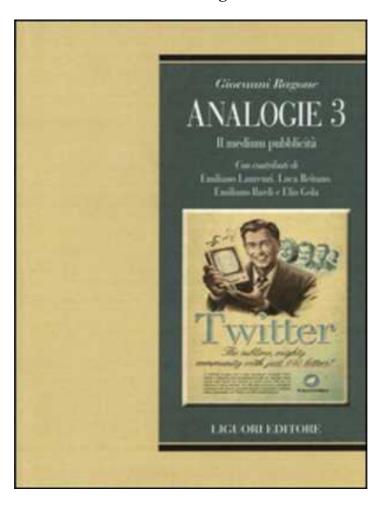
Analogie. Il medium pubblicità. 3. PDF Giovanni Ragone



Questo è solo un estratto dal libro di Analogie. Il medium pubblicità. 3.. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Giovanni Ragone ISBN-10: 9788820766306 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 1427 KB

DESCRIZIONE

La pubblicità, medium essenziale della metropoli immateriale, elettrica, digitale. Attraversando l'arco storico del linguaggio e delle tecniche pubblicitarie questo libro arriva ad esplorare gli scenari attuali, fra pervasività/inabissamento dell'advertising e ritorno allo storytelling, fra la nuova centralità di Internet e i metodi di progettazione e gestione pianificata della comunicazione. Un percorso di riflessione e analisi mediologica sul più esteso, ibrido e metamorfico tra i mondi dei simulacri, insieme agli strumenti introduttivi e divulgativi utili alla sperimentazione concreta.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista online il libro Analogie. Il medium pubblicità di Giovanni Ragone, Emiliano Laurenzi in offerta a prezzi imbattibili su Mondadori Store.

Attraversando l'arco storico del linguaggio e delle tecniche pubblicitarie questo Analogie. Il medium pubblicità vol.3, Libro di Giovanni Ragone.

Libro Analogie: Il medium pubblicità Seconda edizione (Socio-logie) gratuitamente e disponibile in formato PDF ed Epub per scaricare o leggere online. Scarica questo ...

ANALOGIE. IL MEDIUM PUBBLICITÀ. 3.

Leggi di più ...