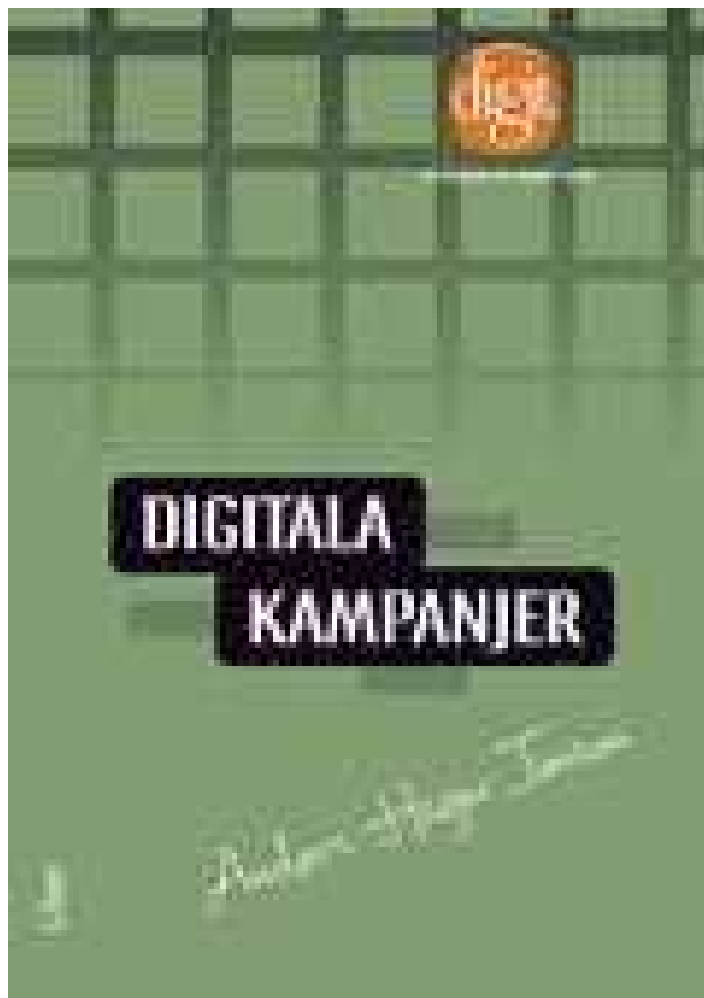


Digitala kampanjer PDF E-BOK

Tomas Antila,Anders Häger Jönson



Författare: Tomas Antila,Anders Häger Jönson

ISBN-10: 9789147095353

Språk: Svenska

Filstorlek: 4659 KB

BESKRIVNING

Digitala kampanjer innebär en revolution inom marknadsföringen. Plötsligt går det att driva kampanjer utan behov av stora medieinvesteringar. Allt som krävs av dig är en genuin förståelse för internet som medium, och förmågan att skapa kreativa lösningar som fångar mottagarnas intresse. Den här boken ger dig svar på alla de avgörande frågorna: Hur ser förutsättningarna ut för marknadsföring på internet? Vilka kanaler ska du satsa på för att få ut ditt budskap? Och hur planerar och genomför du en digital kampanj? Läs merBoken ger en överblick över det digitala marknadsföringslandskapet och visar steg för steg hur du utformar en kampanj som uppfyller just ditt syfte. Dessutom bjuder boken på en rad inspirerande exempel - se hur företag i olika branscher och av varierande storlek har genomfört lyckade kampanjer, och vilka lärdomar som går att dra av dem.Om författarnaAnders Häger Jönsson är konsult med inriktning på internet, populärkultur och nischade målgrupper. Han arbetar i dag som PR- och marknadsföringsansvarig på mediabolaget La Vida Locash, och har tidigare varit projektledare på word-of-mouth-byrån Pronto Communication.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Digitala kampanjer med mätbara resultat » Searchmint

Öka försäljningen genom att använda både Telemarketing och Digitala kampanjer. Lead Generation taktiker såsom mötesbokning, besöksbokning, email, inbound

Digitala kampanjer - Anders Häger Jönson - Bok (9789147095353) | Bokus

men självklart måste man då svara inom kort tid. Det är ju det som ska vara fördelen med att använda sociala medier som kundtjänst. Läs mer på Sveriges ...

Från A-Ö: Så här bör man arbeta med en digital kampanj | Dagensanalys.se

Pris: 216 kr. Inbunden, 2011. Finns i lager. Köp Digitala kampanjer av Anders Häger Jönson på Bokus.com.

LÄS MER