|  |  |
| --- | --- |
| [PLANTILLA]  PROPUESTA DE PROGRAMA DE AHORROS PARA JÓVENES | |
| Visión del Programa | *¿Cuál es el enunciado de la visión para nuestro programa de ahorros para jóvenes?* |
| Fundamento para la Institución Financiera | *¿Por qué deseamos ofrecer ahorros para jóvenes?* |
| Impactos Esperados sobre el Negocio | *¿Qué pueden hacer por nuestro negocio los ahorros para jóvenes?* |
| Impactos Sociales Esperados | *¿Qué pueden hacer por nuestro mercado meta los ahorros para jóvenes?* |
| Segmento(s) Potencial(es) | *¿A qué segmento(s) meta llegaremos con este producto?*  *(ej. segmentado por edad, género, rural/urbano, en/fuera de la escuela, etc.)* |
| Diseño Potencial del Programa | *¿Cuáles son las características potenciales del producto de ahorros para jóvenes?*  *¿Cómo se incorporará la educación financiera? ¿Cuáles son las ideas iniciales sobre la estrategia de mercadeo?* |
| Equipo de Diseño del Programa Propuesto | *¿Quién debe participar?* |
| Necesidades Potenciales de Recursos Humanos | *¿Qué personal adicional debe contratarse?* |
| Repercusiones para los Sistemas Operativos | *¿Necesitan nuestros sistemas alguna actualización o cambio para poder ofrecer los ahorros para jóvenes?* |
| Análisis de Alto Nivel del Punto de Equilibrio y Rentabilidad | *¿A cuántos jóvenes esperamos atender a través del suministro de servicios financieros y no financieros?*  *¿En qué momento llegará al punto de equilibrio mi programa de ahorros para jóvenes?*  *¿Cuándo podemos esperar que el programa de ahorros para jóvenes sea rentable?* |
| Inversión Financiera Inicial Requerida | *¿Cuánta inversión por adelantado será necesaria para planificar y lanzar los ahorros para jóvenes?* |