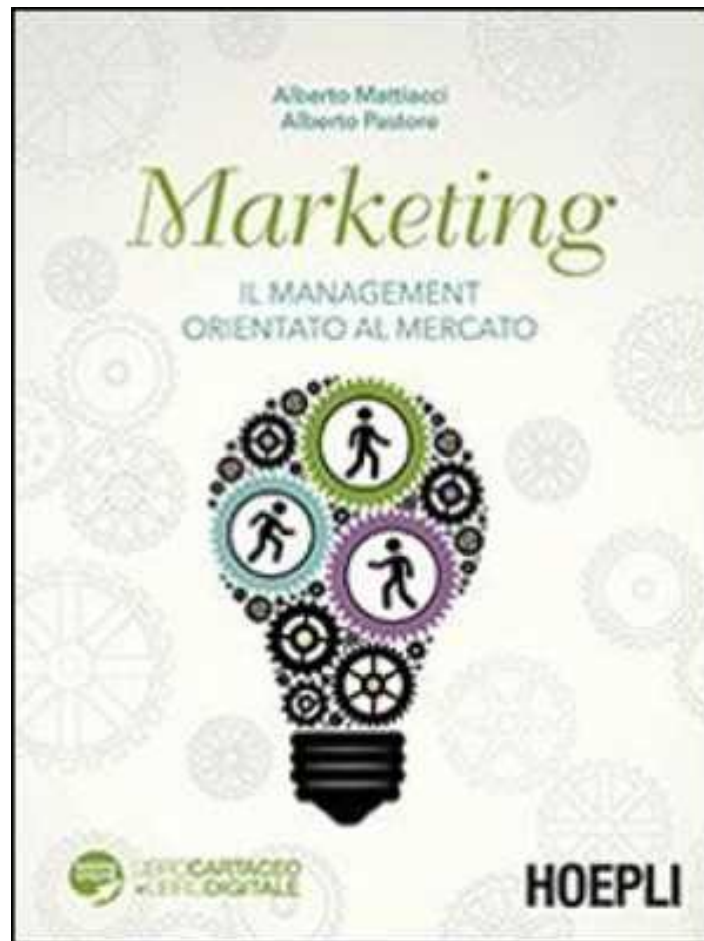


Keywords: Marketing. Il management orientato al mercato libro pdf download, Marketing. Il management orientato al mercato scaricare gratis, Marketing. Il management orientato al mercato epub italiano, Marketing. Il management orientato al mercato torrent, Marketing. Il management orientato al mercato leggere online gratis PDF

Marketing. Il management orientato al mercato PDF

Alberto Mattiacci



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing. Il management orientato al mercato. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alberto Mattiacci
ISBN-10: 9788820357061
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3302 KB

DESCRIZIONE

L'insegnamento del marketing nelle università italiane ha compiuto notevoli progressi negli ultimi anni. In parallelo, il grande impulso culturale offerto dalla ricerca scientifica, vivace e copiosa, ha reso sempre più manifestamente obsoleti gli approcci classici alla didattica della disciplina. Questo manuale intende rispondere alla diffusa domanda d'innovazione negli schemi descrittivi e normativi del marketing management, fornendo uno strumento didattico agevole, aggiornato e attento alle realtà imprenditoriali nelle quali gli studenti italiani andranno presumibilmente a operare. L'impianto teorico del testo si incentra sul concetto di proposta di valore, perno dell'architettura di relazioni che l'impresa deve progettare e governare nel sistema di scambio di riferimento, e da cui scaturisce la sua competitività. La trattazione, articolata in sette parti, affronta pertanto la disciplina del management orientato al mercato, descrivendone complessità e dinamicità e presentando in modo innovativo le logiche e gli strumenti manageriali a disposizione delle imprese. Arricchito dall'analisi di diversi case study e da numerosissimi riferimenti a esperienze di impresa, il volume è inoltre integrato da un sito web (www.hoeplieditore.it/marketing) di ausilio per l'attività didattica con risorse e materiali online a supporto del docente e degli studenti. Il manuale è scaricabile anche in versione digitale, da leggere, sottolineare e annotare su tablet e su computer.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

riassunto delle lezioni sui primi 22 capitoli del libro di marketing di pastore a. e mattiacci a.

Marketing. Il management orientato al mercato è un libro di Alberto Mattiacci , Alberto Pastore
pubblicato da Hoepli : acquista su IBS a 33.92€!

MARKETING. IL MANAGEMENT ORIENTATO AL MERCATO

[Leggi di più ...](#)