Marcoeffekten PDF E-BOK

Jussi Adler-Olsen



Författare: Jussi Adler-Olsen ISBN-10: 9789174131208 Språk: Svenska Filstorlek: 4859 KB

BESKRIVNING

"Världens tråkigaste dag", stod det i en tidning om den 11 april 1954. Men frågar man pojken Marco så var den 11 april 1954 värre än så, den var snarare liktydig med Hitlers födelsedag. För den 11 april 1954 föddes Zola, mannen som är Marcos farbror, som med cynisk kyla bryter ner och utnyttjar människor i sin närhet, och tvingar klanens medlemmar in i kriminalitet. Marco är snabbtänkt och lärs snabbt upp till tiggare, ficktjuv och inbrottstjuv. Men han hatar sitt liv och allt det Zola står för. Och när han förstår att familjen vill göra honom till krympling ser han ingen annan utväg än att rymma så långt bort han kan. Några månader efter sin rymning upptäcker han något ännu värre. Han får se en affisch med ett foto av en man som är saknad, en man som han sett ligga död i närheten av sitt eget hem. Den vetskapen kan ge Marco chansen att göra upp med Zola och resten av klanen, inklusive hans egen far. Men det är också en vetskap som utgör en fara för hans eget liv. Vad Marco inte vet är att det inte bara är familjen som vill se honom död. Men det vet å andra sidan Avdelning Q inom Köpenhamnspolisen, och långsamt dras Carl Morck, Assad och Rose in i saken, med trådar in i regeringen och långt ut i Afrikas djungler.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Marcoeffekten - Jussi Adler-Olsen - pocket (9789174293548 ...

Köp Marcoeffekten. Den femtonårige Marco har under hela sin uppväxt tvingats till kriminalitet av sin farbror Zola. När han förstår att farbrodern ...

Marcoeffekten - Jussi Adler-Olsen - Ljudbok - E-bok - BookBeat

Den femtonårige Marco har under hela sin uppväxt tvingats till kriminalitet av sin farbror Zola. När han förstår att farbrodern vill lemlästa honom, för att ...

Marcoeffekten | Stockholms Stadsbibliotek

Femte delen i Jussi Adler-Olsens hyllade kriminalserie om Avdelning Q och inspektör Carl Mørck är här - Marcoeffekten . Dansk deckarkonst i världsklass! 15 ...

MARCOEFFEKTEN

LÄS MER