

Cómo hacer una infografía sin morir en el intento



Para qué sirve una infografía

Una infografía es un recurso que nos permite entender una información de forma visual, e idealmente, de forma más comprensible y atractiva que en texto. En los últimos años las infografías se han convertido en uno de los principales recursos del marketing online por:

- ✦ Su utilidad para tratar temas densos o complejos de forma **sencilla y rápida**.
- ✦ Su gran capacidad de generar links, menciones y relevancia, y su beneficio para el **SEO y branding**.
- ✦ Su adaptación a las **Redes Sociales** y los métodos de consumo de contenido en ellas.
- ✦ La gran cantidad de **información disponible** y las posibilidades para mostrarla de formas únicas.

El 90% de toda la información que percibimos es visual.
El 65% de la población aprende mejor mediante recursos visuales. - Unbounce

Sobre qué hacer una infografía

Lo ideal es que partas de una idea previa, como una encuesta, un estudio, o tengas un conjunto de datos en la cabeza que, combinados, podrían constituir un gran valor para el usuario. Así pues, una infografía debería cumplir los siguientes requerimientos:

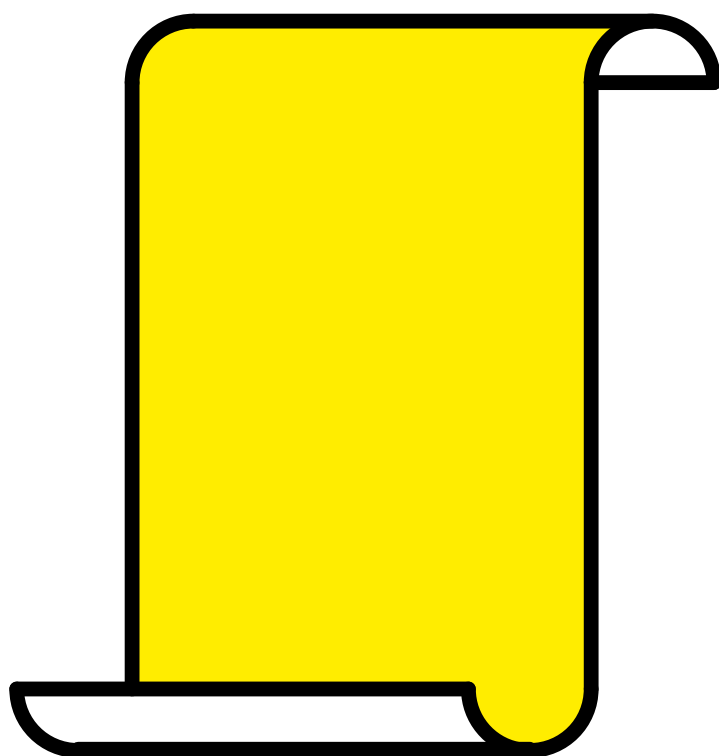
✦ Debe tener **conexión contigo, tu marca o sector**. De este modo captas la atención de tu target, y te posicionas como experto o relacionado con el tema.

✦ Debe **aportar valor**. Tiene que ser útil, que generes un beneficio para el usuario y te lo atribuya. Intenta hacer lo mismo que los demás.

✦ **Veraz**. Utiliza fuentes de confianza y de primera mano. En Internet hay muchos datos incorrectos o directamente falsos:

Una infografía debería situarte como referente, no herir tu credibilidad.

✦ **Sencilla**. La esencia de una infografía hacer comprensibles datos complejos, pero no sirve para todo. Una infografía de cómo maquillarse puede ser útil, pero una vídeo guía puede ser el mejor formato para este caso.



Cómo obtener la información

Una vez tenemos claro de qué queremos hablar, toca obtener información concreta. Si te has basado en un estudio, encuesta u otra infografía, puedes utilizar los datos directamente o buscar las fuentes al final del documento. Si no, tendrás que recopilar la información de las fuentes más fiables que puedas encontrar.

Aquí tienes algunas ideas:

Otras infografías, estudios y publicaciones: En otros países o sectores pueden estar publicando información sobre el tema que quieres tratar. Aprovechalo.

✦ **Comscore:** Comscore se dedica a la obtención de datos sobre el comportamiento del usuario en Internet. Sus whitepapers y presentaciones contienen información muy potente.

✦ **Nielsen:** Información sobre consumidor, mercados, tendencias en publicidad y medios... puedes complementarlo con información web como [alexa](#).

✦ **INE:** Instituto Nacional de Estadística. Si buscas algún dato, desde la media de edad a la tasa de paro en España, el INE es una formidable fuente de información.

✦ **Google:** Si no encuentras lo que buscas, siempre puedes recurrir a Google. Internet tiene toda la información que puedas necesitar.

Idea: Si aún no lo encuentras, puedes ver más recursos en nuestro post [los mejores recursos para crear infografías](#). Lo iremos actualizando y mejorando a medida que aparezcan/descubramos nuevas herramientas, ¡no te lo pierdas!

Dónde inspirarte

¿Ya sabes de qué quieres hablar y tienes los datos? Es el momento de ver qué forma vas a darles.

Si no tienes ni idea, hay bastantes recursos con miles de infografías para inspirarte.

✦ [Visual.ly](#): Lo más parecido que hay a una red social de infografías. Genial para coger ideas y contactar directamente con su diseñador.

✦ [The infographic of the day](#): La plataforma de curación de infografías de The Fast Company. Las más relevantes.

✦ [Infosthetics](#): Infografías, sí, pero también otros métodos creativos de mostrar y ordenar información. Una inyección de creatividad, aunque a veces no sea inspiración directa.

✦ [Information is beautiful](#): Un blog centrado en destacar las

formas más sencillas y prácticas de destacar información.

✦ [Pinterest](#): Pinterest está lleno de cuentas sobre infografías, o de cuentas dirigidas a nichos que, como parte de su estrategia, pueden compartir infografías sobre el mismo.



Cómo hacer la infografía

Una vez tienes claro el concepto, lo mejor es que hagas un pequeño boceto para trasladarlo a Illustrator -u otro programa de ilustración vectorial- o, si no tienes aptitudes como diseñador, buscar a alguien que pueda ayudarte. Algunas opciones para encontrar un gran diseñador son [Behance](#), [Dribbble](#), [Domestika](#) o el propio [Visual.ly](#).

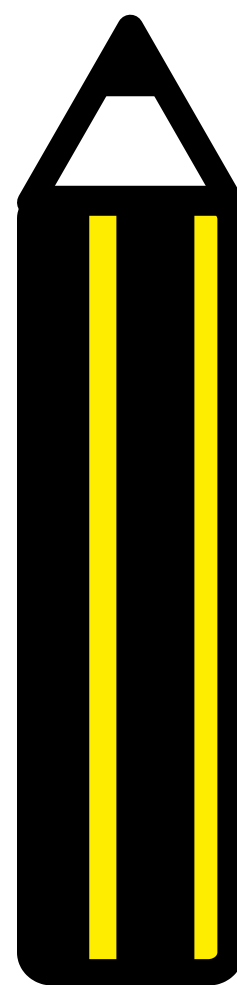
Pero si tienes muy claro lo que quieres, y quieres es ahorrar tiempo, tienes estas suites de creación de infografías a tu disposición:

✦ [Piktochart](#): Utiliza plantillas predefinidos con módulos para añadir los datos que quieras. Tiene plan gratuito.

✦ [Infogr.am](#): Permite crear infografías interactivas, con un diseño minimalista, importando datos de excel y es gratuita. Amor.

✦ [Easel.ly](#): Funciona como una herramienta con una gran galería de recursos vectoriales para infografías. Está en beta y de momento es gratuita.

✦ [Venngage.com](#): Herramienta de medición de Social Media y creación de infografías. Tiene plan gratuito.



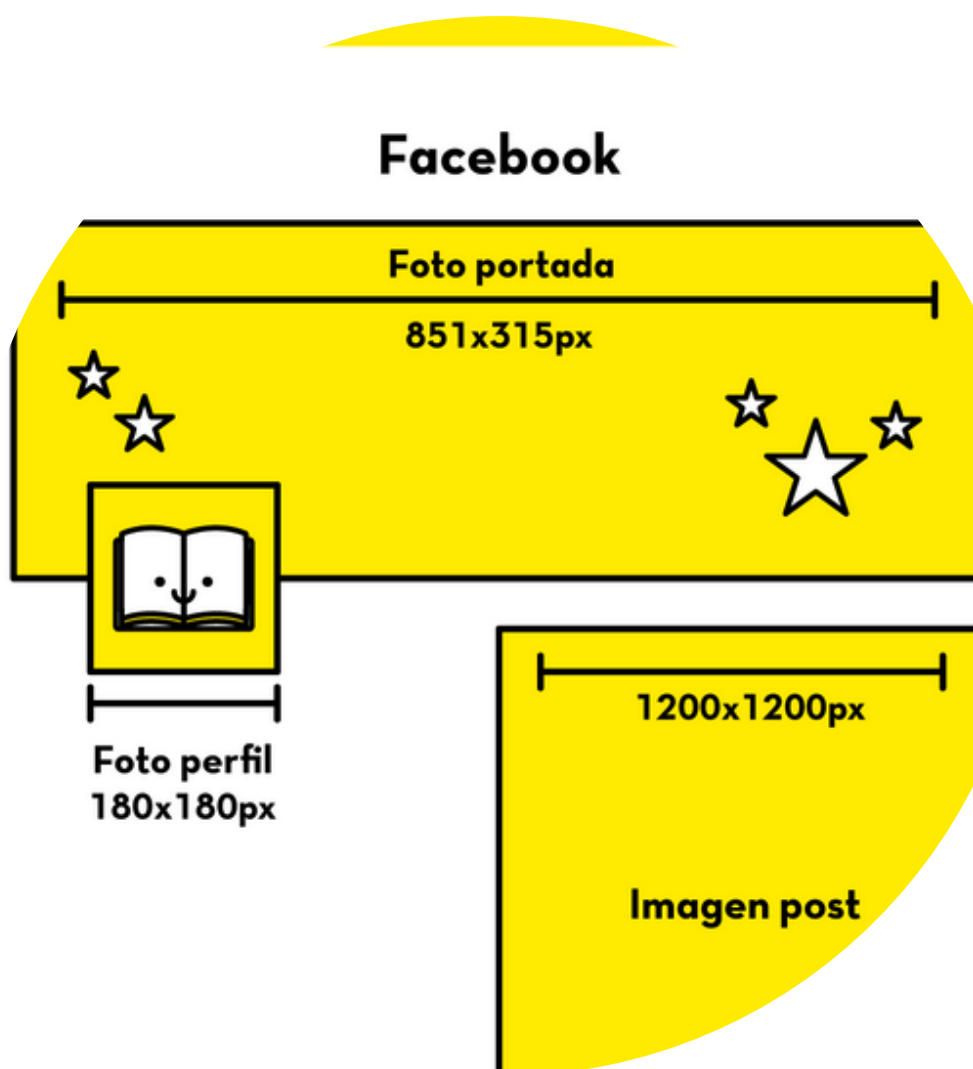
Sobre nosotros

En Socialmood somos público objetivo antes que agencia. No nos gusta que las marcas nos mientan, confundan o impongan. Mucho menos que nos aburran. Así que predicamos con ejemplos. Como dijo Woody Allen: hacer buenos contenidos es mejor que contarlos, porque al hacerlos se cuentan solos (o algo así).

¿Te has quedado con ganas de más?

No te cortes, contáctanos si quieres que te ayudemos a mejorar tu contenido visual.

Aquí te dejamos una de nuestras últimas infografías:



[¡Quiero verla entera!](#)