

Keywords: Il mercato di Dio. La matrice economica di ebraismo, cristianesimo, Islam libro pdf download, Il mercato di Dio. La matrice economica di ebraismo, cristianesimo, Islam scaricare gratis, Il mercato di Dio. La matrice economica di ebraismo, cristianesimo, Islam epub italiano, Il mercato di Dio. La matrice economica di ebraismo, cristianesimo, Islam torrent, Il mercato di Dio. La matrice economica di ebraismo, cristianesimo, Islam leggere online gratis PDF

Il mercato di Dio. La matrice economica di ebraismo, cristianesimo, Islam PDF

Philippe Simonnot



Questo è solo un estratto dal libro di Il mercato di Dio. La matrice economica di ebraismo, cristianesimo, Islam. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Philippe Simonnot
ISBN-10: 9788864110455
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2326 KB

DESCRIZIONE

Per la prima volta, i testi fondativi dell'ebraismo, del cristianesimo e dell'Islam vengono riletti da un economista. Una nuova interpretazione arricchita dal ricorso alle più recenti scoperte storiche e archeologiche, che ci permettono di comprendere la costituzione e l'evoluzione dei monoteismi. In effetti, fu un vero e proprio accordo commerciale quello intercorso tra Dio e Abramo, padre fondatore riconosciuto delle tre grandi religioni,' da cui derivò la nascita del concetto di Terra Promessa, ancora oggi terreno di aspre dispute. Con conseguenze paradossali: ogni monoteismo tende alla distruzione della concorrenza sul "mercato" delle religioni, cosa che implica la fede in un dio unico, esclusivo e diverso da quello degli altri. In una parola, un monopolio. Ecco perché, nel corso dei secoli, è stata incoraggiata la riscossione delle decime, delle donazioni, delle offerte: "imposte involontarie" che, nel tempo, hanno foraggiato le spese quotidiane dei ministri del culto (e talvolta anche i loro dispendiosi investimenti). Un meccanismo che funzionava bene proprio in virtù di un'elementare legge economica: è più facile raccogliere oboli per una sola divinità, anziché doverli suddividere fra tanti dèi, come nel paganesimo. E stato così che ogni religione ha cominciato a concepirsi - e ad agire proprio come un monopolio: una volta esclusa la concorrenza, ha aumentato i "prezzi" dei suoi "prodotti", sebbene la qualità dei suoi "servizi" si andasse riducendo.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Professor Delille, Lei è autore del libro L'economia di Dio. Famiglia e mercato tra cristianesimo, ebraismo, islam, pubblicato per i tipi di Salerno: quale ...

Philippe Simonnot Il mercato di Dio. La matrice economica di ebraismo, cristianesimo, Islam Fazi 2009, pp. 336, 18,50 euro ISBN 978-88-6411-045-5 Le Login: Ricorda?! ...

Philippe Simonnot Il mercato di Dio. La matrice economica di ebraismo, cristianesimo, Islam. Roma, Fazi. 2010. Descrizione Per la prima volta, i testi fondativi dell ...

IL MERCATO DI DIO. LA MATRICE ECONOMICA DI EBRAISMO, CRISTIANESIMO, ISLAM

[Leggi di più ...](#)