



Tecnología ExEn, o como hacer posibles los juegos para WAP La compañía In-Fusio busca soluciones a la lentitud actual

Madrid. Incluir entre las posibilidades de un teléfono móvil una serie de juegos para que el usuario pueda acceder a ellos en cualquier parte es algo habitual en las decisiones de los fabricantes. Pero la tecnología está cambiando.

Se habla del futuro, de conexión permanente a Internet, de generaciones como el GPRS, el UMTS, de conexión inalámbrica entre diferentes dispositivos a través del Bluetooth. En el presente, ese sueño de interconexión mundial se traduce en los llamados terminales WAP, que permiten que la generación actual GSM se conecte también a la Red pero cuyo ancho de banda la limita a una conexión lenta y cara - el coste es por duración de la llamada y no por datos descargados-. Como afecta esto a los juegos?

Baja calidad

Las compañías dedicadas al desarrollo de juegos para terminales inalámbricos, como In-Fusio, estudian la forma de utilizar las nuevas posibilidades de los móviles integrándolas en su oferta. El usuario de juegos informáticos demanda una calidad que los teléfonos móviles no pueden aún proporcionar. Un 41% de los jugadores habituales prefiere los juegos de video, con la calidad de imagen que esto conlleva. En los actuales teléfonos WAP se necesitan entre 6 y 8 segundos para descargar un gráfico, la pantalla no es en color y su tamaño está aún muy limitado.

In-Fusio intentó sacar al mercado un juego de competición automovilística online para terminales WAP que permitiera competir con otros usuarios de móviles conectados en ese momento. El resultado fue que el terminal tardaba cerca de 8 segundos en reflejar una orden de giro del automóvil.

Desde In-Fusio han encontrado dos formas complementarias de solucionar estos problemas: que los juegos en WAP estén pensados con formato pregunta-respuesta y crear una nueva tecnología denominada ExEn que permita escoger entre diferentes juegos y descargarlos al terminal móvil. El pago del juego llega a final de mes con la factura del operador.



Con la descarga de juegos se evita que el usuario se aburra con los programas integrados en el terminal y se salvan las limitaciones del lenguaje Java, que según comentan desde In-Fusio, no soporta bien los juegos. Para el primer trimestre de 2001 la compañía quiere que la tecnología ExEn esté incluida en más de 10 millones de teléfonos móviles. A lo largo de ese mismo año, In-Fusio espera contar con más de 100 juegos disponibles en modo ExEn, actualmente cuenta con 23.

Fidelización

Las operadoras de telefonía móvil, comentan en In-Fusio, están interesadas en los juegos porque quieren ofrecer a sus abonados servicios de valor añadido que supongan una fuente adicional de ingresos. El diseño de un juego determinado puede servir además para fidelizar a los clientes. Incluso con peores precios que la competencia, aseguran, los usuarios de un operador determinado no cambiarán si están inmersos en una competición que dure varios meses.

Terra Mobile tendrá 'Quizz' e 'In Spirit'

La tecnología ExEn, desarrollada por In-Fusio, estará presente en 2001 también en el mercado español gracias al acuerdo alcanzado por la francesa con la compañía española Terra Mobile, dedicada a los contenidos para móviles con acceso a Internet de Telefónica.

Los juegos seleccionados por Terra Mobile son Quizz, un juego de preguntas y respuestas, e In Spirit. Este último es un juego interactivo de lucha implantado ya

en países como Francia, Alemania, Inglaterra, Australia, Hong Kong y Singapur.

El juego cuenta con un servidor centralizado que permitira a los usuarios del portal movil de Terra competir con jugadores de otros países mediante la eleccion de una serie de parametros como el tipo de defensa o de ataque que se va a utilizar en cada momento.

Los abonados a operadoras moviles diferentes a Telefonica que cuenten con un terminal WAP podran conectarse a mobile.terra.es y participar igualmente en estos juegos.

Desde In-Fusio no dudan en comentar que sus juegos buscan tener una vida larga y enganchar al usuario, porque a las operadoras lo que les interesa son los ingresos por cliente.

Ana Tudela

La Gaceta de los negocios, September 29 2000