

Keywords: Sfrutta i contenuti, genera nuovi clienti e fai content marketing libro pdf download, Sfrutta i contenuti, genera nuovi clienti e fai content marketing scaricare gratis, Sfrutta i contenuti, genera nuovi clienti e fai content marketing epub italiano, Sfrutta i contenuti, genera nuovi clienti e fai content marketing torrent, Sfrutta i contenuti, genera nuovi clienti e fai content marketing leggere online gratis PDF

Sfrutta i contenuti, genera nuovi clienti e fai content marketing PDF

Alessio Beltrami



*Questo è solo un estratto dal libro di Sfrutta i contenuti, genera nuovi clienti e fai content marketing.
Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Alessio Beltrami
ISBN-10: 9788857905181
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1410 KB

DESCRIZIONE

Se vuoi distinguerti dalla concorrenza, il Content Marketing è quello che fa per te. È un approccio per promuovere prodotti e servizi senza utilizzare i classici messaggi pubblicitari che alimentano la guerra dei prezzi, sfrutta invece contenuti molto potenti che sono già in tuo possesso anche se non sai ancora come sfruttarli a tuo vantaggio. Il marketing di contenuti è un approccio che funziona perché risponde a un'esigenza reale dei clienti: ottenere le informazioni che cercano nei tempi e nei modi che preferiscono. Lo scopo del libro è quello di guidare il lettore attraverso le dinamiche che regolano la produzione di contenuti (messaggio e forma). Analizzando le varie forme utilizzate grazie ad alcuni casi studio italiani, capirai come ognuna di esse possa adeguarsi alle necessità dell'azienda e integrarsi in una vera strategia di marketing. Questo ti aiuterà a costruire una strategia di contenuti basandoti su un piano d'azione definito. Per imprenditori e direttori marketing leggere questo testo può rappresentare un potente antidoto contro le perdite di tempo (e di soldi) che il marketing e la comunicazione online riservano se utilizzati senza criterio.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Sfrutta i contenuti, genera nuovi clienti e fai content marketing è un libro di Beltrami Alessio pubblicato da Flaccovio Dario nella collana Web book, con argomento ...

Se vuoi distinguerti dalla concorrenza, il Content Marketing è quello che fa per te. È un approccio per promuovere prodotti e servizi senza utilizzare i classici ...

Una volta si diceva che "la pubblicità è l'anima del commercio" e questo concetto era...

SFRUTTA I CONTENUTI, GENERA NUOVI CLIENTI E FAI CONTENT MARKETING

[Leggi di più ...](#)