

Анализ продаж маркетплейса

Период анализа: 01.06.2024 - 31.05.2025

Автор: Евгений Мазуров

Дата создания: 04.11.2025

Цели и анализ эффективности продаж

Данный дашборд предназначен для комплексного анализа эффективности маркетплейса. С его помощью вы можете отслеживать ключевые метрики продаж, анализировать поведение покупателей и продавцов, а также оценивать качество сервиса.

Основные направления анализа

- Анализ эффективности продаж
- Мониторинг динамики выручки (GMV) и объемов продаж
- Анализ среднего чека и размера корзины
- Оптимизация ассортимента
- Определение наиболее прибыльных товаров и категорий
- Отслеживание конверсии и удержания пользователей
- Расчет LTV и ARPU для оценки ценности клиентов
- Мониторинг ежедневной активности (DAU)
- Оценка качества сервиса
- Мониторинг удовлетворенности клиентов

Фильтры

- Период** - для анализа данных за выбранный период.
- Категория** - показывает данные только по выбранным товарным категориям.
- Гранулярность** - позволяет выбрать измерительную градацию по периоду (дни, месяца, недели и т.п.)
- Статус заказа** - анализ заказов по их текущему статусу.
- Диапазон рейтинга** - фокусировка на товарах с определенным уровнем оценок.

Вкладка "Основные показатели"

- GMV
- Динамика GMV по месяцам
- Количество заказов
- Динамика количества заказов по месяцам
- Средний чек
- Динамика среднего чека по месяцам
- Конверсия в заказ
- Конверсия в заказ по месяцам
- Информация о товарах

Вкладка "Детализация по покупателям и продавцам"

- Количество покупателей
- Количество продавцов
- Позиции в среднем на заказ
- Динамика общего количества пользователей на заказ
- LTV
- ARPU
- ARPPU
- DAU
- Retention Rate

Вкладк "Детализация по оценке качества и отзывам"

- Средний рейтинг
- Средний рейтинг по месяцам
- Количество отзывов
- Среднее количество отзывов по месяцам
- Распределение рейтингов
- ТОП-10 товаров по количеству отзывов

GMV

4.41B \$

Динамика GMV по месяцам



Количество заказов

396k

Динамика количества заказов



Средний чек

11.1k \$

Динамика среднего чека по месяцам



Конверсия в заказ, %

49.8%

Конверсия в заказ по месяцам, %



Информация о товарах

Show entries

Наименование товара	Категория товара	GMV	Количество заказов	Количество единиц товара	Доля возвратов, %	Стоимость на момент заказа
Positive	Threat	347k \$	84	157	20.2%	759 \$
Two	Nation	338k \$	80	174	30.0%	540 \$
Picture	Agree	310k \$	85	164	25.9%	605 \$
Billion	Watch	315k \$	74	156	18.9%	731 \$
Pressure	Third	315k \$	74	152	23.0%	680 \$
Than	All	314k \$	79	153	17.7%	594 \$

Search

1 2 3 4 5 6 7 ... 5000

Количество покупателей

54.7k

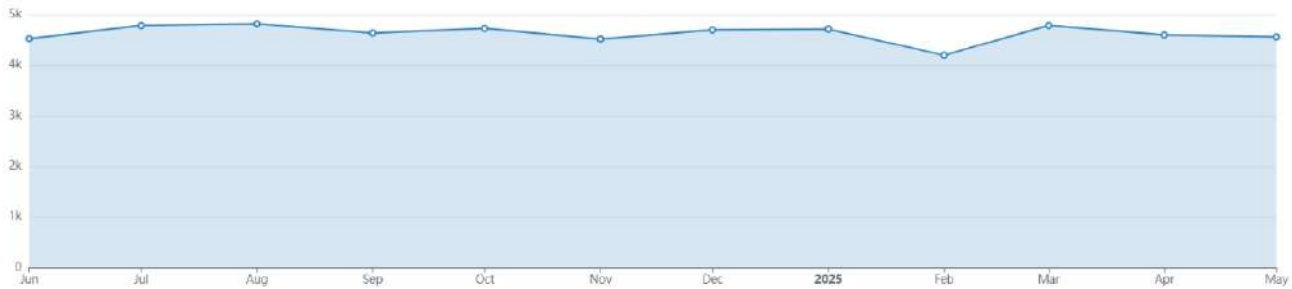
Количество продавцов

33.8k

Позиции в среднем на заказ

7.33

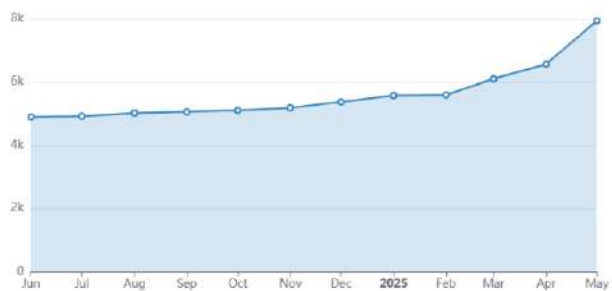
Динамика общего количества пользователей по месяцам



LTV



ARPPU



ARPU



DAU



Retention Rate



Средний рейтинг

3.14

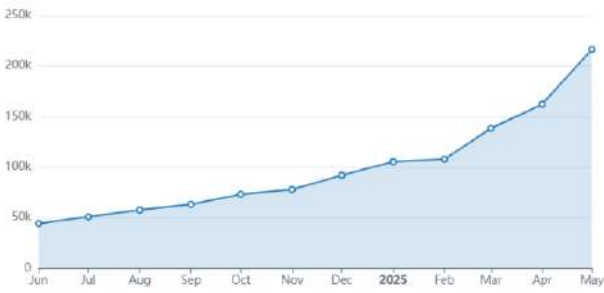
Средний рейтинг по месяцам



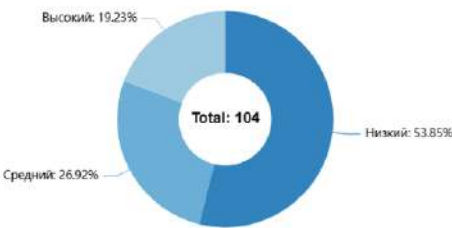
Количество отзывов

1.19M

Динамика количества отзывов по месяцам



Распределение рейтингов



ТОП-10 категорий по количеству отзывов

Категория	Количество отзывов
President	2
Most	2
Hard	2
Official	2
View	2
Woman	2
Everybody	2
Happy	2