



## In Fusio, en partenariat avec SFR, teste en avant-première mondiale une série de services de loisirs interactifs accessibles à partir d'un téléphone portable

Paris, France, le 11 Novembre 98

In Fusio, en partenariat avec SFR, teste en avant-première mondiale une série de services de loisirs interactifs accessibles à partir d'un téléphone portable

Pour la première fois au monde, In Fusio transforme le téléphone portable en produit de loisirs interactifs à distance.

In Fusio, jeune start-up française, en partenariat avec SFR, teste en avant-première mondiale 3 services de loisirs accessibles à partir d'un téléphone portable : LE QUIZZ, L'HOROSCOPE et LE LOTO. Le quizz, premier jeu interactif au monde sur téléphone portable, a été reconnu comme étant " l'application la plus utilisée " par les testeurs SFR.

Ces 3 services sont nés de la volonté d'In Fusio, société créée par deux jeunes passionnés, d'offrir aux abonnés aux téléphones portables un accès instantané et naturel aux loisirs interactifs. Les deux fondateurs ont pour cela eu l'idée novatrice d'appliquer le mode de communication sans fil au jeu. In Fusio lance ainsi le concept de " loisir de poche à distance".

Dans un premier temps, 3 services de loisirs sont proposés aux abonnés :

Le quizz est un jeu de questions réponses qui comporte plus de deux mille questions. Elles sont renouvelées chaque mois. L'abonné teste ses connaissances dans trois domaines : Sciences, Culture Générale et Histoire-Géographie. Chaque semaine, l'abonné réalisant le meilleur score reçoit un cadeau : livre, jeu, compact disc.

L'horoscope est proposé quotidiennement en partenariat avec une astrologue. Il offrira très prochainement la possibilité de calculer son ascendant.

Le loto propose, deux fois par semaine, les résultats et les gains. Ce service est complété par une proposition de chiffres faite par l'ordinateur pour aider le joueur en mal d'inspiration à remplir sa grille du loto.

### A PROPOS D'IN FUSIO

Fondée en Août 98, In Fusio est une jeune start-up française. Elle est née des passions conjuguées de Sébastien BRUHAT et Gilles RAYMOND pour l'informatique et les loisirs. Son but est d'offrir l'accès à du contenu " entertainment " à partir d'un téléphone portable. Sa vision, sa réactivité et son sens de l'innovation ont permis à In Fusio d'acquérir la confiance et la satisfaction de SFR et de Packard Bell Europe. Elle travaille déjà sur de nouveaux projets innovateurs qui devraient voir le jour début 1999.

### A PROPOS DES TESTS

A partir du 21 octobre 1998, Cegetel mènera un test sur six mois auprès de 400 utilisateurs de téléphonie mobile abonnés chez SFR. Les testeurs accéderont à un bouquet de services internet: ils pourront notamment, pour la première fois depuis l'écran de leur téléphone GSM, envoyer et recevoir des e-mails, consulter des contenus interactifs, mais également acheter et payer de manière sécurisée des biens et services.

