

Keywords: Slow brand. Vincere imparando a correre più lentamente libro pdf download, Slow brand. Vincere imparando a correre più lentamente scaricare gratis, Slow brand. Vincere imparando a correre più lentamente epub italiano, Slow brand. Vincere imparando a correre più lentamente torrent, Slow brand. Vincere imparando a correre più lentamente leggere online gratis PDF

---

## **Slow brand. Vincere imparando a correre più lentamente PDF**

**Patrizia Musso**



***Questo è solo un estratto dal libro di Slow brand. Vincere imparando a correre più lentamente. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.***



Autore: Patrizia Musso  
ISBN-10: 9788891744562  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 2145 KB

## DESCRIZIONE

Patrizia Musso aggiorna l'analisi di un fenomeno del mondo del branding che non sembra diminuire ma anzi, persiste e avanza. Sempre più numerose sono infatti le proposte "slow": alcuni brand rallentano e allungano i tempi di contatto con i propri consumatori sia nell'advertising tradizionale e digitale, sia nel retail; cercano di coniugare successo e sostenibilità agganciandosi a valori forti e contenuti densi e dando risalto a concetti per far riflettere i consumatori; compiono infine scelte innovative coinvolgendo veri consumatori o addirittura propri dipendenti al posto di testimonial. E, allora, come si diventa uno slow brand oggi? Rileggendo in chiave slow tutti gli strumenti della comunicazione d'impresa e raccogliendoli in quattro grandi aree tematiche - le slow advertising; gli slow places; le slow factory; e il paradossale slow web - il testo enuclea gli elementi portanti di questa efficace trasformazione, arricchendosi di nuovi casi aziendali e proponendo nuove istanze capaci di fornire indicazioni utili a guidare le imprese contemporanee. Emerge un testo che sarà un modello di auto-analisi per le marche e un utile strumento di studio e lavoro per tutti coloro che si occupano di comunicazione, pubblicità e marketing.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Riassunto dettagliato del libro, con relativi link a spot/pubblicità/piattaforme trattati. Utile in preparazione dell'esame di Storia e linguaggi della pubblicità ...

Tema sul libro "Qualcuno con cui correre" di D. Grossman ... tramite l'incontro con i più vari ... Slow Brand - Vincere imparando a correre più lentamente di P ...

Vincere imparando a correre più lentamente. ... Sempre più numerose sono infatti le proposte "slow", ovvero alcuni brand rallentano e allungano i ...

## **SLOW BRAND. VINCERE IMPARANDO A CORRERE PIÙ LENTAMENTE**

[Leggi di più ...](#)