

Анализ продаж маркетплейса

Период анализа: 01.06.2024 - 31.05.2025

Автор: Евгений Мазуров

Дата создания: 04.11.2025

Цели и анализ эффективности продаж

Данный дашборд предназначен для комплексного анализа эффективности маркетплейса. С его помощью вы можете отслеживать ключевые метрики продаж, анализировать поведение покупателей и продавцов, а также оценивать качество сервиса.

Основные направления анализа

1. Анализ эффективности продаж
2. Мониторинг динамики выручки (GMV) и объемов продаж
3. Анализ среднего чека и размера корзины
4. Оптимизация ассортимента
5. Определение наиболее прибыльных товаров и категорий
6. Отслеживание конверсии и удержания пользователей
7. Расчет LTV и ARPU для оценки ценности клиентов
8. Мониторинг ежедневной активности (DAU)
9. Оценка качества сервиса
10. Мониторинг удовлетворенности клиентов

Фильтры

1. **Период** - для анализа данных за выбранный период.
2. **Категория** - показывает данные только по выбранным товарным категориям.
3. **Гранулярность** - позволяет выбрать измерительную градацию по периоду (дни, месяца, недели и т.п.)
4. **Статус заказа** - анализ заказов по их текущему статусу.
5. **Диапазон рейтинга** - фокусировка на товарах с определенным уровнем оценок.

Вкладка "Основные показатели"

- GMV
- Динамика GMV по месяцам
- Количество заказов
- Динамика количества заказов по месяцам
- Средний чек
- Динамика среднего чека по месяцам
- Конверсия в заказ
- Конверсия в заказ по месяцам
- Информация о товарах

Вкладка "Детализация по покупателям и продавцам"

- Количество покупателей
- Количество продавцов
- Позиции в среднем на заказ
- Динамика общего количества пользователей на заказ
- LTV
- ARPU
- ARPPU
- DAU
- Retention Rate

Вкладка "Детализация по оценке качества и отзывам"

- Средний рейтинг
- Средний рейтинг по месяцам
- Количество отзывов
- Среднее количество отзывов по месяцам
- Распределение рейтингов
- ТОП-10 товаров по количеству отзывов

4.41B \$



Количество заказов

396k

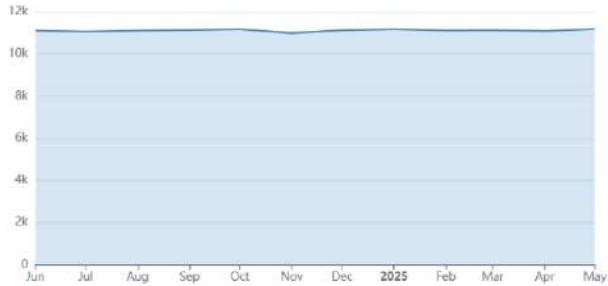
Динамика количества заказов



Средний чек

11.1k \$

Динамика среднего чека по месяцам



Конверсия в заказ, %

49.8%

Конверсия в заказ по месяцам, %



Информация о товарах

Show entries	Search					
Наименование товара	Категория товара	GMV	Количество заказов	Количество единиц товара	Доля возвратов, %	Стоимость на момент заказа
Positive	Thread	347k \$	84	157	20.2%	750 \$
Tuo	Nation	338k \$	80	174	30.0%	540 \$
Picture	Agree	316k \$	85	164	25.9%	605 \$
Billion	Watch	315k \$	74	156	18.9%	731 \$
Pressure	Third	315k \$	74	152	23.0%	680 \$
Than	All	314k \$	79	153	17.7%	594 \$

1 2 3 4 5 6 7 ... 5000

Количество покупателей

54.7k

Количество продавцов

33.8k

Позиции в среднем на заказ

7.33

Динамика общего количества пользователей по месяцам



LTV



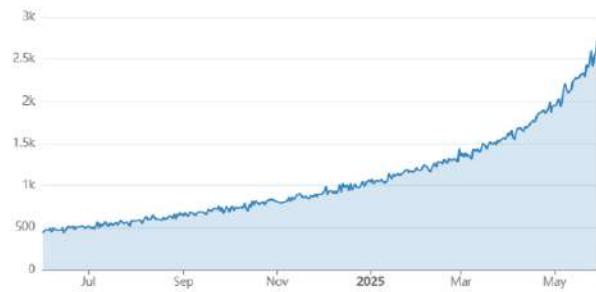
ARPPU



ARPU



DAU



Retention Rate



Средний рейтинг

3.14

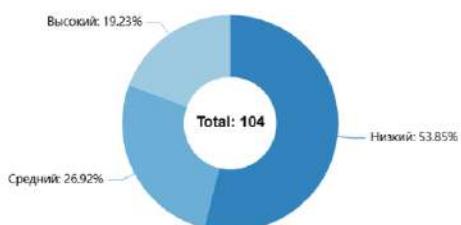


Количество отзывов

1.19M



Распределение рейтингов



ТОП-10 категорий по количеству отзывов

Категория	Количество отзывов
President	2
Most	2
Hard	2
Official	2
View	2
Woman	2
Everybody	2
Happy	2