

Keywords: Agenzie di comunicazione e clienti. Come cambiano le relazioni nel tempo della discontinuità libro pdf download, Agenzie di comunicazione e clienti. Come cambiano le relazioni nel tempo della discontinuità scaricare gratis, Agenzie di comunicazione e clienti. Come cambiano le relazioni nel tempo della discontinuità epub italiano, Agenzie di comunicazione e clienti. Come cambiano le relazioni nel tempo della discontinuità torrent, Agenzie di comunicazione e clienti. Come cambiano le relazioni nel tempo della discontinuità leggere online gratis PDF

Agenzie di comunicazione e clienti. Come cambiano le relazioni nel tempo della discontinuità PDF

Silvia Biraghi



Questo è solo un estratto dal libro di Agenzie di comunicazione e clienti. Come cambiano le relazioni nel tempo della discontinuità. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Silvia Biraghi
ISBN-10: 9788891750945
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1971 KB

DESCRIZIONE

Le dinamiche tra cliente e agenzia sono frequentemente caratterizzate da conflitti e tensioni che possono portare al deterioramento del rapporto di business. Ancor più oggi, in un contesto di comunicazione perennemente accessibile, connettivo, orizzontale e in fluido e istantaneo divenire, la dimensione relazionale è sottoposta ad un ulteriore stress. Cosa accade alle relazioni - e in particolare alle relazioni di business - in questo scenario? Interpretando e sfidando criticamente i punti di vista dei due "protagonisti" - cliente e agenzia - il volume esplora in profondità la dimensione relazionale e, ispirandosi alle teorie dell'assemblaggio e allo Zeitgeist della sharing economy, propone nuove configurazioni e nuove modalità di inclusione dei talenti. Il lavoro di concettualizzazione che ne costituisce le fondamenta si basa sull'analisi di interviste, pratiche concrete e aneddoti per definire un quadro di riferimento che consente di avviare un processo di costruzione dei futuri assetti relazionali cliente-agenzia. I professionisti del settore potranno ritrovare qui sistematizzate molte delle problematiche di cui fanno esperienza quotidiana, e ciò permetterà loro di valutare il grado di salute o di oscurità delle relazioni di cui sono partecipi. Agli studenti e ai neofiti del settore, il volume sarà invece di aiuto per identificare e prevenire i rischi legati a quei comportamenti opportunistici che conducono al fallimento delle relazioni clienti-agenzia.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Agenzie di comunicazione e clienti. Come cambiano le relazioni nel tempo della discontinuità è un eBook di Biraghi, Silvia pubblicato da Franco Angeli a 16.99. Il ...

Agenzie di comunicazione e clienti. Come cambiano le relazioni nel tempo della discontinuità ...
Relazioni impresa-cliente e valore di marca

Noté 0.0/5: Achetez Agenzie di comunicazione e clienti. Come cambiano le relazioni nel tempo della discontinuità de Silvia Biraghi: ISBN: 9788891750945 sur amazon ...

**AGENZIE DI COMUNICAZIONE E CLIENTI. COME CAMBIANO LE RELAZIONI NEL
TEMPO DELLA DISCONTINUITÀ**

[Leggi di più ...](#)