

# Zertifikat

## Digital Marketing Management

### Evis Dauti Espejo

geboren am 5.9.1974 hat vom 9. Februar 2021 bis 22. Juni 2021 den berufsbegleitenden Zertifikatslehrgang Digital Marketing Management besucht und die mehrstufige, praktische Zertifikatsprüfung mit Erfolg bestanden. Sie hat den Nachweis erbracht, dass sie vertiefte und aktuelle Kenntnisse in relevanten operativen Digital Marketing-Bereichen erworben hat und diese anwenden kann.

#### In den 60 Lektionen wurden die folgenden Fächer unterrichtet:

##### Digital Marketing Management-Aspekte

- / Digitale Transformation
- / Neue Technologien und Touchpoints
- / E- und M-Commerce-Konzepte
- / Marketing Automation
- / Content Marketing
- / Web Analytics
- / Marketing-Budget
- / Recht im Internet
- / Fallbearbeitung

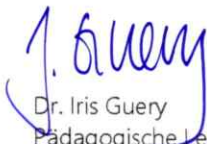
##### Digitale Instrumente und Kampagnen

- / E-Mail, Newsletter und CRM
- / Performance Marketing, SEO, SEA
- / Programmatic und Real Time Advertising
- / Video, Virtual Reality und Storytelling
- / Social Media Marketing

##### Digital Marketing-Strategien

- / Mobile first
- / Customer Experience Management
- / Data-driven und Real-Time-Marketing
- / Trusted Shops

Zürich, Juni 2021

  
Dr. Iris Guery  
Pädagogische Leitung  
SAWI Deutschschweiz

  
Claudio Dionisio  
Lehrgangsleitung SAWI  
Ausbildungsverantwortlicher SWICO

**sawi**

SAWI Academy for Marketing and Communication AG

**SWICO**



Inspiring Excellence  
in Communications  
Worldwide™