

Rappresentazioni di genere PDF

Erving Goffman



Questo è solo un estratto dal libro di Rappresentazioni di genere. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Erving Goffman
ISBN-10: 9788857531489
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3541 KB

DESCRIZIONE

Come viene rappresentato il genere nelle fotografie pubbliche, private e nelle immagini pubblicitarie? Attraverso una ricerca dettagliata che si serve di fotografie adeguatamente selezionate, Erving Goffman in questo testo del 1979 sviluppa il tema del genere in tre capitoli densi di contenuti teorici ed esempi di vita quotidiana. Gli esseri umani, nella sua analisi, sia che posino per una fotografia, sia che eseguino un'azione rituale, rappresentano una pubblicità, "una rappresentazione ideale auspicando che caratterizzi il mondo in cui sono le cose reali." I pubblicitari non fanno altro che utilizzare quel corpus di linguaggi, gesti, convenzioni, rituali, presenti nella vita ordinaria e lo fanno convenzionalizzando le convenzioni, stilizzando ciò che già è una stilizzazione, rendendo le "azioni su cui posiamo lo sguardo intellegibili". Quest'inedito recupera un Goffman sconosciuto agli studi sociologici e ci aiuta a leggere in maniera più chiara il tema del genere nelle immagini.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Compra Rappresentazioni di genere. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

Gli studi di genere o gender studies, come vengono chiamati nel mondo anglosassone, rappresentano un approccio multidisciplinare e interdisciplinare allo studio dei ...

Intervista a Stefania Siani, direttore creativo esecutivo DLV BBDO, sul Premio e sul ruolo dell'advertising

RAPPRESENTAZIONI DI GENERE

[Leggi di più ...](#)