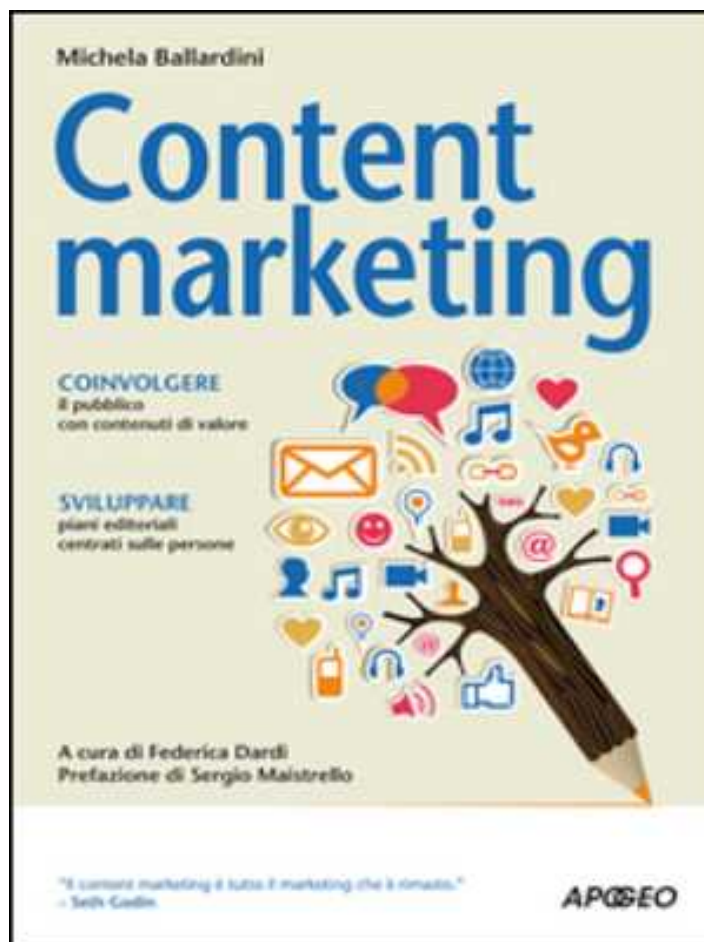


Content marketing PDF

Michela Ballardini



Questo è solo un estratto dal libro di Content marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Michela Ballardini
ISBN-10: 9788850333332
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4370 KB

DESCRIZIONE

In un mondo in cui la guerra per conquistare l'attenzione del pubblico è sempre più spietata, pubblicità e promozioni non bastano: è necessario cercare di attivare un percorso opposto, offrendo alle persone qualcosa che sia percepito come un valore reale e che soddisfi un'esigenza specifica. I contenuti sono questa moneta di scambio. Produrre contenuti efficaci significa costruire autorevolezza, attrarre potenziali clienti, porre le basi per instaurare una relazione di fiducia. Riuscirci non è certo facile. Motori di ricerca, persone e informazioni sono correlati in un ecosistema complesso e il percorso necessario per fare in modo che un contenuto raggiunga il suo pubblico è tortuoso. Questo manuale è rivolto a chi affronta la sfida del content marketing: creare contenuti di qualità, funzionali alla comunicazione di un brand in maniera sinergica tra vari ambienti digitali dove l'utente è centrale. Il testo, ricco di esempi e idee a cui ispirarsi, è pensato per essere un prontuario agile e dal taglio pragmatico che offre un orientamento in materia, per ottimizzare investimenti e risultati.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Cos'è il content marketing e come può essere utilizzato per migliorare le performance aziendali? Scopri tutti gli strumenti a tua disposizione per produrre contenuti ...

Cos'è il content marketing. Se vogliono conquistare i loro pubblici, le aziende devono imparare a raccontare se stesse e le proprie competenze, creando contenuti ...

Perché dovresti preoccuparti del Content Marketing? Secondo il Content Marketing Institute (CMI) l'86% delle aziende B2C (business to consumer) prevede di ...

CONTENT MARKETING

[Leggi di più ...](#)