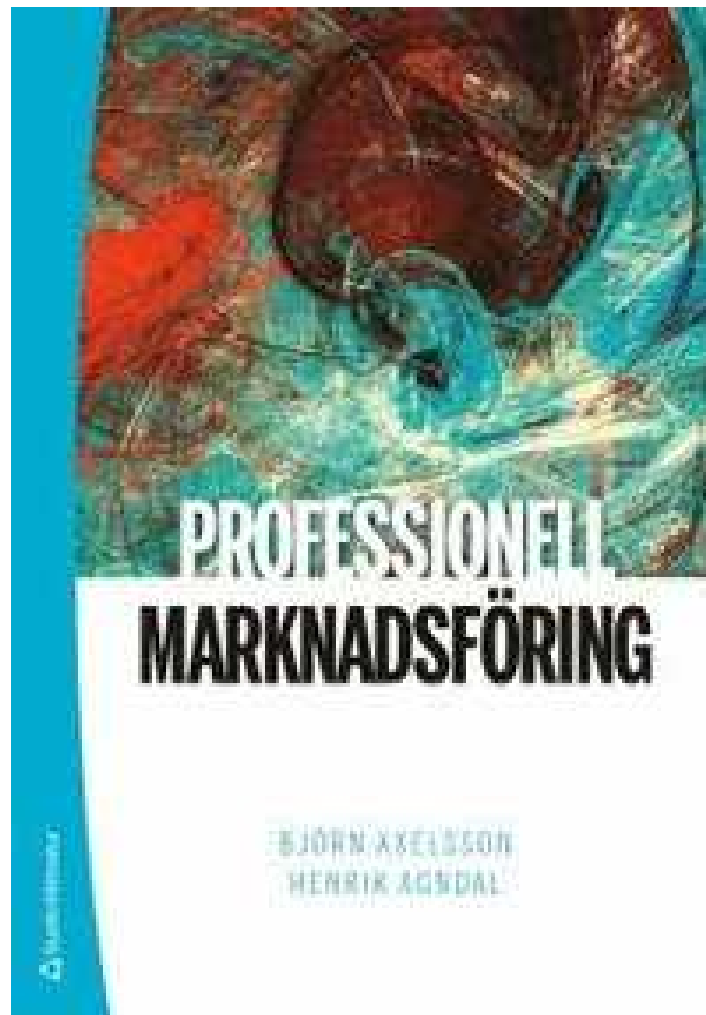


Professionell marknadsföring PDF E-BOK

Nils Brunsson,Johan Alvehus,Mats Alvesson,Björn Axelsson,Erik Bjurström



Författare: Nils Brunsson,Johan Alvehus,Mats Alvesson,Björn Axelsson,Erik Bjurström

ISBN-10: 9789144116778

Språk: Svenska

Filstorlek: 2122 KB

BESKRIVNING

Professionell marknadsföring är en grundläggande bok inom marknadsföringsområdet. Med utgångspunkt i frågeställningen "Vad gör marknadsförare?" identifieras och utvecklas en rad olika perspektiv på ämnet. Författarna behandlar bland annat marknads föringens roll i företag och samhälle, samt marknads föringens olika aktörer. Samtidigt fokuserar de på hur man som marknadsförare kan tänka och agera i olika situationer, till exempel beroende på om man är verksam på företagsmarknader eller konsumentmarknader, om man marknadsför varor eller tjänster, eller om man agerar internationellt. Förutom ständigt aktuella ämnen, såsom segmentering, positionering, marknadsundersökningar och köpbeteenden, tas också en rad specialteman upp. Dessa omfattar bland annat att förstå kundvärde, relationsmarknadsföring, key account management, produktplacering, marknadsföring och postmodernism, etik i marknadsföring, kundvård, social marknadsföring och elektronisk handel. Genomgående kombineras resonemang, baserade på forskning och författarnas erfarenheter, med illustrativa exempel från marknadsföringens teori och praktik. Denna fjärde upplaga är uppdaterad med nya forskningsrön. Framväxande företeelser som sociala medier och webbaserad marknadsföring behandlas och integreras i sitt sammanhang. Författarna har också tillfört nya aktuella exempel.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Professionell marknadsföring - Björn Axelsson, Henrik Agndal - böcker ...

Authentic Media Professionell Marknadsföring Swe AB är ett aktiebolag. Senaste räkenskapsåret gjordes en förlust på 17 TKR. Det sitter endast män i styrelsen.

Professionell Marknadsföring - Scribd

Pris: 469 kr. Kartonnage, 2019. Skickas inom 1-3 vardagar. Köp Professionell marknadsföring av Björn Axelsson, Henrik Agndal på Bokus.com.

Professionell marknadsföring, Integrerad organisationslära - Malmö ...

Gör en bra affär på Professionell marknadsföring (Inbunden, 2011) Lägst pris just nu 244 kr bland 4 st butiker. Varje månad hjälper vi över 1,2 miljoner ...

LÄS MER