

Keywords: Media diplomacy e narrazioni strategiche. Autorappresentazione dello stato e attuazione della politica estera in rete libro pdf download, Media diplomacy e narrazioni strategiche. Autorappresentazione dello stato e attuazione della politica estera in rete scaricare gratis, Media diplomacy e narrazioni strategiche. Autorappresentazione dello stato e attuazione della politica estera in rete epub italiano, Media diplomacy e narrazioni strategiche. Autorappresentazione dello stato e attuazione della politica estera in rete torrent, Media diplomacy e narrazioni strategiche. Autorappresentazione dello stato e attuazione della politica estera in rete leggere online gratis PDF

Media diplomacy e narrazioni strategiche. Autorappresentazione dello stato e attuazione della politica estera in rete PDF

Giuseppe Anzera



Questo è solo un estratto dal libro di Media diplomacy e narrazioni strategiche. Autorappresentazione dello stato e attuazione della politica estera in rete. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Giuseppe Anzera
ISBN-10: 9788863181333
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2918 KB

DESCRIZIONE

Gli stati sovrani, nel contesto contemporaneo, si trovano a dover gestire la costruzione della propria immagine per definire il proprio ruolo e le proprie aspirazioni. Nella rinuncia a una politica "statocentrica", a fronte del moltiplicarsi dei centri di potere e dei sensi di appartenenza individuali, diventa importante il racconto delle stesse strategie politiche messe in atto: se la comunicazione è una forma di potere, la comunicazione in rete diventa, allora, un modo per conquistare le sfere pubbliche transnazionali, costruite attraverso reti di mutua affinità, e solidificare le proprie narrazioni strategiche. Attraverso di esse, si cerca pertanto di spiegare il racconto degli affari internazionali e delle politiche estere al fine di proporre una visione del mondo, un'interpretazione causale, una soluzione consona ai propri mezzi e alle proprie capacità; si tratta, in sintesi, di determinare politicamente quali frame condizioneranno la propria posizione nell'ambiente internazionale. Allo stesso tempo, i temi della media diplomacy e della narrazione strategica consentono di recuperare quanto è stato definito come nationbranding: nel sovraffollato ambiente competitivo internazionale, non si vendono soltanto prodotti e idee di politica estera, ma si deve gestire l'identità, la lealtà e la reputazione presso cittadini globalizzati. Il branding, allora, è uno strumento di imposizione di un frame alla nazione, determinando nuove regole di appartenenza e identità. In una sorta di stereotipizzazione auto-inflitta, gli stati si definiscono attraverso la selezione di caratteristiche "accettabili", non divisive, costruite su una differenziazione non sciovinista che tuttavia è tale solo quando può aderire a modelli di consumo. Lo scopo di questo lavoro è di spiegare quali impostazioni politiche e comunicative supportino la realtà della media diplomacy attuale e di analizzare in profondità la strutturazione delle narrazioni strategiche, partendo dall'evoluzione del soft power, ovvero il social power, per arrivare a ridefinire le caratteristiche della diplomazia digitale contemporanea.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Media diplomacy e narrazioni strategiche. Autorappresentazione dello Stato e attuazione della politica estera in rete è un libro di Anzera Giuseppe e Massa ...

I contenuti di Docsity sono pienamente accessibili da qualunque versione English Español Italiano Srpski Polski Русский Português ...

Riassunto libro media diplomacy e narrazioni strategiche per l ... i media sono uno strumento di politica estera; ... sicurezza dello stato a ricostruzioni ...

**MEDIA DIPLOMACY E NARRAZIONI STRATEGICHE. AUTORAPPRESENTAZIONE
DELLO STATO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA ESTERA IN RETE**

[Leggi di più ...](#)