

Marketing thinking PDF

Alberto Mattiello



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing thinking. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alberto Mattiello
ISBN-10: 9788823836440
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1423 KB

DESCRIZIONE

Sviluppo di Internet, big data e nuove tecnologie affievoliscono il ruolo del marketing in tutte le aree di ideazione, sviluppo, distribuzione e vendita dei prodotti. La visione tradizionale diventa rapidamente obsoleta e per affrontare i molteplici rischi occorrono strategie inedite, basate sul rapporto con le nuove generazioni, la centralità della persona e la psicologia. La strada per accompagnare le aziende nel futuro comincia a essere tracciata con successo da alcune imprese leader nel mondo, tra cui Amazon e Tesla, e da imprenditori brillanti e innovativi. Le loro esperienze, raccontate in questo libro, mostrano come utilizzare uno startup approach per superare lo scetticismo e comunicare in maniera autentica per trasformare le nuove generazioni di clienti in evangelisti del brand.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Marketing thinking è un libro di Alberto Mattiello pubblicato da EGEA nella collana Tag books: acquista su IBS a 8.42€!

Marketing-thinking.de is tracked by us since July, 2016. Over the time it has been ranked as high as 13 745 999 in the world. All this time it was owned by ...

Current marketing approaches are out of sync with today's empowered buyers. Customer-obsessed marketers from Amazon to Zappos disrupt their industries by ...

MARKETING THINKING

[Leggi di più ...](#)