Задание 1

- 1. Выбрать предметную область с 3-5 сущностями, описать ее в виде диаграммы "сущность-связь".
- 2. Создать таблицы (CREATE TABLE)
- 3. Добавить 5-10 строк в таблицу (INSERT)
- 4. Отобразить данные (SELECT)
- 5. Соединить таблицы (JOIN)
- 6. Изменить данные (UPDATE)
- 7. Удалить данные (DELETE)

Задание 2

Создать таблицы, содержание поля типов:

- 1. Стандартные типы данных (Числовой, символьный, логический, дата/время)
- 2. Перечисления
- 3. Массивы
- 4. XML u JSON
- 5. Составные типы
- 6. Прочие типы: денежный, двоичный, геометрический, битовые строки, UUID

Выполнить запрос INSERT и SELECT с условием к полю каждого типа

Задание 3

Написание сложных запросов. Конструкция WITH. Агрегатные функции. Оконные функции.

Группировка и оконные функции

- 1. Добавить нумерацию строк для выборки.
- 2. Пронумеровать строки в каждой группе (например, отдельно спортсменов, принимающих участие в соревнованиях по шахматам, отдельно по настольному теннису и т.д.).
- 3. Составить таблицу транзакций с отражением номера операции, суммы, конечного баланса (за транзакцию рассматривать, например, покупку/возврат в аптеке, покупку/возврат абонемента, покупку/возврат билета).
- 4. Дополнить таблицу с транзакциями дополнительными столбцами (например, процент от общей суммы и т.д.).

- 5. Модифицировать запрос из п.4 с использованием WINDOW для одинаковых выражений.
- 6. Отфильтровать результаты запроса из пункта 5 (используя подзапрос). Например, оставить транзакции, при которых баланс сета становился отрицательным.

Задача 3.1. История изменения заказа

В таблице order_history хранится история изменений все полей заказа.

Структура таблицы:

| id | |
|------------|---|
| order_id | - id заказа |
| created_at | - дата изменения |
| field_name | - название изменяемого поля (например, status_id, |
| | manager_id, total_sum и т.д.) |
| old_value | - старое значение поля |
| new_value | - новое значение поля |

Составить отчет:

Статус заказа | Среднее время пребывания заказа в этом статусе

Задача 3.2. Визиты клиентов

В таблице customer_visit хранятся визиты клиентов на сайте, полученные из системы Google Analytics

Структура таблицы:

| id | |
|--------------|--|
| customer_id | - id клиента |
| created_at | - начало визита |
| visit_length | - продолжительность визита (в секундах) |
| landing_page | - адрес страницы входа |
| exit_page | - адрес страницы выхода |
| utm_source | - источник визита (название рекламного канала) |

Дополнительно есть таблица customer_visit_page, в которой хранятся конкретные посещенные страницы.

Структура таблицы:

| id | |
|--------------|--|
| visit_id | - идентификатор визита из таблицы customer_visit |
| page | - адрес страницы |
| time_on_page | - время, проведенное на странице (в секундах) |

Составить отчеты:

```
ID клиента | Дата последнего визита
ID клиента | Среднее количество просмотров страниц за визит
ID клиента | Адреса страниц с визитами дольше среднего времени визита
этого клиента
```

и т.д.

Задача 3.3. Расчет конверсии

Есть таблицы с визитами, описанные выше. Также есть таблица customer, содержащая данные о клиенте

Структура таблицы:

```
id
created_at
first_name
last_name
phone
email
```

И таблица order, содержащая заказы:

Структура таблицы

```
id
created_at
customer_id
manager_id - менеджер, обрабатывающий заказ
status_id
is_paid
total_sum
utm_source - источник визита (название рекламного канала)
```

Заказ считается выполненным, если находится в статусе "Выполнен" (с определенным id).

Составить отчеты

ID клиента | Среднее время между заказами

ID клиента | Количество визитов | Количество заказов

Источник трафика | Количество визитов с этим источником | Количество созданных заказов | Количество оплаченных заказов | Количество выполненных заказов

ID менеджера | Среднее время выполнения заказов | Доля отмененных заказов | Сумма выполненных заказов | Средняя стоимость заказа

ID менеджера | Рейтинг менеджера Рейтинг считается как (Доля выполненных менеджером заказов - доля выполненных заказов в среднем) + (Среднее время выполнения заказов менеджером - Среднее время выполнения заказов итого) - (Процент отмененных менеджером заказов - Процент отмененных заказов всего)

Задание 4 Индексы. Планировщик.

Задание 5

Уровни изоляции. Конкурентный доступ