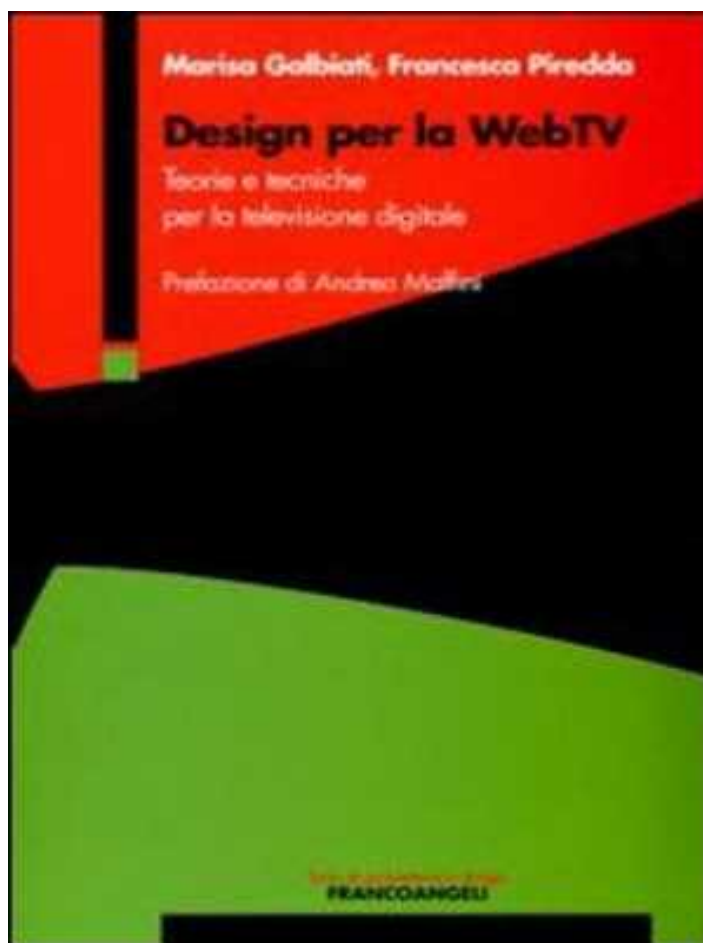


Keywords: Design per la WebTv. Teorie e tecniche per la televisione digitale libro pdf download, Design per la WebTv. Teorie e tecniche per la televisione digitale scaricare gratis, Design per la WebTv. Teorie e tecniche per la televisione digitale epub italiano, Design per la WebTv. Teorie e tecniche per la televisione digitale torrent, Design per la WebTv. Teorie e tecniche per la televisione digitale leggere online gratis PDF

---

## **Design per la WebTv. Teorie e tecniche per la televisione digitale PDF**

**Marisa Galbiati**



*Questo è solo un estratto dal libro di Design per la WebTv. Teorie e tecniche per la televisione digitale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Marisa Galbiati  
ISBN-10: 9788856810301  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 1186 KB

## DESCRIZIONE

Lo sviluppo tecnologico della televisione digitale multicanale comporta strategie di comunicazione integrata capaci di utilizzare al meglio le piattaforme disponibili e di articolare l'offerta di contenuti nel rispetto dei contesti di fruizione e dei differenti pubblici. In tal senso la WebTV, più di altri canali digitali, appare un mezzo di comunicazione dotato di specificità e potenzialità particolarmente orientate all'innovazione, implicando il progetto di veri e propri sistemi di comunicazione, costituiti da contenuti e interfacce per la relazione e l'interazione con l'utente. Il volume propone una riflessione sul contributo del design al sistema delle nuove televisioni e si rivolge da una parte alla comunità scientifica del design, dall'altra ai professionisti del settore, offrendo un quadro significativo di visioni e pratiche di progetto per la WebTV, attraverso interviste a interlocutori privilegiati, casi ed esperienze di ricerca applicata. Il tutto inserito in una cultura politecnica capace di coniugare orientamento al mercato con l'attenzione al ruolo e ai bisogni dell'utente. In questo senso, il design è in grado di affrontare un progetto particolarmente complesso, che va dal singolo artefatto di comunicazione (per esempio gli elementi di identità del canale) alla produzione dei contenuti delle rubriche, al progetto della relazione con l'utente, alle interfacce, alla strategia editoriale.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Design. Ediz. svedese, Libro di Chiara Olivetti, ... Design per la WebTv. Teorie e tecniche per la televisione di... di Marisa Galbiati, M. Francesca Piredda.

Una riflessione sul contributo del design al sistema delle nuove televisioni. Un testo per designer, ma anche per professionisti del settore televisivo, che offre un ...

Narrazioni per il design della città ... Piredda,, Design per la WEBTV. Teorie e tecniche per la ... Un approccio strategico per la "televisione debole ...

**DESIGN PER LA WEBTV. TEORIE E TECNICHE PER LA TELEVISIONE DIGITALE**

[Leggi di più ...](#)