С.В. ИВАНОВ, канд. Культурологи, вице-президент РОО «ДА ВЫХОД»

**СОЦИАЛЬНЫЕ СУБКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ И**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ В СОВРЕМЕННОЙ**

**РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.**

В статье идет речь о потенциале использования современной российской хип хоп культуры как образовательного инструмента. Такой подход выражается в контексте принципиально нового и инновационного осмысления субкультурных практик, которые в последнее время все больше приобретают черты постсубкультур. Такие явления привлекают внимание не только практиков, но и ученых, расширяя набор средств для различных видов взаимодействия и сотрудничества в среде молодежных сообществ.

Современные субкультурные практики - та часть Российской молодежной культуры, которая составляет значительный и видимый пласт активности подрастающего поколения. Современные исследования в области субкультур представляются широким диапазоном направлений гуманитарного знания от социологии до философии.

Однако, по мнению авторов доклада, набольшую практическую ценность представляет изучение прикладных репрезентаций молодежных субкультур, которые связаны с полевой работой и включенными наблюдениями. Такие подходы получают распространение в рамках антропологии, прикладной культурологии и некоторых междисциплинарных исследований. Сами субкультуры в последнее время претерпели огромные изменения, как с точки зрения сообществ, так и их ценностей и как следствие внешних проявлений. Многие современные авторы новых подходов предлагают осознание современных субкультурных форм как динамических объектов, которые не связаны четкими линейными взаимодействиями ни друг с другом, ни с доминантной культурой, будучи отчасти растворенными в общем культурном поле. Постсубкультурные исследования предлагают новые подходы к определению различных факторов, играющих решающую роль в проведении разграничения между доминантной культурой (мейнстримом) и субкультурами. Среди определяющих понятий выделяются стили жизни, которые зачастую сводятся к выбору стилей потребления. Эти сообщества определяются современными социологами культуры с учетом социо-культурных тенденций общества постмодерна. Известный французский социолог М. Маффесоли вводит понятие «нео-племена», которые понимаются, как новые типы социальных формирований, основанные на индивидуальном выборе стилей потребления. Одной из наиболее распространенных практик в   молодежной среде России является хип хоп культура.

Гибридный характер этой формации предполагает смешение различных культур и локальных черт присущих той или иной стране. Российский хип хоп обладает ярко выраженной окраской, собственными узнаваемыми чертами и стилем, который напрямую связан с культурными особенностями России, ее историей и социо- политическим контекстом.

Хип хоп культура изначально соединяет в себе два разнонаправленных вектора: коммерческое направление, которое предполагает тесную связь с шоу бизнесом и корпоративной составляющей, и социальную, которая по своей перформативной функции близка к креативной индустрии.

Креативные индустрии же можно смело отнести и к постсубкультурным практикам, поскольку их возникновение связанно с новыми формами креативности, которые переплетаются с современными видами экономической деятельности, такими как реклама, дизайн, мода, исполнительское искусство, музыкальная индустрия.[[1]](#footnote-1)

Креативные индустрии занимают важное место в развитии современной культуры, они призваны оптимизировать противоречия между массовыми способами производства культурных продуктов и креативностью, являющейся обязательной принадлежностью любой художественной деятельности.

К творческим индустриям относится не только промыслы и ремесла, дизайн и мода, но и различные формы рекреации, а также музыка. Поскольку хип хоп культура является не только внутренне, но и внешне ориентированной, ее можно причислить к креативным индустриям в аспекте ее практической и перформативной деятельности.

С этой точки зрения это сообщество имеет большое будущее, так как креативная индустрия является наиболее динамичным и развивающимся пространством не только современной культуры, но и экономики.

В качестве хорошего примера креативной идутрии можно представить различные локальные объединения, занимающиеся хип хоп образованием.

Прямая связь таких видов деятельности с креативными индустриями выражается в творческом результате, который чаще всего проявляется в развитии индивидуальных художественных стилей в одной из практик хип хопа.

Безусловной заслугой таких объединений является не только обеспечение занятости молодежи, но также создания благоприятных условий для творческой самореализации молодых людей. Зачастую финансовый результат хип хоп образования отходит на второй план и сам процесс обретает центральное значение, как для учеников, так и преподавателей.

Сам же процесс создания такого образовательного процесса является своеобразной «инициативой снизу», где органы государственной власти выступают в качестве источников финансовой помощи.

Хип хоп культура предлагает богатый набор средств по передачи опыта от поколения к поколению с помощью различных художественных практик (рэп музыки, танца, граффити). Внутренняя система такого образования, в соответствии с особым индивидуальным подходом, является соответствующей современным реалиям, где личный опыт каждого ученика является уникальным и неповторимым. При этом во главу угла ставятся основные принципы гуманистической направленности.

Следует особо отметить, что такая система в подавляющем числе случаев является неформальной или имеет статус полуформального (дополнительного) образования. Творческое образование в хип хопе сосуществует с философской составляющей, направленной именно на развитие собственных творческих умений, через понимание и критическое осмысление окружающей действительности.

Например, рэп музыка неотделима от социальной и политической составляющей, имея при этом ярко выраженную поэтическую форму. Важно, что характерной чертой хип хопа, как образовательного инструмента, является его универсальность и принципиальная мультикультурность.

Сейчас назрела актуальная необходимость обращения к нестандартным техникам создания образовательного процесса. Это продиктовано, как актуальной востребованностью хип хоп культуры в России, так и ее образовательным потенциалом, который на данный момент слабо реализован. Так во всем мире существует устойчивая практика использования, неформального, дополнительного образования, которое может оказывать существенное позитивное влияние на подрастающее поколение.

Эффект от такого образования выражается не только в обеспечении занятости молодежи, но также и в личностной творческой реализации каждого ученика и создании теплой дружеской атмосферы, где образование происходит в среде единомышленников.

Важным также является аспект развития критического мышления, которое просто необходимо развивающейся личности в 21 веке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Россельо П, Райт Ш.*, Картирование творческих индустрий: инструменты анализа и оценки, Креативная и культурная экономика, вып. 2, Лондон, Британский Совет, 2011
2. *Muggleton, D., Weinzierl, R.*, The Post-Subcultures Reader: английский, Oxford: Berg, 2003
3. *Maffesoli*, M. The time of the tribes. - L.: Sage, 1996, 310 p.

1. Россельо П, Райт Ш., Картирование творческих индустрий: инструменты анализа и оценки, Креативная и культурная экономика, вып. 2, Лондон, Британский Совет, 2011 [↑](#footnote-ref-1)