

Tags: Rörlig måltavla : internetreklam riktad till barn bok pdf svenska; Rörlig måltavla : internetreklam riktad till barn MOBI download; Rörlig måltavla : internetreklam riktad till barn las online bok; Rörlig måltavla : internetreklam riktad till barn ladda ner pdf e-bok; Rörlig måltavla : internetreklam riktad till barn epub books download; Rörlig måltavla : internetreklam riktad till barn e-bok apple

Rörlig måltavla : internetreklam riktad till barn PDF E-BOK

Håkan Jönsson,Helena Sandberg,Olof Hedling,Charlotta Lindqvist,Mats Jönsson



Författare: Håkan Jönsson,Helena Sandberg,Olof Hedling,Charlotta Lindqvist,Mats Jönsson

ISBN-10: 9789172673670

Språk: Svenska

Filstorlek: 2429 KB

BESKRIVNING

Reklamen blinkar, ljuder, ändrar färg och form. Sötadjur och maskotar svyskar förbi, tonas ned, dyker plötsligt upp igen. Köp, beställ, registrera dig, klickahär! Ibland skriker den högljutt. Ibland är den helt tyst, knappt synlig, svår att fånga, svår att skilja ut, men uppmuntrar till interaktion och pockar på barns uppmärksamhet. Marknadsförare är allt mer angelägna om att kommunicera med barn via reklam. Internet, där barn och unga tillbringar en stor del av sin vakna tid, har vuxit sig starkt i detta sammanhang och är idag det enskilt största reklammediet. Den digitala tekniken bidrar till kommersialiseringen av barndomen, men har också på ett genomgripande sätt förändrat reklamens uttryckssätt. Nya former av reklam och sätt att bedriva marknadsföring har utvecklats i en rasande fart och gjort det svårare för medieanvändaren att veta vad som är reklam, redaktionellt innehåll och ren underhållning. Så, vad är internetreklam, och hur kan vi förstå reklambegreppet i denna nya mediemiljö? I rapporten Rörlig måltavla - internetreklam riktad till barn redovisar forskargruppen CAI@LU (Children, Advertising, and Internet at Lund University) resultaten från två delstudier om barns exponering för och erfarenhet av internetreklam. Frågor som diskuteras är bland annat: Hur tänker barn kring internetreklam? Hur hanterar de oönskad reklam de möter online? Hur påverkas barns uppmärksamhet av internetreklam? Finns empiriska belägg för att barn störs av reklamen på internet? Finns ett behov av att begränsa reklam riktad till barn på internet? Rapporten vänder sig till en bred publik - lärare, föräldrar, beslutsfattare och forskare - med intresse för frågor som rör barns möte med kommersiella budskap på nätet och barns digitala välbefinnande.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

måltavlor | Jämför pris på måltavlor online - Kelkoo

Reklam till barn är inte längre bara ... En forskarrapport från Lunds Universitet " Rörlig måltavla - internetreklam riktad till barn" visar att barn ...

PDF Rörlig måltavla - internetreklam riktad till barn

Rörlig måltavla - internetreklam riktad till barn Sandberg, Helena LU In Media and Communication Studies Research R1404-2649eports 2014:1. Mark

Förslag till åtgärder för ett stärkt, långsiktigt arbete för att främja ...

Rörlig måltavla internetreklam riktad till barn Helena sandberg Institutionen för kommunikation och medier | lunds universitet Institutionen för kommunikation och ...

RÖRLIG MÅLTAVLA : INTERNETREKLAM RIKTAD TILL BARN

LÄS MER