

1.1. Los tipos de proyectos web

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

INTEGRANTE:SILVA GARCIA EVELYN CECILIA

• Nombre del proyecto	SALON DE UÑAS SERVICIOS INNOVADORES
Nombres de los integrantes del equipo	SILVA GARCIA EVELYN CECILIA
Tipo de proyecto web y la justificación o fundamentación del porqué se trata de un proyecto web de ese tipo	<p>Según los entregables: productos y servicios. Según el plazo de tiempo: corto plazo, mediano plazo De acuerdo a la dimensión: pequeños Por la ubicación o alcance: Local Tipo de financiamiento: proyecto público Por la industria: Belleza</p> <p>Las ventajas de una página web bien diseñada y actualizada abarcan desde el profesionalismo hasta la credibilidad. Las clientas tienden a confiar más en los negocios que tienen presencia en línea, especialmente si pueden ver información actualizada, reseñas de clientes y fotos de trabajos previos.</p>
• Una descripción de lo que el sistema web tiene como objetivo, qué es lo que haría y cómo funcionaría.	Brindar la disponibilidad las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que permite a los clientes acceder a información detallada sobre los servicios, conocer la calidad de los trabajos y encontrar respuestas a sus preguntas frecuentes en el lugar y momento que elijan.

Planteamiento del problema

El salón de uñas "Nail Art Boutique" ha experimentado un crecimiento constante en la demanda de sus servicios en los últimos años. A pesar de su éxito en el mercado local, el negocio enfrenta desafíos significativos en términos de visibilidad y accesibilidad para nuevos clientes. Actualmente, el salón confía únicamente en métodos tradicionales de publicidad, como folletos y anuncios en redes sociales, y no dispone de una presencia en línea estructurada.

Problemas Específicos:

1. **Falta de Visibilidad en Línea:** El salón no tiene un sitio web propio, lo que limita su visibilidad en motores de búsqueda como Google. Esto reduce las oportunidades para atraer a nuevos clientes que buscan servicios de manicura en línea.
2. **Dificultad para Proporcionar Información Actualizada:** La información sobre los servicios, precios y promociones se comunica principalmente a través de redes sociales y anuncios físicos, lo cual no permite una actualización en tiempo real ni proporciona una experiencia de usuario consistente.
3. **Limitada Facilidad para Reservar Citas:** Actualmente, las reservas de citas se realizan exclusivamente por teléfono, lo que puede resultar inconveniente para los clientes que prefieren métodos de reserva más modernos y eficientes. Esta limitación también afecta la capacidad del salón para gestionar eficientemente su agenda y evitar posibles conflictos de horarios.
4. **Desafíos en la Construcción de la Marca:** La falta de una presencia en línea profesional limita las oportunidades para construir una marca sólida y para destacar el carácter único y la calidad de los servicios ofrecidos por el salón.

Objetivo de la Creación de la Página Web:

Desarrollar una página web para "Nail Art Boutique" con el objetivo de:

5. **Aumentar la Visibilidad:** Mejorar la presencia en línea y optimizar la búsqueda en motores de búsqueda para atraer a más clientes potenciales.
6. **Proporcionar Información Clara y Actualizada:** Ofrecer detalles sobre los servicios, precios, promociones y el equipo del salón de manera fácil de acceder y mantener actualizada.
7. **Facilitar la Reserva de Citas:** Implementar un sistema de reservas en línea que permita a los clientes agendar citas de manera rápida y conveniente, reduciendo la dependencia del teléfono para reservas.
8. **Fortalecer la Identidad de la Marca:** Crear una presencia en línea profesional que refleje la calidad y el estilo del salón, ayudando a construir una imagen de marca coherente y atractiva.

Justificación:

La creación de una página web no solo facilitará la expansión del negocio al atraer nuevos clientes, sino que también mejorará la eficiencia operativa al permitir una gestión de citas más efectiva y una comunicación más fluida con los clientes actuales. Además, una presencia en línea robusta ayudará a establecer una imagen de marca profesional y a diferenciar al salón de sus competidores.

- Definición: Este tipo de sitio web presenta contenido fijo que no cambia frecuentemente. Está compuesto principalmente por HTML, CSS y posiblemente algo de JavaScript.
- Justificación: Si el sitio web del salón de uñas tiene información que no necesita actualizarse regularmente, como una presentación básica del negocio, detalles de contacto, una galería de imágenes de trabajos anteriores, y horarios de atención, podría considerarse una página estática. En este caso, el contenido es sencillo y no requiere interacción dinámica.

10. Página Web Dinámica:

- Definición: Este tipo de sitio web puede generar contenido dinámico en función de la interacción del usuario o actualizaciones en tiempo real. Utiliza tecnologías del lado del servidor (como PHP, Node.js, etc.) y bases de datos.
- Justificación: Si el sitio web del salón de uñas incluye características interactivas, como un sistema de reservas en línea, formularios para solicitar citas, una sección de testimonios actualizable, o una galería de trabajos que se actualiza frecuentemente, entonces sería más adecuado un sitio web dinámico. Aquí, el contenido puede cambiar en función de las acciones del usuario o de actualizaciones administrativas.

11. Gestor de Contenidos (CMS):

- Definición: Un CMS es una plataforma que permite gestionar el contenido del sitio web de forma sencilla sin necesidad de conocimientos técnicos profundos. Ejemplos incluyen WordPress, Joomla y Drupal.
- Justificación: Si el salón de uñas quiere tener una solución que facilite la actualización de su contenido, como agregar nuevas imágenes, promociones, o cambiar información de contacto sin tener que recurrir a un desarrollador web cada vez, un CMS sería ideal. Esto es especialmente útil si el personal del salón desea gestionar el sitio web de manera autónoma.