

Lucipher: veilige opslag in de cloud wint goud

Op de IBM Mentor Day doen ontwikkelaars uit de Benelux hun voordeel met het waardevolle advies en de steun die ze krijgen van experts uit hun branche. De eerste prijs ging dit jaar naar het Nederlandse softwarebedrijf Lucipher dat een innoverende oplossing bedacht om data veilig in de cloud te bewaren en uit te wisselen.

“Voor ons bedrijf is dit een schitterende erkenning. Zelf leerden wij op het evenement vooral hoe wij ons product naar de markt kunnen brengen”, zegt Evert Lammerts, CEO van de Nederlandse start-up Lucipher die in juni op de innovatiewedstrijd “Mentor Day” de eerste prijs wegkaapte. Het bedrijf presenteerde er zijn sterk beveiligd platform voor cloudopslag.

Met het advies dat aankomende softwareontwikkelaars uit de Benelux op de Mentor Day krijgen, kunnen ze hun bedrijf sneller laten groeien. Het evenement is een onderdeel van het IBM Global Entrepreneur Program, een project om start-ups in de technologiesector te steunen.

Een jury samengesteld uit business professionals, ondernemers, venture capitalists en specialisten van IBM gaf de eerste prijs aan Lucipher voor de manier waarop zij een ruimere invulling geven aan veilige cloudservices. Naast de voordelen van vertrouwde opslagplatforms voor de cloud, genre Dropbox en Google Drive, biedt hun product ook volledige encryptie. Alle data worden dus versleuteld vóór ze in de cloud terechtkomen.

“Wij hadden gemerkt dat veel bedrijven het jammer vinden dat de voordelen van

de cloudrevolutie om veiligheidsredenen voor hen onbereikbaar blijven”, verklaart medeoprichter Pieter van Beek. “Er is bijvoorbeeld nog altijd geen goede oplossing voor ziekenhuizen om elektronische patiëntendossiers veilig te delen. Onderzoekers in bedrijven en universiteiten willen dolgraag met elkaar samenwerken, maar dat lukt niet door kwesties in verband met intellectuele eigendom. Ambtenaren mogen Dropbox of Google Drive zelfs niet gebruiken. Er zijn dus veel organisaties die maar wat graag met cloudtoepassingen aan de slag willen gaan. De Mentor Day heeft ons laten inzien hoe wij ons product kunnen aanbieden aan mensen die het hard nodig hebben.”

Feedback en advies

Elf mentors en drie start-ups namen deel aan de Mentor Day. Elke starter gaf een presentatie van tien minuten aan drie groepen mentors (met in elke groep IBM-professionals, externe investeerders en ondernemers). Dan volgde een sessie van 30 minuten voor vragen en advies. Gewapend met deze feedback herwerkten de starters hun ideeën en presenteerden ze dan opnieuw aan een openbare groep die het winnende voorstel verkoos.

“Het ontbrak ons vooral aan wat elementaire kennis van een businessmodel”, zegt

Pieter van Beek. “Wij lanceerden ons product pas in juni en IBM spoorde ons aan om hard na te denken over onze doelgroep, want eigenlijk kan iedereen onze oplossing gebruiken.”

Door het overleg heeft Lucipher ingezien dat de B2B-markt voor hen momenteel het grootste potentieel oplevert. “Wij gaan dus licenties verkopen aan softwarebedrijven, zodat zij Lucipher in hun producten kunnen opnemen, aan system integrators voor integratie in toestellen en aan resellers van clouddiensten, die het aan hun klanten kunnen aanbieden”, zegt Evert Lammerts.

Door deel te nemen aan de Mentor Day komen de drie start-ups automatisch terecht in het IBM Global Entrepreneur Program. Zij krijgen elk zes maanden intensieve ondersteuning en drie jaar toegang tot alle IBM software. Lucipher, de starter die de eerste prijs behaalde, doet later dit jaar als finalist ook mee aan het IBM SmartCamp in Londen.

“Lucipher beschikt met zijn veilige cloudomgeving over een gigantisch marktpotentieel”, zegt Ria Hyman, die wereldwijd verantwoordelijk is voor de marketingaspecten van het IBM Global Entrepreneur Program. “IBM wil graag met dit bedrijf blijven samenwerken en het helpen om te groeien.” ■

