

Keywords: Come valutare le aziende. Logiche, metodologie e casi di misurazione del valore libro pdf download, Come valutare le aziende. Logiche, metodologie e casi di misurazione del valore scaricare gratis, Come valutare le aziende. Logiche, metodologie e casi di misurazione del valore epub italiano, Come valutare le aziende. Logiche, metodologie e casi di misurazione del valore torrent, Come valutare le aziende. Logiche, metodologie e casi di misurazione del valore leggere online gratis PDF

Come valutare le aziende. Logiche, metodologie e casi di misurazione del valore PDF

Renzo Rosin



Questo è solo un estratto dal libro di Come valutare le aziende. Logiche, metodologie e casi di misurazione del valore. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Renzo Rosin
ISBN-10: 9788866045359
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1019 KB

DESCRIZIONE

Le valutazioni di azienda costituiscono un compito importante, interessante ed impegnativo. Un compito importante, perché o rispondono ad un obbligo di legge (ad esempio, la perizia di trasformazione), oppure perché permettono il realizzarsi di scambi esterni ed interni all'impresa (ad esempio, la cessione di azienda o lo scorporo di attività), oppure semplicemente perché dirette a valutare la performance dell'impresa in termini di creazione di valore per gli azionisti. Per affrontare questo ordine di problemi serve qualcosa di più delle regole del pollice, delle soluzioni di intuito ed esperienza, dato che è necessario comprendere il comportamento dell'im-presa nel suo settore di attività e nel più ampio ambiente generale e capire quando le comuni pratiche valutative non sono affatto le pratiche migliori. Questo libro si focalizza su tutto ciò che deve entrare nelle formule di valutazione, ossia sulla previsione dei risultati attesi, presentando, nel contempo, una vasta trattazione delle modalità di analisi dei risultati del passato, di stima dei tassi di capitalizzazione e di attualizzazione e dei metodi di valutazione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

COME VALUTARE LE AZIENDE - Logiche, metodologie e casi di misurazione del valore (2015): Le valutazioni di azienda costituiscono un compito importante, interessante ...

La misurazione del valore di ... La metodologia di valutazione deve ... Assume che il valore del capitale economico dell'azienda da valutare sia pari al valore ...

Il valore dell'azienda non ... Andrea Gemmi Come valutare un'azienda: metodologie e casi pratici ... alcuni metodi sono meglio applicabili ad aziende ...

**COME VALUTARE LE AZIENDE. LOGICHE, METODOLOGIE E CASI DI MISURAZIONE
DEL VALORE**

[Leggi di più ...](#)