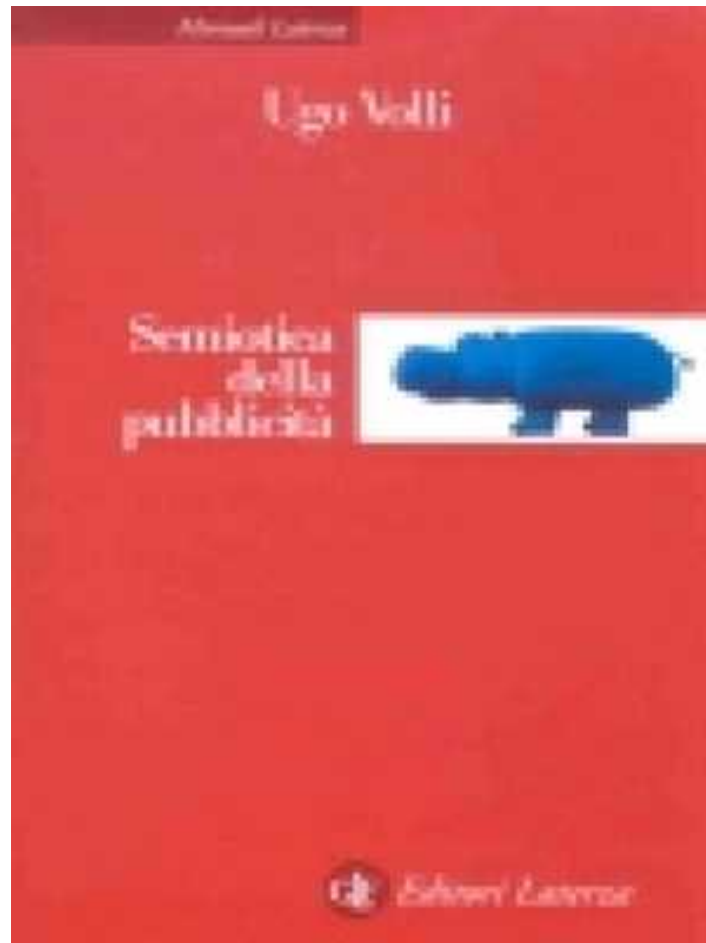


Semiotica della pubblicità PDF

Ugo Volli



Questo è solo un estratto dal libro di Semiotica della pubblicità. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Ugo Volli
ISBN-10: 9788842068587
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3915 KB

DESCRIZIONE

La pubblicità come segno, come testo complesso e seduttivo, come messaggio condizionato dai mezzi di comunicazione, come veicolo di significati e di valori: in questo libro di semiotica l'autore ne smaschera il funzionamento e ne indica le debolezze e le ragioni di forza.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ INTRODUZIONE La pubblicità è uno dei principali motori dell'economia e un potere che condiziona tutti i mezzi di comunicazione di massa.

La pubblicità è uno dei principali motori dell'economia ed ha un potere che condiziona tutti i mezzi di comunicazione di massa. Una corrente artistica dura anni ...

Semiotica della pubblicità è un eBook di Volli, Ugo pubblicato da Laterza a 10.99. Il file è in formato EPUB con DRM: risparmia online con le offerte IBS!

SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ

[Leggi di più ...](#)