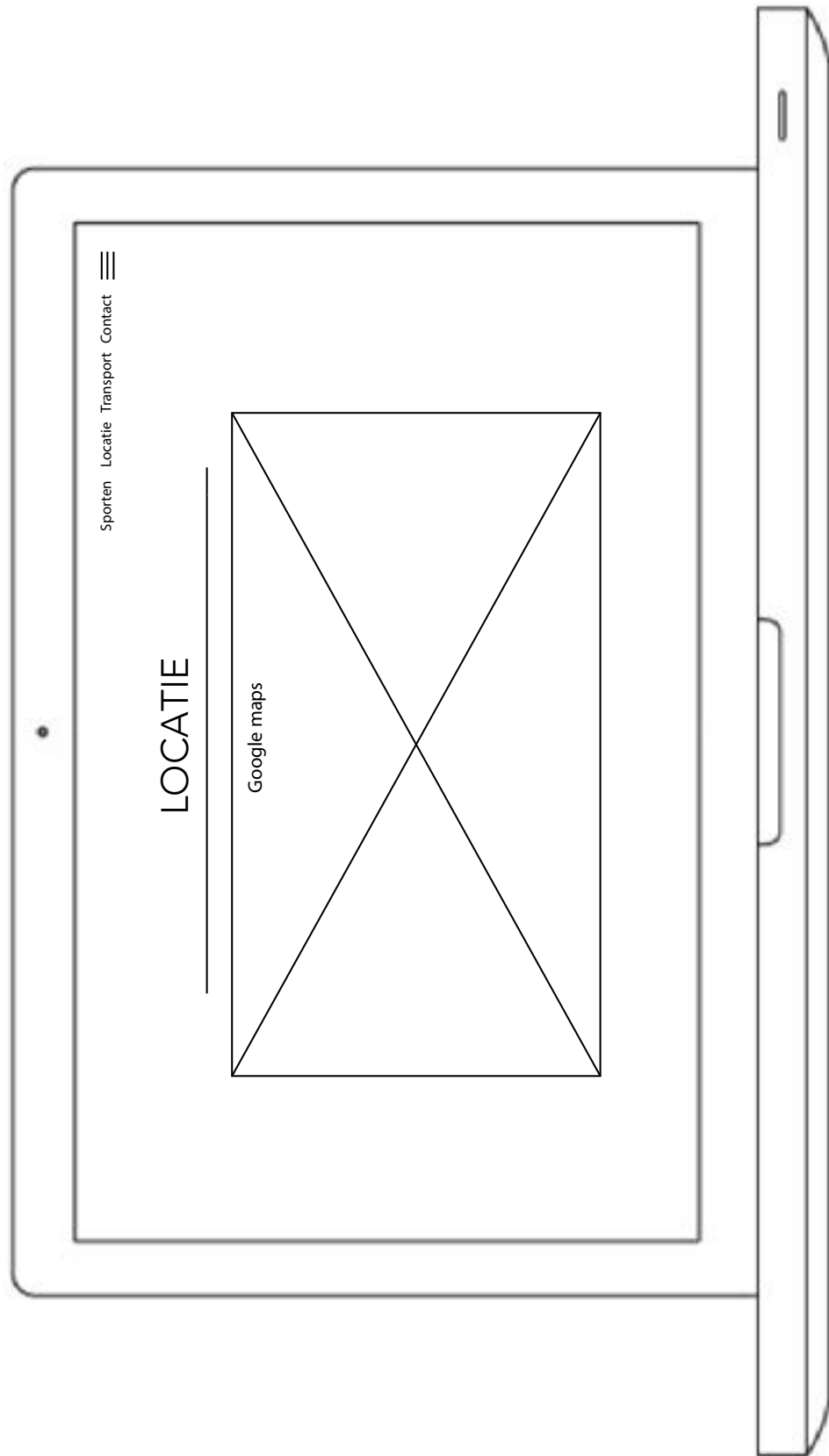
1.0 SPORTEN



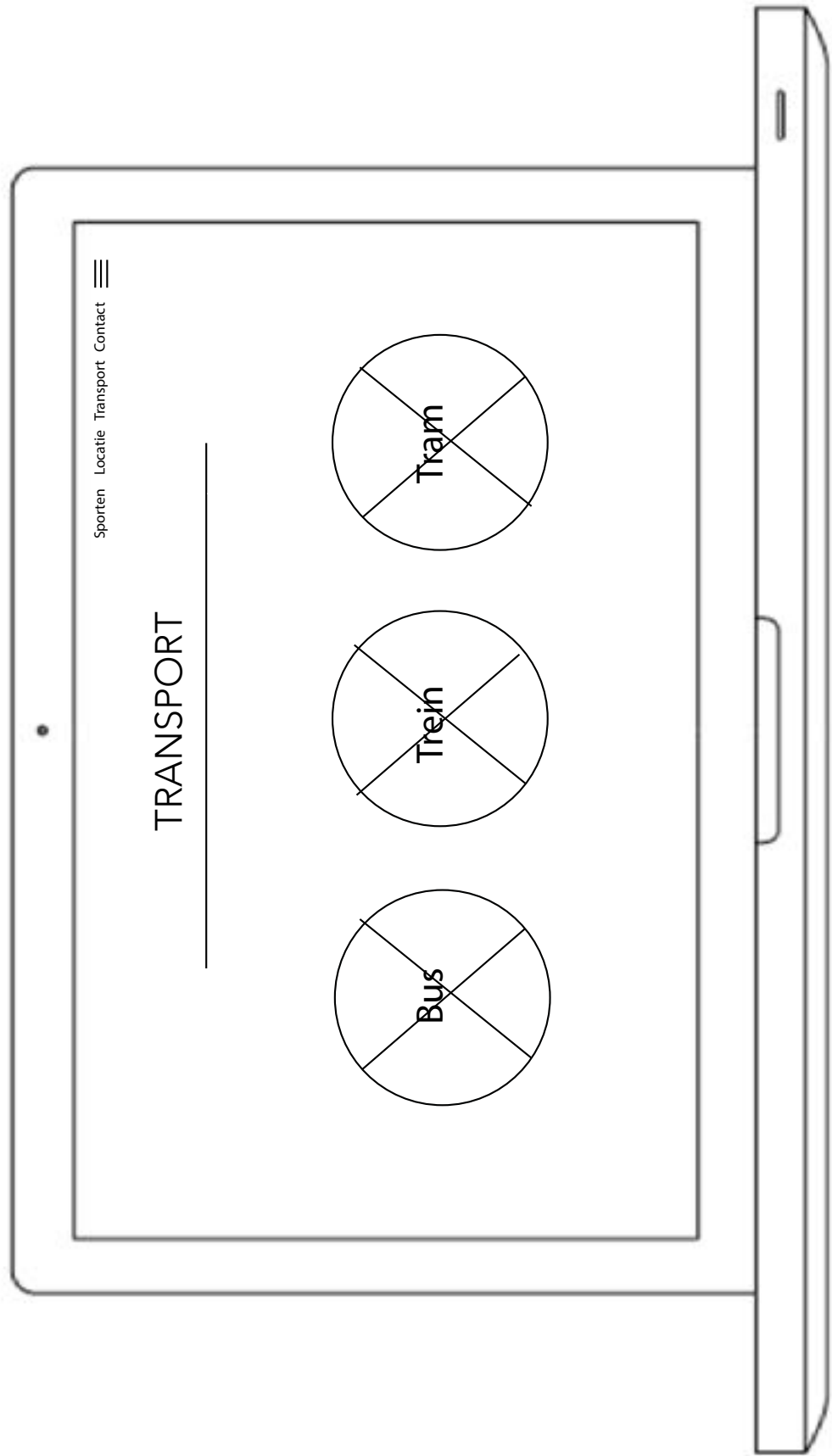
2.0 LOCATIE



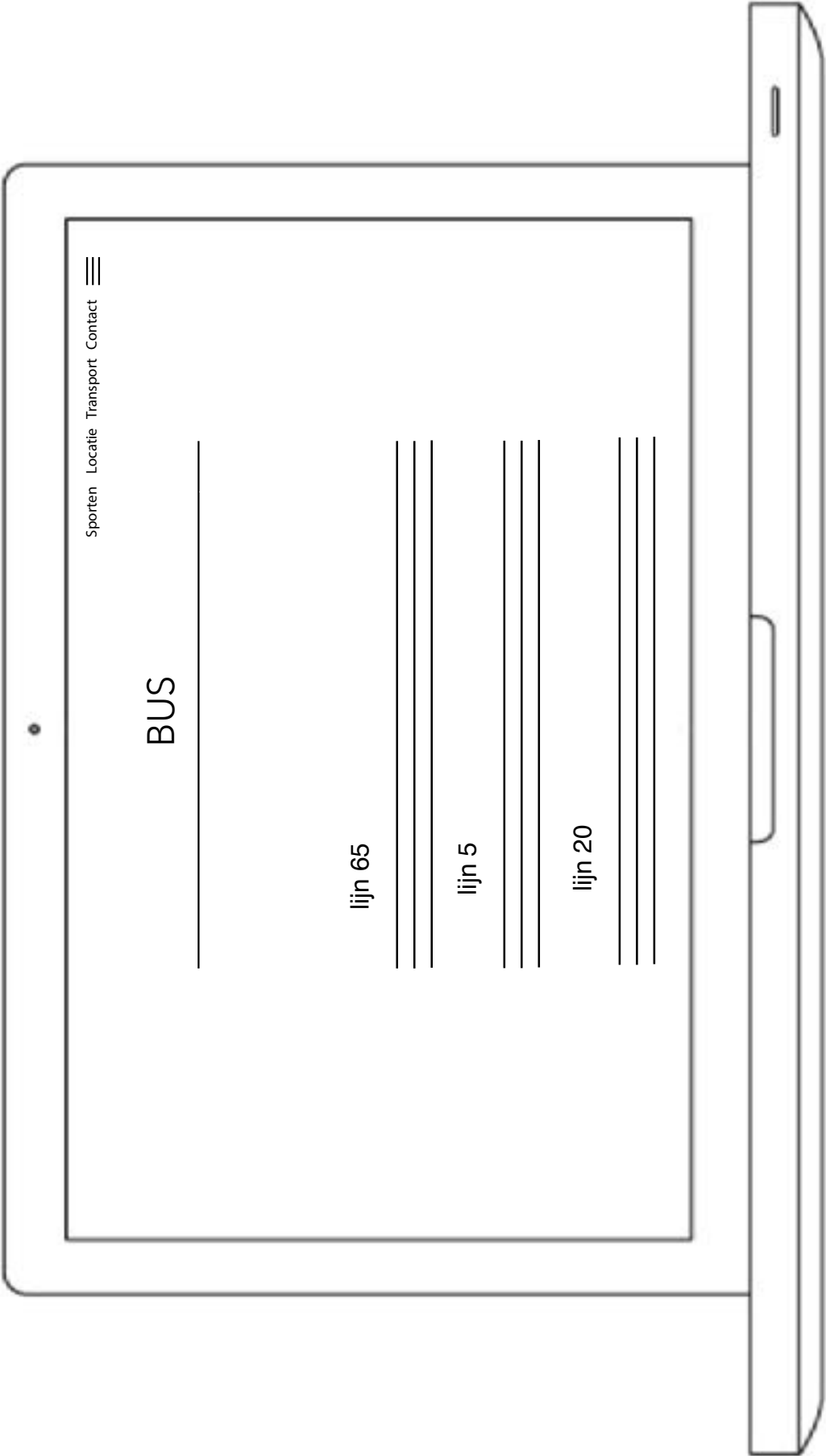
2.X LOCATIE detail



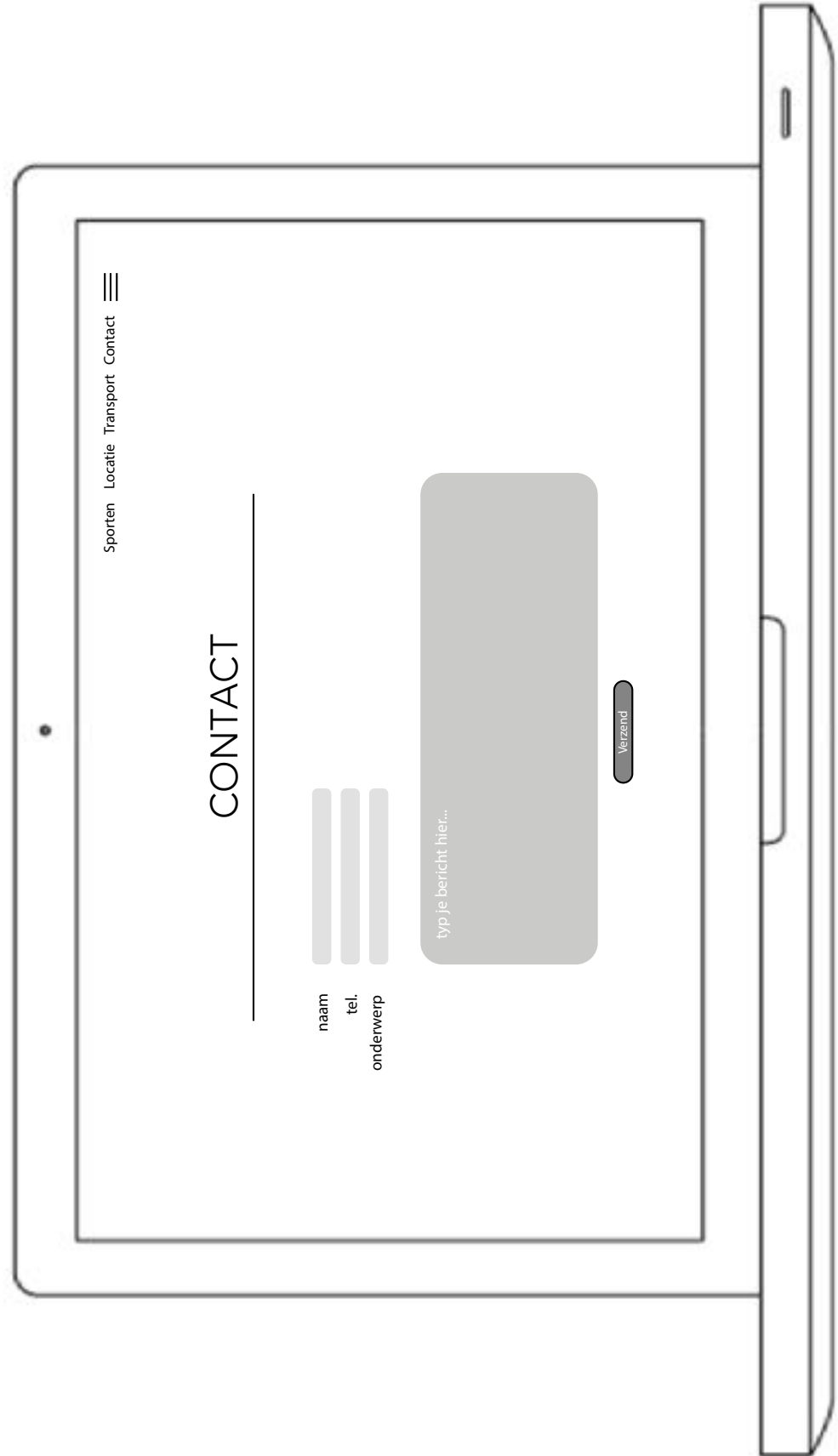
3.0 TRANSPORT



3.1.X TRANSPORT



4.0 CONTACT



3.3. Style Tiles

Style tiles

CLEAN



TYPOGRAPHY

Helvetica Light		titel	24pt
Helvetica Regular		subtitel	18pt
Helvetica Light		tekst	14pt

COLORS



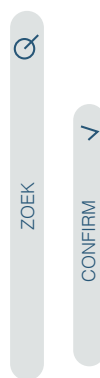
HEADER



ICONS & LINKS



CONTROLS, BUTTONS & ACTIONS



MENU



Style guide

OVER ONS

LOGO

Ons logo is wit en is dus niet geschikt om te gebruiken op een witte achtergrond.



KLEUREN

Wij willen bij het maken van onze app, het clean en modern houden. Daarom hebben we gekozen voor 2 kleuren.



RGB: 222 - 226 - 226
CMYK: 16% - 9% - 11% - 0%



RGB: 39 - 86 - 119
CMYK: 88% - 58% - 33% - 18%



RGB: 132 - 197 - 215
CMYK: 51% - 6% - 15% - 0%



RGB: 53 - 122 - 165
CMYK: 79% - 42% - 20% - 4%

3.4. Styleguide



RGB: 33- 65- 78
CMYK: 87% - 58% - 47% - 46%



RGB: 124 - 132 - 135
CMYK: 52% - 38% - 36% - 18%



RGB: 237 - 150 - 32
CMYK: 4%- 48% - 92% - 0%

TYPOGRAFIE

Voor onze app, wouden we het clean en modern houden. Daarom hebben we gekozen voor het lettertype Helvetica. We gebruiken verschillende varianten van het font Helvetica. Helvetica light gebruiken we als titel met 24 pt. Als tussentitel gebruiken we Helvetica Regular met 18pt. Voor de gewone tekstst maken we gebruik van Helvetica light met 14pt.

BUTTONS



3.5. Visual Designs

