

Keywords: L'Italia dei borghi. Strategie di promozione e comunicazione libro pdf download, L'Italia dei borghi. Strategie di promozione e comunicazione scaricare gratis, L'Italia dei borghi. Strategie di promozione e comunicazione epub italiano, L'Italia dei borghi. Strategie di promozione e comunicazione torrent, L'Italia dei borghi. Strategie di promozione e comunicazione leggere online gratis PDF

L'Italia dei borghi. Strategie di promozione e comunicazione PDF

Cristiana Clementi



Questo è solo un estratto dal libro di L'Italia dei borghi. Strategie di promozione e comunicazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Cristiana Clementi
ISBN-10: 9788894870312
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1330 KB

DESCRIZIONE

"L'Italia dei borghi", rappresentata da circa seimila comuni con una popolazione inferiore ai cinquemila abitanti, costituisce un grande potenziale per lo sviluppo turistico italiano. Qualità della vita elevata, densità di eccellenze monumentali, artistiche e del prodotto tipico sono le caratteristiche distintive di questa ampia parte di territorio nazionale con forte appeal. "L'Italia dei borghi" ha bisogno di fare marketing per competere turisticamente ma, essendo un prodotto complesso e affascinante, una sintesi di componenti materiali e immateriali, ha indubbiamente un grande problema: fare sapere che esiste. E proprio questo l'intento degli autori di "L'Italia dei borghi", un libro che cerca di proporre una nuova metodica di promozione e comunicazione che abbina agli strumenti usuali del marketing e social media attraverso un approccio che valorizza le comunità locali rendendole protagoniste delle azioni di promozione, comunicazione e valorizzazione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

"L'Italia dei borghi", rappresentata da circa seimila comuni con una popolazione inferiore ai cinquemila abitanti, costituisce un grande potenziale per lo sviluppo ...

Giornata di studi dedicata alla promozione e valorizzazione dei Borghi dell'Irpinia Vivere l'Irpinia Modelli e Strategie di intervento ... sviluppate in Italia.

Rimodellare l'offerta e la comunicazione ... Soprattutto in Italia, ... nella realizzazione di strategie specifiche per la promozione del settore ...

L'ITALIA DEI BORGHI. STRATEGIE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

[Leggi di più ...](#)