

## **Destinazioni e imprese turistiche PDF**

**Clara Benevolo**



*Questo è solo un estratto dal libro di Destinazioni e imprese turistiche. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Clara Benevolo  
ISBN-10: 9788891751577  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 3277 KB

## DESCRIZIONE

Il volume analizza le caratteristiche distintive dei servizi turistici e mette in rilievo i principi fondamentali inerenti all'attività organizzativa, alla gestione del personale, al marketing e all'analisi strategica. Grande importanza è attribuita allo studio della destinazione turistica mediante l'esame delle sue componenti e caratteristiche. Per difendere ed elevare la capacità competitiva di una destinazione appare necessaria l'esistenza di una destination management organization (DMO) che sappia favorire il coordinamento e la cooperazione fra tutti gli operatori e, quindi, assicurare la regia generale del sistema. Vengono affrontate le problematiche gestionali delle principali imprese turistiche: le imprese alberghiere, i tour operator e le agenzie di viaggio dettaglianti (tradizionali e online). Relativamente ad ogni tipo d'impresa sono analizzate le peculiarità della domanda e dell'offerta, le relazioni che instaurano fra loro, le tipologie di struttura organizzativa. Per meglio soddisfare i bisogni della clientela ed ampliare il mercato, le imprese turistiche devono considerare con attenzione sia l'evolvere delle esigenze dei consumatori, sia i loro punti di forza e di debolezza rispetto ai concorrenti; in conseguenza a ciò, esse possono ricercare le più efficaci politiche di prodotto, di prezzo, di distribuzione e di comunicazione. Infine, sono considerati il mercato congressuale ed il mercato crocieristico che presentano aspetti molto significativi sia per la domanda turistica, sia per l'offerta. Il volume è rivolto principalmente alla formazione universitaria e a tutti i corsi specialistici che affrontano i problemi inerenti alla gestione delle imprese turistiche ma anche ad imprenditori, manager, esperti del settore turistico che intendano confrontare la loro esperienza specifica con le argomentazioni proposte.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Proponiamo sul tema del turismo due "letture incrociate" aventi per oggetto i volumi di G. Fraquelli su "Imprenditorialità e management nell'impresa turistica ...

I TEXTBOOK per l'università e la professione MANAGEMENT CLARA BENEVOLO, MAR GRASSO Destinazioni e imprese turistiche FrancoAngeli Management I TEXTBOOK per l'...

## **DESTINAZIONI E IMPRESE TURISTICHE**

[Leggi di più ...](#)