

Keywords: La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie libro pdf download, La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie scaricare gratis, La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie epub italiano, La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie torrent, La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie leggere online gratis PDF

La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie PDF

T. Bonini



*Questo è solo un estratto dal libro di La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie.
Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: T. Bonini
ISBN-10: 9788843068036
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3587 KB

DESCRIZIONE

Chi ascolta la radio? Come è cambiato il suo pubblico? Perché tutte le emittenti trasmettono Adele? Che cosa significa fare la radio ai tempi di Facebook? Nel rispondere a queste domande, il volume disegna una mappa del paesaggio radiofonico italiano nell'epoca della società in rete, avvalendosi di 1146 ore di radio analizzate nel dettaglio, dai formati dell'informazione a quelli dell'intrattenimento musicale pop e classico. Viene così offerta una panoramica del presente e del futuro prossimo della radiofonia italiana che prende in esame i generi attuali, lo stato di salute del mercato pubblico e privato, la radiofonia comunitaria e quella delle università, il cambiamento del valore dell'audience, l'incrocio con i social media, le nuove tecnologie digitali all'orizzonte, il futuro degli archivi sonori storici, i nuovi servizi di distribuzione della musica che stanno scalzando il primato della radio come medium musicale. Gli autori, studiosi e professionisti della radio, ci restituiscono l'immagine di un mezzo nel guado tra l'epoca del broadcasting e quella del networking.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Chi ascolta la radio? Come è cambiato il suo pubblico? Perché tutte le emittenti trasmettono Adele? Che cosa significa fare la radio ai tempi di Facebook? Nel ...

La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie, Libro. Sconto 20% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su libreriauniversitaria.it!

Chi ascolta la radio? Come è cambiato il suo pubblico? Perché tutte le emittenti trasmettono Adele? Che cosa significa fare la radio ai tempi di Facebook?

LA RADIO IN ITALIA. STORIA, MERCATI, FORMATI, PUBBLICI, TECNOLOGIE

[Leggi di più ...](#)