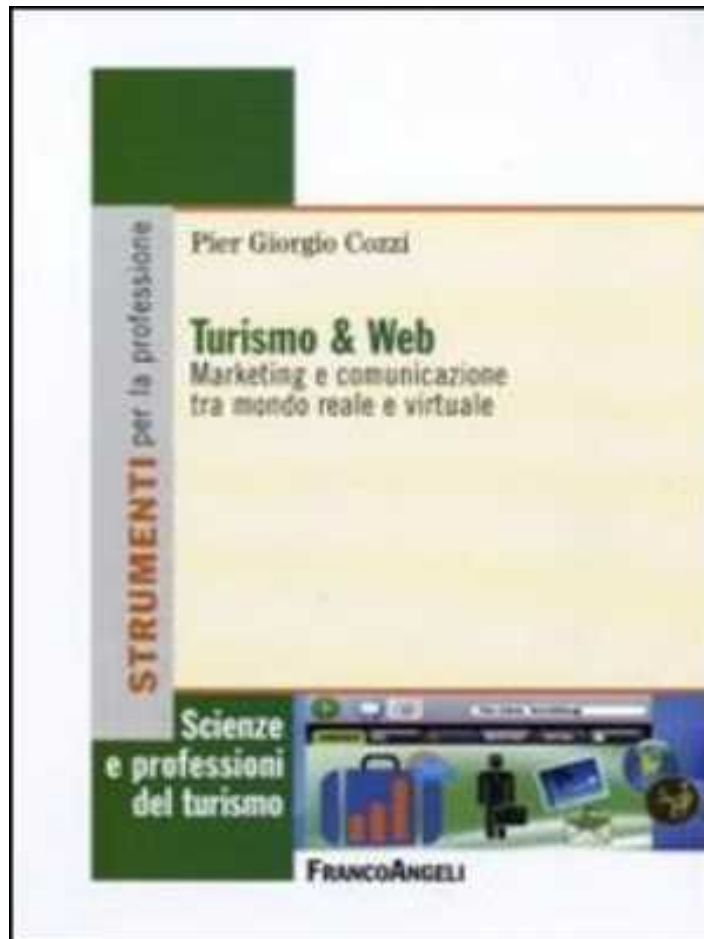


Keywords: Turismo e web. Marketing e comunicazione tra mondo reale e virtuale libro pdf download, Turismo e web. Marketing e comunicazione tra mondo reale e virtuale scaricare gratis, Turismo e web. Marketing e comunicazione tra mondo reale e virtuale epub italiano, Turismo e web. Marketing e comunicazione tra mondo reale e virtuale torrent, Turismo e web. Marketing e comunicazione tra mondo reale e virtuale leggere online gratis PDF

Turismo e web. Marketing e comunicazione tra mondo reale e virtuale PDF

P. Giorgio Cozzi



Questo è solo un estratto dal libro di Turismo e web. Marketing e comunicazione tra mondo reale e virtuale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: P. Giorgio Cozzi
ISBN-10: 9788856830101
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1163 KB

DESCRIZIONE

Il turismo è una realtà dinamica che, a differenza di altri àmbiti commerciali, ha prontamente recepito le proposte della Rete ed oggi costituisce un modello di e-business di successo che studi e statistiche confermano: l'utente che naviga preferisce ormai utilizzare la Rete per scegliere e pianificare i viaggi piuttosto che utilizzare i canali distributivi tradizionali. Testimoni di questo successo sono le agenzie on-line, i portali di viaggio, i forum, le newsletter, i blog e photoblog, le e-mail e messenger, il "passaparola", le community e il social networking. Elementi tutti di un fenomeno che ha profondamente modificato strategie di marketing e di comunicazione, utilizzo e natura dei media, profili dei target dei viaggiatori-turisti, sistemi di informazione e prenotazione. Suddiviso in tre sezioni, il libro analizza il fenomeno attuale del turismo web e fa il punto su aziende, consumatori e strategie di marketing; sulle sue molteplici applicazioni al comparto turistico, descrivendo casi di operatori e proposte di attività; sulla giurisprudenza e la privacy che normano il marketing on-line. Corredano il testo due appendici: la nomenclatura della tecnologia maggiormente in uso nel Web e la webteca, un elenco on-line di indirizzi utili per collegarsi con il mondo del turismo on-line.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il turismo è una realtà dinamica che, a differenza di altri àmbiti commerciali, ha prontamente recepito le proposte della Rete ed oggi costituisce un modello di e ...

Il turismo è una realtà dinamica che, a differenza di altri àmbiti commerciali, ha prontamente recepito le proposte della Rete ed oggi costituisce un modello di e ...

Turismo Marketing, ... tutti i Libri su TURISMO MARKETING in vendita online su Unilibro.it a prezzi scontati. ... Marketing e comunicazione tra mondo reale e virtuale

TURISMO E WEB. MARKETING E COMUNICAZIONE TRA MONDO REALE E VIRTUALE

[Leggi di più ...](#)