Keywords: La musica e gli adolescenti. Pratiche, gusti, educazione libro pdf download, La musica e gli adolescenti. Pratiche, gusti, educazione scaricare gratis, La musica e gli adolescenti. Pratiche, gusti, educazione epub italiano, La musica e gli adolescenti. Pratiche, gusti, educazione torrent, La musica e gli adolescenti. Pratiche, gusti, educazione leggere online gratis PDF

La musica e gli adolescenti. Pratiche, gusti, educazione PDF

Giancarlo Gasperoni



Questo è solo un estratto dal libro di La musica e gli adolescenti. Pratiche, gusti, educazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Giancarlo Gasperoni ISBN-10: 9788870637779 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4005 KB

DESCRIZIONE

Uno studio nel quale si descrivono in modo dettagliato atteggiamenti, valori, motivazioni, conoscenze, preferenze e pratiche degli adolescenti rispetto al mondo della musica. La ricerca tenta di dare conto di tutta la vasta gamma di esperienze musicali cui oggi un adolescente può essere esposto: dalle canzoni poetiche di Fabrizio De Andrè all'heavy metal di Marilyn Manson, dalle suite di Bach al minimalismo di Philip Glass. Particolare attenzione viene posta ai diversi contesti sociali e istituzionali in cui si ascolta musica (famiglia, amici, scuola) e ai rapporti sociali che si creano nella sua fruizione. Il testo si chiude con un'ampia riflessione su come gli educatori possano incidere sulla vita musicale degli adolescenti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La musica e gli adolescenti Pratiche, gusti, educazione Autore Giancarlo Gasperoni; ... preferenze e pratiche degli adolescenti rispetto al mondo della musica.

Gasperoni, G., Marconi, L., Santoro, M., La musica e gli adolescenti: pratiche, gusti, educazione, Torino: EDT, ...

OFFERTE MUSICA-25% se acquisti 3 novit ... La musica e gli adolescenti. Pratiche, gusti, educazione Autore Giancarlo Gasperoni, Luca Marconi, Marco Santoro. Editore EDT.

LA MUSICA E GLI ADOLESCENTI. PRATICHE, GUSTI, EDUCAZIONE

Leggi di più ...