

Keywords: Brand experience. Relazioni impresa-cliente e valore di marca libro pdf download, Brand experience. Relazioni impresa-cliente e valore di marca scaricare gratis, Brand experience. Relazioni impresa-cliente e valore di marca epub italiano, Brand experience. Relazioni impresa-cliente e valore di marca torrent, Brand experience. Relazioni impresa-cliente e valore di marca leggere online gratis PDF

Brand experience. Relazioni impresa-cliente e valore di marca PDF

Renato Fiocca



Questo è solo un estratto dal libro di Brand experience. Relazioni impresa-cliente e valore di marca. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Renato Fiocca
ISBN-10: 9788891728920
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1643 KB

DESCRIZIONE

I temi della comunicazione, del valore di marca e della relazione con il cliente hanno via via assunto nel panorama internazionale un ruolo sempre più centrale nell'agenda di manager e ricercatori e nei progetti formativi delle università. Ma le domande chiave che oggi ci si pone al riguardo sono: quali configurazioni sta assumendo la comunicazione d'impresa con gli stakeholder? Cosa significa oggi soddisfare il cliente e quale approccio devono avere le imprese per relazionarsi in modo efficace con i consumatori? Quali sono le dimensioni più importanti responsabili della generazione del valore di marca? Questo volume affronta con uno sguardo critico le sfide contemporanee della comunicazione di marca, attingendo dalla tradizione della letteratura internazionale e dalla riflessione sulle pratiche manageriali e di consumo correnti allo scopo di proporre una chiave di lettura delle attuali traiettorie della comunicazione con uno sguardo orientato al realismo del mercato, ma ancorato in una visione dell'impresa e del consumatore che considera questi due attori economici anche nella loro dimensione di persone. Le riflessioni concettuali e critiche alla base di questo volume trovano sistematico sostegno in esempi e casi aziendali che danno conto dell'ampio ventaglio delle situazioni che attualmente vedono le marche impegnate nella relazione con il consumatore in scenari competitivi sempre più complessi e mutevoli.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Quando avrai raggiunto abbastanza punti grazie alle tue condivisioni, potrai vedere il tuo premio sul tuo profilo.. I Premi possono essere Gift Card da spendere su ...

Compra Libro Brand Experience Relazione Impresa-cliente E Valore Di Marca di Rossella C. Gambetti, Renato Fiocca, Chiara Solerio edito da Angeli nella collana su ...

Scopri le ultime uscite e tutti gli altri libri scritti da Rossella C Gambetti.

BRAND EXPERIENCE. RELAZIONI IMPRESA-CLIENTE E VALORE DI MARCA

[Leggi di più ...](#)