

Keywords: Economia, strategie e management delle aziende di produzione turistica libro pdf download, Economia, strategie e management delle aziende di produzione turistica scaricare gratis, Economia, strategie e management delle aziende di produzione turistica epub italiano, Economia, strategie e management delle aziende di produzione turistica torrent, Economia, strategie e management delle aziende di produzione turistica leggere online gratis PDF

Economia, strategie e management delle aziende di produzione turistica PDF

Marco Confalonieri



Questo è solo un estratto dal libro di Economia, strategie e management delle aziende di produzione turistica. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Marco Confalonieri
ISBN-10: 9788834815885
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1100 KB

DESCRIZIONE

Il turismo risulta essere un fenomeno sempre più decisivo nell'economia di svariati Paesi. L'intenzione del presente volume è quella di operare una panoramica del mondo del turismo in un'ottica economico-aziendale. Pertanto la prima parte è dedicata all'esame di problematiche di ampio respiro come la domanda e l'offerta turistica con le specificità ad esse inerenti; si pensi all'importanza della segmentazione, al cosiddetto "prodotto turistico globale" e ai sistemi turistici locali. Viene poi dato ampio spazio a due aspetti di grande momento nel mercato turistico quale quello delle strategie di crescita da parte delle imprese operanti nel settore e il coinvolgimento di organismi pubblici. Ci si sofferma quindi su considerazioni proprie delle realtà aziendali operanti nel settore turistico, dedicando uno specifico capitolo a fenomeni quantitativi di grande rilevanza connessi alla determinazione dei costi, dei ricavi e dei prezzi, introducendo inoltre alcuni strumenti indispensabili per siffatte imprese. Vengono poi dedicati specifici capitoli alle principali tipologie di aziende operanti nel settore turistico, quali le aziende ricettive, i tour operator e le agenzie di viaggio nonché altre realtà sia in campo ricettivo (bed & breakfast e agriturismo) sia nell'ambito dei servizi (attività congressuale e crocieristica). Per ogni tipologia di azienda si analizzano i più rilevanti aspetti gestionali e organizzativi, nonché le ripercussioni in tema di costi e ricavi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Libro Economia, strategie e management delle aziende di produzione turistica Confalonieri Marco. Il libro Economia, strategie e management delle aziende di produzione ...

Economia, strategie e management delle aziende di produzione turistica (brossura) di Marco Confalonieri
- Giappichelli - 2011. Prezzo: € 29.00.

**ECONOMIA, STRATEGIE E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI PRODUZIONE
TURISTICA**

[Leggi di più ...](#)