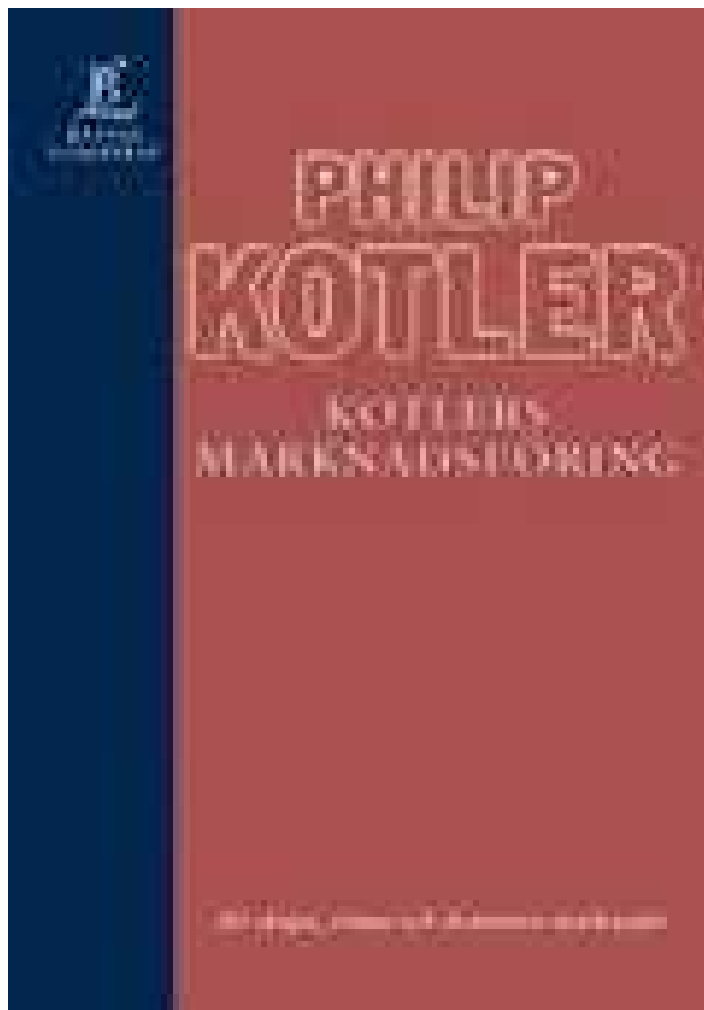


## **Kotlers marknadsföring PDF E-BOK**

**Philip Kotler,Donald H Haider,Irving Rein**



Författare: Philip Kotler,Donald H Haider,Irving Rein

ISBN-10: 9789147045136

Språk: Svenska

Filstorlek: 2849 KB

## BESKRIVNING

Många gamla tekniker, klichéer och myter om hur marknadsföring fungerar vederläggs i den här boken. Philip Kotler visar hur marknadsföringen måste fungera i dagens föränderliga företagsvärld. Läs mer. Marknadsföringen måste anpassa sig till en omvärld baserad på IT, avregleringar och privatisering. Kotler tar oss med från marknadsstrategi till implementering och utvärdering. Om författarna Philip Kotler är professor i marknadsföring och sedan många år världens största auktoritet inom strategisk marknadsföring.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### **Kotlers marknadsföring - Philip Kotler - böcker (9789147045136 ...**

(4P-metoden är känd via managementgurun Philip Kotler som anses vara den moderna marknadsföringens fader, och många tror att Kotler är upphovsmannen bakom 4P ...

### **4P-metoden - Puzzleman Consult**

Kotler insåg dock snabbt att fyra P: ... All marknadsföring måste trots allt bygga på att utveckla ett erbjudande som bygger på insikter om vem man vänder sig ...

### **Philip Kotler - Wikipedia**

Pris: 625 kr. häftad, 2012. Tillfälligt slut. Köp boken Marknadsföring: teori, strategi och praktik av Philip Kotler, Gary Armstrong, Anders Parment (ISBN ...

**LÄS MER**