Рынок заведений общественного питания Москвы

лето 2022

автор: Евгений Гусев

Цели и задачи исследования

- **Исследовать рынок заведений общественного питания Москвы**
- **Найти интересные закономерности в данных, которые помогут определиться с заведением для открытия**
- **Отдельно исследовать рынок кофеен и дать рекомендации по открытию кофейни**

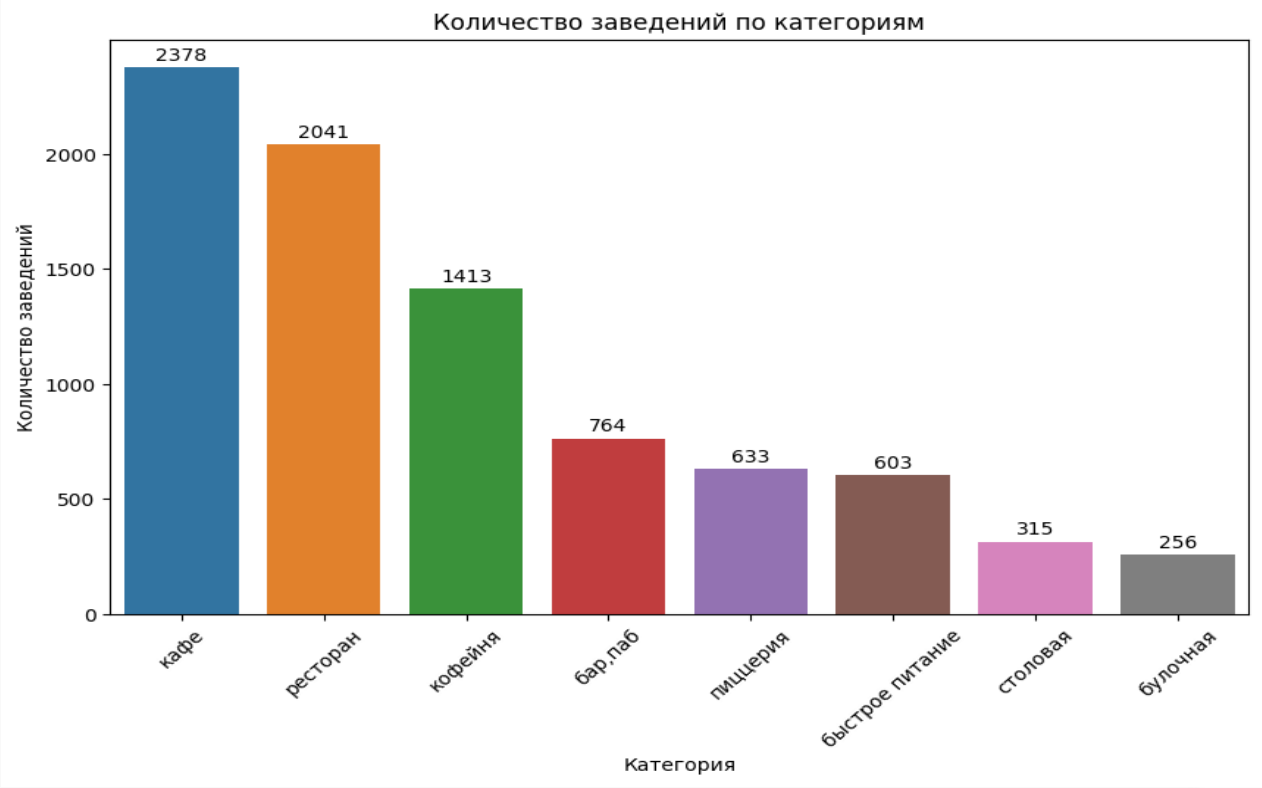
Общие выводы по исследованию

- **В Москве больше всего заведений типа кафе**
- **Несетевые заведения встречаются чаще**
- **Больше всего наполнен заведениями ЦАО, меньше всего – СЗАО**
- **В ЦАО самый высокий медианный рейтинг заведений**

Рекомендации по открытию кофейни

- **Кофейню стоит открыть в одном из следующих округов: СЗАО, САО, СВАО. Хоть и чашка капучино самая дорогая в ЦАО, в этом округе самая высокая конкуренция. В предложенных округах всё ещё довольно высокая средняя стоимость чашки капучино, но и количество заведений этого типа меньше**
- **Кофейня может быть некруглосуточной**
- **Чаще всего кофейни сетевые, в связи с чем можно рассмотреть проибретение франшизы**

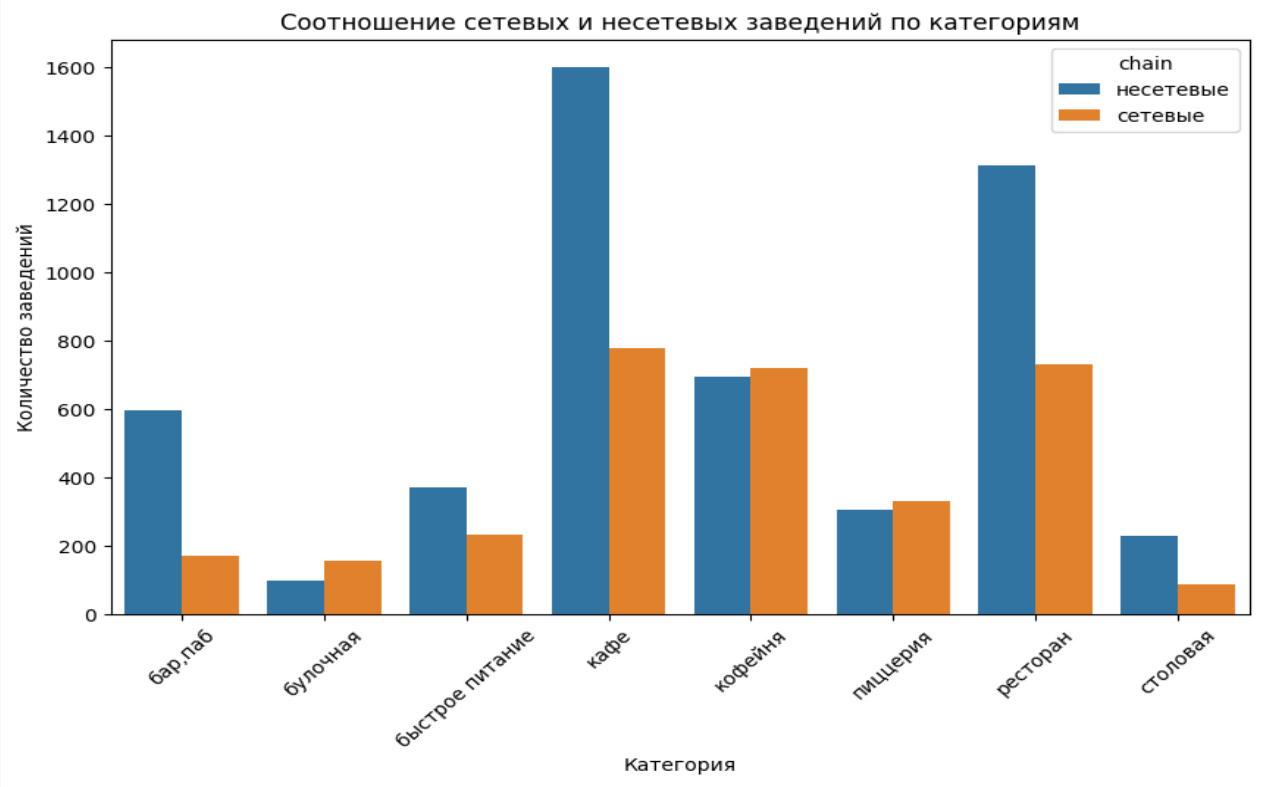
Распределение заведений по категориям



Выводы:

- больше всего заведений датасета относится к категории кафе
- меньше всего заведений относится к категории булочная

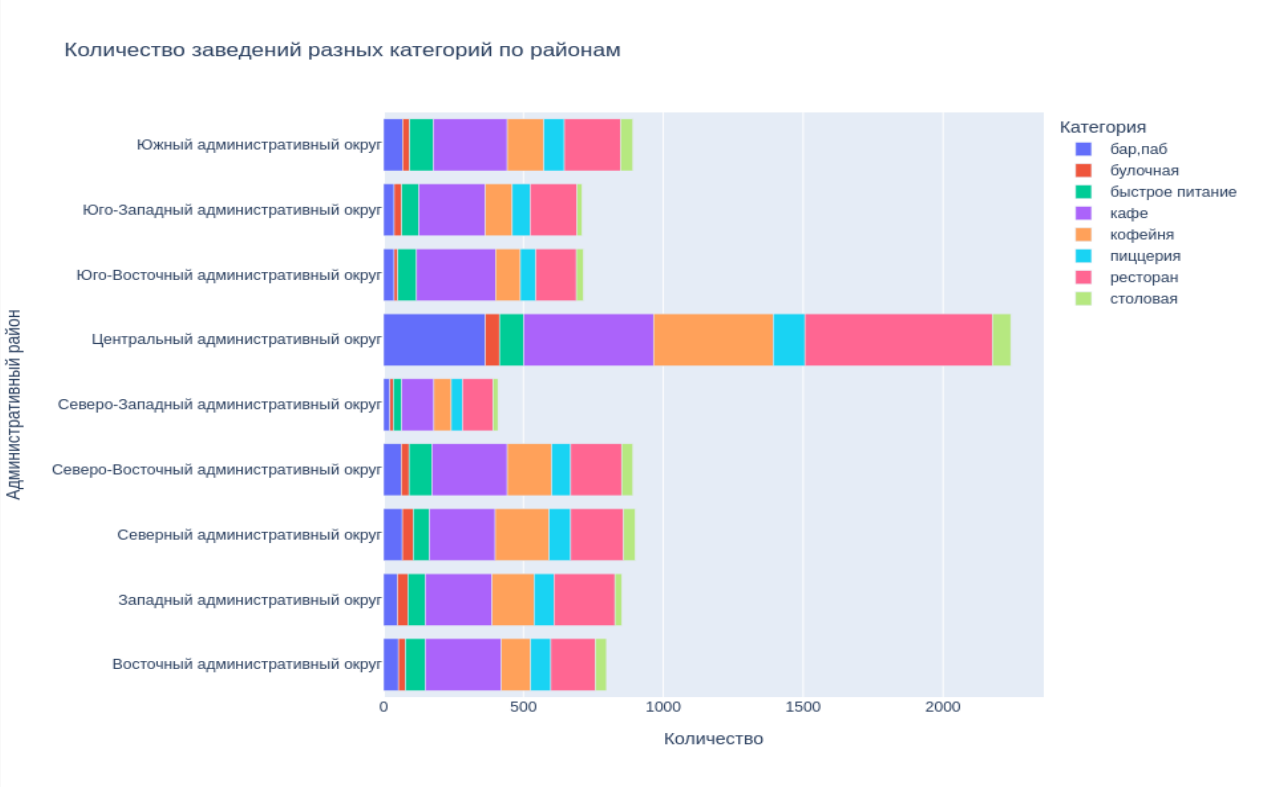
Соотношение сетевых и несетевых заведений



Выводы:

- в категориях булочная, кофейня и пиццерия количество сетевых заведений незначительно превышает количество несетевых заведений
- в остальных категориях несетевых заведений больше

Количество заведений по округам

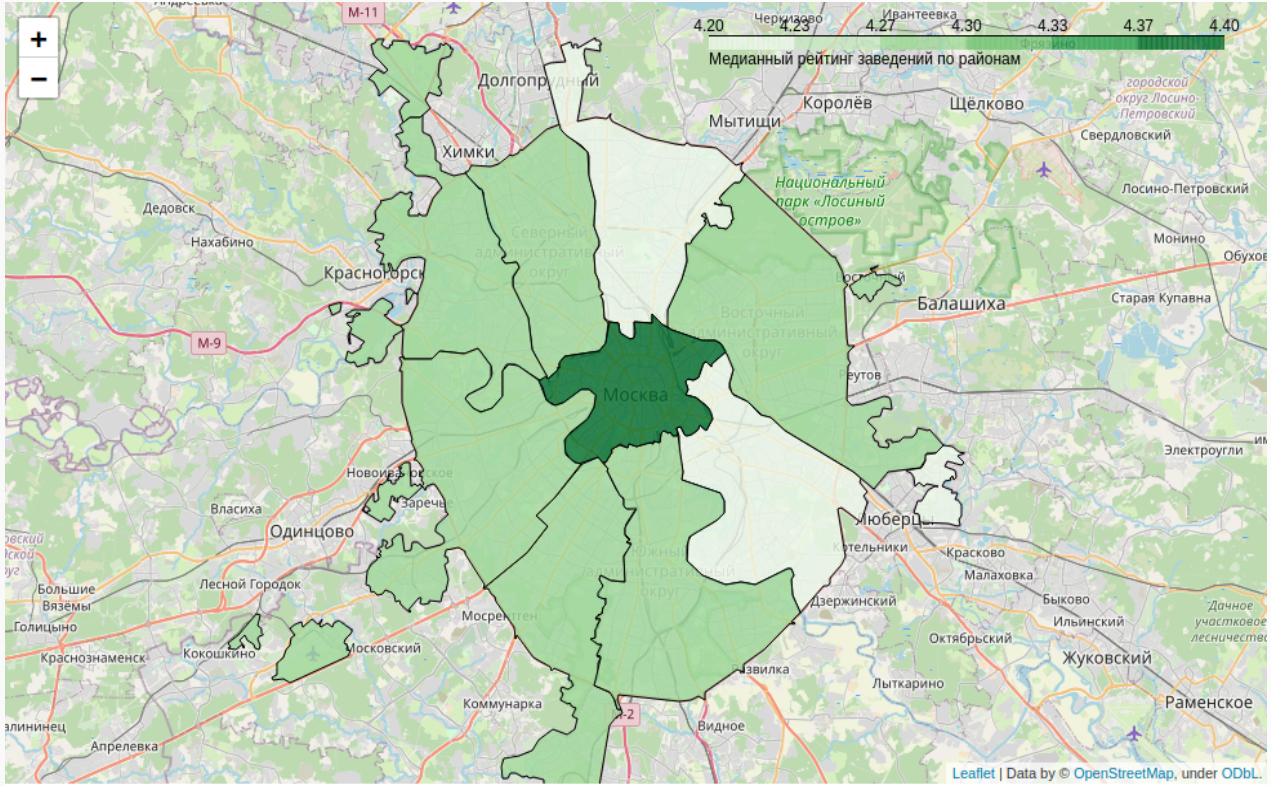


Выводы:

- большинство заведений всех категорий находится в ЦАО
- меньше всего заведений в СЗАО
- в остальных административных округах близкое количество заведений

Данные сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Медианный рейтинг заведений по округам



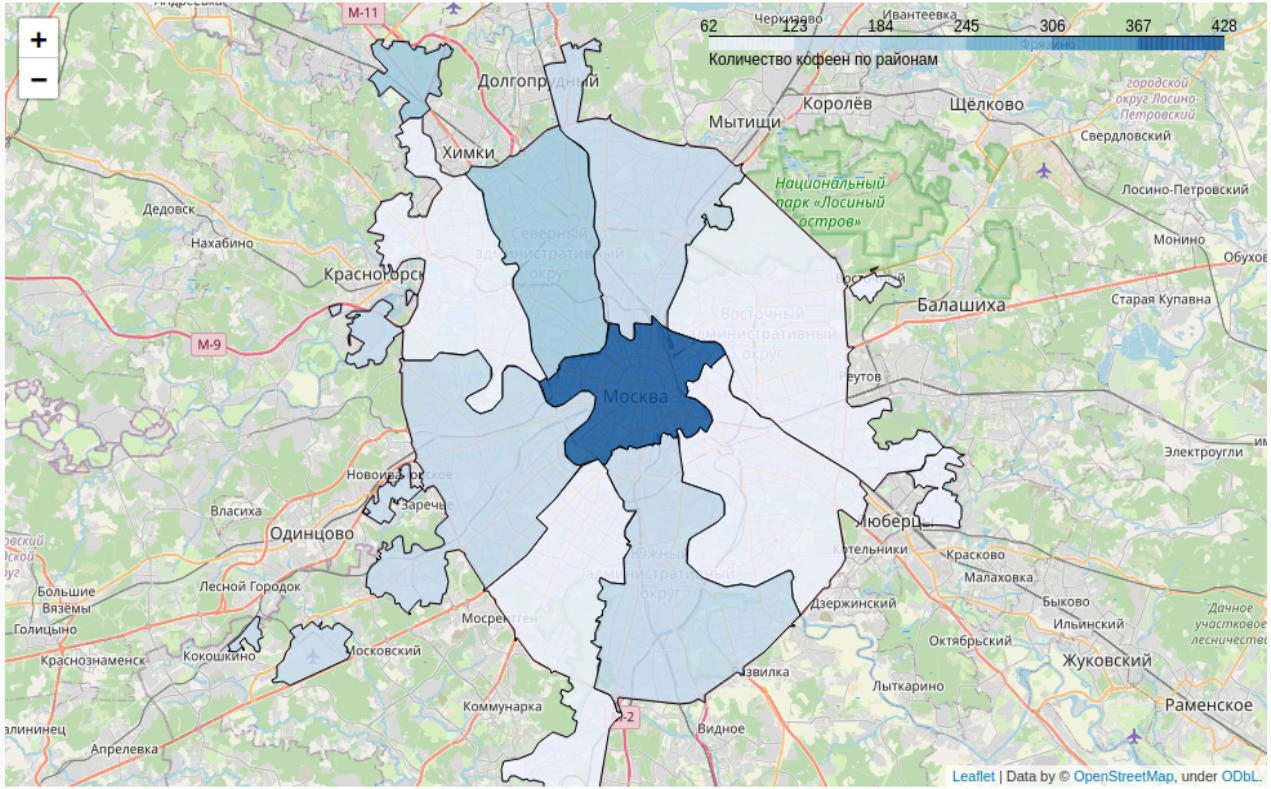
Выводы:

- самый высокий средний рейтинг у заведений ЦАО: около 4,39
- самый низкий – у заведений ЮВАО и СВАО: около 4,21
- в остальных административных округах рейтинг около 4,3

Данные сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Анализ кофеен Москвы

Количество кофеен по округам

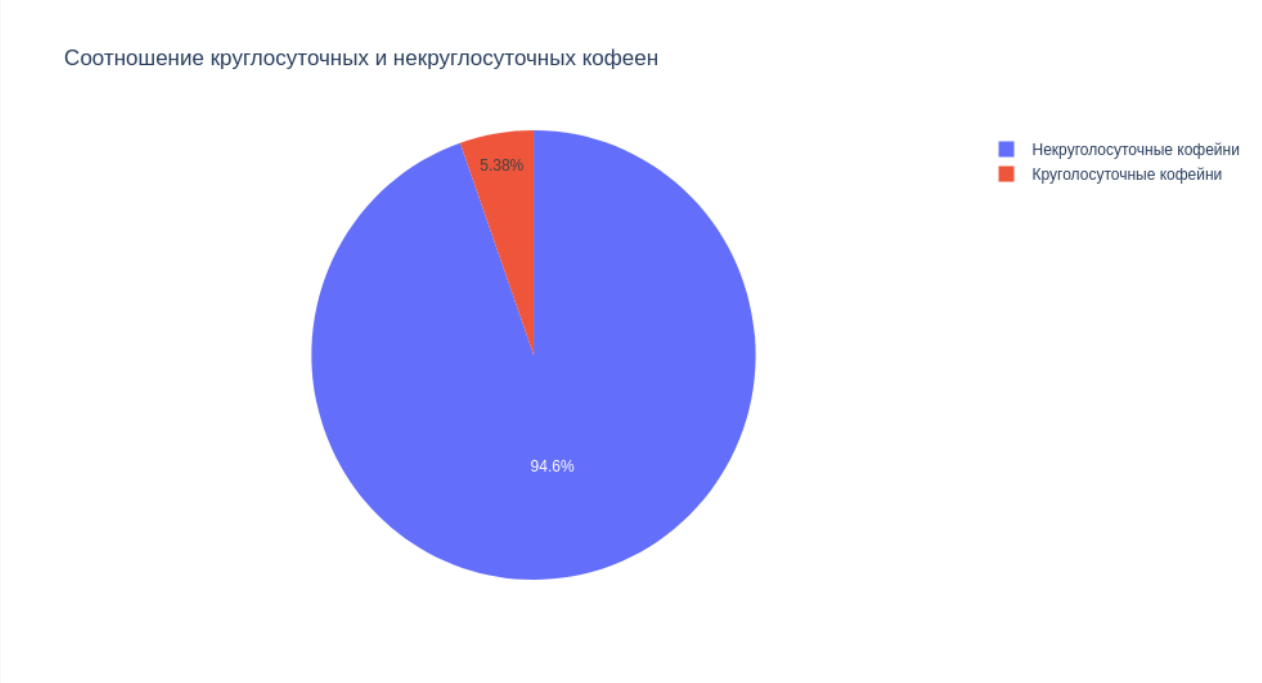


Выводы:

- больше всего кофеен в ЦАО
- меньше всего в СЗАО, ЮЗАО, ЮВАО и ВАО

Данные сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Круглосуточная работа кофеен

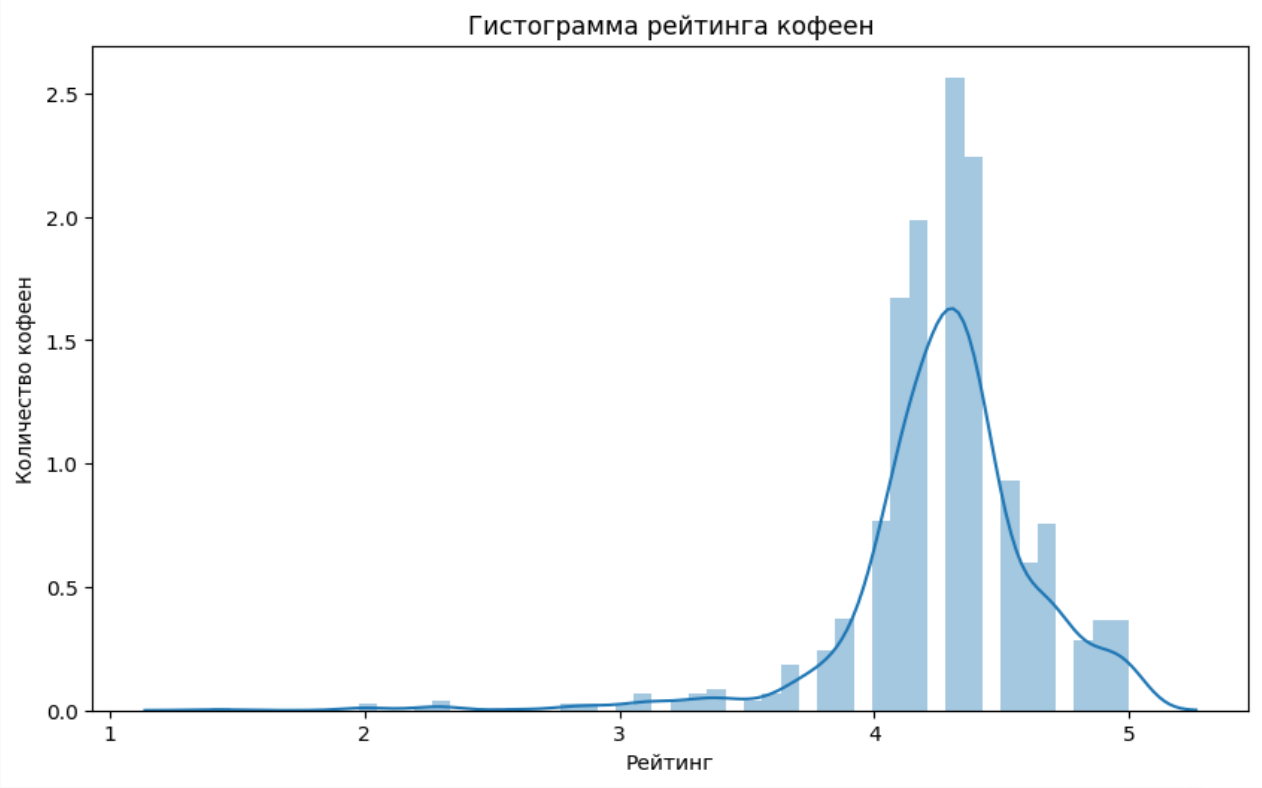


Выводы:

- только 5,38% кофеен работают круглосуточно
- при открытии кофейни стоит опираться на некруглосуточный режим работы

Данные сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

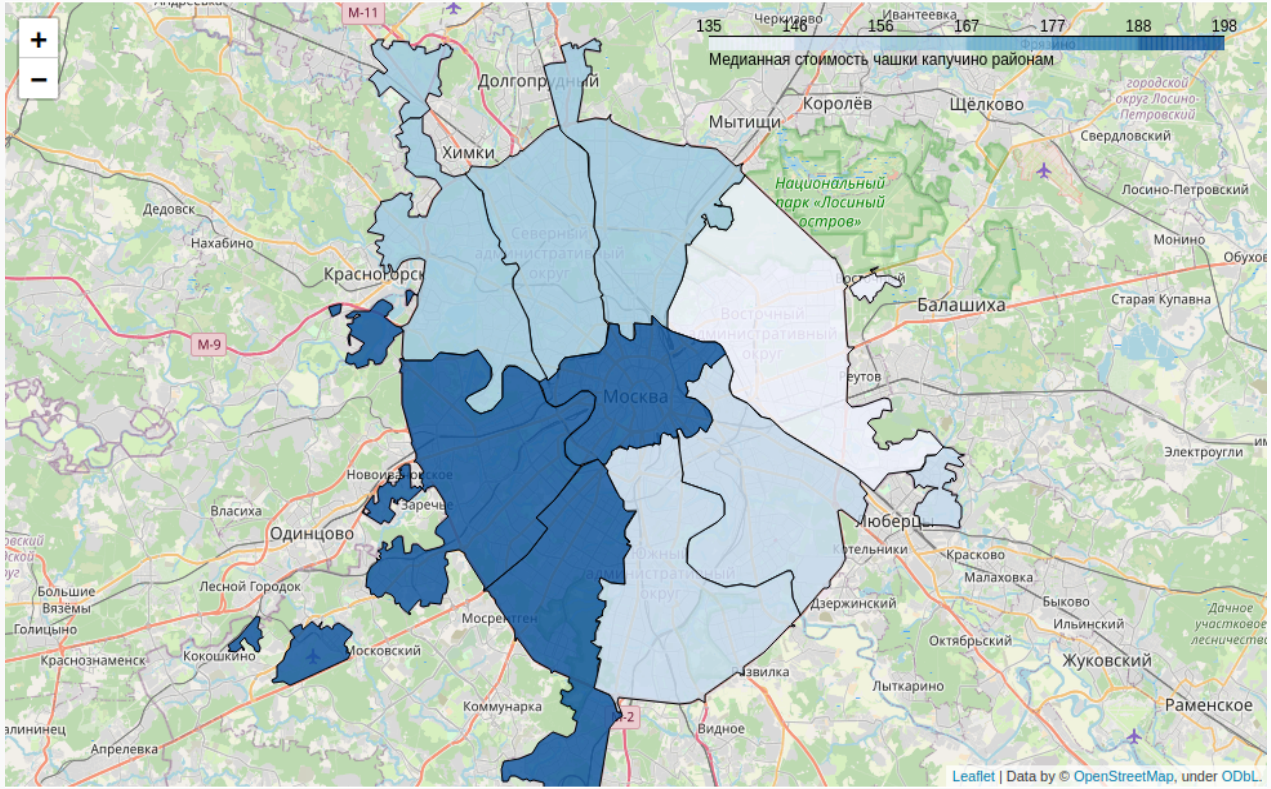
Рейтинг кофеен



Выводы:

- в большинстве случае рейтинг кофеен составляет от 4 до 4,5

Средняя стоимость чашки капучино по округам



Выводы:

- самая высокая стоиомость чашки капучино в ЦАО, ЗАО и ЮЗАО
- самая низкая – в ВАО

Данные сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес