|  |  |
| --- | --- |
| Modèle de proposition de programme d'épargne jeunesse | |
| **Vision du programme** | *Quel est la vision affichée du programme d’Epargne pour les Jeunes?* |
| **Raisons pour l’Institution Financière** | *Pourquoi voulons-nous permettre aux jeunes de réaliser des économies ?* |
| **Répercussions commerciales attendues** | *Que peut nous apporter financièrement l’épargne des jeunes ?* |
| **Répercussions sociales attendues** | *Quel est l’apport de l’épargne des jeunes dans notre marché cible?* |
| **Segments potentiels** | *Quels segments potentiels allons-nous atteindre avec ce produit ?*  *(ex. segmenté par âge, genre, rural/urbain, à l’école/hors-école, etc.)* |
| **Potentiel d’éxécution du programme** | *Quels sont les caractéristiques potentielles du produit d’épargne pour les jeunes?*  *Comment l’éducation financière va-t-elle être incorporée? Quels sont les idées stratégiques initiales de commercialisation ?* |
| **L équipe conçue pour le programme** | *Qui doit participer ?* |
| **Potentiel des besoins en Ressources Humaines** | *Quel est le besoin supplémentaire en personnel à recruter?* |
| **L’incidence du système opérationnel** | *Est-ce que notre système a besoin d’être amélioré ou changé pour permettre aux jeunes d’épargner ?* |
| **Analyse de profitabilité et Haut niveau de rentabilité** | *Combien de jeunes avons nous prévu de servir à travers des services financiers et non financiers ?*  *A quel moment le programme d’épargne pour les jeunes va-t-il rentrer dans les frais ?*  *Quand pouvons-nous espérer que le programme d’épargne pour les jeunes soit rentable ?* |
| **L’investissement financier nécessaire** | *Quel l’investissement initial sera exigé pour planifier et lancer le programme d’épargne pour les jeunes ?* |