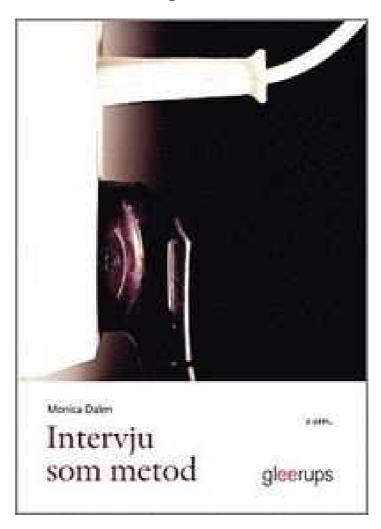
Intervju som metod 2:a uppl PDF E-BOK

Stefan Sveningsson, Mats Alvesson



Författare: Stefan Sveningsson,Mats Alvesson ISBN-10: 9789140688293 Språk: Svenska

Filstorlek: 3915 KB

BESKRIVNING

I Intervju som metod ges en fyllig introduktion till intervju som metod. I boken beskrivs forskningsprocessen på ett konkret sätt, från de första trevande metoddiskussionerna via problemformuleringarna fram till bearbetning och analys av materialet. Författaren ger även utförliga exempel på hur resultaten kan presenteras. Boken är relevant för alla som önskar använda intervju som metod i undersökningar, exempelvis i en uppsats, ett projekt eller en utredning. I andra upplagan har flera avsnitt utökats, särskilt det som tar upp hur man intervjuar barn och etiska aspekter av att använda kvalitativ intervju som metod. "Intervjuer är en av de vanligaste metoderna inom olika vetenskapliga discipliner. Samtidigt är det en svår uppgift att planera och genomföra bra intervjuer. Styrkan med Intervju som metod är att författaren tar upp de särskilda problem som kan uppstå vid intervjuer med speciellt sårbara grupper och de forskningsetiska problem man då ställs inför. För alla dem som genomför den här typen av studier är boken ett måste." - Hans Swärd, professor i social arbete, Lunds universitet Monica Dalen är professor vid Institutet för specialpedagogik vid Universitetet i Oslo. Hon har i många år föreläst om intervju som forskningsmetod. Översättning: Bo och Ethel KärnekullFackgranskning: Åsa Lundqvist, Lunds universitet

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Handbok i kvalitativa metoder Vetenskapsteori och metod Vetenskapsteori ...

2015, Häftad. Köp boken Intervju som metod 2:a uppl hos oss!

Intervju som metod 2:a uppl av Monica Dalen (Heftet) | Tanum nettbokhandel

Handbok i kvalitativa metoder I Handbok i kvalitativa metoder delar ... intervjuer, observationer och textanalys ... Beställ samma antal licenser som du har ...

PDF Metod helt enkelt 2 uppl. PDF E-BOK - appetite4life.org

Den svenska marknadsplatsen för lästa böcker, lyssnade skivor och tittade filmer. Sök bland tre miljoner annonser från tjugo tusen säljare som levererar direkt ...

INTERVJU SOM METOD 2:A UPPL

LÄS MER