Guide d’entretien type :

Organisations au service de la jeunesse

**NOM:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

ORGANISATION: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TITRE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**LIEU: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DATE:** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| INTRODUCTION |
| * Présenter chaque membre de l’équipe * L’historique de l’organisation * L’historique du programme * Les objectifs de l’entretien, par ex: * “Nous aimerions parler avec vous aujourd’hui parce que nous voulons en savoir plus sur les organisations ou les groupes qui ont travaillé précédemment ou qui travaillent avec des jeunes, en particulier les adolescentes, moyens de subsistance, ou l’éducation financière.   Nous souhaiterions vivement enregistrer ces discussions afin de pouvoir s’en rappeler et de ne négliger aucunes des idées et des problèmes qui vont être mentionnés.  Tous les entretiens sont confidentiels. Nous allons juste utiliser les informations que vous nous fournissez pour le projet. Etes-vous d’accord pour que j’enregistre cette conversation?” |
| RAISON |
| * Pour en apprendre plus sur les programme d’organisations destines aux jeunes et identifier d’autres organisations qui offrent des programmes, spécifiquement ceux qui ciblent les filles et recouvrent les sujets tels que les moyens de subsistance ou l’éducation financière. |

|  |  |
| --- | --- |
| QUESTIONS DE BASE | QUESTIONS EXPLORATOIRES |
| 1. S’il vous plait pouvez-vous m’en dire davantage sur votre organisation? | * Quelle est la mission de votre organisation? * Quels sont les programmes ou les services vous fournissez? * Qui sont vos bailleurs de fonds? |
| 1. Pouvez-vous m’en dire davantage sur votre structure organisationnelle. | * Quel est l’effectif du personnel? * Quelle est la structure de votre organisation permettant d’appuyer les activités que vous faites? |
| 1. Quel but souhaitez-vous atteindre ? | * Combien de filles/jeunes avez-vous atteint en une année? * La couverture géographique? (locale/nationale; urbaine/rurale) |
| 1. Quel est le groupe cible de votre organisation? | * Age? Genre? statut socioéconomique? Concentration géographique ? * Pour les jeunes: Dans l’école? En dehors de l’école? Au travail? Hors travail? |
| 1. Quels sont les activités offrez vous aux jeunes et/ou aux adolescentes? | * Moyens de subsitance? Renforcement des capacités? Education financière? Santé? Les Droits des enfants? |
| 1. Quel est le coût par participant? | * Quels sont les coûts par participant pour fournir des services non-financiers, y compris le matériel, le personnel, et les frais administratifs? |
| Programme de formation pour les Jeunes ou les Adolescentes (le cas échéant) | |
| 1. Quels sont les programmes  de formation pour les jeunes ou les adolescentes? Quels résultats avez-vous obtenu? | * Qui étaient les participants? * Qui fournit la formation? * Combien de jeunes gens en moyenne ont assisté à la formation? * Où s’est passé la formation? * Quel est la durée typique d’une formation? * Combien de fois en offrez-vous? |
| 1. Quel est le contenu de vos formations? | * Quels sujet/thèmes sont abordés? * Quels en sont les messages clés? |
| 1. Comment assurez-vous la formation? Des mécanismes de mise en oeuvre? | * Cours théorique en classe? Club Jeunesse? Des groups parascolaires ? des programmes radio? * Quel a été  l'approche la plus efficace pour les atteindre les jeunes? |
| 1. Comment segmentez vous les filles/les jeunes? | * Groupe cible? – Genre, âge, rural/urbain, niveau d’éducation, Ceux à l’école ou ceux qui ont abandonnés? Autres * Il ya t-il certains groups de filles/ de jeunes plus vulnérables que les autres? Lesquels? Comment cela se fait-il? |
| 1. Quels ont été certains effets positifs  de ces programmes de formations? | * Quels programmes les jeunes ont-ils le plus appréciés? * Avez-vous effectué une évaluation de ces programmes ? |
| 1. Quels sont les défis auxquels votre organisation a dû faire face pour atteindre les jeunes? | * Quelles leçons en avez-vous tirées ? |
| 1. Est ce que votre organisation a eu recours aux écoles pour mettre en œuvre des programmes de formation? Comment fut cette expérience? | * Quels ont été les apports positifs? Et les défis ? * Si non, Est ce que vous en connaissez des organisations ayant l’expérience dans la mise en œuvre de programmes de formation auprès des écoles ? |
| Autres programmes de formation pour les Jeunes | |
| 1. Quelles sont les autres organisations au service des Jeunes en *[mettre votre pays]* engagées dans la formation axés sur les activités de subsistance pour les filles ou adolescentes ? | * Quels sont leurs principaux objectifs? * Quels sont les groups de jeunes qu’elles ciblent ? Age? A l’école? En dehors de l’école? Au travail ? Hors Travail? Statut socioéconomique? Région géographique? * Est ce que les filles et les jeunes femmes participent ? * Comment se passé la formation? Des formations en sale de classe? Programmes radio? Des clubs jeunesse? Des groupes parascolaires? * A combien de jeunes êtes-vous parvenus? |
| 1. Qu’est ce que vous avez besoin de savoir lorsque vous ciblez les enfants, les jeunes et adolescents à travers les programmes d’éducation ? | * Est-ce différent pour les filles et pour les garçons ? * Quelles sont les stratégies les plus efficaces? |
| 1. A votre avis, Lesquels sont les meilleurs formations, ou organismes liés à l’éducation en *[mettre le nom du pays]*? | * Qu’est ce qui a fait de cette organisation un véritable succès ? Quelles sont les caractéristiques d’une formation réussie ou d’un organisme lié à l’éducation? * Comment pourrais *[mettre le nom de votre institution financière]* s’associer avec ces organismes? |
| Habitudes d’épargne des filles, adolescents et jeunes | |
| 1. Comment les jeunes en *[mettre le nom du pays]* gèrent leur propre argent | * Est ce qu’ils épargnent? * *Si oui:*    + Comment épargnent-ils? Où?   + Est-ce qu’ils suivent où vont leur dépenses ?   + Est-ce différent pour les filles et les garçons? |
| 1. A quel moment ont-ils le plus/moins d’argent? Comment se font-ils de l’argent? | * A quel moment de l’année ? * Cela diffère-t-il  par groupe d’âge? Enfants, adolescents, jeunes? * Activités génératrices de revenus (Temps partiel, temps plein) – Où? A partir de quel âge? |
| 1. Qu’est-ce qui serait important d’apprendre aux jeunes en [*mettre le pays*] à propos de l’épargne? | * De quoi ont-ils besoin pour ouvrir des comptes d’épargne? * Quelles barrières pourraient les empêcher d’ouvrir des comptes d’épargne ? Parents? Législation? Autres? |
| 1. Comment les jeunes en *[mettre le nom du pays]* apprennent-ils habituellement comment gérer leur argent ? | * A l’école? Les clubs Jeunesse? Amis? Parents? (garçons/filles) * Quel rôle joue les autres membres de la famille ? Quels membres de la famille? * Quel est le rôle des écoles ? Qu’est ce que les étudiants apprennent à l’école à propos de l’argent et la gestion financière à l’école? * Quel rôle joue l’expérience ? Quels types d’expériences ont plus de valeur ? |
| 1. Quels sont les problèmes ou défis auxquels les filles et les jeunes femmes doivent faire face ? | * Quels sont les barrières auxquelles elles doivent faire face dans l’économie mondiale qui peuvent être différentes tant pour les garçons ou les femmes âgées et les hommes? * Exclusion social? Mariage précoce? Les vulnérabilités économiques? Sécurité/violence? Les normes sociales ? |
| **Stratégies Commerciales** |  |
| 1. Comment peut-on informer les jeunes? | * Portable, SMS, internet, Ecole, flyers, TV, etc. * Quel est le meilleur moment pour les atteindre? * Où? (physiquement or à travers les medias de masse) |
| 1. Qu’est ce qui est populaire chez les jeunes actuellement? | * Musique, Emissions de télé, Sites Internet, bandes dessinées, etc.? |
| 1. Quelles activités de loisirs sont les plus populaires auprès des jeunes? | * Sport, jeux, concours, etc.? |
| 1. Que recommanderiez-vous pour atteindre spécifiquement les filles? | * Il y a t-il des questions culturelles auxquelles nous devons être attentifs ? |
| 1. Quels sont les exemples de réussite de programmes ayant permis des changements de comportement des jeunes ou des campagnes commerciales? |  |
| Merci beaucoup pour votre temps. Vos données sont très précieuses pour la conduite de ces travaux de recherches. | |