Semiotica del testo giornalistico PDF

Anna Maria Lorusso



Questo è solo un estratto dal libro di Semiotica del testo giornalistico. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Anna Maria Lorusso ISBN-10: 9788842070924 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 3088 KB

DESCRIZIONE

Nel sistema complesso dei media di oggi, l'identità dei quotidiani italiani è gradualmente cambiata. I giornali non sono più la fonte delle notizie, ma l'occasione per il loro commento; hanno rinunciato al sogno di un'informazione neutra per presentare, invece, forme sempre più diversificate di sapere, racconti, passioni. Ma cosa rende un articolo credibile? E perché certi giornali sembrano più oggettivi di altri? Come succede di sentirsi partecipi delle emozioni degli eventi che leggiamo? Per la semiotica si tratta di effetti di senso, giochi di simulacri e costruzioni narrative, risultato di precise strategie discorsive che non restituiscono la realtà ma costruiscono impressioni di realtà. E di quelle strategie che questo libro si occupa.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

A.M..Lorusso-P.Violi, Semiotica del testo giornalistico, Roma-Bari, alterza, 2005. M.P. Pozzato, Leader, oracoli, assassini, Roma, Carocci, 2004.

CAP. 2 - LA VOCE DEL GIORNALE Ogni giornale si costruisce come voce riconoscibile. DUI LIVELLI: 1.discorso prodotto > piano dell'enunciato 2.atto che produce il ...

Semiotica del testo giornalistico è un libro di Lorusso Anna Maria e Violi Patrizia pubblicato da Laterza nella collana Libri del tempo, con argomento Giornalismo ...

SEMIOTICA DEL TESTO GIORNALISTICO

Leggi di più ...