

Keywords: Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici libro pdf download, Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici scaricare gratis, Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici epub italiano, Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici torrent, Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici leggere online gratis PDF

Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici PDF

Fabiola Sfodera



Questo è solo un estratto dal libro di Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Fabiola Sfodera
ISBN-10: 9788856833164
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1859 KB

DESCRIZIONE

Il volume contiene un'analisi dettagliata dei portali turistici promozionali delle regioni italiane. Vengono illustrati i risultati dell'indagine conoscitiva il cui obiettivo è stato quello di reperire informazioni di tipo quantitativo relative alle "statistiche" interne dei singoli portali (visitatori, visitatori unici e pagine viste in un arco temporale di medio periodo 2006-2008), nonché informazioni qualitative con lo scopo di comprendere le strategie gestionali adottate da ciascuna Regione e Provincia Autonoma in funzione della tipologia di investimento fatto, della strutturazione della redazione, dell'attivazione o meno di azioni di promozione on e off line. Infine si cerca di tracciare un quadro completo della consumer experience offerta dagli attuali portali turistici istituzionali promozionali delle regioni italiane illustrando i punti di forza dei portali che rappresentano i casi più virtuosi, capaci di competere a livello internazionale, e contemporaneamente rivolgendo la dovuta attenzione a quei casi di "insofferenza" frutto di dinamiche localistiche e autoreferenziali. Inoltre si evidenziano i cambiamenti più significativi rispetto al modello di qualità tracciato, riscontrati all'interno dei portali durante il periodo di rilevazione (settembre 2008 - gennaio 2010).

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

PDF La Suonatrice Di Theremin L Insurrezione Di Kronshtadt Nei ... Turismi Destinazioni Ed Internet La Rilevazione Della Consumer Experience Nei Portali Turistici ...

Riassunto completo del libro "Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici" di Fabiola Sfodera

Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici è un libro di Fabiola Sfodera pubblicato da Franco Angeli nella ...

**TURISMI, DESTINAZIONI ED INTERNET. LA RILEVAZIONE DELLA CONSUMER
EXPERIENCE NEI PORTALI TURISTICI**

[Leggi di più ...](#)