

Keywords: Turismo d'autore. Artisti e promozione turistica in Liguria nel Novecento. Catalogo della mostra (Genova, 27 giugno-14 settembre 2008) libro pdf download, Turismo d'autore. Artisti e promozione turistica in Liguria nel Novecento. Catalogo della mostra (Genova, 27 giugno-14 settembre 2008) scaricare gratis, Turismo d'autore. Artisti e promozione turistica in Liguria nel Novecento. Catalogo della mostra (Genova, 27 giugno-14 settembre 2008) epub italiano, Turismo d'autore. Artisti e promozione turistica in Liguria nel Novecento. Catalogo della mostra (Genova, 27 giugno-14 settembre 2008) torrent, Turismo d'autore. Artisti e promozione turistica in Liguria nel Novecento. Catalogo della mostra (Genova, 27 giugno-14 settembre 2008) leggere online gratis PDF

Turismo d'autore. Artisti e promozione turistica in Liguria nel Novecento. Catalogo della mostra (Genova, 27 giugno-14 settembre 2008) PDF

none



Questo è solo un estratto dal libro di Turismo d'autore. Artisti e promozione turistica in Liguria nel Novecento. Catalogo della mostra (Genova, 27 giugno-14 settembre 2008). Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: none
ISBN-10: 9788836611508
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3790 KB

DESCRIZIONE

"Turismo d'autore. Artisti e promozione turistica in Liguria nel Novecento" analizza come le diverse espressioni artistiche sono state utilizzate, nel periodo che va dagli anni venti agli anni settanta del secolo scorso, per promuovere l'immagine turistica della Liguria. Il volume esamina come l'industria turistica si è presentata e promossa in quel periodo, quali strategie comunicative ha adottato, come ha cercato di valorizzare i propri messaggi attraverso le varie forme artistiche, non solo quelle più tradizionali, ma anche quelle più moderne, come il cinema, la fotografia, la grande quantità di materiale promozionale illustrato (dépliant, opuscoli, cartoline, plastigrafie del territorio eccetera). Di grande interesse l'indagine sui premi artistici che videro protagoniste, a partire dagli anni trenta, molte località delle Riviere di Levante e Ponente. Gli enti locali e turistici investirono su tali competizioni convinti di una ricaduta in termini di incremento di presenze sul territorio e visibilità sui mass media, nella consapevolezza che un turismo moderno dovesse, insieme alle bellezze ambientali, puntare anche sull'offerta culturale. In più casi, inoltre, il livello degli artisti partecipanti fu tale da conferire alle manifestazioni un forte richiamo nazionale e internazionale e il loro passaggio in Liguria contribuì a mettere in contatto il panorama artistico locale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Dal 27 giugno al 14 settembre si svolge a Palazzo Ducale a Genova la mostra " Turismo d'Autore. Artisti e promozione turistica in Liguria nel Novecento" che ha ...

(Scarica) La patente nautica. Come superare l'esame per il comando delle imbarcazioni a vela e a motore, entro le 12 miglia e senza limiti, e imparare a navigare ...

Turismo d'autore. Artisti e promozione turistica in Liguria nel Novecento. Catalogo della mostra (Genova, 27 giugno-14 settembre 2008) | aa.vv. | ISBN: 9788836611508 ...

**TURISMO D'AUTORE. ARTISTI E PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA NEL
NOVECENTO. CATALOGO DELLA MOSTRA (GENOVA, 27 GIUGNO-14 SETTEMBRE 2008)**

[Leggi di più ...](#)