

## Kampen om reklamen PDF E-BOK

**Jonas Ohlsson**



Författare: Jonas Ohlsson  
ISBN-10: 9789187957543  
Språk: Svenska  
Filstorlek: 1221 KB

## BESKRIVNING

Kampen om reklamen handlar om vad digitaliseringen av reklammarknaden har fått för konsekvenser för de nordiska medieföretagens möjligheter att finansiera sin journalistiska verksamhet. I takt med att konkurrensen om reklaminvesteringarna har ökat har många medieföretag fått se sina reklamintäkter sjunka, i vissa fall dramatiskt. Är den finansieringsmodell som under åtminstone 150 år burit upp den kommersiella nordiska nyhetsjournalistiken på väg att brytas sönder? Eller finns det skillnader mellan de nordiska länderna som gör att situationen ser olika ut på olika platser och i olika medier? Kampen om reklamen bygger på ett omfattande empiriskt datamaterial från Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige och inkluderar såväl branschstatistik som intervjuer med en lång rad aktörer på och omkring de nordiska reklammarknaderna. Studien har genomförts på uppdrag av Nordiska Ministerrådet och norska Kulturdepartementet. Bokens författare, Jonas Ohlsson och Ulrika Facht, är verksamma vid Nordicom.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### **Kampen om kronan | SVT Play**

Kampen on WN Network delivers the latest Videos and Editable pages for News & Events, including Entertainment, Music, Sports, Science and more, Sign up and share your playlists.

### **Kampen om Tungtvannet izle - Diziay**

Kampen om å vinne flertallet i Representantenes hus er det mest spennende ved mellomvalget i USA førstkommande tirsdag. I dag har Republikanerne 235 av de 435 representantene...

### **CGK Kampen - Christelijke Gereformeerde Kerk Kampen**

Kampen om reklamen handlar om vad digitaliseringen av reklammarknaden har fått för konsekvenser för de nordiska medieföretagens möjligheter att finansiera sin journalistiska verksamhet.

## Kampen om reklamen

**LÄS MER**