[Muestra] Guía para Entrevistas

Organizaciones dedicadas a la Educación de Jóvenes

**NOMBRE:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

ORGANIZACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CARGO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**UBICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FECHA:** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| INTRODUCCIÓN |
| * Presente a cada miembro del equipo * Antecedentes de la institución * Antecedentes del programa * Objetivos de la entrevista, por ejemplo: * “Desearíamos hablar con usted hoy porque queremos obtener más conocimientos acerca de organizaciones o grupos que trabajaron anteriormente o están trabajando en la actualidad con jóvenes, especialmente niñas adolescentes, temas de sustentos o educación financiera. Nos encantaría grabar estas conversaciones para poder recordarlas y de este modo no olvidar ninguna de las cuestiones e ideas que usted nos suministre. Todas las entrevistas son confidenciales. Tan solo utilizaremos la información que usted nos brinde para nuestro proyecto. ¿Le parece bien que grabemos esta conversación?” |
| PROPÓSITO |
| * Obtener más conocimientos acerca de los programas de la organización para los jóvenes e identificar a otras organizaciones que ofrecen programas, especialmente aquellos que tienen como objetivo a las niñas y que cubren temas tales como los sustentos o la educación financiera. |

|  |  |
| --- | --- |
| PREGUNTAS FUNDAMENTALES | PREGUNTAS DE INDAGACIÓN |
| 1. Por favor cuénteme algo más acerca de su organización. | * ¿Cuál es la misión de su organización? * ¿Qué programas o servicios suministran? * ¿Quiénes son sus donantes? |
| 1. Cuénteme algo más acerca de su estructura organizacional. | * ¿Cuántos miembros integran su personal? * ¿Cuál es la estructura de su organización para apoyar las actividades que realizan? |
| 1. ¿Cuál es su alcance? | * ¿A cuántas niñas/jóvenes llegan al año? * ¿Cobertura geográfica? (local/nacional; urbana/rural) |
| 1. ¿Quiénes constituyen el grupo meta de su organización? | * ¿Edad? ¿Género? ¿Nivel socioeconómico? ¿Enfoque geográfico? * Para jóvenes: ¿En la escuela? ¿Fuera de la escuela? ¿Que trabajen? ¿Que no trabajen? |
| 1. ¿Qué actividades o programas suministra usted a jóvenes y/o a niñas adolescentes? | * ¿Sustentos? ¿Desarrollo de capacidades? ¿Educación financiera? ¿Salud? ¿Derechos de los niños? |
| 1. ¿Cuál es su costo por participante? | * ¿Cuáles son los costos por participante del suministro de servicios no financieros, incluyendo materiales, personal y cargos administrativos? |
| Programas de Capacitación para Jóvenes o Niñas Adolescentes (si corresponde) | |
| 1. ¿Qué programas de capacitación suministra usted a jóvenes o niñas adolescentes? ¿Qué resultados ha obtenido usted? | * ¿Quiénes fueron los participantes? * ¿Quién suministra la capacitación? * ¿Cuántas personas jóvenes asisten en promedio a la capacitación? * ¿Dónde se realizó la capacitación? * ¿Cuánto dura una capacitación normal? * ¿Con qué frecuencia se ofrece ésta? |
| 1. ¿Cuál es el contenido de sus capacitaciones? | * ¿Qué temas/materias se cubren? * ¿Mensajes clave? |
| 1. ¿Cómo suministra usted la capacitación? ¿Mecanismos de distribución? | * ¿Capacitaciones en formato de clase? ¿Clubs de jóvenes? ¿Grupos después de la escuela? ¿Programas de radio? * ¿Cuál ha sido la manera más efectiva de llegar a los jóvenes? |
| 1. ¿Cómo realiza usted la segmentación de niñas/jóvenes? | * ¿Grupo meta? – ¿Género, edad, rural/urbano, nivel educativo, aquellos en la escuela o los que abandonaron los estudios? ¿Otros? * ¿Hay algunos grupos de niñas/jóvenes que sean más vulnerables que otros? ¿Cuáles? ¿A qué se debe esto? |
| 1. ¿Cuáles han sido algunos de los resultados positivos de los programas de capacitación? | * ¿Qué programas les han gustado más a los jóvenes? * ¿Realizó usted una evaluación de los programas? |
| 1. ¿Cuáles son algunos de los retos que ha afrontado su organización para alcanzar a las personas jóvenes? | * ¿Cuáles han sido algunas de las lecciones aprendidas? |
| 1. ¿Tiene su organización experiencia en la implementación de programas de capacitación a través de las escuelas? ¿Cómo resultó la experiencia? | * ¿Cuáles fueron algunos de los resultados positivos? ¿Y los retos? * Si no, ¿conoce usted alguna organización con experiencia implementando programas de capacitación a través de las escuelas? |
| Otros Programas de Capacitación para Jóvenes | |
| 1. ¿Qué otras organizaciones de servicios para jóvenes hay en *[introduzca el nombre de su país]*, que se dediquen a suministrar capacitación sobre sustentos a las niñas o adolescentes? | * ¿Cuáles son sus principales objetivos? * ¿Qué grupos de personas jóvenes tienen como meta? ¿Edad? ¿En la escuela? ¿Fuera de la escuela? ¿Que trabajen? ¿Que no trabajen? ¿Nivel socioeconómico? ¿Región geográfica? * ¿Participan las niñas y las mujeres jóvenes? * ¿De qué manera suministran la capacitación? ¿Capacitaciones en formato de clase? ¿Programas de radio? ¿Clubs de jóvenes? ¿Grupos después de la escuela? * ¿Cuántos jóvenes alcanzan estas organizaciones? |
| 1. ¿Qué se necesita saber al dirigirse a niños, jóvenes y adolescentes a través de programas de educación? | * ¿Es distinto para las niñas que para los niños? * ¿Cuáles son las estrategias más efectivas? |
| 1. En su opinión, ¿cuáles son las mejores organizaciones de capacitación o educación en *[introduzca el nombre del país]*? | * ¿Qué ha hecho que esta organización tenga tanto éxito? ¿Cuáles son las características de una organización de capacitación o educación de éxito? * ¿Cómo podría *[introduzca el nombre de su institución financiera]* asociarse con esas organizaciones? |
| Comportamiento de ahorro de niñas, adolescentes y jóvenes | |
| 1. ¿Cómo administran su propio dinero las personas jóvenes en *[introduzca el nombre del país]*? | * ¿Ahorran? * *En ese caso:*    + ¿De qué manera ahorran? ¿Dónde ahorran?   + ¿Realizan un seguimiento de su dinero?   + ¿Es distinto para las niñas que para los niños? |
| 1. ¿Cuándo tienen más/menos dinero? ¿Cómo obtienen el dinero? | * ¿En qué época del año? * ¿Difiere según el rango de edad? ¿Niños, adolescentes, jóvenes? * Oportunidades para la generación de ingresos (a tiempo parcial, a tiempo completo) – ¿dónde? ¿A partir de qué edad? |
| 1. ¿Qué considera usted que sería importante enseñar a las personas jóvenes en *[introduzca el nombre del país]* en cuanto al ahorro? | * ¿Qué deben saber para abrir una cuenta de ahorros? * ¿Qué barreras les impedirían abrir una cuenta de ahorros? ¿Los padres? ¿La legislación? ¿Otras? |
| 1. ¿Cómo suelen aprender las personas jóvenes en *[introduzca el nombre del país]* a administrar su propio dinero? | * ¿En la escuela? ¿Clubs de jóvenes? ¿Amigos? ¿Padres? (niños/niñas) * ¿Qué rol desempeñan otros miembros de la familia? ¿Qué miembros de la familia? * ¿Qué papel tienen las escuelas? ¿Qué aprenden los estudiantes acerca del dinero y la administración de éste en la escuela? * ¿Qué papel tiene la experiencia? ¿Qué tipos de experiencias son las más valiosas? |
| 1. ¿Cuáles son algunos de los problemas o retos que afrontan las niñas y las mujeres jóvenes? | * ¿Cuáles son algunos de los obstáculos que afrontan en el mundo económico, que pueden ser diferentes de aquellos de los niños o las mujeres y hombres mayores? * ¿Aislamiento social? ¿Matrimonio precoz? ¿Vulnerabilidades económicas? ¿Seguridad/violencia? ¿Normas sociales? |
| **Estrategias de Mercadeo** |  |
| 1. ¿Cómo se puede llegar a los jóvenes? | * Móvil, SMS, Internet, escuela, volantes, TV, etc. * ¿Cuál es el mejor momento para llegar a ellos? * ¿Dónde? (en persona o través de los medios de comunicación) |
| 1. ¿Qué es popular entre los jóvenes actualmente? | * ¿Música, programas de TV, sitios de Internet, comics, etc.? |
| 1. ¿Cuáles son las actividades más populares entre los jóvenes, durante su tiempo libre? | * ¿Deportes, juegos, concursos, etc.? |
| 1. ¿Qué modo recomendaría para llegar a las niñas en particular? | * ¿Hay que tener en cuenta alguna cuestión de tipo cultural? |
| 1. ¿Qué ejemplos hay de programas de cambio de conducta de los jóvenes o de campañas de mercadeo comercial, que hayan logrado éxito? |  |
| Muchas gracias por su tiempo. Sus aportes son muy valiosos para la investigación que estamos llevando a cabo. | |