# Gerillaföretagaren PDF E-BOK

# **Stefan Ekberg**



Författare: Stefan Ekberg ISBN-10: 9789163110412 Språk: Svenska

Filstorlek: 1808 KB

#### **BESKRIVNING**

Mer än 1000 sätt att marknadsföra ditt företag med kreativitet och energi snarare än pengar. Det här är en del av vad du får lära dig:Om kunder\* Över 100 konkreta saker som gör att du behåller dina kunder.\* Över 100 konkreta sätt att skaffa nya kunder.\* Hur du får kunderna att bli dina vänner för livet.\* Hur du konkret skapar en positiv känsla kring ditt företag.\* Hur du får kunderna att bli dina bästa säljare.\* Hur du hanterar besvärliga kunder.\* Hur du får betalt av de mest krångliga kunder.\* Hur du säljer mer till dina nuvarande kunder.\* Hur du får in kunder i butiken.Att sälja - Även om du hatar det\* 10 sätt att göra säljsamtalet behagligt.\* 100 vanliga misstag du inte längre behöver göra i ditt företag.\* Hur du gör avslut i säljsituationer på ett bekvämt sätt.\* Hur du säljer via telefonen.\* Marknadsföringslagen - hur fungerar den. Vad får du och vad får du inte göra. Annonsering/ säljbrev\* Hur du gör lyckad adresserad direktreklam.\* Hur du gör annonser som säljer.\* Hur du skriver säljbrev som garanterat blir lästa - från rubrik till P.S.\* Vad du ska tänka på när du annonserar.\* Hur du får en 25.000 kronors-annons för 4.000 kronor.Positionering - dvs vad kunder förknippar ditt företag med\* Profilering -allt från visitkort till gåvor på ett planerat sätt.\* Hur du investerar i konkurrensfördelar.\* Hur du gör en effektiv marknadsplan.\* Hur du gör en marknadsundersökning som inte kostar en enda krona.\* Hur du skapar en vinnande nisch på en stenhård marknad. Internet för gerillaföretagare\* Hur du gör en effektiv hemsida som kunderna kommer tillbaka till.\* Hur du marknadsför ditt företag på internet på ett nytt sätt.\* Hur du använder mail effektivt.\* Hur du skapar ett nyhetsbrev som ger dig kunder och som låter dig behålla de gamla.\* Hur du startar din egen internetbutik.Omvärld\* Hur du spionerar på konkurrenter.\* 85 konkreta tips för gerillaföretagare.\* Hur du får kunder av dina konkurrenter.\* Hur du bevakar dina konkurrenter och dig själv.\* Hur du får reda på vad som händer innan det är för sent.\* Omfattande ordlista kring marknadsföringsord och begrepp. Media\* Hur du skapar en intressant historia kring ditt företag.\* Hur du närmar dig journalister och när du ska göra det.\* Hur du får uppmärksamhet för ditt företag i media.\* Reklamkupper - så här gör du - konkreta exempel.\* ....Och mer.

# VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

#### Marknadsföring: Annonsering för Gerillaföretagaren - Företagande.se

Gerillaföretagaren. av Stefan Ekberg "Gerillamarknadsföring handlar om att marknadsföra ditt företag med kreativitet och energi snarare än med pengar" skriver ...

#### Gerillaföretagaren - Stefan Ekberg - Bok | Akademibokhandeln

Gerillaföretagaren hur du marknadsför ditt företag med kreativitet och energi snarare än med pengar

#### Stefan Ekberg - Wikipedia

Den allra första boken "Gerillaföretagaren" kom ut för tolv år sedan och säljer fortfarande, i en ny upplaga, reviderad för åttonde gången.

# Gerillaföretagaren

# LÄS MER