

Tags: Okonventionella varumärken bok pdf svenska; Okonventionella varumärken e-bok apple; Okonventionella varumärken las online bok; Okonventionella varumärken epub books download; Okonventionella varumärken ladda ner pdf e-bok; Okonventionella varumärken MOBI download

Okonventionella varumärken PDF E-BOK

Bertil Bengtsson



Författare: Bertil Bengtsson

ISBN-10: 9789139012290

Språk: Svenska

Filstorlek: 3134 KB

BESKRIVNING

Avhandlingen belyser i vilken utsträckning okonventionella varumärkesobjekt fungerar respektive erkänns som registrerbara varumärken, ur såväl ett EG-rättsligt som nordiskt perspektiv, och vilka problem som aktualiseras när en ansökan om varumärkesregistrering görs. Traditionellt har varumärken utgjorts av ord och figurer som applicerats på varor eller förpackningar, men i dagens varumärkestäta samhälle har man sökt nya sätt att skilja sig från mängden och fånga konsumenternas uppmärksamhet. Under det senaste decenniet har därför användningen av nya, mer okonventionella varumärkesobjekt, som design, färger och ljud, ökat starkt. I syfte att engagera konsumenterna mer emotionellt i olika produkter har försök också gjorts att använda dofter, smak och känsel som varumärken och därmed ge en upplevelse för alla sinnen "multisensory branding". En central fråga är i vilken utsträckning de traditionella rättsliga begrepp som primärt utvecklats i förhållande till konventionella varumärken är lämpade för okonventionella sådana. Alternativa skyddsformer diskuteras. Vissa jämförelser görs även med amerikansk rätt, för att visa på likheter och skillnader mellan det europeiska och amerikanska synsättet. Erika Lunell forskar och undervisar i immaterialrätt vid Juridiska institutionen, Stockholms universitet. Hon har tidigare bl.a. författat avsnittet om svensk immaterialrätt i handboken "Gemeinschaftsmarke und Recht der EU-Mitgliedstaaten", Eds. Schricker/Bastian/Knaak, Verlag C.H. Beck, München 2006.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Okonventionella varumärken - nya skyddsmöjligheter - MarLaw

Okonventionella varumärken såsom former, färger, ljud, dofter, hologram och rörliga bilder används i ökande utsträckning som ...

PDF Dofter som varumärken - liu.diva-portal.org

Avhandlingen belyser i vilken utsträckning okonventionella varumärkesobjekt fungerar respektive erkänns som registrerbara varumärken, ur såväl ett EG-rättsligt ...

Okonventionella varumärken : Form, färg, doft, ljud - Erika Lunell ...

I takt med teknikens och marknadsföringens utveckling har okonventionella varumärken som engagerar alla våra sinnen kommit att användas i allt större ...

OKONVENTIONELLA VARUMÄRKEN

LÄS MER