



# DESENVOLVIMENTO WEB

HTML, CSS e JAVASCRIPT



“Quanto mais nos elevamos,  
menores parecemos aos olhos  
daqueles que não sabem voar”

–FRIEDRICH WILHELM NIETZSCHE

# INTRODUÇÃO

Diversas empresas do mundo digital impulsionam a evolução das tecnologias que usamos para criar uma web melhor.

Profissionais em empresas como Google, Microsoft, Apple e Facebook trabalham exclusivamente em melhorias para os navegadores mais utilizados.





01

VISÃO GERAL



TAG

# CONTEXTO

Mirror Fashion.

Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de roupas e acessórios.

Confira nossas promoções.

Receba informações sobre nossos lançamentos por email.

Navegue por todos nossos produtos em catálogo.

Compre sem sair de casa.

Considere a seguinte exibição, vamos tentar reproduzi-la em HTML

# CONTEXTO

Mirror Fashion. Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de roupas e acessórios. Confira nossas promoções. Receba informações sobre nossos lançamentos por email. Navegue por todos nossos produtos em catálogo. Compre sem sair de casa.

# CONTEXTO

## **Mirror Fashion.**

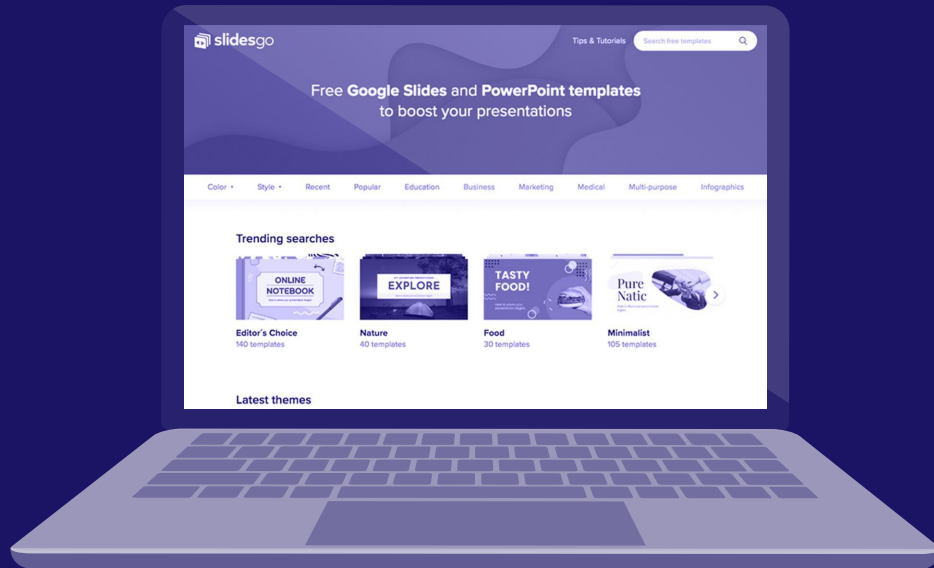
**Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de roupas e acessórios.**

- Confira nossas promoções.
- Receba informações sobre nossos lançamentos por email.
- Navegue por todos nossos produtos em catálogo.
- Compre sem sair de casa.



# CONTEXTO

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Mirror Fashion</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
    <h1>Mirror Fashion.</h1>
    <h2>
      Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de
      roupas e acessórios.
    </h2>
    <ul>
      <li>Confira nossas promoções.</li>
      <li>Receba informações sobre nossos
      lançamentos por email.</li>
      <li>Navegue por todos nossos produtos em
      catálogo.</li>
      <li>Compre sem sair de casa.</li>
    </ul>
  </body>
</html>
```



# TAG

Para que possamos exibir as informações desejadas com a formatação, é necessário que cada trecho de texto tenha uma **marcação** indicando qual é o significado dele.

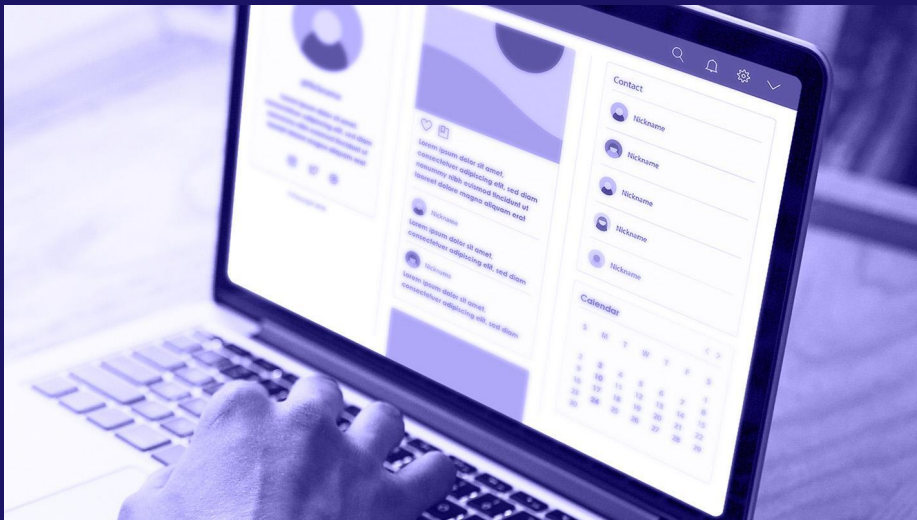


# TAG

Essas marcações são chamadas de tags, e elas basicamente dão significado ao texto contido entre sua abertura e fechamento.

Apesar de estarem corretamente marcadas, as informações não apresentam nenhum atrativo estético e, nessa deficiência do HTML reside o primeiro e maior desafio do programador





# TAG

Diversas tags são disponibilizadas pela linguagem HTML e cada uma possui uma funcionalidade específica.



# DEFINIÇÃO E CONCEITOS

`<h1>Mirror Fashion</h1>`

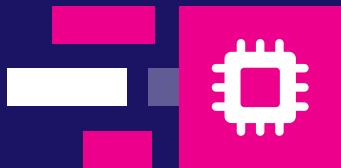
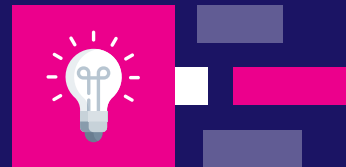


`< e >`

Uma tag é definida com caracteres `< e >`

**Texto**

Muitas tags possuem conteúdo, como o texto do título ("Mirror Fashion")



**Nome**

No exemplo seu nome é H1

**Tag de fechamento**

Nesse caso, para determinar onde o conteúdo acaba,



usamos uma tag de fechamento com a barra antes do nome: `</h1>`

# DEFINIÇÃO E CONCEITOS

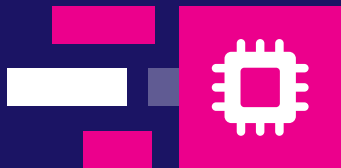
```

```



## Atributos

Algumas tags podem receber atributos dentro de sua definição.

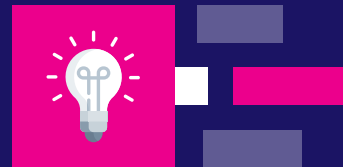


## Sintaxe dos parâmetros

São parâmetros usando a sintaxe de  
**nome = valor**

## TAG

Usamos a tag **<img>** para indicar qual imagem carregar e não possui conteúdo por si só



## Atributo

usamos o atributo **src** que especifica o caminho (URL) para a imagem.



# DEFINIÇÃO E CONCEITOS

```

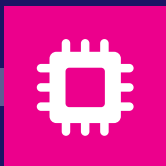
```



## Atributos

Algumas tags podem receber atributos dentro de

Repare que a tag `img` não possui conteúdo por si só. Nesses casos, não é necessário usar uma tag de fechamento como antes no `h1`.



## Sintaxe de parâmetros

São parâmetros usando a sintaxe de

**nome = valor**

## TAG

Usamos a tag `<img>` para indicar qual imagem

possui


usamos o atributo `src` que especifica o caminho (URL) para a imagem.



# ESTRUTURA DE UM DOCUMENTO HTML

Um documento HTML válido precisa seguir obrigatoriamente a estrutura composta pelas tags `<html>`, `<head>` e `<body>` e a instrução `<!DOCTYPE>`.




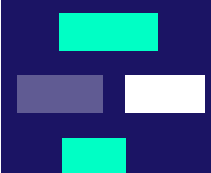


```
<html>
  <head>
</head>
  <body>
</body>
</html>
```

## TAG <HTML>

Na estrutura do nosso documento, antes de tudo, inserimos uma tag `<html>`. Dentro dessa tag, é necessário declarar outras duas tags: `<head>` e `<body>`.

Essas duas tags são “irmãs”, pois estão no mesmo nível hierárquico em relação à sua tag “pai”, que é `<html>`.



```
<html>
  <head>
    <title>
      Mirror Fashion
    </title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

## TAG <HEAD>

A tag <head> contém informações sobre nosso documento que são de interesse somente do navegador, e não dos visitantes do nosso site.

São informações que não serão exibidas na área do documento no navegador.

```
<html>
  <head>
    <title>
      Mirror Fashion
    </title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

## TAG <HEAD>

A especificação obriga a presença da tag de conteúdo **<title>** dentro do nosso <head>, permitindo especificar o título do nosso documento.

```
<html>
  <head>
    <title>
      Mirror Fashion
    </title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

## TAG <HEAD>

Outra configuração muito utilizada, principalmente em documentos cujo conteúdo é escrito em um idioma como o português, que tem caracteres como acentos e cedilha, é a configuração da codificação de caracteres, chamado de encoding ou charset.

```
<html>
  <head>
    <title>
      Mirror Fashion
    </title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

## TAG <HEAD>

Podemos configurar qual codificação queremos utilizar em nosso documento por meio da configuração de charset na tag

**<meta>**

```
<html>
  <head>
    <title>
      Mirror Fashion
    </title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

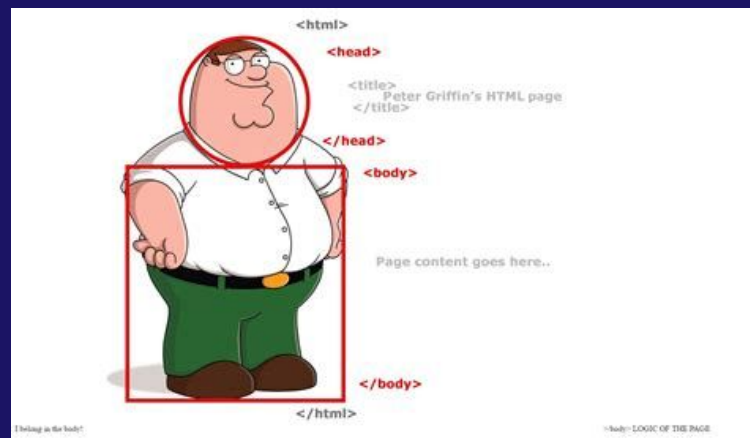
## TAG <HEAD>

O **UTF-8** é a recomendação atual para encoding na Web por ser amplamente suportada em navegadores e editores de código, além de ser compatível com praticamente todos os idiomas do mundo.

# TAG <BODY>

A tag <body> contém o corpo do nosso documento.

É necessário que o <body> tenha ao menos um elemento “filho”, ou seja, uma ou mais tags HTML dentro dele.



# EXEMPLO

```
<html>
  <head>
    <title>Mirror Fashion</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
    <h1>A Mirror Fashion</h1>
  </body>
</html>
```



# INSTRUÇÃO <!DOCTYPE>

O DOCTYPE não é uma tag HTML, mas uma instrução especial. Ela indica para o navegador qual versão do HTML deve ser utilizada para renderizar a página.

Utilizaremos <!DOCTYPE html>, que indica para o navegador a utilização da versão mais recente do HTML - a versão 6, atualmente.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>
      Mirror Fashion
    </title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

# INSTRUÇÃO <!DOCTYPE>

O recomendado é sempre usar a última versão do HTML, usando a declaração de DOCTYPE simples

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>
      Mirror Fashion
    </title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

# TAG HTML

O HTML é composto de diversas tags, cada uma com sua função e significado.

# TÍTULOS

Quando queremos indicar que um texto é um título em nossa página, utilizamos as tags de heading em sua marcação.

As tags de heading são tags de conteúdo e vão de <h1> a <h6>, seguindo a ordem de importância.

```
<h1>Mirror Fashion.</h1>
```

```
<h2>Bem-vindo à Mirror  
Fashion, sua loja de roupas  
e acessórios.</h2>
```

**Mirror Fashion.**

**Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de roupas e acessórios.**

# TÍTULOS


Os navegadores especiais para acessibilidade também interpretam o conteúdo dessas tags de maneira a diferenciar seu conteúdo e facilitar a navegação do usuário pelo documento.

```
<h1>Mirror Fashion.</h1>
```

```
<h2>Bem-vindo à Mirror  
Fashion, sua loja de roupas  
e acessórios.</h2>
```

**Mirror Fashion.**

**Bem-vindo à Mirror Fashion, sua loja de roupas e acessórios.**



```
<p>Nenhum item na sacola de  
compras.</p>
```

```
<!-- Se você tiver vários parágrafos  
de texto, use várias dessas tags <p>  
para separá-los: -->
```

```
<p>Um parágrafo de texto.</p>  
<p>Outro parágrafo de texto.</p>
```


Nenhum item na sacola de compras.

Um parágrafo de texto.

Outro parágrafo de texto.

# PARÁGRAFOS

Quando exibimos qualquer texto em nossa página, é recomendado que ele seja sempre conteúdo de alguma tag filha da tag <body>. A marcação mais indicada para textos comuns é a tag de parágrafo.



# MARCAÇÕES DE ÊNFASE

```
<p>Compre suas roupas e acessórios na  
<strong>Mirror Fashion</strong>.</p>
```

Compre suas roupas e acessórios na **Mirror Fashion**.

Quando queremos dar uma ênfase diferente a um trecho de texto, podemos utilizar as marcações de ênfase.

# MARCAÇÕES DE ÊNFASE

```
<p>Compre suas roupas e acessórios na  
<strong>Mirror Fashion</strong>.</p>
```

```
<p>Outro <em>parágrafo</em> de  
texto.</p>
```

Compre suas roupas e acessórios na **Mirror Fashion**.

Outro *parágrafo* de texto.

Podemos deixar um texto “mais forte” com a tag `<strong>` ou deixar o texto com uma “ênfase acentuada” com a tag `<em>`. Também há a tag `<small>`, que diminui o tamanho do texto.



# MARCAÇÕES DE ÊNFASE

```
<p>Nenhum <b>item</b> na sacola de  
<i>compras</i>.</p>
```

```
<p>Compre suas roupas e acessórios na <strong>  
Mirror Fashion </strong>.</p>
```

```
<p>Outro <em>parágrafo</em> de texto.</p>
```

Nenhum **item** na sacola de *compras* .

Compre suas roupas e acessórios na **Mirror Fashion** .

Outro *parágrafo* de texto.

Existem ainda as tags `<b>` e `<i>`, que atingem o mesmo resultado visualmente, mas as tags `<strong>` e `<em>` são mais indicadas por definirem nossa intenção de significado ao conteúdo, mais do que uma simples indicação visual. Vamos discutir melhor a questão do significado das tags mais adiante.