Keywords: Società consumi dipendenze. Principi contesti servizi libro pdf download, Società consumi dipendenze. Principi contesti servizi epub italiano, Società consumi dipendenze. Principi contesti servizi torrent, Società consumi dipendenze. Principi contesti servizi leggere online gratis PDF

Società consumi dipendenze. Principi contesti servizi PDF Alfio Lucchini



Questo è solo un estratto dal libro di Società consumi dipendenze. Principi contesti servizi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alfio Lucchini ISBN-10: 9788891708465 Lingua: Italiano Dimensione del file: 2231 KB

DESCRIZIONE

Questo volume nasce dalla necessità di comprendere i fenomeni sociali e sanitari legati al tema dei consumi e delle dipendenze per affrontare poi le risposte possibili ai fenomeni di abuso e dipendenza. Il tentativo è quello di fornire elementi di base più che raffinate note specialistiche, utili ad affrontare il tema dei consumi e delle dipendenze da parte di ampi strati della nostra società. Vi sono nozioni semplici, che tutti dovrebbero conoscere e che invece spesso sono totalmente ignorate, a partire dalla natura dei comportamenti di addiction e degli aspetti patologici delle dipendenze. Vengono proposti focus di approfondimento e offerti strumenti e pratiche di particolare valore o interesse di applicazione. Non mancano esemplificazioni, progetti e sperimentazioni reali, tratti da lavori di tanti operatori delle dipendenze. L'obiettivo è creare interesse intorno al tema "droghe e dipendenze" nei cittadini, negli studenti, negli amministratori della cosa pubblica.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Società consumi dipendenze. Principi contesti servizi PDF Download. Benvenuto a Chekmezova - Società consumi dipendenze. Principi contesti servizi.

Encuentra Società consumi dipendenze. Principi contesti servizi (Clinica delle dipend. e dei comp. d'abuso) de Alfio Lucchini (ISBN: 9788891708465) en Amazon.

SOCIETÀ CONSUMI DIPENDENZE. PRINCIPI CONTESTI SERVIZI

Leggi di più ...