[Muestra] Guía para Entrevistas

Expertos de la Industria en Ahorros para Jóvenes

**NOMBRE:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ORGANIZACIÓN:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CARGO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**UBICACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FECHA:** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| **INTRODUCCIÓN** |
| * Presente a cada miembro del equipo * Antecedentes de la institución * Antecedentes del programa * Objetivos de la entrevista, por ejemplo: * “Desearíamos hablar con usted hoy porque queremos obtener los aportes de un experto sobre los jóvenes en [introduzca el nombre del país] – su entorno social y de la unidad familiar, hábitos de ahorro y aspiraciones, experiencia con los servicios financieros, la mejor manera de llegar a ellos y las recomendaciones de organizaciones que ya están trabajando con los jóvenes. Nos encantaría grabar estas conversaciones para poder recordarlas y de este modo no olvidar ninguna de las cuestiones e ideas que usted nos suministre. Todas las entrevistas son confidenciales. Tan solo utilizaremos la información que usted nos brinde para nuestro proyecto. ¿Le parece bien que grabemos esta conversación?” |
| PROPÓSITO |
| Recibir los aportes de un experto acerca del panorama de los jóvenes en el país, los contextos socioeconómico y cultural, aspiraciones y necesidades de los jóvenes, y recomendaciones para llegar a los jóvenes, así como sobre organizaciones con las que trabajar. |

|  |  |
| --- | --- |
| DINÁMICA DE LA UNIDAD FAMILIAR | |
| 1. Estructura familiar típica | * Dinámica de género de la unidad familiar |
| 1. ¿Quién maneja el dinero en la unidad familiar? | * ¿Quién toma las decisiones sobre los gastos? ¿Cómo se dividen las responsabilidades? |
| 1. ¿Dónde están las fuentes de ingresos de la unidad familiar? | * Fuentes temporales y previsibles |
| 1. Actitudes hacia la responsabilidad y el control de activos de los jóvenes, especialmente de las niñas | * ¿Pueden los/las jóvenes tener el control de su propia cuenta? * ¿Cuánto control debe ejercer un padre o tutor, si acaso alguno? |
| 1. ¿Cuánta movilidad tienen los jóvenes? | * ¿Pueden salir solos de su hogar? En ese caso, ¿a partir de qué edad? * ¿A qué distancia pueden ir? * ¿Por qué razones salen de sus hogares? * ¿Son los permisos de movilidad distintos para los niños y las niñas? |
| COMPORTAMIENTO DE AHORRO DE NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES | |
| 1. ¿Cómo administran su propio dinero las personas jóvenes en [*introduzca el nombre del país*]? | * ¿Ahorran? * *En ese caso:*    + ¿De qué manera ahorran? ¿Dónde ahorran?   + ¿Realizan un seguimiento de su dinero?   + ¿Es diferente para las niñas que para los niños? |
| 1. ¿Cuándo tienen más/menos dinero? ¿Cómo obtienen el dinero? ¿Tienen oportunidades para la generación de ingresos? | * ¿En qué época del año? * ¿Difiere según el rango de edad? ¿Niños, adolescentes, jóvenes? * Oportunidades para la generación de ingresos (a tiempo parcial, a tiempo completo) – ¿dónde? ¿A partir de qué edad? |
| 1. ¿Cuáles son los objetivos y sueños continuos, típicos de los jóvenes? | * ¿A qué aspiran los jóvenes? ¿Qué consideran como un éxito para su futuro? |
| 1. ¿Qué considera usted que sería importante enseñar a las personas jóvenes en [*introduzca el nombre del país*], en cuanto al ahorro? | * ¿Qué deben saber para abrir una cuenta de ahorros? * ¿Qué barreras les impedirían abrir una cuenta de ahorros? ¿Los padres? ¿La legislación? ¿Otras? |
| 1. ¿Cómo suelen aprender las personas jóvenes en [*introduzca el nombre del país*] a administrar su propio dinero? | * ¿En la escuela? ¿Clubs de jóvenes? ¿Amigos? ¿Padres? (niños/niñas) * ¿Qué rol desempeñan otros miembros de la familia? ¿Qué miembros de la familia? * ¿Qué papel tienen las escuelas? ¿Qué aprenden los estudiantes acerca del dinero y la administración de éste en la escuela? * ¿Qué papel tiene la experiencia? ¿Qué tipos de experiencias son las más valiosas? |
| 1. ¿Cuáles son algunos de los problemas o retos que afrontan las niñas y las mujeres jóvenes? | * ¿Cuáles son algunos de los obstáculos que éstas afrontan en el mundo económico, que pueden ser diferentes de aquellos de los niños o las mujeres y hombres mayores? * ¿Aislamiento social? ¿Matrimonio precoz? ¿Vulnerabilidades económicas? ¿Seguridad/violencia? ¿Normas sociales? |
| ESTRATEGIAS DE MERCADEO | |
| 1. ¿Cómo se puede llegar a los jóvenes? | * Móvil, SMS, Internet, escuela, volantes, TV, etc. * ¿Cuál es el mejor momento para llegar a ellos? * ¿Dónde? (en persona o través de los medios de comunicación) |
| 1. ¿Qué es popular entre los jóvenes actualmente? | * ¿Música, programas de TV, sitios de Internet, comics, etc.? |
| 1. ¿Cuáles son las actividades más populares entre los jóvenes, durante su tiempo libre? | * ¿Deportes, juegos, concursos, etc.? |
| 1. ¿Qué modo recomendaría para llegar a las niñas en particular? | * ¿Hay que tener en cuenta alguna cuestión de tipo cultural? |
| 1. ¿Qué ejemplos hay de programas de cambio de conducta de los jóvenes o de campañas de mercadeo comercial, que hayan logrado éxito? |  |
| PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA JÓVENES | |
| 1. ¿Qué otras organizaciones de servicios para jóvenes hay en [*introduzca el nombre del país*], que se dediquen a suministrar capacitación sobre sustentos a los jóvenes? ¿O con experiencia implementando programas de capacitación a través de las escuelas? | * ¿Cuáles son sus principales objetivos? * ¿Qué grupos de personas jóvenes tienen como meta? ¿Edad? ¿En la escuela? ¿Fuera de la escuela? ¿Que trabajen? ¿Que no trabajen? ¿Nivel socioeconómico? ¿Región geográfica? * ¿Participan las niñas y las mujeres jóvenes? * ¿De qué manera suministran la capacitación? ¿Capacitaciones en formato de clase? ¿Programas de radio? ¿Clubs de jóvenes? ¿Grupos después de la escuela? * ¿Cuántos jóvenes alcanzan estas organizaciones? |
| 1. ¿Qué se necesita saber al dirigirse a jóvenes y adolescentes a través de programas de educación? | * ¿Es distinto para las niñas que para los niños? * ¿Cuáles son las estrategias más efectivas? |
| 1. En su opinión, ¿cuáles son las mejores organizaciones de capacitación o educación en [*introduzca el nombre del país*]? | * ¿Qué ha hecho que esta organización tenga tanto éxito? ¿Cuáles son las características de una organización de capacitación o educación de éxito? * ¿Cómo podría [*introduzca el nombre de la institución financiera*]asociarse con esas organizaciones? |
| 1. ¿Cuáles considera usted que son maneras o medios efectivos para que los jóvenes aprendan sobre servicios financieros? | * ¿En el formato de una clase, vídeos, juegos, etc.? |
| MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO. SUS APORTES SON MUY VALIOSOS PARA LA INVESTIGACIÓN QUE ESTAMOS LLEVANDO A CABO. | |