**Guide Type de Focus Group: Test des Prototypes de Produits et du Marketing**

(Chapitre 2 – Conception du programme)

*Note: Ce focus group et guide d’entretien individuel suggèrent des sujets de discussions et questions, mais vous êtes encouragés à modifier et adapter en fonction de votre marché.*

Tips

* Organiser des focus groups séparés pour les filles et pour les garçons focus
* S’assurer que les participants sont dans la branche d’âge pas plus de 3-4 ans
* Encourager la participation de chacun
* Obtenir 2-3 réponses pour chaque question
* Avoir une personne facilitant les focus groups et autre personne pour prendre les notes textuelles (en plus un interprète, si besoin)

|  |
| --- |
| ACCUEIL & INTRODUCTION   * Merci d’être venu – nous vous sommes reconnaissants pour votre temps * Il y a quelques mois, nous avons rencontré filles/garçons tout comme vous pour mieux comprendre les besoins qu’ils ont pour un produit d’épargne. Réalisé sur la base des retours, nous avons conçu un nouveau produit d’épargne. La discussion que nous aurons aujourd’hui nous aidera à élaborer un produit qui tient compte de vos besoins * Nous souhaiterions vivement enregistrer ces discussions afin de pouvoir s’en rappeler et de ne négliger aucunes des idées et des problèmes qui vont être mentionnés. Les détails de ces discussions ne seront partagés avec personne d’autre; vos noms seront gardés confidentiels et personne d’autre ne saura qui à dit quoi durant nos conversations. Je vous prie de vous sentir libre d’exprimer ouvertement vos opinions. * Les détails de ces discussions ne seront pas partagés avec vos institutions financières et vos noms seront gardés confidentiels – donc s’il vous plaît ne soyez pas inquiets et sentez vous libre d’exprimer vos opinions ouvertement. Is it okay that we record this discussion? * As a first step we should introduce ourselves. Please you start and we will follow. My colleague here will prepare nametags to help us remember your names. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| QUESTIONS DE BASE | EXPLORATOIRES | PROCEDE |
| Questions d’entrée [10 minutes] | | |
| 1. Qui ici aime [*mettre le nom d’un sport ou personne célèbre/chanteur*]? 2. Quel est votre sujet de discussion préféré ? |  |  |
| Introductions | | |
| 1. Commençons d’abord par nous présenter. S’il vous plait dites nous votre nom, votre âge, qui vit avec vous dans votre maison et dans quel classe vous êtes? Je vais commencer et ensuite nous ferrons un tour de table. |  | Un co-animateur pour préparer les porte-noms pour les participants et les facilitateurs |
| 1. Est ce que vous avez de l’épargne? Où le gardez-vous? (formel, informel)? | * Est ce que d’autres personnes chez vous épargnent? * Comment épargent-ils? |  |
| 1. A quelle fréquence est ce que vous épargnez (quotidien, mensuel et annuel)? | * A chaque fois que vous épargnez, Combien gardez vous? |  |
| 1. What is something you are saving for? Something you would like to purchase or have in the future? | * *Enquêter sur les objectifs d’épargne.* |  |
| Evaluation du concept du produit | | |
| 1. Je vais lire une déclaration qui décrit un compte d’épargne. Il a été conçu selon l’opinion des autres jeunes comme vous.   Une fois que j’ai finis de le lire, J’aimerais entendre vos avis dessus. |  | Faire la lecture d’une déclaration qui décrit simplement et clairement le concept du produit.  Partager les caractéristiques du produit et garantie pertinente (ex. flyer, brochure). |
| 1. immédiatement à l'esprit : Quel est la première chose qui vous vient en tête lorsque vous entendez ça? |  |  |
| 1. What are 3-5 things (features) that you liked about this account? | * Pourquoi? * Auriez-vous le montant nécessaire pour ouvrir un compte ? * *Enquêter sur quelles caractéristiques des produits qui sont les plus intéressantes.* |  |
| 1. Quelles sont les 3-5 choses (caractéristiques) que vous aimeriez changer sur votre compte? | * Pourquoi? * *Enquêter sur quelles caractéristiques des produits qui sont les moins intéressantes.* |  |
| 1. Avez-vous les documents requis pour ouvrir un compte? | * *Enquêter sur pièce d’identité, photos, et documents imprimés et tout autre document pour l’ouverture* |  |
| 1. Est ce que vous avez des questions? Quoi d’autres aimeriez vous savoir sur votre compte? |  |  |
| 1. Avez-vous déjà entendu quelque chose comme ça? Où? | * *Enquêter sur la concurrence.* |  |
| 1. Seriez-vous intéressé par l’utilisation d’un compte d’épargne comme celui-ci? | * *Enquêter sur ce qu'il aime, ce qu'il n'aime pas* |  |
| 1. Si vous pourriez ouvrir un compte comme celui-ci, Que serait le plus gros bénéfice? | * *Enquêter sur ce qu'il aime, ce qu'il n'aime pas* |  |
| 1. Décrivez comment vous utiliseriez ce compte ? | * *Enquêter pour comprendre les différents types de choses à quoi servirait l’argent des participants [par ex : les dépenses solaires, bonbons, etc.]* |  |
| 1. Pourriez-vous épargner de l’argent aussi souvent dans un compte comme celui-ci? | * Combien de fois dans le mois vous l’utiliseriez? * Combien pensez-vous être capable d’épargner à chaque fois? |  |
| 1. Est ce qu’il y a quelque chose qui pourrait t’empêcher d’épargne à chaque fois? | * Est ce qu’il y a quelque chose qui pourrait ne pas te faire utiliser ce compte ? |  |
| 1. Comment vous sentiriez-vous d’avoir un compte d’épargne comme celui-ci? | * Quel serait l’effet sur ta vie et ta famille ? * *Enquêter spécifiquement sur différents sentiments comme la responsabilisation, indépendance, etc.* |  |
| Nom de produit & Instruments de commercialisation (prototypes) | | |
| 1. Nous aimerions avoir votre opinion sur un nom proposé pour un compte d’épargne.   Nous pensions l’appeler [*mettre le nom proposé du produit*]. Lorsque quelqu’un vous dit *[mettre le nom proposé du produit*], Quel est la première chose qui vous vient en tête? | * Quoi d’autre? | Demander rapidement d’avoir des réactions rapides sur le nom |
| 1. Nous avons aussi développé le logo du produit, la couverture du livret, et flyer/affiche [*mettre d’autres supports le cas échéant*].   Nous aimerons avoir votre retour sur ces instruments. | * Qu’est ce qui vous vient à l’esprit lorsque vous voyez ce logo? Cette couverture du livret? Cette affiche? Etc. ? * *Enquêter s’ils ont l’impression que ça leur est adapté.* * *Poser des questions spécifiques sur les images et enquêter sur les réactions, si les images trouvent échos auprès d’eux, et s’ils interprètent les images comme elles auraient dû l’être?* | Montrer le logo, la couverture du livret, l’affiche et autres. |
| Votre Institution Financière | | |
| 1. Combien parmi vous êtes familier avec [*mettre le nom de votre institution financière*]? | * Que savez-vous d’elle? |  |
| 1. Qu’est ce qui vous vient à l’esprit quand quelqu’un mentionne *mettre le nom de votre institution financière*]? | * *Enquêter pour comprendre s’il y a des inquiétudes dans votre institution financière.* |  |
| Fermeture | | |
| Merci. Vos réponses et discussions ont été très utiles et instructifs. Nous vous sommes reconnaissants pour les informations que vous nous ave fournis. Avez vos des questions ou des suggestions à nous faire? | | |