

Keywords: Il valore del prezzo. Gestire il pricing come leva di vantaggio competitivo libro pdf download, Il valore del prezzo. Gestire il pricing come leva di vantaggio competitivo scaricare gratis, Il valore del prezzo. Gestire il pricing come leva di vantaggio competitivo epub italiano, Il valore del prezzo. Gestire il pricing come leva di vantaggio competitivo torrent, Il valore del prezzo. Gestire il pricing come leva di vantaggio competitivo leggere online gratis PDF

Il valore del prezzo. Gestire il pricing come leva di vantaggio competitivo PDF

Walter R. Baker



Questo è solo un estratto dal libro di Il valore del prezzo. Gestire il pricing come leva di vantaggio competitivo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Walter R. Baker
ISBN-10: 9788820401696
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1641 KB

DESCRIZIONE

Il manuale spiega come raggiungere l'eccellenza nel pricing e come sfruttarla per superare i competitor e aumentare la redditività, sia nei momenti di crescita che nei periodi di crisi. Gli autori, tre dei maggiori esperti di McKinsey & Company su questa materia, dimostrano perché la definizione del prezzo risulti uno dei vantaggi più efficienti nelle leve del profitto ed espongono i metodi più attuali per analizzare il processo di pricing e sviluppare capacità distintive in questo campo: un prezioso know-how pratico d'avanguardia. Basato su un'approfondita esperienza, maturata presso centinaia di aziende e su ricerche originali, il libro offre ai manager una guida completa per districarsi attraverso il labirinto dei processi di definizione del prezzo. Presenta infatti un metodo strutturato per affrontare il complesso percorso che consente di identificare tutte le migliori, e spesso sottoutilizzate, opportunità di pricing insite in un business, integrando il metodo con casi reali che forniscono esempi pratici per cogliere tali opportunità e trarne vantaggio nel tempo. The Price Advantage riesce a tradurre efficacemente la teoria del pricing in concreti miglioramenti di performance e di redditività, per garantire ai CEO e ai business manager di oggi un vantaggio competitivo in ogni condizione economica.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Una guida al pricing davvero pratica, ma allo stesso tempo di grande spessore intellettuale, applicabile alle grandi come alle piccole imprese. Gli autori sono tre ...

Il valore del prezzo. Gestire il pricing come leva di vantaggio competitivo, libro di Walter L. Baker, Michael V. Marn, Craig C. Zawada, edito da Franco Angeli. Il ...

Acquista il libro Il valore del prezzo. Gestire il pricing come leva di vantaggio competitivo di Walter L. Baker, Michael V. Marn, Craig C. Zawada in offerta; lo ...

IL VALORE DEL PREZZO. GESTIRE IL PRICING COME LEVA DI VANTAGGIO COMPETITIVO

[Leggi di più ...](#)