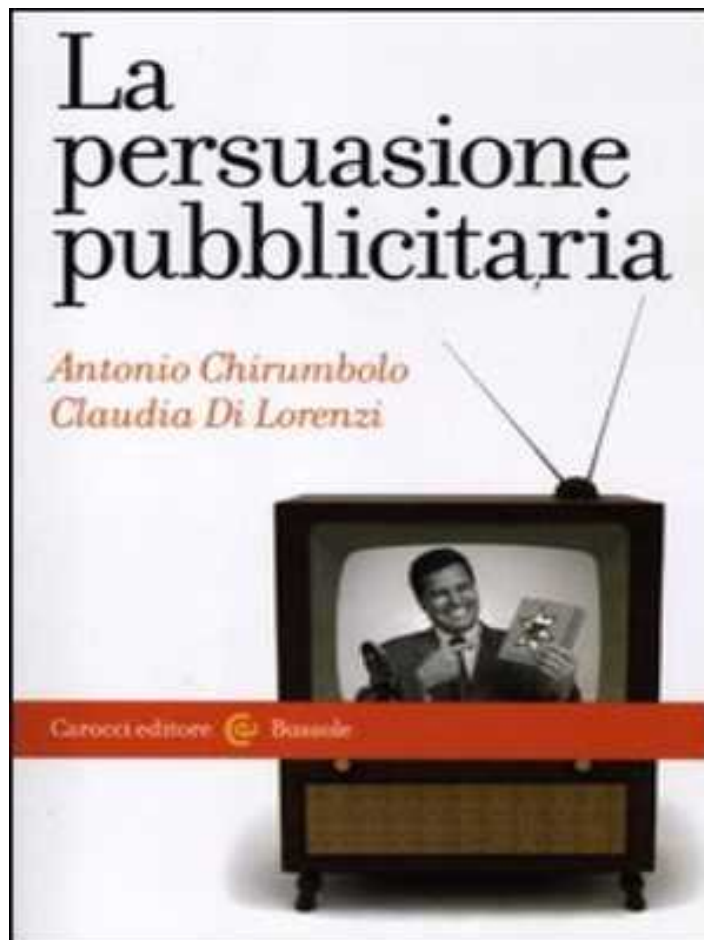


La persuasione pubblicitaria PDF

Antonio Chirumbolo



Questo è solo un estratto dal libro di La persuasione pubblicitaria. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Antonio Chirumbolo

ISBN-10: 9788843065233

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4489 KB

DESCRIZIONE

Attraverso quali percorsi agisce la persuasione? Quali processi psicologici sono implicati? La pubblicità subliminale è davvero efficace? E possibile convincere le persone a fare ciò che non vogliono senza che ne siano consapevoli? Quali sono i fattori che influenzano l'effetto degli stimoli subliminali? Nel rispondere a queste domande il testo presenta in modo chiaro e sintetico teorie e modelli della persuasione legati al linguaggio pubblicitario, approfondendo in particolare il controverso tema della persuasione e della pubblicità subliminale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La storia della pubblicità è piena di distorsioni percettive gliene potrei elencare molte potenti e che hanno manipolato il consumatore ancora oggi convinto dopo ...

Per strategia pubblicitaria s'intende un insieme di scelte volte a stabilire come la pubblicità deve conseguire il ... Le vie della persuasione, ERI, Torino 1982.

una sintesi del libro Chirumbolo A., Di Lorenzi C. (2012). La persuasione pubblicitaria. Carocci Editore

LA PERSUASIONE PUBBLICITARIA

[Leggi di più ...](#)