

ГИС в сфере торговли

Диана

Цель

Цель использования ГИС в сфере торговли:

Анализ рынка. ГИС-системы помогают ритейлерам оценивать рынок, анализировать конкурентную среду и определять торговые зоны.



.



Некоторые задачи ГИС в сфере торговли:

Определение зон транспортной и шаговой
доступности.

Анализ конкурентной среды.



Актуальность данных Росстата Архангельской области по торговле заключается в том, что они позволяют анализировать экономическую ситуацию в регионе и выявлять тенденции (идеи) развития торговли.