

Atualmente, no Brasil, a maioria das grandes e pequenas empresas visam somente um âmbito: o lucro. Deixando de lado, muitas vezes, a satisfação profissional de seu funcionário. A falta de incentivo pode acarretar em diversos problemas quanto à saúde do empregado, bem como, ao seu desempenho na função.

De acordo com um estudo da Love Mondays, 9 em cada 10 brasileiros se sentem insatisfeitos com o seu atual emprego. Grande parte disso se deve à ausência de estímulo ao trabalhador em vários cenários. Segundo pesquisas, colaboradores motivados rendem até três vezes mais do que os outros.

Ademais, o funcionário, quando descontente com a sua profissão, tem mais chances de desenvolver algum agravo psicológico ao lidar com a alta cobrança e à pressão da empresa sobre seus serviços. Diante dos argumentos supracitados, medidas fazem-se necessárias.

Portanto, diante do exposto, as empresas, juntamente com os seus órgãos normativos, devem proporcionar programas de incentivo ao trabalhador, que forneçam bônus salariais e brindes aos seus funcionários. Dessa forma, a satisfação do colaborador quanto ao seu emprego aumentaria, e também, os lucros da instituição.