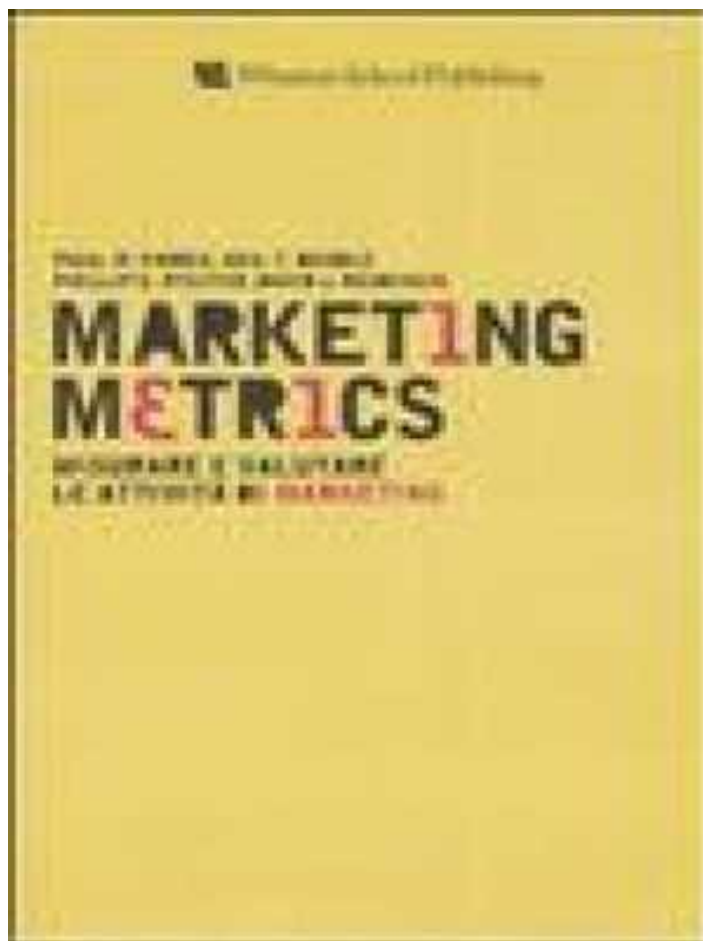


Keywords: Marketing metrics. Misurare e valutare le attività di marketing libro pdf download, Marketing metrics. Misurare e valutare le attività di marketing scaricare gratis, Marketing metrics. Misurare e valutare le attività di marketing epub italiano, Marketing metrics. Misurare e valutare le attività di marketing torrent, Marketing metrics. Misurare e valutare le attività di marketing leggere online gratis PDF

Marketing metrics. Misurare e valutare le attività di marketing PDF

M. Zacchetti



*Questo è solo un estratto dal libro di Marketing metrics. Misurare e valutare le attività di marketing.
Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: M. Zacchetti
ISBN-10: 9788871924212
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3475 KB

DESCRIZIONE

Tutti coloro che a diverso titolo operano nell'ambito del marketing riconoscono l'importanza di sviluppare e adottare indicatori efficaci per misurare l'impatto delle attività di marketing sulla redditività aziendale. Non sono però molti coloro che comprendono appieno l'ampiezza, la profondità e le possibilità offerte dalla vasta gamma di indicatori oggi disponibili. Gli autori forniscono con questo libro una introduzione sistematica agli indicatori ritenuti più efficaci, illustrando con precisione come utilizzarli per massimizzare la redditività degli investimenti del marketing e cogliere le migliori opportunità di generare profitto. Questo testo insegnerà a usare un insieme di indicatori per osservare e valutare le dinamiche del mercato da diverse prospettive. Vengono illustrati indicatori di estrema precisione per moltissimi aspetti del marketing, per esempio: per la strategia promozionale, per il market share, per la pubblicità, per la distribuzione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Get this from a library! Marketing Metrics : misurare e valutare le attività di marketing. [Paul Farris; Elena Cedrola; Giovanni Covassi]

20 Coadiutori Banca D Italia. Profilo A. Discipline Economico-aziendali. Teoria E Quiz. Manuale Per La Preparazione Alla Prova Preselettiva E Alla Prova Scritta PDF ...

Metriche per Marketing e Vendite. Misurare per competere "Marketing Metrics: misurare l'efficacia delle attività di Marketing" "Misurare la Customer ...

MARKETING METRICS. MISURARE E VALUTARE LE ATTIVITÀ DI MARKETING

[Leggi di più ...](#)