

# Мы помогаем обеспечить отличный старт для Вашего продукта

01

Подготовка  
репутационного  
фона продукта

02

Воздействие негативной  
информации

03

Воздействие  
конкурентов  
на репутацию

04

Информационные  
каналы, с которыми  
мы работаем

05

Этапы взаимодействия  
и эффективность  
методов

06

Контактная  
информация

# 01 Подготовка репутационного фона продукта - Что это вообще такое? - Зачем он нужен?

На сегодняшний день **репутационный фон продукта** становится одним из важнейших факторов в момент принятия решения клиентом.

Для наглядности продемонстрируем **два примера:**

 iPhone

Какой продукт  
выберете Вы?

oppo

*Вот и Ваши клиенты предпочтут выбрать то, чему доверяет большинство пользователей.*

Почему важно заранее подготовить  
**репутационный фон Вашего продукта?**

↑ Уровень доверия пользователей к информации в Интернете стремительно растет, наравне с общей популярностью Интернет

Сформировать устойчивое общественное мнение в Интернете

Контролирование и исправление негативной информации

Стихийная масштабируемость мнения


Снижение риска потерь от действий конкурентов

## 02 Воздействие негативной информации

- Ключевой фактор снижения спроса на Ваш продукт.

Когда негативная информация попадает в **информационные каналы, которым доверяют поисковые системы** – она приобретает широкое распространение среди Ваших потенциальных клиентов.

### Алгоритм воздействия негативной информации



Поисковые системы выдают доверенные сайты с подобным негативом на первых строчках поисковой выдачи, стараясь **предупредить пользователей** о «низком качестве» продукта.

Большое количество негативной информации в поиске **убеждает пользователей** в надежности сформированного негативного мнения.

Что в совокупности приводит к отторжению Вашего продукта на рынке.

При заранее сформированном репутационном фоне продукта новая негативная информация не принесет значительных потерь.

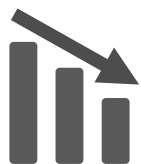
## 03 Воздействие конкурентов на репутацию

- В текущей ситуации никто не защищен от негативного воздействия конкурентов в Интернете, как прямых, так и косвенных.

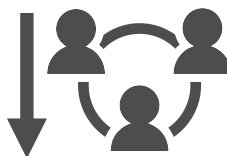
### Основные методы негативного воздействия конкурентов:

- негативная информация в тематических изданиях;
- плохие отзывы в целевых сообществах;
- увеличение негатива в поисковой выдаче;
- заказные отзывы на сайтах-отзовиках

Всё вышеперечисленное **отрицательно** влияет на важнейшие показатели:



эффективность  
продукта



уровень доверия  
клиентов



рентабельность  
инвестиций

Мы поможем защитить доброе имя Вашего продукта, используя собственные методы формирования позитивного образа и работе над информационными каналами с высоким уровнем доверия клиентов.



## 04 Информационные каналы, с которыми мы работаем

*За время нашей работы мы смогли выделить наиболее эффективные каналы для правильной подготовки репутационного фона.*



**9** лет работы

**Поисковая  
выдача**



**6** лет работы

**Youtube**



**4** лет работы

**Instagram**



**7** лет работы

**ВКонтакте**



**8** лет работы

**Facebook**



**6** лет работы

**Онлайн-  
сообщества**



**7** лет работы

**Основные сайты-  
отзовики**



**5** лет работы

**Тематические  
новостные издания**

**65**

лет работы

**Суммарный  
опыт работы**



**6** лет работы

**Twitter**



**7** лет работы

**Одноклассники**

Для каждого продукта мы подбираем **наиболее эффективные информационные каналы.**

### **Основные методы взаимодействия с информационными каналами**

- Работа с лидерами мнений
- Работа с рекламным фоном
- Работа с отзывами
- Работа с тематическим контентом
- Работа с сообществами клиентов

# 05

## Этапы взаимодействия и эффективность методов



- **Увеличение доверия** целевой аудитории.
- **Возрастание спроса** на продукт.
- **Снижение** негативного воздействия конкурентов.
- **Создание** устойчивого общественного мнения.

Стоимость работ определяется после проведения детальной аналитики Вашего продукта и определения необходимых информационных каналов.



# 06 Контакты

**Адрес** МОСКВА

БЕРСЕНЕВСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 6 С.1

**+7 (499) 11 33 555**



info@контроль-  
репутации.рф



8 (929) 001 90 03



8 (929) 001 90 03



8 (929) 001 90 03