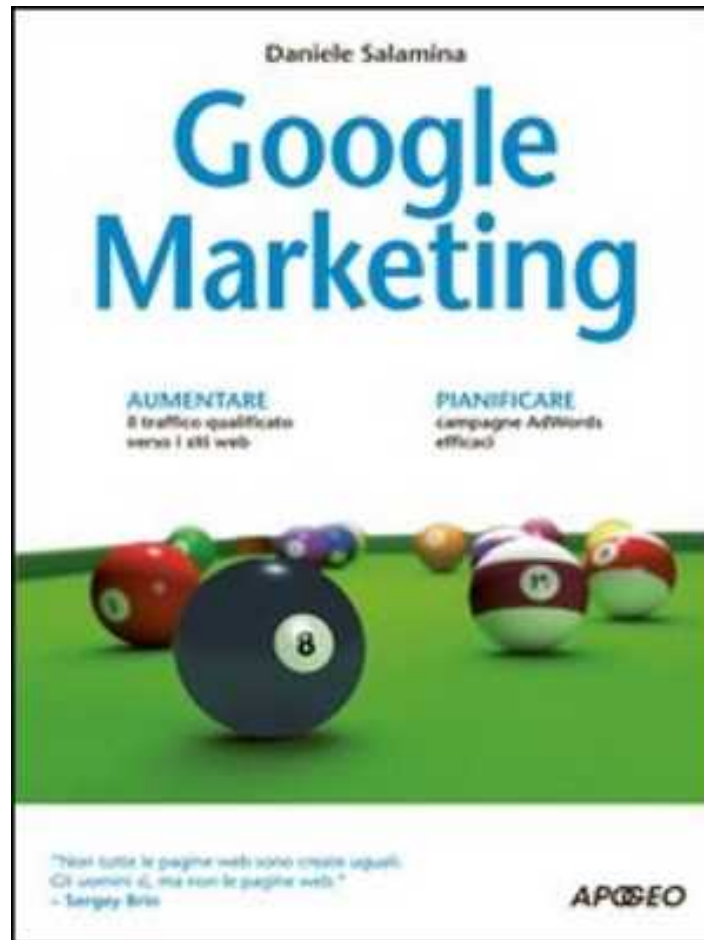


## Google marketing PDF

Daniele Salamina



*Questo è solo un estratto dal libro di Google marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Daniele Salamina  
ISBN-10: 9788850332724  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 4440 KB

## **DESCRIZIONE**

Google ha radicalmente trasformato il modo di utilizzare la Rete e fare acquisti. Quando abbiamo un'esigenza, semplicemente, facciamo una ricerca. In questo modo il gigante di Mountain View impara, giorno dopo giorno, a conoscerci. Una comodità per i clienti, che hanno a disposizione servizi personalizzati, ma anche e soprattutto un'enorme opportunità per chi ha un'attività e può così entrare in contatto con un pubblico ampio e altamente profilato. Generare traffico, aumentare le conversioni, promuovere prodotti e servizi sono obiettivi raggiungibili, se si sa come muoversi. Questo libro mostra come utilizzare gli strumenti che Google offre per far crescere il proprio business: dalla pianificazione di campagne AdWords efficaci ai tool per l'analisi e il monitoraggio - come Google Analytics - fino alle basi dell'ottimizzazione SEO.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Browse and install apps that integrate with and enhance G Suite, including Administrative Tools, CRM, Task Management, and much more.

Google Marketing è il mio libro edito da Apogeo-Feltrinelli uscito ufficialmente in libreria e in versione eBook il 6 Novembre 2013. Ci tengo a sottolineare che ...

Acquista libri su Google Play. Scopri il più grande eBookstore del mondo e inizia a leggere oggi stesso su Web tablet, telefono o eReader. Visita subito Google Play»

## GOOGLE MARKETING

[Leggi di più ...](#)