

Marketing digitale PDF

Paola Peretti



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing digitale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Paola Peretti
ISBN-10: 9788838786792
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3491 KB

DESCRIZIONE

L'evoluzione del mondo digitale, l'affermarsi dei social network, delle pratiche di e-commerce, lo sviluppo del settore mobile ha comportato notevoli mutamenti nel campo del marketing. La comunicazione tra azienda e consumatori, tramite l'instaurarsi di relazioni dirette e interazioni basate su scambi di messaggi, evolve sempre più verso un vero e proprio dialogo. Per attuare questo scambio l'azienda deve comprendere lo scenario, definire obiettivi specifici e attuare strategie che permettano di conseguire risultati che possano avere impatto sul business. Integrando gli aspetti teorici con numerosi esempi italiani ed internazionali, l'autrice illustra i metodi per la costruzione di un piano di marketing digitale che permetta all'azienda di raggiungere i propri obiettivi e di misurare adeguatamente i risultati conseguiti. Un utilizzo consapevole del digital marketing e delle sue leve principali - siti, community, blog, social network - consente alle organizzazioni di costruire visibilità, reputazione e immagine e, soprattutto, una relazione in grado di portare valore aggiunto nel tempo e di generare un vantaggio competitivo.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Cos'è il Digital Marketing? E' la disciplina che include lo studio di Web, Social Media ed E-commerce. Definizioni tipo Seo, Sem, Inbound scopri le qui!

Nell'era del web e dei social media, il marketing è divenuto il settore digitale. Il marketing digitale tradizionale utilizza ...

Stai cercando un Consulente Marketing Digitale che soddisfi i tuoi bisogni? Leggi quello che devi sapere sulla figura del Consulente Marketing Digitale

MARKETING DIGITALE

[Leggi di più ...](#)