Attitydbarometern PDF E-BOK Kjell Dahlin



Författare: Kjell Dahlin ISBN-10: 9789198161212 Språk: Svenska Filstorlek: 2658 KB

BESKRIVNING

Retorikutbildaren Kjell Dahlin menar att vår personliga attityd är det starkaste kommunikativa verktyget vi äger. Under sina 20 år i näringslivet har Kjell ständigt fått lära sig att det krävs påkostad marknadsföring för att föra företag framåt. Det är inte vad han själv funnit. Han har funnit att det är de små tingen som vanligt folk gör i vardagen som gör skillnaden. Boken riktar sig lika mycket till människor som vill utvecklas som företag som vill lyckas.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Annonser från tina_girl02 på Tradera.com

Min nya bok "Attitydbarometern - Hur man attitydboostar sig själv och andra!" släpptes våren 2014 och är nominerad till Årets HR-bok.

Evenemang- Näringsrika möten med marknadsföreningen i Jönköping!

De som köpt den här boken har ofta också köpt Attitydbarometern av Kjell Dahlin (inbunden). Köp båda 2 för 358 kr. Kundrecensioner Har du läst ...

Kjell Dahlin Attitydbarometern - YouTube

"Attitydbarometern - hur du attitydboostar dig själv! ...

ATTITYDBAROMETERN

LÄS MER