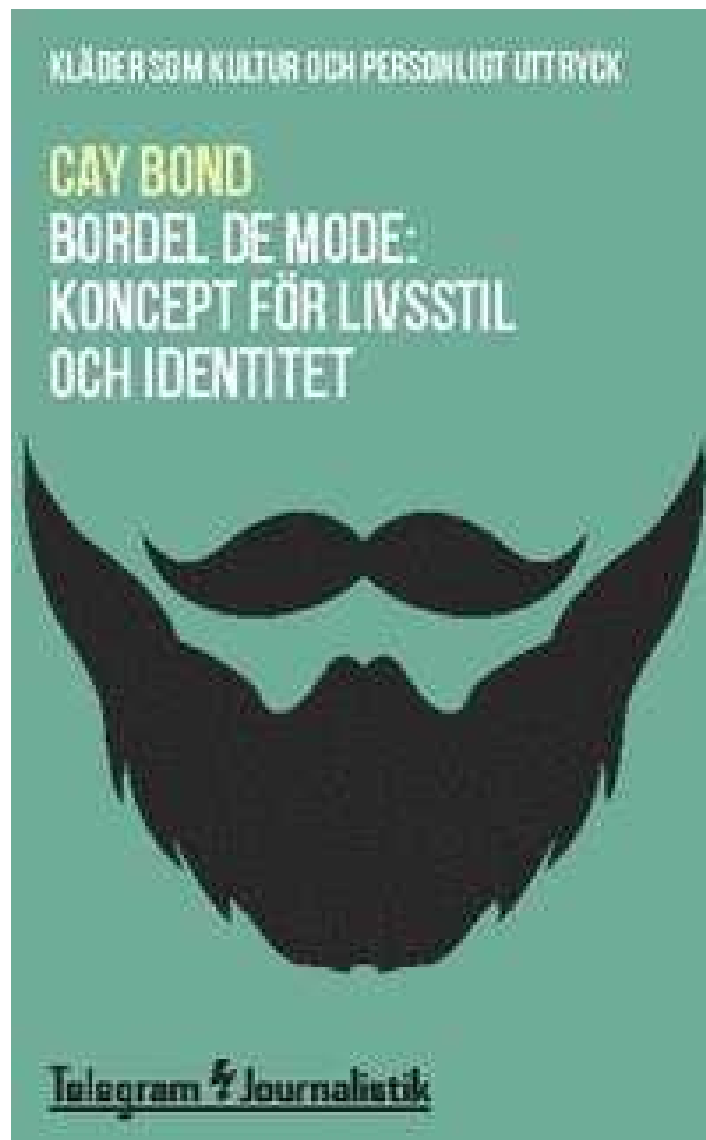


Tags: Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - koncept för livsstil och identitet MOBI download; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - koncept för livsstil och identitet bok pdf svenska; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - koncept för livsstil och identitet epub books download; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - koncept för livsstil och identitet ladda ner pdf e-bok; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - koncept för livsstil och identitet e-bok apple; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - koncept för livsstil och identitet las online bok

Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - koncept för livsstil och identitet PDF E-BOK

Cay Bond



Författare: Cay Bond
ISBN-10: 9789176570319
Språk: Svenska
Filstorlek: 1163 KB

BESKRIVNING

Den här texten publicerades ursprungligen i boken *Bordel de mode 2002* "För att lyckas i sin försäljning måste handeln nogsamt följa konsumenternas val. Och reklambyråerna försöker med hjälp av olika försäljningskoncept leda oss människor till val av vissa produkter. Influerade av medier och reklam har människor blivit alltmer konsumistiska. De koder vi utifrån våra val av varor och tjänster använder för att signalera tillhörighet har blivit allt tydligare. Dessa koder, medvetet eller omedvetet skapade, kan ses överallt; i den mat vi äter, i hur vi bor och inreder våra hem, vad vi läser, vilken musik vi lyssnar på, hur vi klär oss, vart vi reser på semester, vilken bil vi kör och så vidare." Cay Bond som ursprungligen är journalist (CLIC, DV, Form, TV4) och länge rapporterat från den internationella mode och designscenen. 1978 blev hon rekryterad till den första trendbyrån Promostyl i Paris. Där utvecklade hon sin kunskap med trend och omvärldsanalys som kommunikatör och analytiker. Cay skriver, föreläser och presenterar sina analyser ur ett sociokulturellt perspektiv, idag med tonvikt på utvecklingen inom mode och design marknaden med hänsyn till miljö, ekonomi, etik och nya marknadsvärderingar. Cay har skrivit flera böcker och några används som studielitteratur på universitet. Telegram Journalistik ger ut god journalistik som publicerats genom tiderna - i bokform. Krönikor, essäer, reportage, artiklar, spännande features, djuplodande intervjuer, grävande reportage - journalister från den så omsusade magasinsboomen under 80-, 90- och 00-talet öppnar sina digra arkiv, och det har skrivits fantastiska texter även innan dess som nu kan tillgängliggöras igen. Det skrivs dessutom nya texter, som nu kan läsas direkt - i en e-bok eller en tryckt bok, läsaren väljer.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Koncept för ...

Mode (Häftet) av författare Cecilia Fredriksson. Debatt og samfunn. Pris kr 259. Se flere bøker fra Cecilia Fredriksson.

LIBRIS - Bordel de mode: koncept för l...

Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - koncept för livsstil och identitet - Häftad

Livsstil | Consumer Insight - Part 4

Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Koncept för livsstil och identitet

**BORDEL DE MODE : KLÄDER SOM KULTUR OCH PERSONLIGT UTTRYCK - KONCEPT
FÖR LIVSSTIL OCH IDENTITET**

LÄS MER