הנחיות להצגת מצגת בקורס מערכות המלצה

- 1. בקורס יהיה עליכם להציג שלושה סוגים של מערכות המלצה:
- (או מערכת היברידית ש CF או מערכת היברידית ש) collaborative filtering סינון שיתופי
 - סינון מבוסס תוכן content based filtering (או מערכת היברידית ש CBF סינון מבוסס תוכן עיקרי בה) עיקרי בה
 - מערכת היברידית המכילה גם שימוש ברשת נוירונים.
- 2. מקורות המידע צריכים להיות מאמר אקדמי מהתחום או תיאור של מערכת מסחרית קיימת ועובדת או היסטורית (לדוגמה איך מערכות ההמלצה עובדות בנטפליקס, ספוטיפיי, טיקטוק, אמזון וכו'). לא תאושר הצגת מדריכי אינטרנט של פרויקטים יחידניים שאינם מבוססים על מערכת מסחרית קיימת או מאמר אקדמי.
 - 3. ההצגה בזוגות או יחידים בלבד.
 - 4. משך ההצגה 20-10 דק'.
- 5. הצגת הנושא בהצגת מאמר במצגת נהוג בדרך כלל לפתוח בהצגת הכותרת, שמות החוקרים וציון שנת ההוצאה של המאמר.
 - במקרה של מע מסחרית פירוט על החברה המסחרית שמשתמשת במע' זאת, צורך וכו'
 - 6. יש להציג מבוא קצר לתחום הספציפי בעולם ההמלצות אליו שייכת המערכת המדוברת, הבעיות והאתגרים הנפוצים בו (לדוגמה מה האתגרים ב CF)
 - 7. יש להציג מבוא קצר לתחום אליו מיועדת המערכת, הבעיות והאתגרים הנפוצים בו (לדוגמא מהם האתגרים בהמלצות על ספרים)
 - 8. יש לתת דגש לשלבי הפעולה בכריית נתונים ומע' לומדות שנלמדו בקורסי עבר -
 - הצגת אופי הנתונים.
 - שיטות עיבוד מקדים.
 - . אופי המודל/ים. ●
 - מדדי הערכה וניסויים שונים לשיפור המדדים (עיבוד מקדים או מודל שונה).
 - (deployment and production) תפעול המערכת הסופית בסביבה אמיתית
 - 9. על איזה תיאוריות המאמר או המערכת מתבססים, ומה המונחים התיאורטיים המרכזיים בו.
- 10. שיטת המחקר- מה השיטה בה נעשה שימוש במאמר אותו אנחנו מסכמים. לגבי מערכת המלצה אנחנו מבצעים הערכה של המערכת - על סמך מה בוצעה הערכת המערכת -מהם המדדים המקובלים בתחום (gold standard) במידה ומדובר בסקירה או השוואה בין סוגי מערכות - על סמך מה בוצעה ההשוואה.
- 11. תוצאות המחקר- מומלץ להציג טבלאות, תרשימים ומודלים המוצגים במאמר או בניתוח המערכת המסחרית ויכולים להסביר בקצרה את התוצאות המרכזיות והשיפורים שהשיטה מציגה.
- 12. דיון- מעבר לעיקרי הדברים במאמר, יש לציין גם מה היו המגבלות המרכזיות במאמר ומה התרומה שלו "לאנושות" או למדע. את המידע הזה ניתן למצוא בדרך כלל בסוף פרק הדיון, שם החוקרים נוהגים להסביר זאת ובכך להדגיש את תרומתם המחקרית.
- במידה ומדובר במערכת מסחרית מה החידוש של המערכת לעומת מערכות שהיו קיימות לפניה, מה החסרונות של המערכת וכו'