**共享单车用户选择某辆单车影响因素的问卷调查**

1.您的性别 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 男 | 85 | 48.85% |
| 女 | 89 | 51.15% |
| 本题有效填写人次 | 174 |  |

2.您的职业状态 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 学生 | 120 | 68.97% |
| 实习员工 | 14 | 8.05% |
| 有固定职业 | 30 | 17.24% |
| 无业或待业 | 9 | 5.17% |
| 已退休 | 1 | 0.57% |
| 本题有效填写人次 | 174 |  |

3.您平均每月可支配金额 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 1000元以下 | 18 | 10.34% |
| 1000-3000元 | 104 | 59.77% |
| 3000-5000元 | 20 | 11.49% |
| 5000-8000元 | 12 | 6.9% |
| 8000-10000元 | 9 | 5.17% |
| 10000-20000元 | 5 | 2.87% |
| 20000元以上 | 6 | 3.45% |
| 本题有效填写人次 | 174 |  |

4.您是否有使用共享单车的经历 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 有 | 152 | 87.36% |
| 没有 | 22 | 12.64% |
| 本题有效填写人次 | 174 |  |

5.您平常使用共享单车的目的是： [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 上下班/上下学 | 69 | 39.66% |
| 附近出游 | 107 | 61.49% |
| 平常不骑，赶时间的时候骑 | 57 | 32.76% |
| 其他 | 7 | 4.02% |
| 本题有效填写人次 | 174 |  |

6.您大概一周骑几次共享单车： [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 1-3次 | 108 | 62.79% |
| 4-7次 | 47 | 27.33% |
| 8-16次(一天两次) | 15 | 8.72% |
| 17次以上 | 2 | 1.16% |
| 本题有效填写人次 | 172 |  |

7.您最常使用的单车品牌是： [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 哈啰单车(蓝色的，支付宝旗下) | 113 | 64.94% |
| 青桔单车(青色的，滴滴旗下) | 65 | 37.36% |
| 美团单车(黄色的，美团旗下) | 82 | 47.13% |
| 其他 | 6 | 3.45% |
| 本题有效填写人次 | 174 |  |

8. 您选择这辆/这个牌子单车的主要原因（2~5项）： [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 骑行价格便宜 | 64 | 37.21% |
| 开关锁速度快（包括软件加载时间） | 53 | 30.81% |
| 扫码时不弹出广告 | 40 | 23.26% |
| 单车软件内有优惠活动 | 35 | 20.35% |
| 办了这个牌子单车的骑行卡 | 29 | 16.86% |
| 车子干净整洁 | 36 | 20.93% |
| 附近这个牌子的车多好找 | 88 | 51.16% |
| 车子好骑，无损坏零件 | 38 | 22.09% |
| 这个牌子的车口碑好 | 12 | 6.98% |
| 用微信或支付宝就能直接扫码开锁，不用下载特定的软件 | 44 | 25.58% |
| 可骑行的范围大 | 30 | 17.44% |
| 停车区域好找 | 45 | 26.16% |
| 车子长得好看 | 13 | 7.56% |
| 其他因素： | 13 | 7.56% |
| 本题有效填写人次 | 172 |  |

9. 这些因素对您选择这辆/这个牌子单车的影响程度：

各个数字的含义：0无影响；1无太大影响；2有点影响；3一般影响；4很影响；非常影响 [矩阵单选题]

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题目\选项 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.骑行价格便宜 | 7(4.07%) | 15(8.72%) | 20(11.63%) | 37(21.51%) | 41(23.84%) | 52(30.23%) |
| 2.开关锁速度快（包括软件加载时间） | 11(6.4%) | 10(5.81%) | 20(11.63%) | 44(25.58%) | 42(24.42%) | 45(26.16%) |
| 3.扫码时不弹出广告 | 7(4.07%) | 7(4.07%) | 22(12.79%) | 38(22.09%) | 48(27.91%) | 50(29.07%) |
| 4.单车软件内有优惠活动 | 13(7.56%) | 14(8.14%) | 25(14.53%) | 35(20.35%) | 35(20.35%) | 50(29.07%) |
| 5.办了这个牌子单车的骑行卡卡 | 31(18.02%) | 13(7.56%) | 14(8.14%) | 31(18.02%) | 39(22.67%) | 44(25.58%) |
| 6.车子干净整洁 | 6(3.49%) | 10(5.81%) | 16(9.3%) | 39(22.67%) | 44(25.58%) | 57(33.14%) |
| 7.附近这个牌子的车多好找 | 5(2.91%) | 3(1.74%) | 11(6.4%) | 24(13.95%) | 46(26.74%) | 83(48.26%) |
| 8.车子好骑，无损坏零件 | 6(3.49%) | 4(2.33%) | 11(6.4%) | 28(16.28%) | 53(30.81%) | 70(40.7%) |
| 9.这个牌子的车口碑好 | 12(6.98%) | 11(6.4%) | 20(11.63%) | 42(24.42%) | 48(27.91%) | 39(22.67%) |
| 10.用微信或支付宝就能直接扫码开锁，不用下载特定的软件 | 5(2.91%) | 5(2.91%) | 13(7.56%) | 27(15.7%) | 45(26.16%) | 77(44.77%) |
| 11.可骑行的范围大 | 5(2.91%) | 5(2.91%) | 15(8.72%) | 32(18.6%) | 45(26.16%) | 70(40.7%) |
| 12.停车区域好找 | 5(2.91%) | 6(3.49%) | 11(6.4%) | 28(16.28%) | 45(26.16%) | 77(44.77%) |
| 13.车子长得好看 | 19(11.05%) | 14(8.14%) | 31(18.02%) | 44(25.58%) | 28(16.28%) | 36(20.93%) |

10.您最想吐槽的垃圾共享单车品牌是 [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 哈啰单车 | 49 | 28.16% |
| 青桔单车 | 61 | 35.06% |
| 美团单车 | 57 | 32.76% |
| 其他 | 43 | 24.71% |
| 原因竟然是：（令人气愤） | 19 | 10.92% |
| 本题有效填写人次 | 174 |  |